



**Škoda Auto Vysoká škola**  
☑ budoucnost vyřešená!



# Proč Škoda Auto Vysoká škola?



## Unikátní zaměření

Kombinace ekonomického vzdělání s technickým a IT základem nebo technického vzdělání s ekonomickým a IT základem odliší naše absolventy od ostatních.



## Vynikající uplatnitelnost

Díky jedinečné kombinaci ekonomického a technického vzdělání, nacházejí naši studenti uplatnění napříč obory. Již při studiu navíc poznají řadu odborníků i manažerů z praxe, a získají tak cenné kontakty.



## Rozsáhlá odborná praxe

V bakalářském studiu celý jeden semestr, v navazujícím magisterském studiu šest týdnů. Díky programu Study&Work lze navíc studium kombinovat s rozsáhlou odbornou praxí.



## Prestižní akreditace

Jako první soukromá vysoká škola v ČR jsme v roce 2024 získali institucionální akreditaci a úspěšně obhájili prestižní americkou akreditaci ACBSP. Díky tomu mají naši absolventi otevřené dveře nejen na domácím trhu práce, ale i v zahraničí.



## Zahraníční pobyty

Možnost absolvovat studijní pobyt nebo pracovní stáž na více než 60 partnerských univerzitách nebo ve více než 40 podnicích po celém světě.



## Studium v Mladé Boleslavi nebo Praze

Kromě Mladé Boleslavi lze vybrané programy a specializace studovat také na naší pražské pobočce.



## Systém stipendií

Díky motivačnímu stipendiu u nás studují vynikající prezenční studenti zcela zdarma, výborné výsledky oceňujeme prospěchovým stipendiem. Získat je možné také ubytovací či sociální stipendium.



## Podpora specifických potřeb

Poskytujeme individuální podporu studentům se specifickými potřebami – od úprav studijních podmínek až po asistenci během výuky a zkoušek. Snažíme se vytvořit takové prostředí, aby mohl každý student naplno rozvíjet svůj potenciál.



## Double Degree programy

Český i zahraniční titul v rámci jednoho studia? Ano, pokud studenti vycestují na jednu z vybraných univerzit, například v Německu, Finsku, Belgii nebo Rakousku.



## Study & Drive

Operativní leasing pro studenty za stejných podmínek jako mají zaměstnanci firmy Škoda Auto.



## Profesní certifikáty

ŠAVŠ nabízí studentům odborné certifikáty z oblasti nákupu, logistiky, ICT, techniky nebo HR, které umožňují rychlejší profesní růst v daném oboru.



## Buddy systém

Dlouhodobě fungující systém na ŠAVŠ, který propojuje nové studenty se zkušenějšími spolužáky, kteří pomáhají s adaptací na studium i studentský život. Buddy se sám ozve po podání přihlášky.





## Kdo jsme?

**Jsmo ŠAVŠ, jediná vysoká škola  
ve Středočeském kraji,  
kterou v roce 2000 založila  
nadmárodní společnost Škoda Auto.**

Jsmo vysokou školou, která svým studentům nabízí unikátní bakalářské i navazující magisterské studijní programy a specializace, kombinující ekonomické a technické vzdělání. Bakalářské studium trvá 3,5 roku a jeho součástí je pětiměsíční povinná praxe, kterou studenti absolvují u špičkových zaměstnavatelů nejen v České republice, ale i v zahraničí. Díky tomu mají naši absolventi excelentní uplatnění na trhu práce.

V roce 2014 získala škola prestižní americkou akreditaci ACBSP, která otevírá našim studentům cestu na mezinárodní trhy a v roce 2024 jsme se stali první soukromou vysokou školou v České republice, která získala institucionální akreditaci. Ta představuje oficiální uznání kvality a schopnosti poskytovat vysoce kvalitní vzdělání a samostatně rozvíjet nabídku studijních programů.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union





# Moderní technické vzdělávání? ☑ vyřešeno



## Vzdělávací technické centrum Na Hejdovce

**Nejnovější technologie, praktická výuka, špičkový výzkum - místo, kde se teorie stává praxí!**

### Laboratoř výrobně logistická

Studenti se u nás učí principy štihlé výroby, pracují s chytrými logistickými systémy, využívají nástroje řízení kvality včetně rozšířené reality (AR), seznamují se s koncepty digitálního dvojčete a počítačové simulace procesů i se systémy pro lokalizaci materiálu a prostředků v reálném čase – to vše na konkrétních projektech partnerských firem.



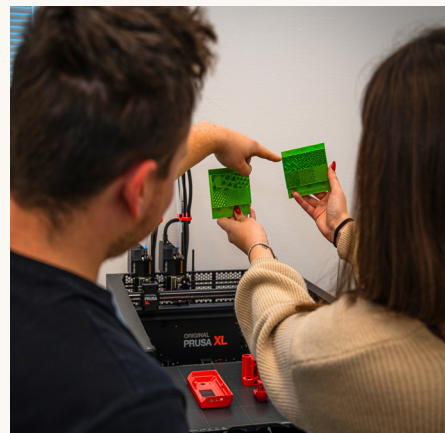
### Laboratoře technické

Technické laboratoře umožňují studentům na úlohách z průmyslové praxe získat přehled o moderních technologiích jako je robotika, řízení procesů pomocí PLC systémů, elektromobilita, bateriové systémy, 3D tisk, virtuální realita a průmyslové IoT systémy. Důraz je kladen na reálné výzvy Průmyslu 4.0 a digitální transformaci. Současné jsou laboratoře využívány k řešení výzkumných a vývojových projektů.



### Laboratoře IT

Výkonné datové centrum s přílehlou laboratoří praktické informatiky umožňuje v rámci výuky i výzkumu a vývoje realizovat náročné algoritmy numerické matematiky, systémy pro podporu rozhodování, síťové technologie, základy kybernetické bezpečnosti a ochrany dat. Datové centrum pak propojuje všechny laboratoře do jednoho funkčního celku, takže celý koncept může fungovat jako simulované a bezpečné prostředí pro návrh, testování a řízení reálných procesů.



## 01 **Bakalářské studium**

### **Ekonomika a management**

Management obchodu str. 5

Logistika a management kvality str. 6

Finanční řízení str. 6

Řízení lidských zdrojů str. 7

Management nákupu str. 7

### **Podniková ekonomika a manažerská informatika**

str. 8

### **Průmyslový management**

str. 8

## 02 **Navazující magisterské studium**

### **Ekonomika a management**

Mezinárodní marketing str. 10

Řízení mezinárodních dodavatelských řetězců a nákupu str. 11

Finance v mezinárodním podnikání str. 11

Řízení lidských zdrojů v mezinárodním prostředí str. 12

### **Podniková ekonomika a manažerská informatika**

str. 13

### **Průmyslový management**

str. 13

## 03 **MBA program**

### **Online MBA**

str. 14

# Přehled studijních programů a specializací

# 01

## Bakalářské studium



**Získaný titul**

Bc.



**Délka studia**

3,5 roku (7 semestrů)



**Praxe**

v 5. semestru studia



Studijní program

## Ekonomika a management

Specializace

### Management obchodu



prezenční i kombinovaná



český i anglický



Mladá Boleslav nebo Praha

#### Profil absolventa

Absolvent je vybaven komplexem vzájemně propojených a detailních znalostí z oblasti managementu obchodu, mezinárodního obchodu, marketingové komunikace a obchodní komunikace. Umí argumentovat a komunikovat v týmu, a je tak cenným členem každého oddělení.

#### Uplatnění absolventů

Absolventi se uplatní zejména na pozicích specialistů a vedoucích pracovníků v exportních a importních útvarech, na odděleních marketingového výzkumu, komunikace nebo na projektech, které firmy řeší v souvislosti se svými obchodními aktivitami.


#### Předměty specializace


Management obchodu, B2B marketing, Marketingová komunikace, Marketingový výzkum, Mezinárodní obchod, Personální management, Právo v marketingu, Digitální marketing a e-commerce




Specializace

# Logistika a management kvality

 prezenční i kombinovaná

 český i anglický

 Mladá Boleslav

## Profil absolventa

Absolventi jsou vybaveni nejen hlubokými znalostmi managementu a technologií nákupu, výroby, logistiky a kvality, ale i praktickými dovednostmi a zkušenostmi, které získává v průběhu výuky, tvorby bakalářské práce, ale zejména povinné praxe.

## Uplatnění absolventů


Absolventi nacházejí uplatnění jako specialisté, koordinátoři a manažeři odborných útvarů logistiky, výroby, kvality, nákupu nebo distribuce zejména pro automobilový, elektrotechnický a strojírenský průmysl.

## Předměty specializace

Logistika podniku, Počítačová simulace logistických procesů, Simulace řízení dodavatelských řetězců, Organizace a řízení výroby, Management kvality, Projektový management, Operační výzkum, Statistické metody v managementu kvality

Specializace

# Finanční řízení

 prezenční i kombinovaná

 český i anglický

 Praha

## Profil absolventa

Absolvent je vybaven ekonomicko-manažerskými znalostmi a dovednostmi z oblasti finančního řízení podniku s akcentem na výrobní podniky. Disponuje znalostmi v oblasti teoretických i aplikovaných věd jako ekonomie, účetnictví a finanční řízení, obchodní, finanční a daňové právo, ale i znalostí dvou světových jazyků.

## Uplatnění absolventů




Absolventi se uplatňují na místech specialistů, koordinátorů a vedoucích pracovníků v odborných útvarech v oblasti financí a finančního řízení, controllingu, účetnictví a ESG výkaznictví v podnikové praxi napříč celým hospodářstvím.

## Předměty specializace

Finanční řízení podniku, Finanční účetnictví podnikatelů v ČR, Nákladové účetnictví, Přímé daně, Nauka o podniku, Finanční analýza podniku, Finance, Mezinárodní zdanění, ESG výkaznictví

Specializace

## Řízení lidských zdrojů

-  prezenční i kombinovaná
-  český i anglický
-  Mladá Boleslav nebo Praha

### Profil absolventa

Absolvent je vybaven komplexem vzájemně propojených a detailních znalostí z oblasti řízení lidských zdrojů, andragogiky, psychologie osobnosti, práce a organizace, a v neposlední řadě také z oblasti pracovního práva a právně-finančního uspořádání vztahů mezi zaměstnavateli a zaměstnanci. Má rovněž ekonomické a právní povědomí.

### Uplatnění absolventů




Absolventi se uplatní na pozicích specialistů a vedoucích pracovníků v personálních odděleních různých, nadnárodních i národních společností. Rovněž mohou vykonávat pozice odborníků v organizacích a agenturách poskytujících poradenské služby v oblasti řízení lidských zdrojů.

### Předměty specializace

Andragogika, Personální management, Pracovní právo, Psychologie práce, organizace a řízení, Základy statistiky, Psychologie osobnosti a psychodiagnostika, Zaměstnanec, zaměstnavatel a parafiskální systémy, Etika v personálním řízení, Přímé daně

Specializace

## Management nákupu

-  prezenční i kombinovaná
-  český i anglický
-  Mladá Boleslav

### Profil absolventa

Absolvent specializace má znalosti a dovednosti potřebné pro výkon, analýzu a řízení nákupního rozhodovacího procesu. Kromě seznámení se s parametry vztahů a vazeb ekonomických subjektů činných na B2B trhu je profilující výuka orientována na marketingovou komunikaci, procesní a projektové pojetí nákupních činností, operační výzkum, logistiku, fungování dodavatelských řetězců a mezinárodní obchod. Specializace rovněž poskytuje trénink nákupních dovedností, vč. nákupních jednání a vyjednávání.

### Uplatnění absolventů




Absolventi se uplatní zejména na pozicích specialistů v odděleních nákupu. Díky znalostem mezinárodního prostředí jsou platnými členy týmů mezinárodního obchodu.

### Předměty specializace

Nákupní rozhodovací proces, Vybrané otázky z oblasti nákupu, Mezinárodní obchod, B2B marketing, Základy procesního řízení, Finanční analýza, Projektový management, Operační výzkum

Studijní program

# Podniková ekonomika a manažerská informatika

-  prezenční i kombinovaná
-  český
-  Mladá Boleslav nebo Praha

## Profil absolventa

Absolvent studijního programu je vybaven hlubokými znalostmi a dovednostmi v oblasti ekonomiky a managementu a v digitálních technologiích, např. programováním, řízením podnikové informatiky, technickou infrastrukturou a síťovými technologiemi, kyberbezpečností, řízením projektů v IT, datovou analýzou, databázemi a základy procesního řízení. Disponuje znalostmi v oblasti teoretických i aplikovaných věd jako marketing, účetnictví, finanční řízení, ekonomie, právo a management.

## Uplatnění absolventů




Absolventi se uplatňují na pozicích specialistů v podnicích zaměřených na digitální technologie, informační systémy, plánování a řízení projektů, kyberbezpečnost nebo ve společnostech zabývajících se umělou inteligencí.

## Předměty studijního programu

Algoritmizace a programování, Technická infrastruktura a síťové technologie, Základy procesního řízení, Datová analýza a databáze, Základy teoretické informatiky, Personální management, Plánování a řízení projektů informačních systémů, Bezpečnost podnikání a ochrana dat, Řízení podnikové informatiky

Studijní program

# Průmyslový management

-  prezenční
-  český
-  Mladá Boleslav

## Profil absolventa

Absolvent studijního programu disponuje znalostmi a dovednostmi z oblasti ekonomiky a managementu, průmyslového managementu a průmyslových, zejména pak automobilových a strojírenských technologií. Díky propojení všech těchto oblastí studia se odlišuje od ostatních absolventů jiných vysokých škol a fakult ekonomického nebo technického směru v ČR.

## Uplatnění absolventů

Absolventi studia jsou profesně připraveni vykonávat pozice středního nebo vyššího managementu a specialistů výrobních, technických a vývojových útvarů v podnicích působících především v automobilovém, strojírenském průmyslu a souvisejících odvětvích.

## Předměty studijního programu

Organizace a řízení výroby, Logistika podniku, Projektový management, Management kvality, Nauka o materiálu, Části strojů, Konstruování, Strojírenská výroba, Automobilová technika, Automatické řízení, Elektrotechnika, Konstrukce a programování robotů







02

# Navazující magisterské studium

Získaný titul  
Ing.



Délka studia  
2 roky (4 semestry)



Volitelná praxe  
v délce 6 týdnů



Studijní program

## Ekonomika a management

Specializace

### Mezinárodní marketing

 prezenční i kombinovaná

 český i anglický

 Mladá Boleslav nebo Praha

#### Profil absolventa

Absolvent specializace Mezinárodní marketing je připraven pro práci v obchodních a marketingových odděleních firem operujících na globálních trzích. Absolvent specializace je připraven definovat, analyzovat a řídit firemní procesy v mezinárodním prostředí, protože rozumí souvislostem marketingových, obchodních, finančních, výrobních a logistických rozhodnutí.

#### Uplatnění absolventů




Absolventi pracují v útvarech mezinárodního nákupu, produktového marketingu, mezinárodního prodeje, mezinárodního marketingu, PR nebo jako vedoucích mezinárodních projektů či asistenti vrcholových manažerů v pobočkách nadnárodních firem.

#### Předměty specializace

Strategický marketingový management, Mezinárodní management, Public Relations, Dealer management, Kultura, podnik a management

Specializace

## Řízení mezinárodních dodavatelských řetězců a nákupu

-  prezenční i kombinovaná
-  český i anglický
-  Mladá Boleslav

### Profil absolventa

Absolvent je vybaven hlubokými znalostmi managementu a nástrojů z oblasti podnikového nákupu, výroby, logistiky a kvality, ale také celého dodavatelského řetězce. Kromě znalostí získává v uvedených oblastech praktické dovednosti a zkušenosti jak v průběhu výuky, tvorby diplomové práce, tak formou úzké spolupráce s praxí.

### Uplatnění absolventů




Absolventi nacházejí uplatnění jako manažeři, koordinátoři a specialisté odborných útvarů nákupu, logistiky, výroby, kvality nebo distribuce zejména pro automobilový, elektrotechnický a strojírenský průmysl.

### Předměty specializace

Řízení dodavatelských řetězců, Strategický nákup, Výrobní management, Management kvality dodavatelů, Modelování produkčních a logistických procesů, Statistické metody managementu kvality, Operační výzkum

Specializace

## Finance v mezinárodním podnikání

-  prezenční i kombinovaná
-  český i anglický
-  Mladá Boleslav

### Profil absolventa

Absolvent má znalosti, vědomosti a dovednosti z oblasti mezinárodního zdanění, mezinárodních účetních standardů a nákladového účetnictví. Osvojí si základní metody, postupy a způsoby hodnocení efektivnosti a výběru variant v oblasti provozního financování, finanční analýzy podniku a controllingu.

### Uplatnění absolventů

Absolvent specializace je profilován pro výkon odborně a manažersky náročných pozic v oblasti finančně-manažerské (treasury) i finančně-kontrolní (controlling). Kromě průmyslových podniků naleznou absolventi uplatnění i jako pracovníci finančních institucí, na kapitálovém trhu.




### Předměty specializace

Mikroekonomie a makroekonomie, Finance, Obchodní právo, Finanční řízení podniku, Daňové aspekty mezinárodních transakcí



Specializace

# Řízení lidských zdrojů v mezinárodním prostředí

-  prezenční i kombinovaná
-  český i anglický
-  Mladá Boleslav nebo Praha

## Profil absolventa

Absolvent specializace disponuje znalostmi, vědomostmi a dovednostmi z oblasti řízení lidských zdrojů v mezinárodních firmách, sociologické analýzy organizací a jejich byrokratických struktur, tradičních i nových přístupů k leadershipu, managementu diverzity a správy korporací. Osvojí si principy a zásady efektivního řízení a změny kultury národních i mezinárodních organizací, včetně jazykového managementu podniku. Je vybaven komplexními znalostmi a dovednostmi z oblasti interkulturního managementu a komunikace.

## Uplatnění absolventů

Absolventi nachází uplatnění na pozicích koordinátorů a manažerů v personálních odděleních mezinárodních i národních firem napříč všemi sektory hospodářství, v personálních odděleních veřejných organizací a institucí, včetně úřadů státní správy, dále pak jako profesionální konzultanti ve firmách zabývajících se službami a poradenstvím v oblasti mezinárodního řízení lidských zdrojů a ve vedení personálních agentur.




## Předměty specializace

Řízení lidských zdrojů v mezinárodním prostředí, Kultura, podnik a management, Sociologie organizace a leadership, Jazykový management, Management diverzity, Corporate Governance



Studijní program

# Podniková ekonomika a manažerská informatika

-  prezenční
-  český
-  Praha

## Profil absolventa

Absolvent má znalosti a dovednosti z oblasti aplikace digitálních technologií v podnikových informačních systémech. Dovednosti zahrnují oblasti vývoje informačního systému, koncepce a správu datového inženýrství. Odborné kompetence z informatiky doplňují znalosti z kybernetiky a teoretické informatiky.

## Uplatnění absolventů




Absolventi se uplatní jako specialisté a manažeři středního nebo vrcholového managementu, jako specialisté průmyslového inženýrství nebo řízení technických projektů podniku. V oblasti informatiky jsou schopni samostatné tvůrčí činnosti v oboru informatické analýzy, návrhu a realizace informačních systémů a jejich provozu.

## Předměty studijního programu

Datové inženýrství, Vývoj informačních systémů, Informační analýza business systému, Řízení podnikové informatiky, Základy teoretické informatiky

Studijní program

# Průmyslový management

-  prezenční
-  český
-  Mladá Boleslav

## Profil absolventa

Absolvent je vybaven vyváženou kombinací znalostí, dovedností a praktických zkušeností ze tří oblastí – ekonomiky a managementu, průmyslového managementu a průmyslových, zejména pak automobilových a strojírenských technologií. Komplexnost vědomostí a úzké spojení s praxí nabízí studentům unikátní vzdělání v rámci celé České republiky.

## Uplatnění absolventů

Absolventi studia jsou profesně připraveni vykonávat pozice středního nebo vrcholového managementu a specialistů výrobních a technických útvarů v podnicích působících především v automobilovém, strojírenském průmyslu a souvisejících odvětvích.

## Předměty studijního programu

Mezinárodní management, Manažerské finance, Mechanické části automobilu, Elektrické a elektronické systémy automobilu, Stavba strojů, Moderní automobilová výroba, Výrobní management, Řízení dodavatelských řetězců

# 03

# MBA program

Profesní program celoživotního vzdělávání



Získaný titul  
MBA




Délka studia  
18–24 měsíců



Studijní program

## Online MBA

 online

 anglický

 MS Teams

**Flexibilní kombinace synchronní a asynchronní výuky přizpůsobená potřebám pracujících profesionálů s důrazem na praktické učení prostřednictvím případových studií a simulační výuky.**



### Benefity programu

Studium začíná dvakrát ročně – v červnu a prosinci, nabízí možnost individuální profilace dvěma volitelnými moduly a rozvoj kompetencí pro online interakci. Studenti mají přístup k mezinárodnímu lektorskému týmu, networkingovým příležitostem a programu Study&Drive, který je dostupný i pro studující MBA.

### Uplatnění absolventů

Uplatnění absolventů MBA programu na trhu práce je přepokládáno především na pozicích ve středním a vyšším managementu firem v sektoru automobilového průmyslu, včetně dodavatelů a distributorů.

### Podmínky přijetí

Nutností je znalost angličtiny minimálně na úrovni B2, motivační dopis, odborný životopis a ukončené bakalářské vzdělání nebo jeho ekvivalent. Součástí přijímacího řízení je také pohovor.

### Kontakt pro studium MBA na Škoda Auto Vysoké škole:

[mba@savs.cz](mailto:mba@savs.cz)



# Talentové programy a certifikace

„Pokračujeme tam, kde ostatní končí.“

## Lean in talent

Unikátní program určený talentovaným studentkám, zaměřený na rozvoj sebevědomí, leadershipu a profesní sítě. Osm tematických setkání s mentorkami z praxe pomáhá účastnicím odhalit jejich potenciál a rozvíjet individuální dovednosti. Lean in Talent vznikl ve spolupráci s Business Leaders Forum a ŠAVŠ byla první vysokou školou, kde se tento program otevřel.

## Business club

Místo pro studenty se zájmem o podnikání, strategii a inovace. Podporuje rozvoj vlastních projektů, setkávání s inspirativními osobnostmi z praxe, práci na reálných případových studiích a systematické budování profesních kontaktů. Cílem je aktivně rozvíjet podnikavost už během studia.

## Research inkubátor

Akademická platforma pro studenty se zájmem o vědu, výzkum a inovace. Umožňuje zapojení do odborných projektů, spolupráci s výzkumnými týmy, prezentaci výsledků na konferencích a publikování výstupů v respektovaných odborných periodikách. Skvělý odrazový můstek pro akademickou nebo analytickou kariéru.

## Odborné a jazykové certifikáty

Studentům nabízíme možnost absolvovat odborné a jazykové certifikace, které rozšiřují jejich znalosti a výrazně posilují jejich uplatnitelnost na trhu práce. Certifikace jsou navázány na aktuální požadavky zaměstnavatelů a často vznikají ve spolupráci s odborníky z praxe. Jsou volitelnou součástí studia a účast v nich je cennou konkurenční výhodou při vstupu na trh práce.

Logistika	Logistický management I a II, Candidate European Logistician (cELog)
Nákup	Strategic Procurement Foundations, Advanced Strategic Procurement
IT	Správa sítí, vývoj a programování, datové inženýrství
HR	Strategic HR Management Foundations
Technika	Virtuální prototypování, Průmysl 4.0, Management v automobilovém průmyslu
Jazyky	Přípravné kurzy a zkoušky Cambridge English B2 First a C1 Advanced





# Podpora studentů a rovné příležitosti

## Buddy systém

Zkušení studenti provází nově přihlášené a následně nově přijaté spolužáky kompletní adaptací na studium i život na vysoké škole. Kontaktují je ještě před nástupem ke studiu – často z blízkého regionu, aby bylo možné se osobně poznat. Pomáhají se zápisem do studia, tvorbou rozvrhu, zorientováním se ve školním životě i překonáním počáteční nervozity. Program zajišťuje přirozenou podporu během prvních kroků na ŠAVŠ a posiluje vztahy mezi studenty už před nástupem na vysokou školu.

## Centrum podpory studentů se specifickými potřebami

Studentům se specifickými vzdělávacími potřebami poskytujeme individuální podporu – od úpravy studijních podmínek až po odborné poradenství. Cílem je vytvořit férové a vstřícné prostředí pro úspěšné studium každého.

## Univerzitní sportovní klub Mladá Boleslav

Univerzitní sportovní klub ŠAVŠ nabízí studentům pestrou škálu sportovních aktivit – od volejbalu, přes florbal až po běžecký klub. Pravidelné tréninky i jednorázové sportovní akce podporují zdravý životní styl a přátelské prostředí napříč ročníky.

**„Vytváříme prostředí, kde má každý student prostor růst.“**



# Mezinárodní rozměr studia na ŠAVŠ

ŠAVŠ je od září 2025 součástí prestižní aliance Ulysseus European University – mezinárodní sítě uznávaných evropských univerzit, které podporují spolupráci, inovace a moderní přístupy ke vzdělávání.

Rozšiřujeme partnerství s univerzitami po celém světě, které umožňují:

- ☑ výměnné pobyty
- ☑ společné vědecké iniciativy
- ☑ inovativní vzdělávací aktivity

Součástí studia je také možnost získání **double degree** – dvojího diplomu ve spolupráci s partnerskými školami v Rakousku, Německu, Finsku a Belgii. Tato partnerství dále posilují mezinárodní prestiž ŠAVŠ.

**Kontakt na zahraniční oddělení na Škoda Auto Vysoké škole:**

[international@is.savs.cz](mailto:international@is.savs.cz)

## Kurzy celoživotního vzdělávání

**Další vzdělávání pro firmy, jednotlivce i pedagogy.**

Na Škoda Auto Vysoké škole nabízíme odborné kurzy a studium vybraných předmětů určené všem, kteří chtějí rozvíjet své znalosti a dovednosti.

Kurzy vycházejí z akreditovaných studijních programů a propojují teorii s praxí. Zaměřujeme se na oblasti marketingu a managementu, HR a soft skills, jazykových kompetencí, financí, informatiky, logistiky, techniky a automatizace.

Studium probíhá prezenčně nebo kombinovaně pod vedením zkušených lektorů z praxe i akademického prostředí.

**Kontakt pro kurzy CŽV na Škoda Auto Vysoké škole:**

[czv@savs.cz](mailto:czv@savs.cz)

## Věda a výzkum na ŠAVŠ

**Na Škoda Auto Vysoké škole propojujeme špičkový výzkum s reálnou praxí.**

Naše výzkumné projekty se zaměřují na inovace v oblasti managementu, hospodářské politiky, technologií, udržitelné mobility a automotive průmyslu.

**Realizujeme prestižní mezinárodní projekt v rámci Horizon Europe**, běžící v letech 2022–2026, ve kterém spolupracujeme s více než 20 partnery - tento unikátní projekt dokládá kvalitu mezinárodního výzkumu na ŠAVŠ a její zapojení do široké sítě mezinárodní vědecké komunity.

**Kontakt pro vědu a výzkum na Škoda Auto Vysoké škole:**

[research@savs.cz](mailto:research@savs.cz)



## Kontakty

### Vzdělávací centrum Na Karmeli

Škoda Auto Vysoká škola  
Na Karmeli 1457  
293 01 Mladá Boleslav  
Česká republika

[info@is.savs.cz](mailto:info@is.savs.cz)

### Vzdělávací technické centrum Na Hejdovce

Škoda Auto Vysoká škola  
náměstí Míru 27  
293 01 Mladá Boleslav  
Česká republika


### Pobočka Praha

Škoda Auto Vysoká škola  
Ekonomická 957  
140 00 Praha 4  
Česká republika

### Sledujte nás

 [skoda\\_auto\\_vysoka\\_skola](#)

 [SAVS\\_MB](#)

 [Škoda Auto Vysoká škola](#)

 [Škoda Auto Vysoká škola](#)

[www.savs.cz](http://www.savs.cz)

