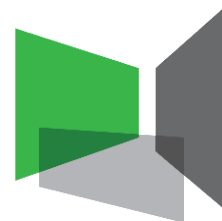


Škoda Auto Vysoká škola



www.savs.cz

12 důvodů proč Škoda Auto Vysoká škola



Unikátní zaměření

Kombinace ekonomického vzdělání s kvalitním technickým základem odliší naše absolventy od ostatních.



Vynikající uplatnitelnost

Marketing a PR, audit, controlling, logistika, výroba, technický vývoj, manažerská informatika, nákup nebo HR? Tam všude jsou naši absolventi.



Rozsáhlá odborná praxe

V bakaláři povinně na semestr, v navazujícím magisterském studiu volitelně na šest týdnů.



Duální vzdělávání STUDY & WORK

Unikátní program, který umožňuje studentům kombinovat studium s neobyčejně rozsáhlou, kvalitní a velmi dobře finančně ohodnocenou odbornou praxí.



Zahraníční pobyty

Možnost absolvovat studijní pobyt nebo pracovní stáž na více než 60 partnerských univerzitách nebo ve více než 40 podnicích po celém světě.



Individuální přístup

Studenti nejsou jen číslo v seznamu, vše s nimi ochotně vyřešíme.



Odměňujeme talenty

Nejnadanější u nás studují zcela zdarma, výborné výsledky odměníme prospěchovým stipendiem.



Experti z praxe ve výuce

Studenti poznají řadu odborníků i manažerů přímo v rámci studia.



Double Degree programy

Český i zahraniční titul v rámci jednoho studia? Ano, pokud studenti vycestují na jednu z vybraných univerzit.



STUDY & DRIVE

Operativní leasing pro každého studenta za stejných podmínek jako mají zaměstnanci firmy Škoda Auto.



Profesní certifikáty

ŠAVŠ nabízí studentům odborné certifikáty z oblasti nákupu, logistiky, ICT nebo HR.



Studium dvou světových jazyků

Jazykové a interkulturní kompetence jako konkurenční výhoda.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



Kdo jsme?

Jsme Škoda Auto Vysoká škola, kterou v roce 2000 založila velká nadnárodní společnost Škoda Auto a.s. Jsme vysokou školou, která svým studentům nabízí unikátní placenou pětiměsíční pracovní zkušenost již během studia, zajišťuje odborníky z praxe ve výuce, motivační programy a stipendia, zahraniční studijní pobyty a pracovní stáže, a jejíž absolventi nacházejí excelentní uplatnění na trhu práce.



Vzdělávací technické centrum Na Hejdovce

Špičkově vybavené laboratoře umožňující moderní praktické vzdělávání a aplikovaný výzkum ve třech oblastech:

- + **Technika:** konstrukce strojů, simulační výpočty, 3D tisk, virtuální realita, elektrotechnika a automatizace, Průmysl 4.0, elektromobilita, technická měření a pokročilé zpracování dat.
- + **Výroba a logistika:** trénink principů štíhlé výroby, chytré logistické systémy a technologie, řízení kvality s využitím rozšířené reality.
- + **Informatika:** výkonné datové centrum, náročné numerické výpočty, systémy pro podporu rozhodování, síťové technologie, bezpečnost a ochrana dat.



BAKALÁŘSKÉ STUDIUM

Studijní programy

Ekonomika a management

Podniková ekonomika
a manažerská informatika

Průmyslový management

Specializace

Management
obchodu

Logistika
a management kvality

Finanční řízení

Řízení
lidských zdrojů

Management
nákupu



NAVAZUJÍCÍ MAGISTERSKÉ STUDIUM

Studijní programy

Ekonomika a management

Podniková ekonomika
a manažerská informatika

Průmyslový management

Specializace

Mezinárodní marketing

Řízení mezinárodních
dodavatelských řetězců
a nákupu

Finance v mezinárodním
podnikání

Řízení lidských zdrojů
v mezinárodním prostředí

MBA PROGRAM

ONLINE MBA

BAKALÁŘSKÉ STUDIUM

🎓 Získaný titul Bc. 🕒 3,5 roku (7 semestrů) 📄 povinná praxe v 5. semestru studia

Studijní program: Ekonomika a management

Management obchodu

- 🎓 prezenční i kombinovaná
- 🗣️ český i anglický
- 📍 Mladá Boleslav nebo Praha

Profil absolventa

Absolvent je vybaven komplexem vzájemně propojených a detailních znalostí z oblasti managementu obchodu, mezinárodního obchodu, marketingové komunikace a obchodní komunikace. Umí argumentovat a komunikovat v týmu a je tak cenným členem každého oddělení.

Uplatnění absolventů

Absolventi se uplatní zejména na pozicích specialistů a vedoucích pracovníků v exportních a importních útvarech, na odděleních marketingového výzkumu, komunikace nebo na projektech, které firmy řeší v souvislosti se svými obchodními aktivitami.

Předměty specializace

- ➡ Management obchodu
- ➡ Mezinárodní obchod
- ➡ Marketingový výzkum
- ➡ Marketingová komunikace
- ➡ B2B marketing
- ➡ Právo v marketingu
- ➡ Rétorika
- ➡ Cizí jazyky

Logistika a management kvality

- 🎓 prezenční i kombinovaná
- 🗣️ český i anglický
- 📍 Mladá Boleslav

Profil absolventa

Absolvent je vybaven nejen hlubokými znalostmi managementu a technologií nákupu, výroby, logistiky a kvality, ale i praktickými dovednostmi a zkušenostmi, které získává v průběhu výuky, tvorby bakalářské práce, ale zejména povinné praxe.

Uplatnění absolventů

Absolventi nacházejí uplatnění jako specialisté, koordinátoři a manažeři odborných útvarů logistiky, výroby, kvality, nákupu nebo distribuce zejména pro automobilový, elektrotechnický a strojírenský průmysl.

Předměty specializace

- ➡ Logistika podniku
- ➡ Počítačová simulace logistických procesů
- ➡ Simulace řízení dodavatelských řetězců
- ➡ Organizace a řízení výroby
- ➡ Management kvality
- ➡ Projektový management
- ➡ Operační výzkum I
- ➡ Statistické metody v managementu kvality I

Finanční řízení

- 🎓 prezenční i kombinovaná
- 🗣️ český i anglický
- 📍 Praha

Profil absolventa

Absolvent je vybaven ekonomicko-manažerskými znalostmi a dovednostmi z oblasti finančního řízení podniku s akcentem na výrobní podniky. Disponuje znalostmi v oblasti teoretických i aplikovaných věd jako ekonomie, účetnictví a finanční řízení, obchodní, finanční a daňové právo, ale i znalostí dvou světových jazyků.

Uplatnění absolventů

Absolventi se uplatňují na místech specialistů, koordinátorů a vedoucích pracovníků v odborných útvarech v oblasti financí a finančního řízení, controllingu, účetnictví a ESG výkaznictví v podnikové praxi napříč celým hospodářstvím.

Předměty specializace

- ➡ Nauka o podniku
- ➡ Přímé daně
- ➡ ESG výkaznictví I
- ➡ ESG výkaznictví II
- ➡ Nákladové účetnictví
- ➡ Finanční analýza podniku
- ➡ Finance
- ➡ Mezinárodní zdanění

BAKALÁŘSKÉ STUDIUM

🎓 Získaný titul Bc. 🕒 3,5 roku (7 semestrů) 📄 povinná praxe v 5. semestru studia

Studijní program: Ekonomika a management

Řízení lidských zdrojů

- 🎓 prezenční i kombinovaná
- 🗣️ český i anglický
- 📍 Mladá Boleslav nebo Praha

Profil absolventa

Absolvent je vybaven komplexem vzájemně propojených a detailních znalostí z oblasti řízení lidských zdrojů, andragogiky, psychologie osobnosti, práce a organizace a v neposlední řadě také z oblasti pracovního práva a právně-finančního uspořádání vztahů mezi zaměstnavateli a zaměstnanci. Má rovněž ekonomické a právní povědomí.

Uplatnění absolventů

Absolventi se uplatní na pozicích specialistů a vedoucích pracovníků v personálních odděleních různých, nadnárodních i národních společností. Rovněž mohou vykonávat pozice odborníků v organizacích a agenturách poskytujících poradenské služby v oblasti řízení lidských zdrojů.

Předměty specializace

- ➡ Andragogika
- ➡ Základy statistiky
- ➡ Přímé daně
- ➡ Zaměstnanec, zaměstnavatel a parařádní systémy
- ➡ Pracovní právo I
- ➡ Psychologie práce, organizace a řízení
- ➡ Personální management I a II
- ➡ Psychologie osobnosti a psychodiagnostika
- ➡ Etika v personálním řízení

Management nákupu

- 🎓 prezenční i kombinovaná
- 🗣️ český i anglický
- 📍 Mladá Boleslav

Profil absolventa

Absolvent je vybaven komplexem vzájemně propojených a detailních znalostí z oblasti nákupu, B2B marketingu, projektového managementu, finanční analýzy, zná nákupní rozhodovací proces a řízení dodavatelských řetězců. Umí komunikovat a vést nákupní jednání min. ve dvou cizích jazycích.

Uplatnění absolventů

Absolventi se uplatní zejména na pozicích specialistů v odděleních nákupu. Díky znalostem mezinárodního prostředí jsou platnými členy týmů mezinárodního obchodu.

Předměty specializace

- ➡ Nákupní rozhodovací proces
- ➡ Vybrané otázky z oblasti nákupu
- ➡ Mezinárodní obchod
- ➡ B2B marketing
- ➡ Základy procesního řízení
- ➡ Projektový management
- ➡ Logistika podniku
- ➡ Operační výzkum I
- ➡ Finanční analýza podniku

BAKALÁŘSKÉ STUDIUM

🎓 Získaný titul **Bc.** ⌚ **3,5 roku (7 semestrů)** ➡ **povinná praxe v 5. semestru studia**

Podniková ekonomika a manažerská informatika

- 🎓 prezenční i kombinovaná
- 🗣️ český
- 📍 Mladá Boleslav nebo Praha

Profil absolventa

Absolvent studijního programu je vybaven hlubokými znalostmi a dovednostmi v managementu a v digitálních technologiích, např. programováním, řízením podnikové informatiky, technickou infrastrukturou a síťovými technologiemi, kyberbezpečností, řízení projektů v IT, datovou analýzou, databázemi a základy procesního řízení. Disponuje znalostmi v oblasti teoretických i aplikovaných věd jako marketing, účetnictví, finanční řízení, ekonomie, právo a management.

Uplatnění absolventů

Absolventi se uplatňují na pozicích specialistů v podnicích zaměřených na digitální technologie, informační systémy, plánování a řízení projektů, kyberbezpečnost, nebo ve společnostech zabývajících se umělou inteligencí.

Předměty programu

- ➡ Plánování a řízení projektů IS
- ➡ Algoritmizace a programování
- ➡ Technická infrastruktura a síťové technologie
- ➡ Bezpečnost podnikání a ochrana dat
- ➡ Základy teoretické informatiky
- ➡ Základy procesního řízení
- ➡ Datová analýza a databáze
- ➡ Řízení podnikové informatiky

Průmyslový management

- 🎓 prezenční
- 🗣️ český
- 📍 Mladá Boleslav

Profil absolventa

Absolvent studijního programu disponuje znalostmi a dovednostmi z oblasti ekonomiky a managementu, průmyslového managementu a průmyslových, zejména pak automobilových a strojírenských technologií. Díky propojení všech těchto oblastí studia se odlišuje od ostatních absolventů jiných vysokých škol a fakult ekonomického nebo technického směru v ČR.

Uplatnění absolventů

Absolventi studia jsou profesně připraveni vykonávat pozice středního nebo vyššího managementu a specialistů výrobních, technických a vývojových útvarů v podnicích působících především v automobilovém, strojírenském průmyslu a souvisejících odvětvích.

Předměty programu

- ➡ Nauka o materiálu
- ➡ Strojírenská výroba
- ➡ Části strojů
- ➡ Elektrotechnika
- ➡ Automatické řízení
- ➡ Automobilová technika
- ➡ Konstrukce a programování robotů
- ➡ Organizace a řízení výroby
- ➡ Projektový management



NAVAZUJÍCÍ MAGISTERSKÉ STUDIUM

🎓 Získaný titul Ing. ⌚ 2 roky (4 semestry) 🔄 volitelná praxe v délce 6 týdnů

Studijní program: Ekonomika a management

Mezinárodní marketing

🎓 prezenční i kombinovaná

🗣️ český i anglický

📍 Mladá Boleslav nebo Praha

Řízení mezinárodních dodavatelských řetězců a nákupu

🎓 prezenční i kombinovaná

🗣️ český i anglický 📍 Mladá Boleslav

Finance v mezinárodním podnikání

🎓 prezenční

🗣️ český i anglický

📍 Mladá Boleslav nebo Praha

Řízení lidských zdrojů v mezinárodním prostředí

🎓 prezenční i kombinovaná

🗣️ český i anglický

📍 Mladá Boleslav nebo Praha

Profil absolventa

Absolvent specializace Mezinárodní marketing je připraven pro práci v obchodních a marketingových odděleních firem operujících na globálních trzích. Absolvent specializace je připraven definovat, analyzovat a řídit firemní procesy v mezinárodním prostředí, protože rozumí souvislostem marketingových, obchodních, finančních, výrobních a logistických rozhodnutí.

Profil absolventa

Absolvent je vybaven hlubokými znalostmi managementu a nástrojů z oblasti podnikového nákupu, výroby, logistiky a kvality, ale také celého dodavatelského řetězce. Kromě znalostí získává v uvedených oblastech praktické dovednosti a zkušenosti jak v průběhu výuky, tvorby diplomové práce, tak formou úzké spolupráce s praxí.

Profil absolventa

Absolvent má znalosti, vědomosti a dovednosti z oblasti mezinárodního zdanění, mezinárodních účetních standardů a nákladového účetnictví. Osvojí si základní metody, postupy a způsoby hodnocení efektivnosti a výběru variant v oblasti provozního financování, finanční analýzy podniku a controllingu.

Profil absolventa

Absolvent specializace disponuje znalostmi, vědomostmi a dovednostmi z oblasti řízení lidských zdrojů v mezinárodních firmách, sociologické analýzy organizací a jejich byrokratických struktur, tradičních i nových přístupů k leadershipu, managementu diverzity a správy korporací. Osvojí si principy a zásady efektivního řízení a změny kultury národních i mezinárodních organizací, včetně jazykového managementu podniku. Je vybaven komplexními znalostmi a dovednostmi z oblasti interkulturního managementu a komunikace.

Uplatnění absolventů

Absolventi pracují v útvarech mezinárodního nákupu, produktového marketingu, mezinárodního prodeje, mezinárodního marketingu, PR nebo jako vedoucích mezinárodních projektů či asistenti vrcholových manažerů v pobočkách nadnárodních firem.

Uplatnění absolventů

Absolventi nacházejí uplatnění jako manažeři, koordinátoři a specialisté odborných útvarů nákupu, logistiky, výroby, kvality nebo distribuce zejména pro automobilový, elektrotechnický a strojírenský průmysl.

Uplatnění absolventů

Absolvent specializace Finance v mezinárodním podnikání je profilován pro výkon odborně a manažersky náročných pozic v oblasti finančně-manažerské (treasury) i finančně-kontrolní (controlling). Kromě průmyslových podniků naleznou absolventi uplatnění i jako pracovníci finančních institucí, na kapitálovém trhu.

Uplatnění absolventů

Absolventi nacházejí uplatnění na pozicích koordinátorů a manažerů v personálních odděleních mezinárodních i národních firem napříč všemi sektory hospodářství, v personálních odděleních veřejných organizací a institucí, včetně úřadů státní správy, dále pak jako profesionální konzultanti ve firmách zabývajících se službami a poradenstvím v oblasti mezinárodního řízení lidských zdrojů a ve vedení personálních agentur.

Předměty specializace

- ➔ Public Relations
- ➔ Dealer management
- ➔ Kreativní a inovační management
- ➔ Kultura, podnik a management
- ➔ Mezinárodní marketing v automobilovém průmyslu

Předměty specializace

- ➔ Strategický nákup
- ➔ Řízení dodavatelských řetězců
- ➔ Výrobní management
- ➔ Management kvality dodavatelů
- ➔ Statistické metody v managementu kvality II
- ➔ Modelování produkčních a logistických systémů

Předměty specializace

- ➔ Finance II
- ➔ Finanční řízení podniku II
- ➔ Mezinárodní daňové plánování
- ➔ Finanční trhy
- ➔ Mezinárodní standardy účetního výkaznictví II

Předměty specializace

- ➔ Řízení lidských zdrojů v mezinárodním prostředí
- ➔ Kultura, podnik a management
- ➔ Sociologie organizace a leadership
- ➔ Jazykový management
- ➔ Management diverzity
- ➔ Corporate Governance



NAVAZUJÍCÍ MAGISTERSKÉ STUDIUM

🎓 Získaný titul Ing. ⌚ 2 roky (4 semestry) 🔄 povinná praxe v délce 6 týdnů

Podniková ekonomika a manažerská informatika

- 🎓 prezenční
- 🗣️ český
- 📍 Mladá Boleslav nebo Praha

Profil absolventa

Absolvent má znalosti a dovednosti z oblasti aplikace digitálních technologií v podnikových informačních systémech. Dovednosti zahrnují oblasti vývoje informačního systému, koncepce a správu datového inženýrství. Odborné kompetence z informatiky doplňují znalosti z kybernetiky a teoretické informatiky.

Uplatnění absolventů

Absolventi se uplatní jako specialisté a manažeři středního nebo vrcholového managementu, jako specialisté průmyslového inženýrství nebo řízení technických projektů podniku. V oblasti informatiky jsou schopni samostatně tvůrčí činnosti v oboru informačnické analýzy, návrhu a realizace informačních systémů a jejich provozu.

Předměty programu

- ➔ Datové inženýrství
- ➔ Vývoj informačních systémů
- ➔ Informační analýza business systémů
- ➔ Procesní řízení organizace
- ➔ Algoritmy a algoritmicizace
- ➔ Umělá inteligence
- ➔ Základy kybernetiky

Průmyslový management

- 🎓 prezenční
- 🗣️ český
- 📍 Mladá Boleslav

Profil absolventa

Absolvent je vybaven vyváženou kombinací znalostí, dovedností a praktických zkušeností ze tří oblastí – ekonomiky a managementu, průmyslového managementu a průmyslových, zejména pak automobilových a strojírenských technologií. Komplexnost vědomostí a úzké spojení s praxí nabízí studentům unikátní vzdělání v rámci celé České republiky.

Uplatnění absolventů

Absolventi studia jsou profesně připraveni vykonávat pozice středního nebo vrcholového managementu a specialistů výrobních a technických útvarů v podnicích působících především v automobilovém, strojírenském průmyslu a souvisejících odvětvích.

Předměty programu

- ➔ Kreativní a inovační management
- ➔ Řízení dodavatelských řetězců
- ➔ Výrobní management
- ➔ Moderní automobilová výroba
- ➔ Mechanické části automobilu
- ➔ Elektrické a elektronické systémy automobilu
- ➔ Stavby strojů



MBA PROGRAM

Profesní program celoživotního vzdělávání

🎓 Získaný titul MBA 🗨️ jazyk anglický

Online MBA

🕒 18–24 měsíců

🌐 online

➡️ MS Teams

👉 výuka založena na případových studiích, simulační výuka

Uplatnění absolventů

Uplatnění absolventů MBA programu na trhu práce je přepokládáno především na pozicích ve středním a vyšším managementu firem v sektoru automobilového průmyslu, včetně dodavatelů a distributorů.

**Kontakt pro studium MBA
na Škoda Auto Vysoké škole:**

mba@savs.cz

AMBA
MBA ACCREDITED

ACBSP
ACCREDITED

KURZY CELOŽIVOTNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ

**Škoda Auto Vysoká škola nabízí
v rámci dalšího vzdělávání kurzy
pro firmy, jednotlivce i pedagogy.**

Výběr z nabídky kurzů v oblastech:

- ➡️ Marketing & management
- ➡️ HR & soft skills
- ➡️ Jazykové a interkulturní kompetence
- ➡️ Finance, účetnictví, ekonomie a právo
- ➡️ Informatika, zpracování dat
- ➡️ Výroba, logistika a kvalita
- ➡️ Materiály, výroba, konstrukce
- ➡️ Elektrotechnika, automatizace, robotika, UI

Kompletní nabídka kurzů na www.savs.cz

STUDIUM VYBRANÝCH PŘEDMĚTŮ

Škoda Auto Vysoká škola nabízí odborné i široké veřejnosti, jako jednu z forem celoživotního vzdělávání, studium jednotlivých předmětů zařazených do standardních studijních programů akreditovaných Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy.

Forma: prezenční, kombinovaná

Kompletní nabídka kurzů na www.savs.cz



Kontakty

Vzdělávací centrum Na Karmeli

Škoda Auto Vysoká škola
Na Karmeli 1457
293 01 Mladá Boleslav
Česká republika

+420 326 823 040

info@is.savs.cz

www.savs.cz

Vzdělávací technické centrum Na Hejdocve

Škoda Auto Vysoká škola
náměstí Míru 27
293 01 Mladá Boleslav
Česká republika

Pobočka Praha

Škoda Auto Vysoká škola
Ekonomická 957
140 00 Praha 4
Česká republika

+420 730 803 171



 [skoda_auto_vysoka_skola](https://www.instagram.com/skoda_auto_vysoka_skola)

 [SAVS_MB](https://www.facebook.com/SAVS_MB)

 [Škoda Auto Vysoká škola](https://www.youtube.com/SkodaAutoVysokaSkola)

 [Škoda Auto Vysoká škola](https://www.linkedin.com/company/skoda-auto-vysoka-skola)



www.savs.cz