



ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA

**Evropský veletrh pomaturitního
a celoživotního vzdělávání
Gaudeamus® Praha**

XII. ročník

PRAHA 22. – 24. ledna 2019

Ve dnech 22. až 24. ledna 2019 proběhl v areálu výstaviště PVA Expo Praha, v hale č. 4 XII. ročník Evropského veletrhu pomaturitního a celoživotního vzdělávání Gaudeamus® Praha 2019. Cílem veletrhu Gaudeamus® v Praze bylo poskytnout komplexní informace o všech formách pomaturitního, jazykového a celoživotního vzdělávání, zejména pak o studiu na vysokých, vyšších odborných a jazykových školách. Veletrh Gaudeamus® v Praze byl určen studentům a absolventům středních škol, vyšších odborných škol, vysokých škol a celému spektru zájemců o celoživotní vzdělávání. Veletrhu se zúčastnily univerzity, vysoké a vyšší odborné školy, poradenské a jiné vzdělávací instituce z České republiky a dalších 14 zemí.

V roce 2019 byly na veletrhu Gaudeamus v Praze dosaženy čtyři rekordy:

- **Veletrhu se účastnilo 289 vystavovatelů, nejvíce v historii.**
- **Veletrh probíhal na dosud největší čisté výstavní ploše 1 563 m² (pouze plocha zastavěná expozicemi, bez zázemí a společných prostor, celková plocha je 3,5x větší)**
- **Veletrh zaznamenal rekordní návštěvnost 12 202 návštěvníků (meziroční nárůst o 1 532 návštěvníků) a 293 pedagogů a výchovných poradců (meziroční nárůst o 49 pedagogů).**
- **Byla zaznamenána nejvyšší návštěvnost přednášek. Dle vybraných slosovatelných kupónů přednášky během 3 dní veletrhu navštívilo 3 417 studentů.**

OBSAH

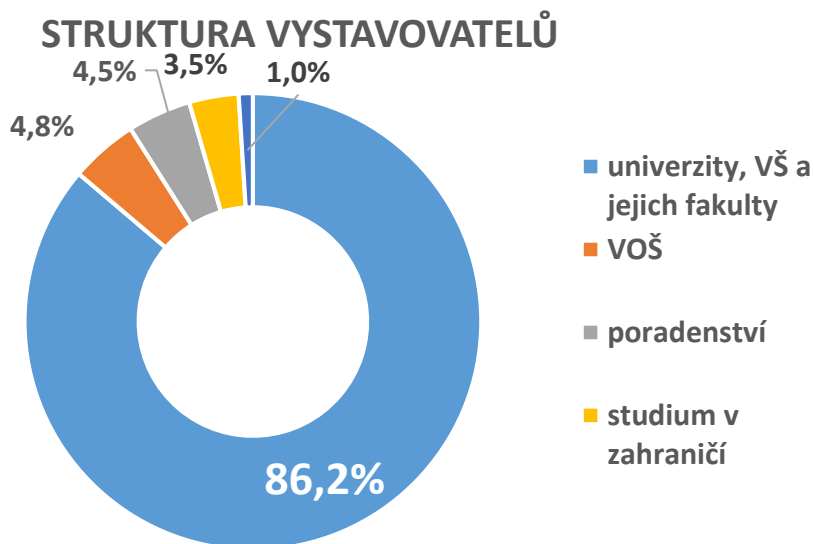
1.	Struktura vystavovatelů.....	3
2.	Organizační zajištění veletrhu	4
3.	Průběh veletrhu	4
4.	Soutěž o nejlepší expozici	4
5.	Návštěvnost veletrhu.....	5
6.	Metodika statistického zjišťování.....	6
6.1.	Anketa mezi návštěvníky přednášek.....	6
6.2.	Registrace studentů	6
7.	Charakteristika návštěvníků veletrhu	6
7.1.	Zastoupení cílových skupin a regionální rozložení návštěvnosti	7
7.2.	Základní charakteristiky návštěvníků	9
8.	Preference návštěvníků při volbě budoucího studia	10
8.1.	Preference při volbě studijních oborů	10
8.2.	Kritéria rozhodující při volbě školy.....	12
9.	Chování studentů při návštěvě veletrhu	13
10.	Zájem o studium v cizím jazyce na tuzemské nebo zahraničí škole	15
11.	Návštěvnost doprovodných programů veletrhu	16
12.	Přednášky vystavovatelů v době konání veletrhu.....	17
13.	Doprovodný program „Věda pro život“	18
14.	Testovací centrum	18
15.	Poradenský servis	19
16.	Pedagogické centrum.....	19
17.	Katalog veletrhu	19
18.	Vývoj veletrhu v Praze v letech 2008 - 2019	19
19.	XIII. ročník veletrhu Gaudeamus® v Praze v roce 2020	20
20.	Veletrhy Gaudeamus v roce 2019.....	20

1. Struktura vystavovatelů

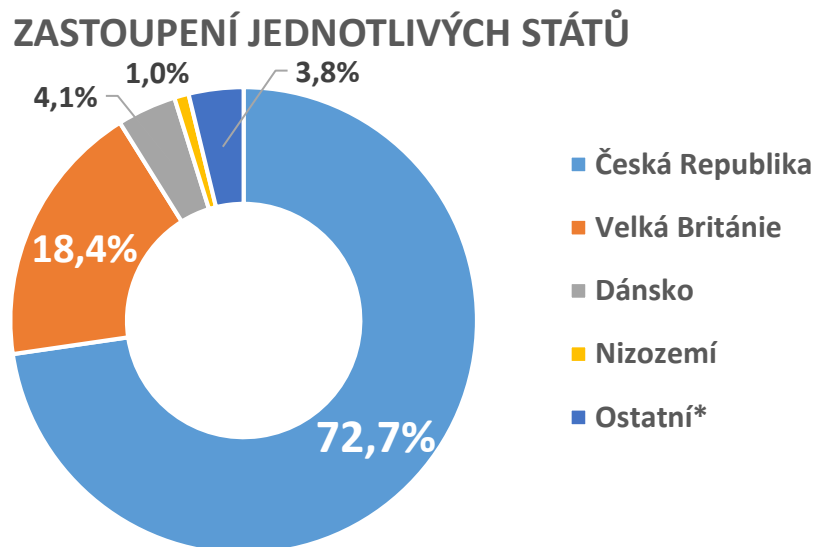
Veletrhu se celkem zúčastnilo **289 vystavovatelů v 86 expozicích**. Vystavovatelé přijeli z České republiky a dalších **14 zemí světa**. Strukturu vystavovatelů uvádí tabulka 1 a grafy 1 a 2.

Počet	Charakteristika	Rozdíl proti roku 2018
249	univerzit, vysokých škol nebo samostatných fakult	+ 76
14	vyšších odborných škol	- 1
3	jazykových škol	- 2
13	poradenských institucí	+ 2
10	agentur zprostředkovávajících studium v zahraničí	+ 1
76	zahraničních vystavovatelů (14 zemí), <i>Velká Británie (54), Dánsko (12), Nizozemsko (3), Švýcarsko (1), Francie (1), Rakousko (1), Německo (1), USA (1), Singapur (1), Malta (1), Slovensko (1), Švédsko (1), Kanada (1), Španělsko (1)</i>	- 18
251	zastoupených fakult z České republiky a zahraničí	+ 2
4 193	studijních oborů	+ 100

Tabulka 1 Vystavovatelé na veletrhu Gaudeamus® Praha 2018



Graf 1



Graf 2

2. Organizační zajištění veletrhu

Průběh veletrhu zajišťovala společnost MP-Soft®, a.s. se sídlem v Brně, jako tradiční organizátor veletrhů Gaudeamus® v České republice. Veletrh proběhl pod záštitou Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy České republiky; rektora Českého vysokého učení technického v Praze, pana prof. Doc. RNDr. Vojtěcha Petráčka, CSc.; poslance parlamentu ČR pana prof. Ing. Karla Raise, CSc., MBA; hejtmanky Středočeského kraje, paní Ing. Jaroslavy Pokorné Jermanové; radní hl. m. Prahy, paní Ing. Mgr. Ireny Ropkové; velvyslance Spolkové republiky Německo v České republice, pana Dr. Christophu Isranga a velvyslance Francie v České republice, pana Rolanda Galharague. Organizačním garantem veletrhu byl pan Ing. Pavel Mikula, předseda představenstva společnosti MP-Soft®, a.s., Brno.

3. Průběh veletrhu

XII. ročník veletrhu Gaudeamus® v Praze proběhl v hale č. 4, na výstavišti PVA Expo Praha - Letňany. Veletrh byl otevřen pro veřejnost od 22. do 23. ledna, denně od 8⁰⁰ do 16⁰⁰ hodin a 24. ledna od 8⁰⁰ do 15⁰⁰ hodin.

Druhý den veletrhu vyvrcholil společenským večerem a diskusním setkáním představitelů vystavujících škol, které se konalo v Kaiserštejnském paláci. Společenský večer osobně navštívili rektori a další vrcholní představitelé vystavujících univerzit a vysokých škol z České republiky i zahraničí. Na společenském večeru byly slavnostně vyhlášeny výsledky třetího ročníku soutěže o nejlepší expozici veletrhu.

4. Soutěž o nejlepší expozici

Soutěž o nejlepší expozici veletrhu Gaudeamus Praha probíhala v roce 2019 potřetí. Hodnocení expozic prováděla nezávislá komise, složená ze studentů Vyšší odborné školy herecké a ze studentů, které do komise nominovali sami vystavovatelé. Komise pracovala nezávisle pod vedením pedagoga z Vyšší odborné školy herecké, která byla gesční školou soutěže. Členové komise hodnotili expozice 22. a 23. ledna 2019 v době, kdy byl veletrh otevřen pro veřejnost.

Do soutěže se přihlásilo 14 vystavovatelů. Komise svoji práci ukončila 23. ledna 2019 v odpoledních hodinách a vyhodnotila výsledky pod vedením předsedkyně komise.

Na prvním místě se umístila expozice University of New York in Prague, druhé místo patřilo expozici Českého vysokého učení technického v Praze a na třetím místě se umístila Univerzita Karlova Seznam přihlášených vystavovatelů a výsledky hodnocení uvádí tabulka 2.

Pořadí	Název vystavovatele	Hodnocení
1.	University of New York in Prague	1,571428571
2.	České vysoké učení technické v Praze	1,626373626
3.	Univerzita Karlova	1,730769231
4.	Univerzita Pardubice	1,857142857
5.	Vysoká škola chemicko-technologická v Praze	1,934065934
6.	Masarykova univerzita	2,142857143
7.	Technická univerzita v Liberci	2,164835165
8.	Dům zahraniční spolupráce	2,208791209
9.	Vysoká škola ekonomická v Praze	2,219780220
10.	Mendelova univerzita v Brně	2,219780220
11.	NEWTON College, a.s.	2,219780220
12.	Univerzita Palackého v Olomouci	2,241758242
13.	MCI Management Center Innsbruck	2,483516484
14.	VOŠ, OA, SPgŠ a SZŠ Most, příspěvková organizace	2,703296703

Tabulka 2 Výsledky soutěže o nejlepší expozici

5. Návštěvnost veletrhu

XII. ročník veletrhu Gaudeamus® v Praze probíhal v areálu výstaviště PVA Expo Praha jako samostatná akce, proto bylo možné přesně zjistit počet návštěvníků. Veletrh navštívilo rekordních **12 202 návštěvníků (o 1 532 více ve srovnání s minulým ročníkem)**. Mezi návštěvníky byli studenti středních, vyšších odborných i vysokých škol, zájemci o celoživotní vzdělávání, pedagogové a výchovní poradci. Rozložení návštěvnosti veletrhu v jednotlivých dnech uvádí tabulka 3, vývoj rozložení návštěvnosti za uplynulých sedm ročníků uvádí tabulka 4 a graf 3.

K návštěvě veletrhu **byli pozváni registrovaní výchovní poradci a pedagogové** z celé České republiky. Všichni registrovaní výchovní poradci a pedagogové obdrželi volnou vstupenku s platností na všechny tři dny konání veletrhu. Pro registrované pedagogy byl připraven speciální informační set s informačním systémem pro výchovné poradce. **Informační set si na veletrhu vyzvedlo rekordních 293 pedagogů (o 49 více než v roce 2018)**. Výrazným zvýšením zájmu o veletrh pedagogové reagují na nabídku Pedagogického centra, které nabídlo speciální program přednášek, seminářů a konzultací a další služby pro pedagogy. Možnost registrace před veletrhem měli i studenti. **Zaregistrovalo se 10 091 studentů (o 2 168 více ve srovnání s minulým ročníkem)**.

Počet studentů maturitních ročníků středních škol v roce 2018 zůstal téměř stejný jako v roce 2017. Navzdory tomuto trendu zájem o veletrh Gaudeamus vzrostl na straně studentů i pedagogů středních škol. Rostoucí zájem ze strany návštěvníků je s vysokou pravděpodobností způsobený použitím nových marketingových metod při komunikaci s hlavní cílovou skupinou návštěvníků. Důležitým článkem v propagaci veletrhu mezi studenty je především zcela nový design webového portálu www.gaudeamus.cz a aktivní komunikace na sociálních sítích. Rostoucí trend veletrhu svědčí o jeho významném postavení mezi informačními zdroji o možnostech studia po maturitě a podtrhuje jeho společenskou potřebu.

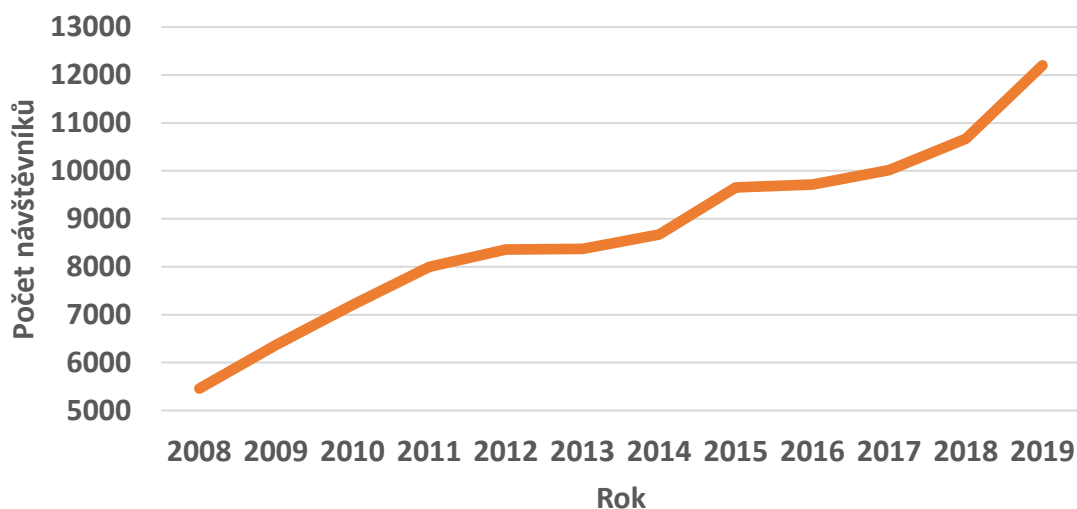
Den	Návštěvníci
22. ledna 2019	4 070
23. ledna 2019	4 206
24. ledna 2019	3 926
Celkem	12 202

Tabulka 3 Rozložení návštěvnosti v jednotlivých dnech

Rok	1. den	2. den	3. den	Celkem
2013	3 600	4 340	-	8 376
2014	4 264	4 340	-	8 604
2015	4 878	4 776	-	9 654
2016	4 889	4 830	-	9 719
2017	5 231	4 787		10 018
2018	3 199	4 121	3 350	10 670
2019	4 070	4 206	3 926	12 202

Tabulka 4 Rozložení návštěvnosti v jednotlivých dnech za posledních 7 let

Vývoj návštěvnosti veletrhu



Graf 3

6. Metodika statistického zjišťování

V průběhu veletrhu Gaudeamus® v Praze bylo mezi návštěvníky veletrhu tradičně prováděno statistické zjišťování. Cílem zjišťování bylo zmapovat cílové skupiny návštěvníků, kteří na veletrh přicházejí včetně jejich základních charakteristik, preferencí při výběru školy a studijního oboru i způsobu využívání informačních zdrojů dostupných na veletrhu. Zdrojem dat pro statistické zjišťování bylo:

- Anketa prováděná mezi návštěvníky přednášek pomocí slosovatelných kupónů
- On-line formulář, který studenti vyplňují při registraci na veletrh

6.1. Anketa mezi návštěvníky přednášek

Anketa byla prováděna mezi návštěvníky všech přednášek v přednáškovém sále v hale 4. Návštěvníkům přednášky byly rozdány slosovatelné kupóny obsahující čtyři otázky. Vyplněné kupóny byly na konci každé přednášky sesbírány a vylosováni tři výherci věcných cen věnovaných organizátorem veletrhu nebo přednášející školou. Vybrané kupóny slouží ke zjištění skutečné návštěvnosti přednášek. V roce 2019 slosovatelný kupón vyplnilo a odevzdalo celkem 3 417 studentů, což představuje 28 % všech návštěvníků veletrhu. Počet vybraných kupónů se zvýšil o 702 ve srovnání s minulým rokem.

6.2. Registrace studentů

Registrace probíhala před veletrhem na www.gaudeamus.cz a byla otevřena všem studentům. Každý student v rámci registrace vyplnil dotazník obsahující 15 otázek. Každý registrovaný student získal slevu na katalog veletrhu a brožuru „Průvodce budoucího vysokoškoláka“ se slovníčkem vysokoškolských pojmů. Možnost registrace v letošním roce využilo rekordních 10 091 studentů (o 2 168 více než v roce 2018). To představuje 83 % všech návštěvníků veletrhu.

7. Charakteristika návštěvníků veletrhu

V této kapitole jsou prezentována základní data charakterizující návštěvníky veletrhu včetně rozdělení návštěvníků do cílových skupin. Zdrojem dat interpretovaných v této kapitole jsou informace získané při registraci studentů na www.gaudeamus.cz.

7.1. Zastoupení cílových skupin a regionální rozložení návštěvnosti

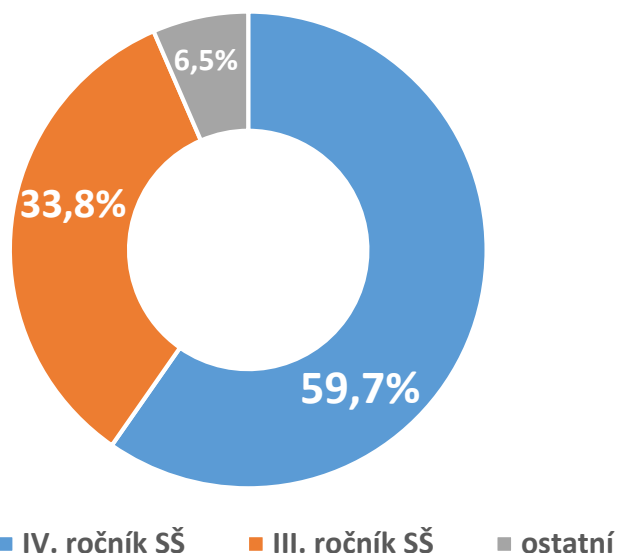
V následujících tabulkách a grafech je uvedena charakteristika základních cílových skupin návštěvníků, doplněná informacemi o regionálním rozložení návštěvnosti veletrhu. Údaje o cílových skupinách a regionálním rozložení návštěvnosti jsou sledovány od roku 2008. V tabulkách níže v této kapitole jsou uvedeny údaje zjištěné za posledních sedm let, tedy od roku 2013.

Tabulka 5 uvádí zastoupení jednotlivých cílových skupin v celkové návštěvnosti veletrhu a porovnání údajů za posledních 7 let. Graf 4 uvádí zastoupení cílových skupin návštěvníků. Nejvýznamnější cílovou skupinou veletrhu v Praze jsou studenti IV. ročníku SŠ (58 % návštěvnosti). 34 % tvoří studenti III. ročníku SŠ, ostatní cílové skupiny tvoří 7 % návštěvnosti.

Cílová skupina	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Studenti IV. ročníku SŠ	53,7 %	53,0 %	52,0 %	53,0 %	56,0 %	57,5 %	59,7 %
Studenti III. ročníku SŠ	29,8 %	34,5 %	40,0 %	41,0 %	38,0 %	34,2 %	33,8 %
Ostatní návštěvníci	7,2 %	7,0 %	8,0 %	6,0 %	6,0 %	8,2 %	6,5 %
Přednášek se zúčastnilo	26,3 %	24,2 %	25,1 %	27,3 %	27,7 %	27,3 %	28,0 %

Tabulka 5 Vývoj struktury návštěvníků za posledních 7 let

ZASTOUPENÍ CÍLOVÝCH SKUPIN



Graf 4

Tabulka 6 obsahuje údaje o regionálním rozložení návštěvnosti. Návštěvníci přijeli ze všech krajů České republiky i ze Slovenské republiky. **Celkem bylo zastoupeno 919 českých měst a obcí.**

Tabulka 7 a graf 5 uvádí podíl jednotlivých krajů České republiky na celkové návštěvnosti veletrhu. Z tabulky 7 plyne význam veletrhu Gaudeamus pro středočeský region a ostatní české kraje. Nejvíce návštěvníků přijelo z Prahy, Středočeského kraje a Ústeckého kraje. Tyto tři kraje dohromady tvořily 69 % návštěvnosti. V roce 2019 zůstává regionální rozložení návštěvnosti téměř stejné jako v minulém roce.

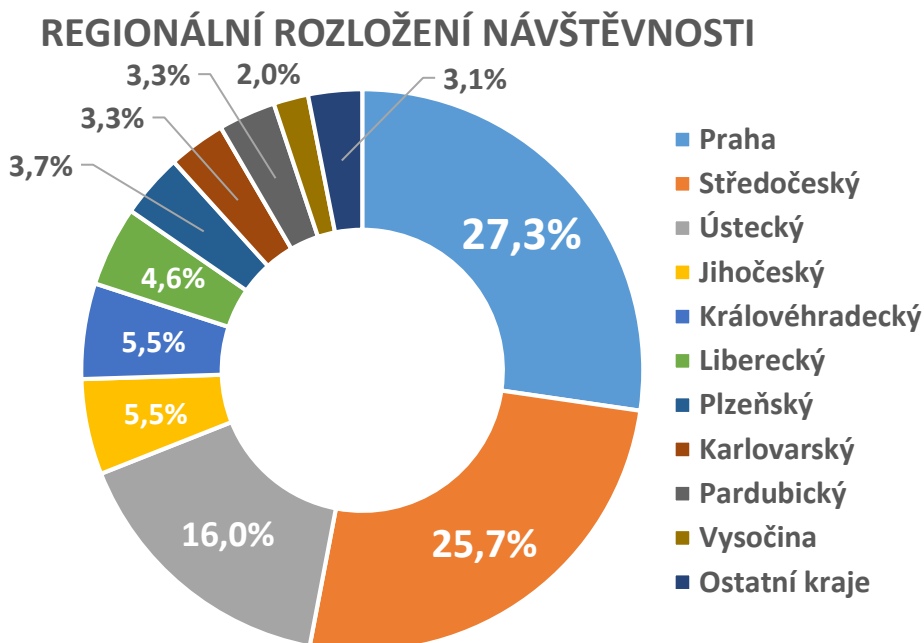
Rozložení návštěvnosti podtrhuje význam veletrhu Gaudeamus Praha mezi informačními zdroji v českém regionu, které využívají studenti při rozhodování o budoucím studiu. **Významný podíl návštěvníků ze středočeského regionu svědčí o regionálním významu veletrhu Gaudeamus Praha. Tento fakt také umožňuje vystavovatelům veletrhu Gaudeamus Praha oslovit zcela odlišnou skupinu návštěvníků než na veletrhu Gaudeamus Brno.**

Zjišťovaný údaj	Zjištěná hodnota
Počet zastoupených měst z ČR	919
Počet zastoupených měst ze SR	21
Počet zastoupených krajů z ČR	14
Počet zastoupených krajů ze SR	7
Prvních 20 nejvíce zastoupených měst (řazeno sestupně)	Praha, Ústí nad Labem, Most, Kladno, Hradec Králové, Karlovy Vary, Mladá Boleslav, Liberec, Plzeň, Chomutov, Pardubice, Příbram, Děčín, Rakovník, Kutná Hora, Beroun, Nymburk, České Budějovice, Tábor, Teplice

Tabulka 6 Regionální rozložení návštěvnosti I.

Kraj	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Jihočeský	4,7 %	4,5 %	4,2 %	6,0 %	4,1 %	5,3 %	5,5 %
Jihomoravský	0,8 %	0,4 %	0,3 %	0,3 %	0,4 %	0,1 %	1,5 %
Karlovarský	4,1 %	3,2 %	3,0 %	3,4 %	4,0 %	3,7 %	3,3 %
Královéhradecký	7,8 %	8,5 %	5,8 %	6,8 %	7,5 %	4,8 %	5,5 %
Liberecký	6,0 %	6,1 %	4,9 %	7,0 %	5,9 %	5,4 %	4,6 %
Moravskoslezský	1,6 %	1,2 %	1,3 %	3,1 %	1,3 %	0,8 %	0,7 %
Olomoucký	1,3 %	0,6 %	0,3 %	1,0 %	1,2 %	0,4 %	0,4 %
Pardubický	5,1 %	4,0 %	2,7 %	4,1 %	3,8 %	3,0 %	3,3 %
Plzeňský	10,0 %	4,4 %	3,8 %	3,1 %	3,2 %	3,9 %	3,7 %
Praha	29,3 %	23,6 %	26,2 %	19,5 %	20,7 %	28,5 %	27,3 %
Středočeský	42,7 %	27,9 %	31,2 %	26,6 %	27,5 %	26,0 %	25,7 %
Ústecký	27,0 %	12,5 %	14,0 %	15,6 %	18,5 %	15,4 %	16,0 %
Vysočina	1,9 %	2,5 %	0,4 %	2,5 %	1,6 %	2,3 %	2,0 %
Zlínský	0,5 %	0,2 %	0,1 %	0,4 %	0,6 %	0,3 %	0,5 %

Tabulka 7 Regionální rozložení návštěvnosti II.



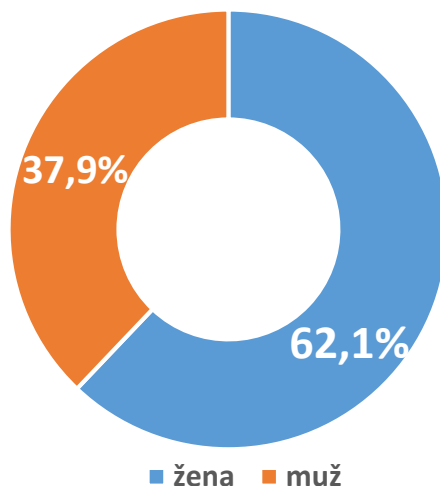
Graf 5

7.2. Základní charakteristiky návštěvníků

V této kapitole jsou uvedeny základní charakteristiky návštěvníků – rozdělení návštěvníků dle pohlaví, věku a typu studované školy.

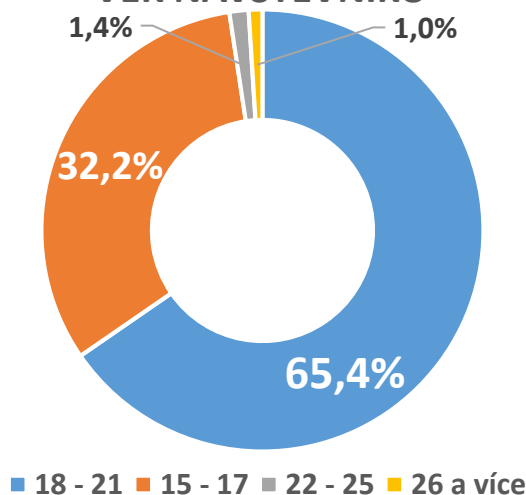
Z grafu 6 je patrné rozdělení návštěvníků dle pohlaví. Veletrh navštívilo 62 % žen a 38 % mužů. V grafu 7 je znázorněno věkové spektrum návštěvníků. Největší podíl na návštěvnosti tvoří skupina studentů ve věku 18 až 21 let (65 %). Do této skupiny spadají především studenti IV. ročníků a čerství absolventi středních škol. 32 % tvoří návštěvníci ve věku 15 až 17 let. Nejvýznamnějšími zástupci této skupiny jsou studenti III. ročníků středních škol.

POHLAVÍ NÁVŠTĚVNÍKŮ



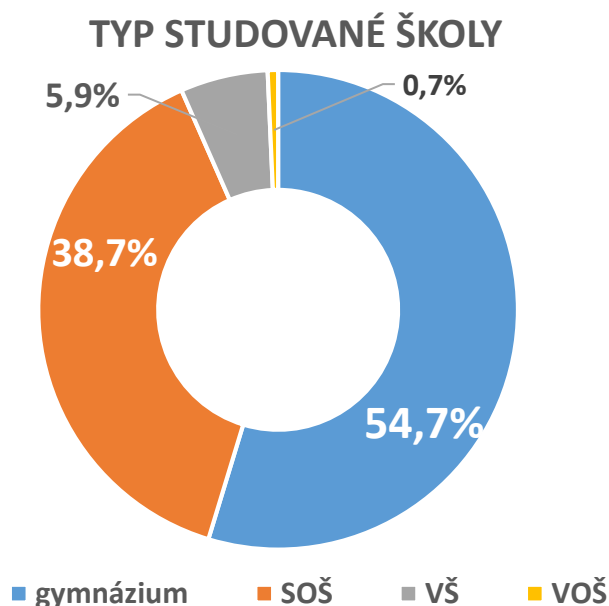
Graf 6

VĚK NÁVŠTĚVNÍKŮ



Graf 7

Poslední ze zjišťovaných základních charakteristik cílové skupiny byl typ školy, který návštěvníci právě studují. Výsledky jsou zobrazeny v grafu č. 8. Nejvíce návštěvníků právě studuje gymnázium (56 %) a střední odbornou školu (39 %).



Graf 8

8. Preference návštěvníků při volbě budoucího studia

V kapitole 9 jsou prezentovány výsledky mapující preference návštěvníků při volbě pomaturitního studia, ať již studijního oboru nebo konkrétní školy. Zdrojem dat interpretovaných v této kapitole jsou informace získané při registraci studentů na www.gaudeamus.cz. U všech otázek prezentovaných v této kapitole mohli respondenti zvolit více odpovědí.

8.1. Preference při volbě studijních oborů

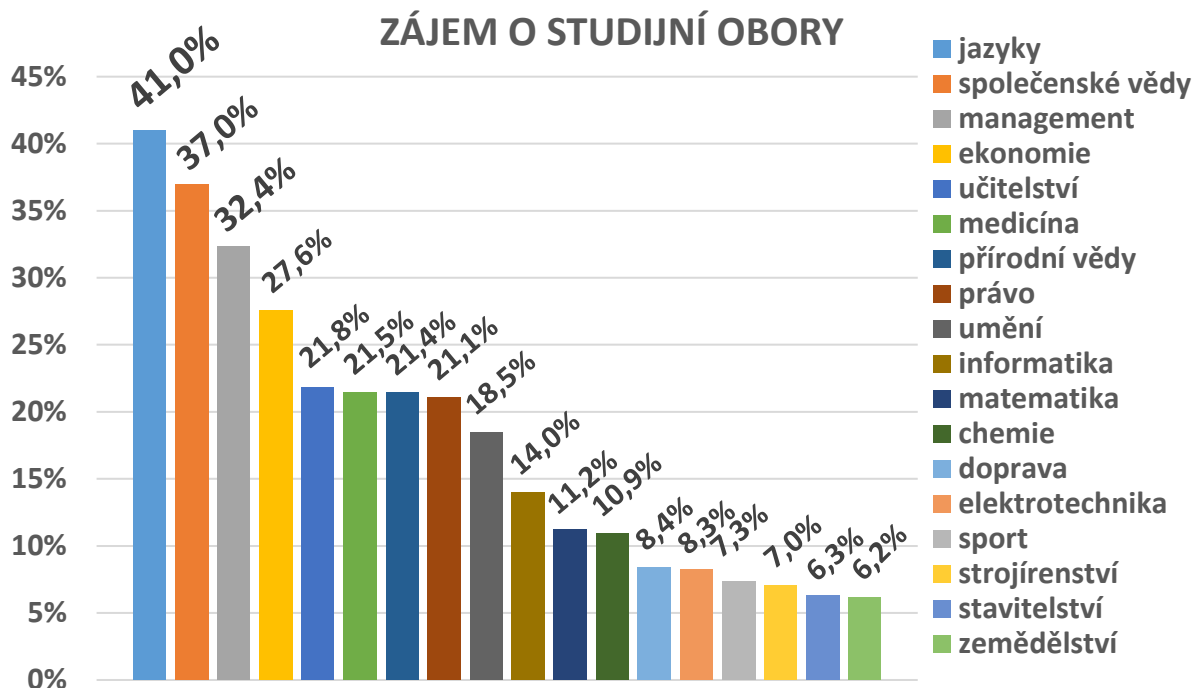
V následujících tabulkách a grafech jsou uvedeny data popisující vývoj zájmu studentů o jednotlivé skupiny studijních oborů, typy studia a formy studia.

První zkoumanou oblastí byl zájem návštěvníků o jednotlivé skupiny studijních oborů. Studenti mohli zvolit jeden nebo více z uvedených oborů, které by chtěli dále studovat. Preference studentů uvádí tabulka 8 a graf 9.

Obor	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Doprava	2,7 %	2,2 %	6,4 %	7,0 %	6,9 %	7,3 %	8,4 %
Ekonomie	11,7 %	10,0 %	25,5 %	24,0 %	21,7 %	24,4 %	27,6 %
Elektrotechnika	1,6 %	1,6 %	3,9 %	5,3 %	6,3 %	7,0 %	8,3 %
Chemie	1,8 %	2,5 %	8,2 %	9,3 %	9,2 %	10,0 %	10,9 %
Informatika	4,1 %	4,2 %	10,0 %	10,1 %	11,2 %	11,8 %	14,0 %
Jazyky	14,9 %	14,6 %	39,8 %	37,0 %	36,7 %	40,2 %	41,0 %
Management	12,6 %	10,2 %	30,5 %	27,5 %	26,0 %	28,8 %	32,4 %
Matematika	2,5 %	3,2 %	7,6 %	9,1 %	8,4 %	10,2 %	11,2 %
Medicína	4,3 %	5,7 %	16,8 %	18,0 %	20,5 %	20,3 %	21,5 %
Právo	7,3 %	7,3 %	17,9 %	17,7 %	18,9 %	21,4 %	21,1 %
Přírodní vědy	4,7 %	5,9 %	15,9 %	17,3 %	18,6 %	18,9 %	21,4 %
Společenské vědy	12,1 %	12,5 %	31,3 %	29,8 %	31,1 %	34,0 %	37,0 %
Sport	3,9 %	3,8 %	13,3 %	12,6 %	12,6 %	6,1 %	7,3 %
Stavitelství	1,6 %	1,7 %	5,4 %	5,2 %	4,9 %	5,4 %	6,3 %
Strojírenství	1,4 %	1,6 %	4,6 %	5,0 %	6,5 %	5,6 %	7,0 %
Učitelství	5,9 %	6,4 %	16,9 %	18,0 %	18,0 %	20,4 %	21,8 %
Umění	5,0 %	4,8 %	16,0 %	15,2 %	15,0 %	16,1 %	18,5 %
Zemědělství	2,0 %	2,1 %	4,4 %	5,1 %	5,3 %	5,7 %	6,2 %

Tabulka 8 Zájem studentů o studijní obory

Dle grafu 9 byly v roce 2019 nejžádanější jazykové obory, společenské vědy, management a ekonomické obory. U všech nejžádanějších skupin oborů došlo v roce 2019 k dalšímu nárůstu zájmu studentů.



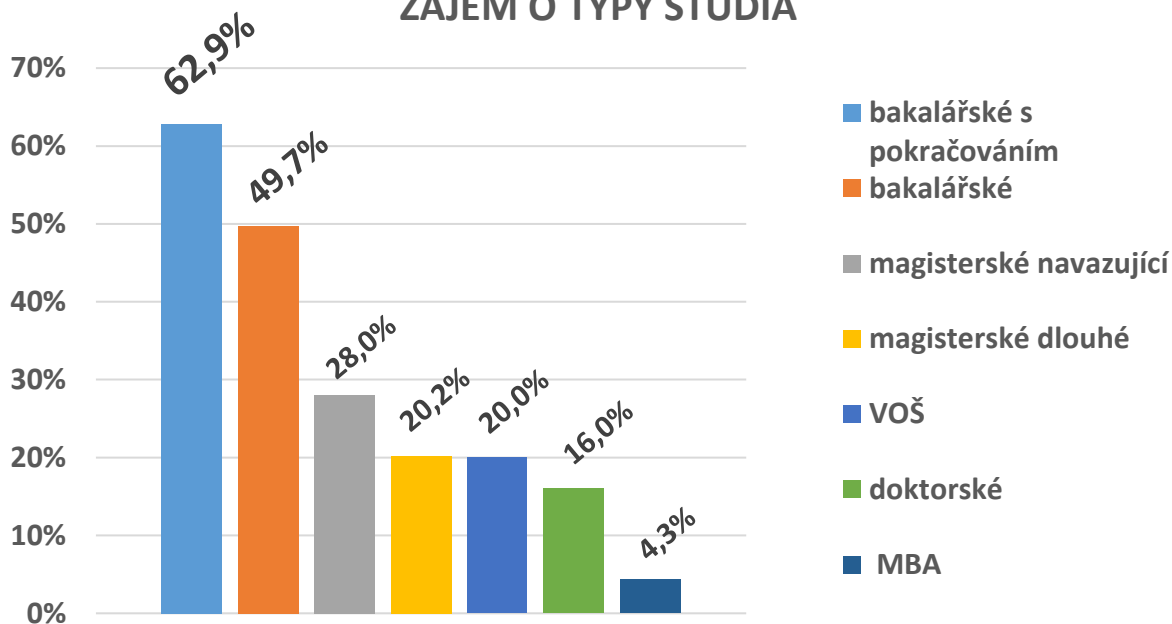
Graf 9

Dále byl zjišťován zájem studentů o jednotlivé typy studia. Volba nebyla omezena pouze na jednu možnost. Rozložení odpovědí uvádí tabulka 9 a graf 10. Dle grafu 10 byl v roce 2019 největší zájem o studium bakalářské s možností pokračování (63 %) a o studium bakalářské (50 %). Ke zvýšení zájmu studentů došlo u všech nabízených typů studia.

Studium	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Bakalářské	23,5 %	23,1 %	22,4 %	22,7 %	23,3 %	22,8 %	49,7 %
Bakalářské s možností pokračování	40,5 %	40,9 %	39,6 %	37,3 %	36,0 %	31,8 %	62,9 %
Doktorské	5,5 %	5,6 %	5,7 %	6,3 %	6,6 %	8,4 %	16,0 %
Magisterské dlouhé	6,5 %	9,9 %	8,9 %	9,9 %	9,2 %	9,9 %	20,2 %
Magisterské navazující	9,6 %	9,1 %	11,0 %	11,4 %	11,3 %	14,8 %	28,0 %
MBA	2,3 %	1,7 %	1,8 %	1,6 %	1,5 %	2,2 %	4,3 %
Studium na VOŠ	12,3 %	9,7 %	10,6 %	10,8 %	12,0 %	10,2 %	20,0 %

Tabulka 9 Zájem studentů o typ dalšího studia

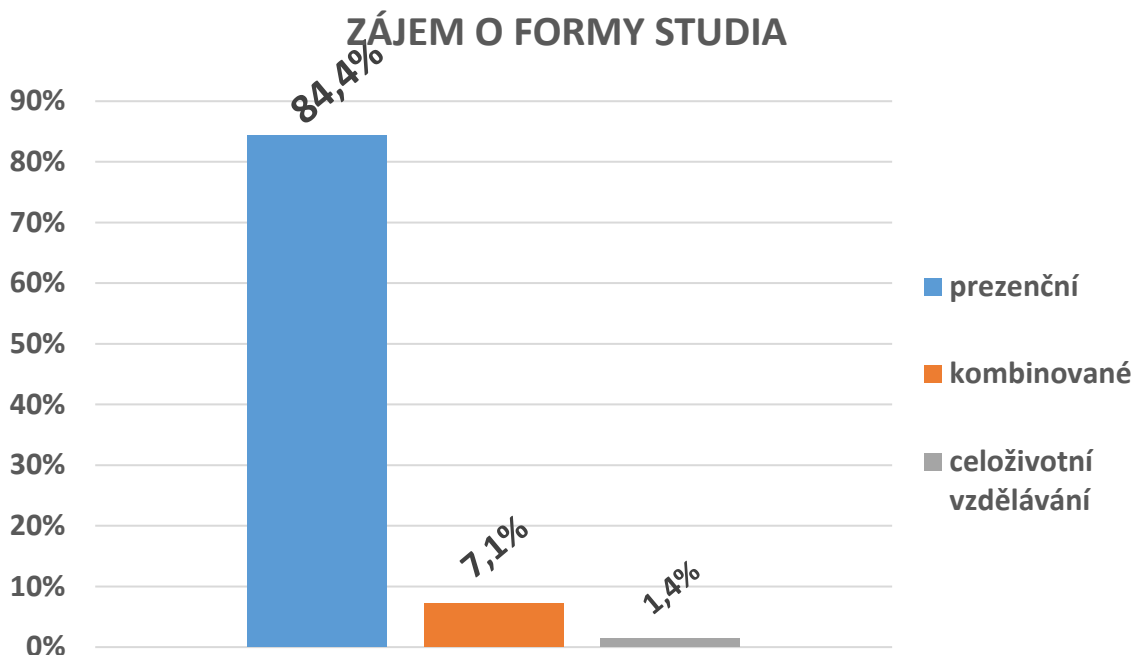
ZÁJEM O TYPY STUDIA



Graf 10

Zájem studentů o formy studia je znázorněn v grafu 11. 84 % studentů preferuje studium v prezenční formě, 7 % ve formě kombinované a 1 % má zájem o celoživotní vzdělávání.

ZÁJEM O FORMY STUDIA

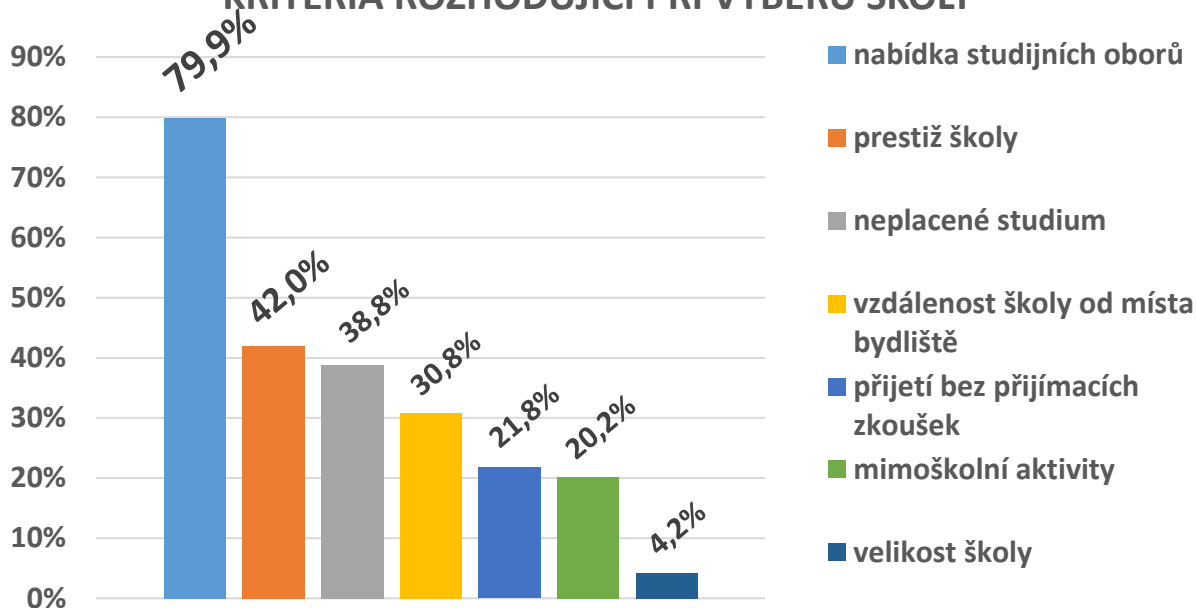


Graf 11

8.2. Kritéria rozhodující při volbě školy

V grafu 12 jsou uvedena kritéria, která nejvíce ovlivňují rozhodnutí studentů o volbě školy a budoucího studia. Studenti volili kritéria, která jsou pro jejich rozhodování nejdůležitější. 80 % respondentů označilo jako nejdůležitější nabídku studijních oborů na škole, pro 42 % je nejdůležitějším kritériem prestiž školy a 40 % považuje za nejdůležitější nabídku neplaceného studia. U všech těchto kritérií došlo k významnému nárůstu jejich důležitosti ve srovnání s minulým ročníkem. Důležitost dalších kritérií je uvedena v grafu 12. **Z vyhodnocení odpovědí na tuto otázku vyplívá zejména důležitost správné prezentace nabídky studijních oborů ve všech médiích, které veletř nabízí.**

KRITÉRIA ROZHODUJÍCÍ PŘI VÝBĚRU ŠKOLY



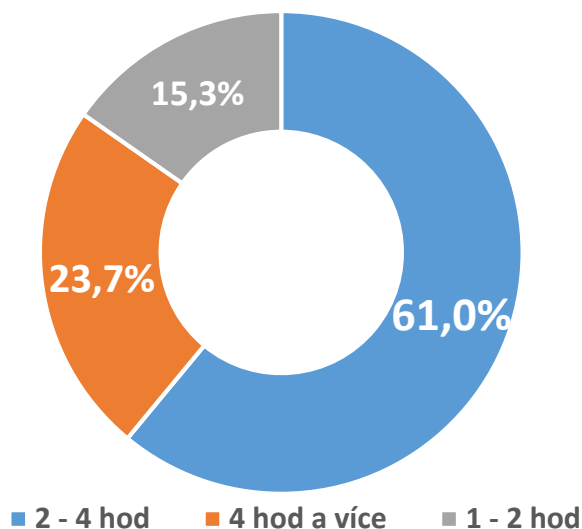
Graf 12

9. Chování studentů při návštěvě veletrhu

Tato kapitola interpretuje výsledky statistického zjišťování s cílem vytvořit obraz o chování studentů při návštěvě veletrhu a výběru studia. Kapitola poskytuje informace o průběhu návštěvy veletrhu a její úspěšnosti dle názoru studentů. Zdrojem dat pro tuto kapitolu je šetření provedené prostřednictvím slosovateľných kupónů vybraných od návštěvníků přednášek. U všech otázek této kapitoly byla umožněna volba pouze jedné odpovědi.

V grafu 13 jsou zobrazeny odpovědi na otázku „Jaký čas jste věnovali návštěvě veletrhu?“ 61 % respondentů návštěvou veletrhu strávilo 2 – 4 hodiny, 24 % návštěvě věnovalo 4 a více hodin a 15 % respondentů na veletrhu strávilo pouze 1 – 2 hodiny. **Ve srovnání s minulým ročníkem došlo k nárůstu počtu studentů, kteří návštěvě veletrhu věnovali 4 a více hodin.**

ČAS STRÁVENÝ NA VELETRHU



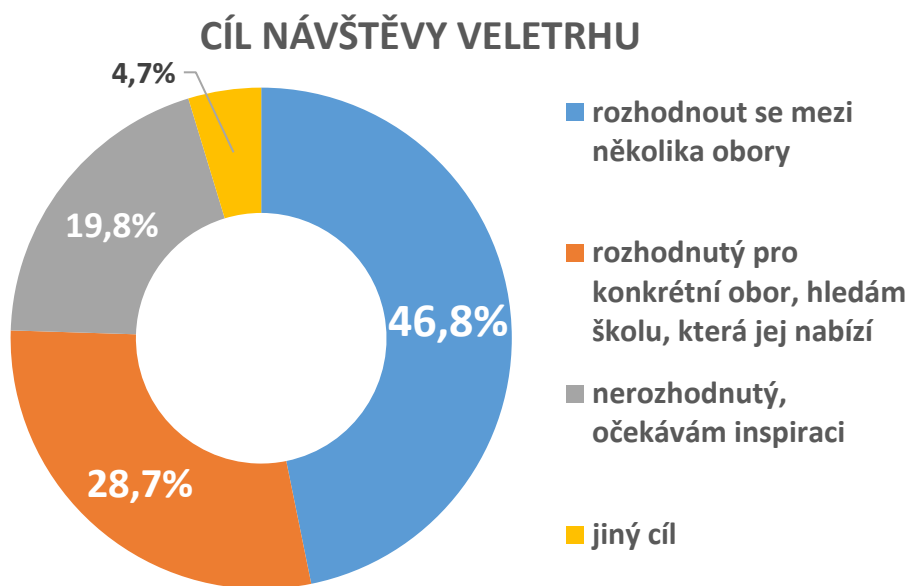
Graf 13

Další otázkou průzkumu bylo „Jaký byl cíl vaší návštěvy veletrhu?“. Vyhodnocení odpovědí na tuto otázku je uvedeno v grafu 14.

47 % respondentů odpovědělo, že váhá mezi několika obory a očekává, že se na veletrhu rozhodne. Oslovení této skupiny návštěvníků je pro vystavovatele možné zejména účastí v doprovodných programech, které jsou nástrojem pro přiblížení náplně studijních oborů. Nerozhodní studenti mohou rovněž navštívit Testovací centrum a návazně i Poradenský servis. V této skupině návštěvníků došlo k nárůstu o 6 % ve srovnání s minulým rokem. Tento trend může ukazovat na rostoucí využívání dostupných informačních zdrojů již před návštěvou veletrhu ze strany studentů. V důsledku toho, studenti na veletrh přicházejí více připraveni a vybaveni základními informacemi.

29 % respondentů odpovědělo, že jsou rozhodnuti pro konkrétní obor a hledají školu, kde by jej mohli studovat. Tato skupina návštěvníků obvykle při návštěvě veletrhu využívá Poradenský servis. Pro zacílení této skupiny je důležité, aby vystavovatelé měli aktuální informace v rejstříku studijních oborů a fakult.

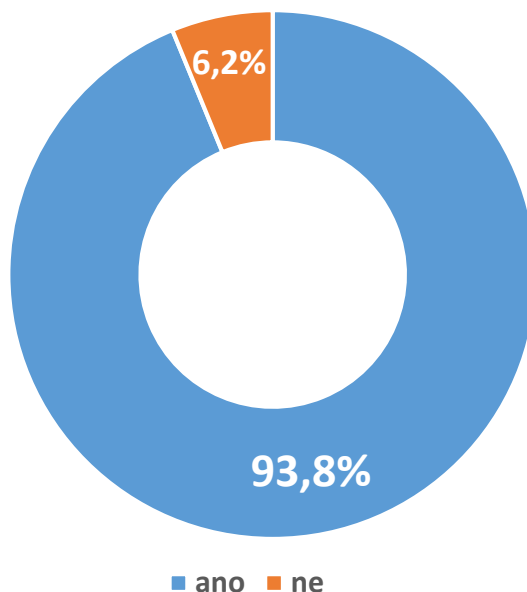
20 % respondentů uvedlo, že nemají žádnou představu o tom, co by chtěli studovat. Skupina zcela nerozhodnutých návštěvníků představuje významnou příležitost pro vystavovatele. Nerozhodnuté návštěvníky mohou vystavovatelé přesvědčit ke studiu jimi nabízeného studijního oboru svou prezentací nebo účastí v doprovodných programech. Podíl zcela nerozhodnutých studentů v této skupině poklesl o 3 % ve srovnání s minulým ročníkem. Tento fakt může nasvědčovat účinnosti doprovodných programů veletrhu, které studentům pomáhají formovat jejich rozhodnutí.



Graf 14

Poslední, z otázek v této oblasti průzkumu „Našel jste na veletrhu svoje další studium?“, měla za cíl zhodnotit celkovou úspěšnost návštěvy veletrhu. 94 % respondentů uvedlo, že na veletrhu našli svoje budoucí studium a návštěvu tedy považují za úspěšnou, viz graf 15. **Zastoupení studentů, kteří označili návštěvu veletrhu za úspěšnou se ve srovnání s minulým ročníkem zvýšilo o 2 %.**

ÚSPĚŠNOST NÁVŠTĚVY VELETRHU



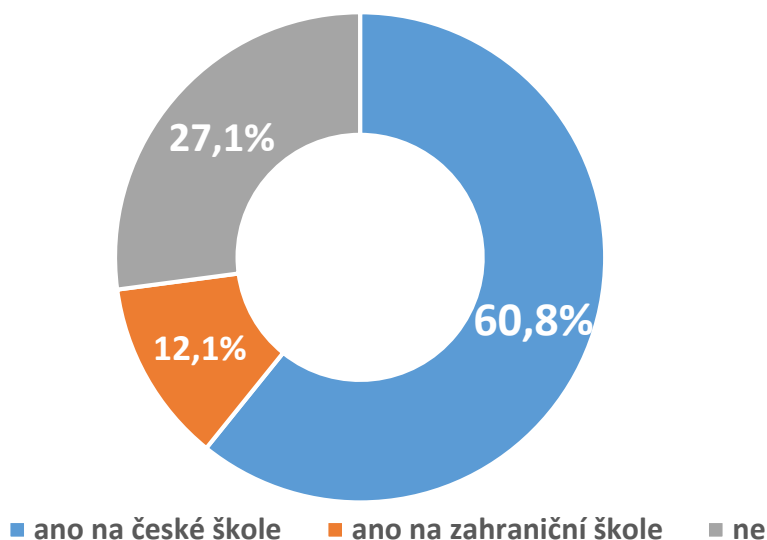
Graf 15

10. Zájem o studium v cizím jazyce na tuzemské nebo zahraniční škole

Dle provedených průzkumů má 34 % návštěvníků veletrhu zájem o studium v zahraničí. V této kapitole jsou tedy uvedeny otázky blíže zkoumající tuto problematiku. Zdrojem dat pro tuto kapitolu je dotazníkové šetření provedené při registraci studentů na www.gaudeamus.cz. U všech otázek této kapitoly byla umožněna volba pouze jedné odpovědi.

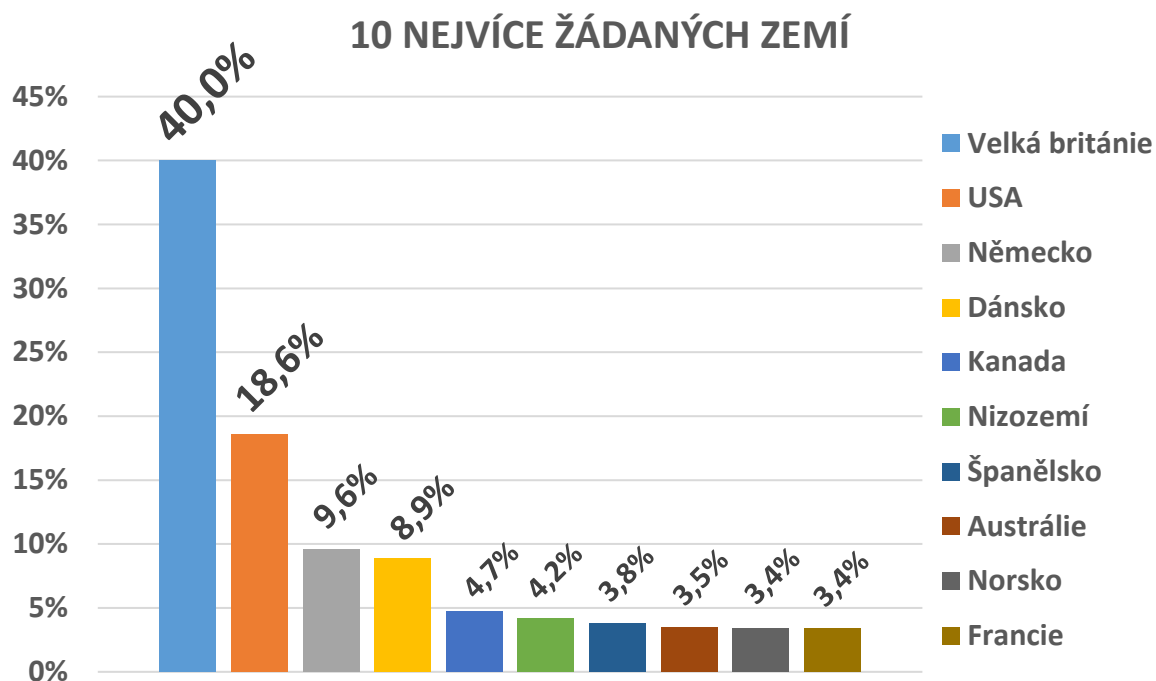
Otázka znázorněná v grafu 16 byla do průzkumu zařazena s cílem detailněji zmapovat preference studentů v oblasti studia v cizím jazyce na školách v České republice a zahraničí. Z grafu 16 je patrné, že 61 % má zájem o studium v cizím jazyce v České republice, 12 % respondentů se zajímá o možnost studovat v cizím jazyce na škole v zahraničí, a 27 % respondentů o studium v cizím jazyce nemá zájem.

ZÁJEM O STUDIUM V CIZÍM JAZYCE



Graf 16

Dle grafu 17 byl v roce 2019 největší zájem o studium ve Velké Británii (40 %), USA (19 %) a Německu (10 %). Velký zájem byl také o studium v Dánsku a Kanadě.



Graf 17

11. Návštěvnost doprovodných programů veletrhu

Na veletrhu Gaudeamus jsou studentům, mimo expozice jednotlivých vystavovatelů, k dispozici další významné informační zdroje. Tyto zdroje poskytují další informace o možnostech studia, pomoc s orientací v nabídce studijních příležitostí a pomoc nerozhodným studentům s výběrem vhodné školy, nebo studijního oboru.

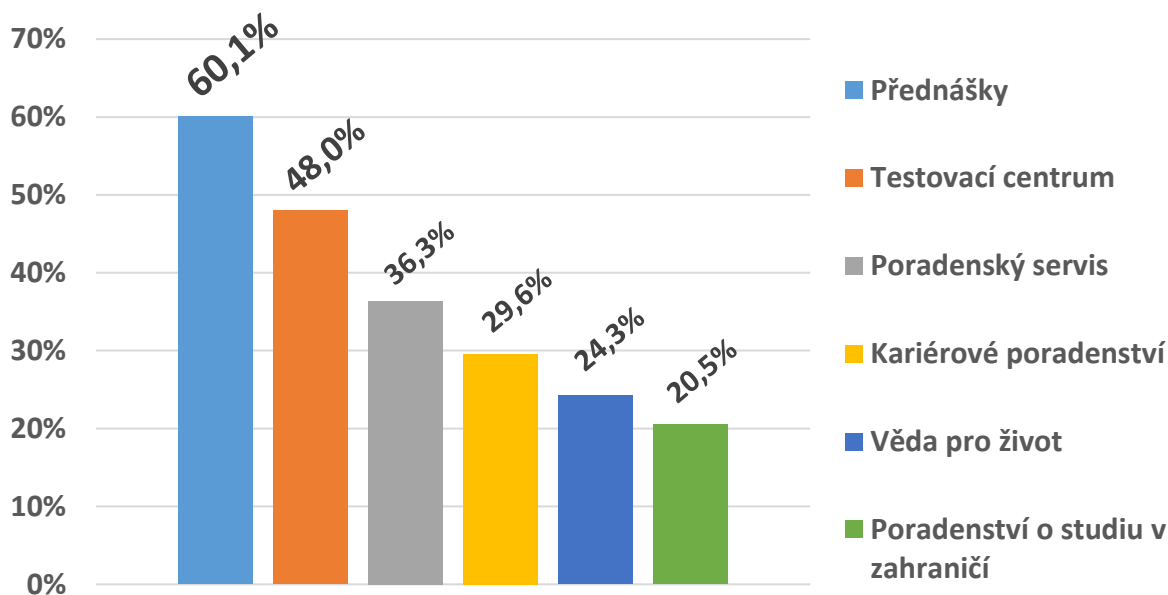
V roce 2019 měl veletrh Gaudeamus v Praze šest doprovodných programů určených pro studenty:

- Přednášky vystavujících škol
- Věda pro život
- Poradenský servis
- Testovací centrum
- Kariérové poradenství
- Poradenství o studiu v zahraničí

Při zjišťování zájmu studentů o jednotlivé doprovodné programy byly využity data získaná při registraci studentů na www.gaudeamus.cz. U této otázky mohli studenti zvolit více možností.

Zájem studentů o jednotlivé doprovodné programy je prezentován v grafu 18. Podrobné charakteristiky doprovodných programů uvádí kapitoly 12 až 16.

ZÁJEM O DOPROVODNÉ PROGRAMY



Graf 18

Nejstarším a dlouhodobě nejvýznamnějším doprovodným programem veletrhu jsou přednášky vystavujících škol o možnostech studia. Alespoň jednu z přednášek mělo zájem v roce 2019 navštívit **60 % návštěvníků (7 321 studentů)**, viz graf 18. Slosovatelný kupón během přednášky vyplnilo a odevzdalo 3 417 studentů (28 % z celkového počtu návštěvníků).

Doprovodný program Věda pro život, který v Praze probíhal osmým rokem, plánovalo navštívit **24 % návštěvníků, což je v absolutním vyjádření 2 929 studentů**, viz graf 18.

Poradenský servis je již tradičním doprovodným programem pro nerozhodné návštěvníky veletrhu. Všichni návštěvníci veletrhu jej mají zdarma. Cílem je pomoci studentům s výběrem školy, nebo studijního oboru. **V roce 2019 využilo služeb poradenského servisu 36 %, tj. 4 393 návštěvníků**, viz graf 18.

V roce 2019 bylo již tradičním doplňkem Poradenského servisu Testovací centrum s testem předpokladů pro studium. Testovacího centra plánovalo využít 48 %, tedy 5 857 návštěvníků, viz graf 18. **Skutečná návštěvnost testovacího centra (dle záznamů z elektronického testovacího systému) byla 7 408 studentů, podrobněji viz kapitola 14.** Testovací centrum je určeno zejména nerozhodným studentům. Test předpokladů pro studium pomáhá studentům určit na které studijní obory se nejvíce hodí a usnadňuje jim tak výběr.

Nejnovějším doprovodným programem veletrhu Gaudeamus Praha 2019 bylo Centrum kariérového poradenství. V centru byli studentům zdarma k dispozici kvalifikovaní poradci připravení studentům pomoci se správným nasměrováním budoucího studia a navazující pracovní kariéry. **Tuto službu plánovalo využít 30 %, tj. 3 661 návštěvníků.**

Poradenské centrum pro zájemce o studium v zahraničí v průběhu veletrhu plánovalo navštívit 2 562 návštěvníků (21 % z celkového počtu.)

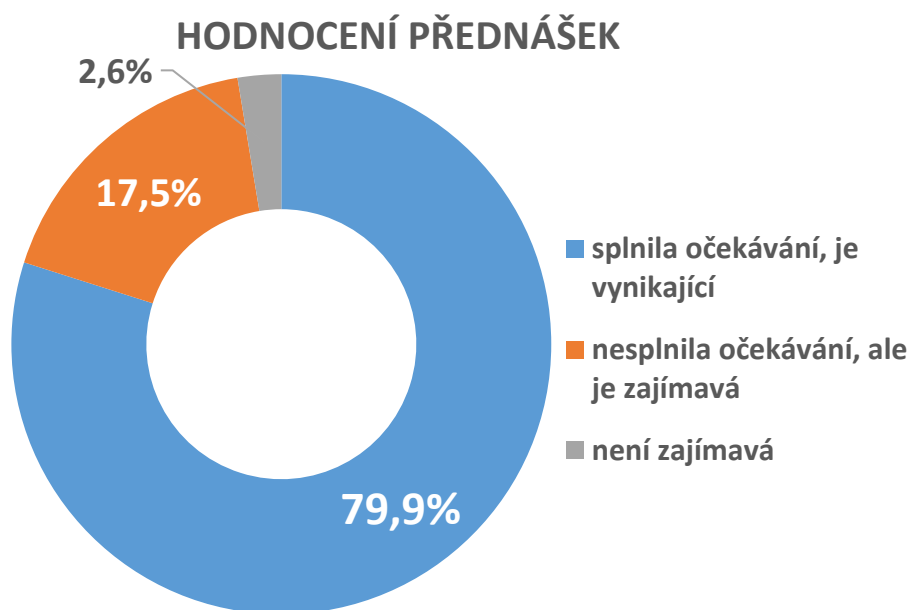
12. Přednášky vystavovatelů v době konání veletrhu

Součástí standardního vybavení veletrhu byl přednáškový sál, v roce 2019, s kapacitou 150 míst k sezení a dalších 100 míst k stání. Sál byl umístěn přímo ve výstavní hale č. 4. **Přednášek se prokazatelně zúčastnilo 28 % všech návštěvníků veletrhu, což je vyjádřeno absolutním číslem 3 417 návštěvníků. Toto číslo představuje nejvyšší návštěvnost přednášek v historii veletrhu v Praze.** Toto číslo udává počet návštěvníků, kteří v průběhu přednášek odevzdali slosovatelné kupóny. Dle průzkumu uvedeného v kapitole 11 mohla skutečná návštěvnost přednášek dosáhnout až 7 321 studentů.

Po skončení každé přednášky provedli organizátoři slosování odevzdaných kupónů a vylosovali vždy 3 účastníky přednášky, kteří byli odměněni věcnými cenami opatřenými logem veletrhu nebo cenami, které věnovala přednášející škola.

V průběhu XII. ročníku veletrhu Gaudeamus v Praze byl přednáškový sál nejnavštěvovanějším místem veletrhu. Vlastní přednášky byly nejefektivnějším způsobem předávání informací o možnostech studia a podmínkách přijímacího řízení.

Mezi návštěvníky přednášek byl v roce 2019 proveden průzkum s cílem zjistit jejich názor na kvalitu přednášek. Průzkumu se zúčastnilo 3 417 respondentů. Výsledky průzkumu jsou prezentovány v grafu 19. 80 % respondentů ohodnotilo navštívenou přednášku jako vynikající, 18 % jako zajímavou a pouze pro 3 % respondentů byla jimi navštívená přednáška nezajímavá.



Graf 19

13. Doprovodný program „Věda pro život“

V roce 2019 měl veletrh Gaudeamus v Praze již poosmé doprovodný program pod názvem "Věda pro život". Cílem doprovodného programu bylo umožnit budoucím studentům nahlédnout do náplně studia a zajímavostí, které se mohou ve škole naučit. Veškeré prezentované zajímavosti, přírodní jevy, vědecké poznatky a špičkové technologické novinky si návštěvníci mohli vyzkoušet v praxi. Věda pro život pomohla studentům při rozhodování o budoucím studiu, rozšířila jejich obzor a přiblížila náplň jejich budoucího studia. **Expozice doprovodného programu plánovalo navštívit 24 % návštěvníků, což je vyjádřeno absolutním číslem 2 929.**

14. Testovací centrum

Testovací centrum s testem předpokladů pro studium bylo zřízeno jako doplněk Poradenského servisu. Testovací centrum dokázalo nerozhodným studentům, na základě vyplnění 60-ti otázkového testu, doporučit vhodné studijní obory, které odpovídají jejich individuálním předpokladům. Výsledkem testu je doporučení, zda je student humanitní, přírodovědný, ekonomický nebo technický typ a dále doporučení pěti konkrétních studijních oborů v rámci daného typu. Po vyplnění testu mohli studenti dále využít Poradenský servis pro vyhledání konkrétní školy nebo fakulty na základě výsledku testu. **Testovací centrum reálně využilo 61 % návštěvníků veletrhu, což představuje 7 408 uskutečněných testů – nejvíce v historii pražského veletrhu Gaudeamus.** Tabulka 10 uvádí procentuální rozložení výsledků testů uskutečněných v průběhu veletrhu.

Výsledek	Procentní podíl
Humanitní typ	45 %
Přírodovědný typ	11 %
Ekonomický typ	33 %
Technický typ	11 %

Tabulka 10 Výsledky testu předpokladů pro studium

15. Poradenský servis

Bezplatný poradenský servis pro studenty, jehož cílem bylo pomoci studentům při vyhledávání studijních oborů, škol a fakult, byl studentům k dispozici ve vstupní hale 2. Zjednodušeně řečeno, poradenský servis poskytoval studentům odpovědi na čtyři nejčastější otázky: „Kam po maturitě?“, „Kde studovat obor?“, „Které obory lze studovat na škole?“, „Kde studovat fakultu?“. **V průběhu tří veletržních dnů poradenský servis využilo 4 393 studentů.**

16. Pedagogické centrum

Pedagogické centrum bylo do programu veletrhu zařazeno v roce 2019 podruhé. Cílem Pedagogického centra je zkvalitnění předávání informací středoškolským pedagogům, kteří hrají klíčovou roli při informování studentů středních škol o veletrhu Gaudeamus a o možnostech pomaturitního studia. Účelem Pedagogického centra je pro pedagogy vytvořit kvalitní informační zázemí a motivovat je k návštěvě veletrhu Gaudeamus.

Hlavní náplní Pedagogického centra byly specializované přednášky pro pedagogy a výchovné poradce středních škol. Přednášejícími byli odborníci z vystavujících škol, Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy a dalších partnerských institucí. **Pedagogické centrum v průběhu veletrhu navštívilo rekordních 293 pedagogů.**

17. Katalog veletrhu

Každý návštěvník veletrhu obdržel tištěný katalog vystavujících škol o rozsahu 64 stran a elektronický katalog veletrhu. Katalogy obsahovaly podrobné informace o nabídce vzdělávání na vystavujících školách a vzdělávacích institucích. V tištěném i elektronickém katalogu měl každý vystavovatel zdarma uvedeny základní informace v rozsahu: název instituce, poštovní adresa, telefonní a faxová čísla, adresa e-mail a internetové stránky. Většina škol uváděla další informace o škole, jako například seznam fakult, aktuální kontakty na studijní oddělení, informace o přijímacím řízení, statistiku počtu studentů na jednotlivých fakultách, oborech a další informace.

V elektronickém katalogu byly navíc umístěny unikátní interaktivní rejstříky studijních oborů, zvláště pro české a zahraniční školy. Obory byly v rejstřících řazeny abecedně, pod každým názvem oboru následoval seznam škol, na kterých lze obor studovat. Názvy škol v seznamu byly propojeny na základní informace o škole. Kromě abecedních rejstříků byla v elektronickém katalogu také příručka „Jak si správně vybrat VŠ“ a „Slovníček vysokoškolských pojmů“.

18. Vývoj veletrhu v Praze v letech 2008 - 2019

Z tabulky 11 je patrný stabilní nárůst všech významných ukazatelů veletrhu. V roce 2019 došlo k nárůstu výstavní plochy o 50 m², k nárůstu počtu návštěvníků o 1 532 osob a ke zvýšení počtu vystavovatelů o 76 subjektů. Průměrná plocha na jednu expozici dosáhla hodnoty 18,2 m², v roce 2018 měl tento ukazatel hodnotu 16,4 m². Průměrná výstavní plocha je považována za nejvýznamnější kvalitativní ukazatel veletrhu a přímo ovlivňuje kvalitu předávání informací mezi školou a studenty.

Sloupec "Plocha v m²" uvádí rozsah pouze čisté výstavní plochy zastavěné expozicemi bez společného zázemí vystavovatelů, skladových prostor, přednáškových sálů a dalších prostor nutných pro organizaci veletrhu. Plocha potřebná pro organizaci veletrhu (včetně komunikací, přednáškového sálu, doprovodných programů apod.) je 3,5x větší než plocha zastavěná expozicemi vystavovatelů.

Ročník	Vystavovatelé	Plocha v m ²	Návštěvnost
2008	89	658	5 459
2009	101	678	6 368
2010	140	804	7 204
2011	153	825	8 001
2012	156	861	8 362
2013	156	939	8 376
2014	148	984	8 604
2015	186	1 218	9 654
2016	185	1 332	9 719
2017	193	1 446	10 018
2018	213	1 513	10 670
2019	289	1 563	12 202

Tabulka 11 Vývoj veletrhu v letech 2008 – 2019

19. XIII. ročník veletrhu Gaudeamus® v Praze v roce 2020

Většina vystavovatelů vyjádřila svoji vůli zúčastnit se XIII. ročníku veletrhu Gaudeamus v Praze v lednovém termínu. XIII. ročník veletrhu Gaudeamus v Praze se proto připravuje v lednu 2020, opět jako třídenní akce. Plánovaným místem konání veletrhu je výstaviště PVA Expo Praha Letňany. Konečné slovo ve věci termínu veletrhu a jeho délce bude mít přípravný výbor veletrhu, který se sejde v měsíci dubnu 2019.

20. Veletrhy Gaudeamus v roce 2019

V roce 2019 bude série veletrhů Gaudeamus rozšířena o nový veletrh s názvem „Gaudeamus – Akadémia“ konaný na výstavišti Incheba Bratislava. Veletrh naváže na 22. let tradice pořádání studentského veletrhu Akadémia & Vapac v Bratislavě.

Na všech veletrzích Gaudeamus v roce 2019 bude zachován standard služeb i cenová úroveň jako v minulých letech. Pro veletrhy je připravena rozsáhlá propagační podpora s cílem maximalizovat informovanost pedagogů a studentů středních škol o veletrhu a jeho doprovodných programech. Jádrem propagace veletrhu bude přímá komunikace s pedagogy, výchovnými poradci a řediteli středních škol v České republice a na Slovensku.

Cílem veletrhů Gaudeamus pořádaných již ve čtyřech regionech České a Slovenské republiky bude umožnit všem studentům středních škol z obou republik co nejnázat získat komplexní informace pro podporu jejich rozhodování o pomaturitním studiu.

Součástí všech veletrhů Gaudeamus budou tradiční doprovodné programy:

- Přednášky o možnostech studia
- Poradenský servis
- Testovací centrum
- Věda pro Život
- Kariérové poradenství
- Poradenství o studiu v zahraničí
- Pedagogické centrum

V roce 2019 předpokládáme průběh veletrhů Gaudeamus v těchto termínech a místech:

- **XXIII. ročník Gaudeamus – Akadémia Bratislava**
 - 24. – 26. 9. 2019
 - výstaviště Incheba Bratislava
 - hala D
 - 3denní akce

- **XXVI. ročník Gaudeamus Brno**
 - 22. – 25. 10. 2019
 - Brněnské výstaviště
 - pavilon P
 - 4 denní akce

- **VII. ročník Gaudeamus Nitra**
 - 5. – 6. 11. 2019
 - výstaviště Agrokomples Nitra
 - pavilon M4
 - dvoudenní akce

Konečné slovo ve věci termínů, míst konání a délky veletrhů má přípravný výbor veletrhu, který se sejde v měsíci březnu 2019. Finální termíny a místa konání veletrhů budou zveřejněny po zasedání přípravného výboru.

V Brně dne 11. února 2019



Prof. Ing. Jan Maxmilián Honzík, CSc.
předseda poradního sboru
a akademický poradce



Ing. Pavel Mikula
předseda představenstva MP-Soft, a.s.
a organizační garant veletrhu



**PŘÍLOHA ZÁVĚREČNÉ ZPRÁVY
JE K DISPOZICI KE STAŽENÍ
NA ADRESE:**

[HTTPS://GAUDEAMUS.CZ/O-NAS/PRAHA](https://gaudeamus.cz/o-nas/praha)

PŘÍLOHA OBSAHUJE: ELEKTRONICKOU VERZI ZÁVĚREČNÉ ZPRÁVY,
TISKOVÉ CITACE, FOTOGRAFIE Z VELETRHU