



**EVROPSKÝ VELETRH POMATURITNÍHO
A CELOŽIVOTNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ
GAUDEAMUS®**

XXV. ROČNÍK

BRNO 23. – 26. října 2018

ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA

Ve dnech 23. – 26. října 2018 proběhl v areálu brněnského výstaviště, v pavilonu V, **XXV. ročník** Evropského veletrhu pomaturitního a celoživotního vzdělávání Gaudeamus 2018. Cílem veletrhu bylo poskytnout co nejvíce informací o vysokoškolském vzdělávání studentům a absolventům středních škol, studentům a absolventům vyšších odborných škol, studentům a absolventům bakalářských studijních oborů a celému spektru zájemců o celoživotní vzdělávání. Veletrhu se pravidelně účastní reprezentanti univerzit, vysokých a vyšších odborných škol z České republiky a zahraniční, nejenom ze zemí Evropské unie.

V rámci veletrhu byl pro návštěvníky také připraven komplexní sortiment poradenských služeb a zajímavých doprovodných programů.

V roce 2018 byly na veletrhu Gaudeamus v Brně dosaženy tři rekordy:

- **Veletrhu se účastnilo 438 vystavovatelů, nejvíce v historii.** (Dosavadní rekord 303 v roce 2017.)
- **Veletrh byl nejvíce mezinárodní ve své historii. Bylo zastoupeno 172 zahraničních vystavovatelů.**
- **Veletrh probíhal na dosud největší výstavní ploše 3 818 m² – nárůst o 833 m² ve srovnání s minulým ročníkem.** (Čistá výstavní plocha, bez přednáškových sálů a dalšího nezbytného zázemí veletrhu.)

Obsah závěrečné zprávy:

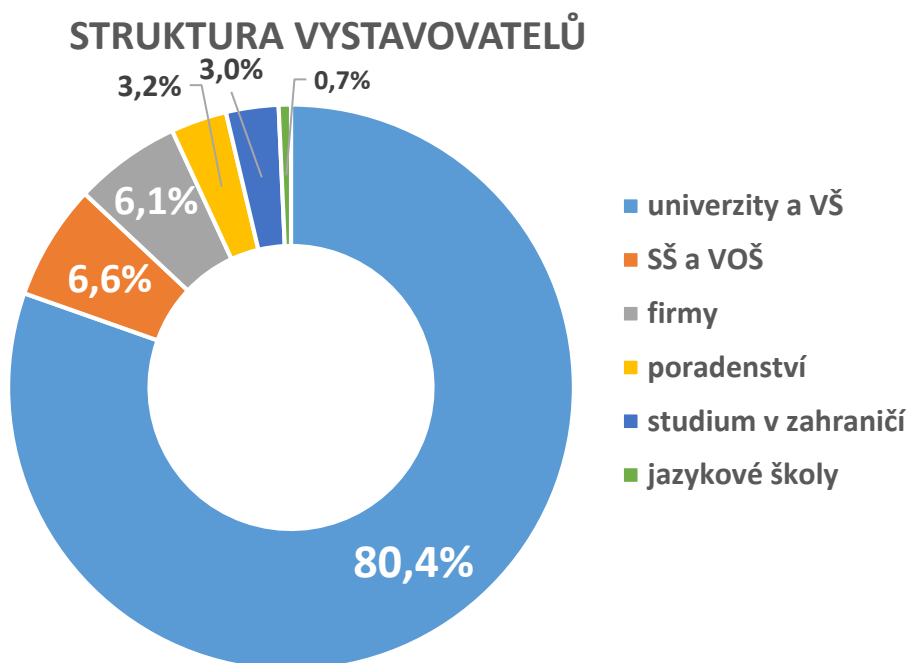
1	Struktura vystavovatelů	3
2	Organizační zajištění veletrhu	4
3	Průběh veletrhu	4
4	Soutěž o nejlepší expozici	5
5	Návštěvnost XXV. ročníku veletrhu	6
6	Vývoj návštěvnosti veletrhu v letech 1994-2018	7
7	Metodika statistického zjišťování	8
7.1	Anketa mezi návštěvníky přednášek	8
7.2	Registrace studentů	8
7.3	Dotazníkové šetření	8
8	Charakteristika návštěvníků veletrhu	9
8.1	Zastoupení cílových skupin a regionální rozložení návštěvnosti	9
8.2	Základní charakteristiky návštěvníků	12
9	Preference návštěvníků při volbě dalšího studia	14
9.1	Co je rozhodující pro kontaktování a výběr školy na veletrhu	14
9.2	Preference při volbě studijních oborů	15
10	Chování studentů při návštěvě veletrhu	17
10.1	Zdroj informace o veletrhu a cíl návštěvy	17
10.2	Organizace a průběh návštěvy veletrhu	18
10.3	Úspěšnost návštěvy veletrhu	20
11	Zájem o studium v zahraničí	22
12	Využití informačních zdrojů dostupných na veletrhu	23
12.1	Zájem o doprovodné programy	23
12.2	Účast na přednáškách vystavujících škol	24
12.3	Využití Poradenského servisu a Testovacího centra	24
12.4	Návštěvnost programu Věda pro život	26
13	Přednášky vystavovatelů v době konání veletrhu	27
14	Pedagogické centrum	28
15	Katalog veletrhu	28
16	Poradenský servis a služby pro studenty	29
17	Veletrh v síti Internet	29
18	Věda pro život	31
19	Historie veletrhu	31
20	Veletrhy Gaudeamus v roce 2019	32

1 Struktura vystavovatelů

V roce 2016 se veletrhu účastnilo **438 vystavovatelů (+ 135 ve srovnání s rokem 2017) ve 165 expozicích (+ 54 ve srovnání s rokem 2017)**. Převážná většina vystavovatelů byly univerzity, vysoké a vyšší odborné školy, jiné vzdělávací instituce a instituce, které se specializují na přípravu na přijímací zkoušky. Strukturu vystavovatelů uvádí tabulka 1 a grafy 1 a 2.

Počet	Charakteristika	Srovnání s rokem 2017
352	univerzit, vysokých škol nebo samostatných fakult	+ 121
29	vyšších odborných škol a středních škol poskytujících pomaturitní studium	+ 13
14	institucí poskytujících poradenství v oblasti vzdělávání a přípravu na přijímací zkoušky	- 24
13	institucí zajišťujících jazykové a jiné vzdělávání v zahraničí	+ 0
3	jazykové školy	- 2
27	fírem poskytujících uplatnění pro studenty a absolventy	+ 27
175	zahraničních vystavovatelů (13 zemí) <i>Čína (66), Velká Británie (53), Slovensko (30), Dánsko (12), Nizozemí (3), Francie (3), Švédsko (2), Švýcarsko (1), Německo (1), Singapur (1), USA (1) Španělsko (1), Slovinsko (1)</i>	+ 26
515	zastoupených fakult	+ 110
3 582	studijních oborů na českých školách	+ 83
2 709	studijních oborů na zahraničních školách	+ 432

Tabulka 1 Struktura vystavovatelů v roce 2018

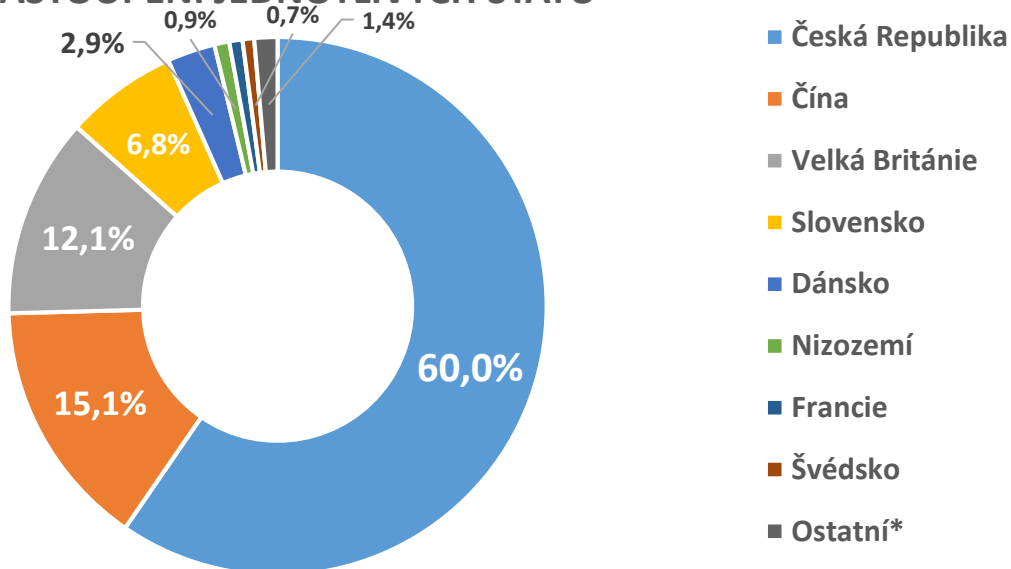


Graf 1

V roce 2018 již podruhé v řadě došlo k významnému nárůstu počtu vystavovatelů (nárůst o 135 subjektů). Počet zahraničních vystavovatelů se zvýšil o 26. Bylo tak dosaženo největšího celkového počtu vystavovatelů a největšího počtu zahraničních vystavovatelů za celou historii veletrhu. Nárůst vystavovatelů byl způsoben zejména vyšší účastí univerzit, vysokých škol a fakult z ČR i zahraničí. V roce 2018 se poprvé veletrhu účastnily firmy nabízejících uplatnění pro studenty a absolventy, viz tabulka 1 a graf 1.

V roce 2018 byli na veletrhu zastoupeni vystavovatelé ze 14 zemí světa. Největší zastoupení měli vystavovatelé z České Republiky, ze zahraničních univerzit přijelo nejvíce vystavovatelů z Číny a Velké Británie, viz tabulka 1 a graf 2. Skutečný počet zastoupených zahraničních škol lze velmi obtížně vyčíslit, protože na veletrhu byly v mnoha případech sdružené expozice jako například Fulbright Commission, Studium v Německu a Campus France. Ve sdružených expozicích byly zastoupeny další vzdělávací instituce, jejichž počet lze jen velmi obtížně odhadovat.

ZASTOUPENÍ JEDNOTLIVÝCH STÁTŮ



Graf 2

* Mezi ostatní země patří: Německo, Švýcarsko, Singapur, Španělsko, Slovinsko a USA.

2 Organizační zajištění veletrhu

Již tradičně organizaci a průběh veletrhu zajišťovala společnost MP-Soft®, a.s., Brno ve spolupráci s Vysokým učení technickým v Brně a za podpory Veletrhů Brno, a.s. Záštitu nad XXV. ročníkem veletrhu převzalo Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy; rektor Vysokého učení technického v Brně, prof. RNDr. Ing. Petr Štěpánek, CSc., dr.h.c.; poslanec Parlamentu ČR, prof. Ing. Karel Rais, CSc., MBA; hejtman Jihomoravského kraje, JUDr. Bohumil Šimek; primátor statutárního města Brna, Ing. Petr Vokřál; velvyslanec Spolkové republiky Německo v České republice, Dr. Christoph Israng a velvyslanec Francie v České Republice, Roland Galharague.

Mediálními partnery veletrhu byli rozhlasová stanice Evropa 2 a portál VysokeSkoly.cz. Odborným garantem veletrhu bylo tradičně VUT v Brně, zastoupené panem Prof. Ing. Janem M. Honzíkem, CSc., který je akademickým poradcem veletrhu. Organizačním garantem veletrhu byl pan Ing. Pavel Mikula, předseda představenstva společnosti MP-Soft®, a.s., Brno. Koncepce veletrhu je řízena akademickým přípravným výborem, jehož členy jsou zástupci nejvýznamnějších vystavovatelů a předsedou je pan Prof. Ing. Jan M. Honzík, CSc.

3 Průběh veletrhu

XXV. ročník veletrhu Gaudeamus® proběhl nově v pavilonu V na brněnském výstavišti. Veletrh byl otevřen pro veřejnost 23. – 25. října od 8.⁰⁰ do 16.⁰⁰ hodin a 26. října od 8.⁰⁰ do 14.⁰⁰ hodin. Každý návštěvník z řad studentů, při vstupu do areálu výstaviště, obdržel tištěný a elektronický katalog veletrhu. Výchovní poradci a pedagogové měli po celou dobu veletrhu vstup zdarma na základě volné vstupenky. Pedagogové mohli volnou vstupenku vyměnit za informační set, který obsahoval:

- tištěný katalog veletrhu,
- elektronický katalog veletrhu,
- informační systém pro výchovné poradce,
- informační zdroje od jednotlivých vystavovatelů.

V rámci registrace výchovných poradců, která probíhala před veletrhem, se **registrovalo 863 výchovných poradců** z České a Slovenské republiky. Volné vstupenky využilo a informační set si vyzvedlo celkem **494** pedagogů a výchovných poradců (**o 14 více než v roce 2017**). Pro registrované pedagogy a výchovné poradce bylo k dispozici **Pedagogické centrum**. Před veletrhem probíhala i registrace studentů. Možnost registrace využilo **rekordních 22 454 studentů (o 7 305 více než v roce 2017)**. Každý registrovaný student obdržel brožuru „Průvodce budoucího vysokoškoláka“ se slovníčkem vysokoškolských pojmů.

XXV. ročník veletrhu Gaudeamus byl slavnostně zahájen 23. října 2018, v pavilonu V brněnského výstaviště za osobní účasti zástupců Vysokého učení technického v Brně, MP – Soft, a.s., Veletrhů Brno, a.s., zaštiťujících institucí a dalších čestných hostů.

Dne 24. října se ve dvoraně Centra VUT v Brně konal slavnostní společenský večer. Společenského večera se účastnili rektori vystavujících škol a ostatní významní hosté z řad akademické obce. V průběhu společenského večera bylo předáno ocenění vystavovatelům, kteří se umístili na prvních třech místech soutěže o nejlepší expozici.

4 Soutěž o nejlepší expozici

Soutěž o nejlepší expozici veletrhu Gaudeamus probíhala v roce 2018 již po desáté. Hodnocení expozic prováděla nezávislá komise, složená ze studentů Obchodní akademie a VOŠ obchodní Brno a ze studentů, které do komise nominovali sami vystavovatelé. Komise pracovala nezávisle pod vedením pedagoga z Obchodní akademie Brno, která byla gesčn školou soutěže. Členové komise hodnotili expozice ve dnech 23. a 24. října 2018 v době, kdy byl veletrh otevřen pro veřejnost.

Do soutěže se přihlásilo 17 vystavovatelů. Komise svoji práci ukončila 24. října v odpoledních hodinách a vyhodnotila výsledky pod vedením předsedkyně komise.

Na prvním místě se umístila expozice Ostravské Univerzity, druhé místo patřilo expozici Českého vysokého učení technického v Praze a na třetím místě se umístilo Vysoké učení technické v Brně. Seznam přihlášených vystavovatelů a výsledky hodnocení uvádí tabulka 2.

Slavnostní vyhlášení výsledků soutěže proběhlo 24. října na společenském večeru veletrhu, který se konal ve dvoraně Centra VUT v Brně.

Pořadí	Soutěžící škola	Hodnocení
1.	Ostravská univerzita	1,482857143
2.	České vysoké učení technické v Praze	1,562857143
3.	Vysoké učení technické v Brně	1,582417582
4.	Univerzita Karlova	1,628571429
5.	Mendelova univerzita v Brně	1,648571429
6.	Univerzita Palackého v Olomouci	1,671428571
7.	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně	1,708791209
8.	Vysoká škola báňská - Technická univerzita Ostrava	1,708791209
9.	Univerzita Pardubice	1,835164835
10.	University of New York in Prague	1,842857143
11.	Masarykova univerzita	1,870879121
12.	NEWTON College, a.s.	1,898351648
13.	Vysoká škola chemicko-technologická v Praze	2,068681319
14.	Vysoká škola ekonomická v Praze	2,082417582
15.	Žilinská univerzita v Žiline	2,145604396
16.	Dům zahraniční spolupráce	2,271978022
17.	Univerzita Komenského v Bratislave, Právnická fakulta	2,398351648

Tabulka 2 Seznam soutěžících a výsledky soutěže o nejlepší expozici

5 Návštěvnost XXV. ročníku veletrhu

XXV. ročník veletrhu probíhal v areálu brněnského výstaviště jako samostatná akce. Počet návštěvníků veletrhu Gaudeamus bylo možné zjistit přesně podle průchodů přes automatické turnikety výstaviště. Počet návštěvníků z řad pedagogů, výchovných poradců a jiných odborníků z praxe bylo možné zjistit podle použitých volných vstupenek. Pedagogové se prokazovali volnou vstupenkou u vchodu do areálu výstaviště a na veletrhu si je měnili za informační sety. Volné vstupenky se pedagogům zasílaly poštou, na základě registrace před veletrhem na adrese www.gaudeamus.cz.

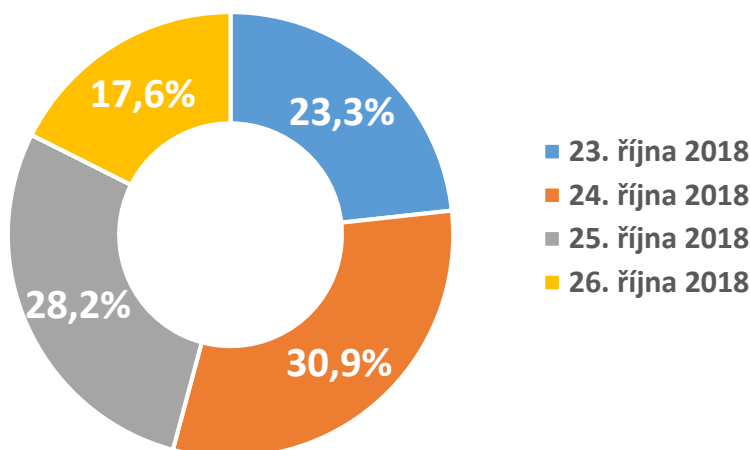
Veletrh, během čtyř dnů jeho konání, navštívilo 30 615 návštěvníků (nárůst o 1 951 ve srovnání s minulým ročníkem), včetně rekordního počtu 494 středoškolských pedagogů a výchovných poradců (o 14 více než v minulém roce). Jedná se o třetí nejvyšší návštěvnost za 25letou historii veletrhu. Hranice 30 000 návštěvníků byla na letošním ročníku veletrhu překročena teprve po šesté v historii. Naposledy bylo hranice 30 000 návštěvníků dosaženo v roce 2011. Prozatím nejvyšší návštěvnosti (32 918 návštěvníků) veletrh dosáhl v roce 2009.

Rozložení návštěvnosti do jednotlivých veletržních dnů uvádí tabulka 3 a znázorňuje graf 3. Vývoj návštěvnosti v jednotlivých dnech za posledních 7 let včetně průměrných hodnot, uvádí tabulka 4. Nejvyšší návštěvnost byla druhý den veletrhu, kdy veletrh navštívilo 9 460. **Doprovodný program přednášek navštívilo 11 021 studentů, 36 % všech návštěvníků veletrhu.**

Den	Počet návštěvníků	Počet pedagogů
23. října 2018	7 124	134
24. října 2018	9 460	147
25. října 2018	8 641	134
26. října 2018	5 390	79
Celkem	30 615	494

Tabulka 3 Rozložení návštěvnosti v jednotlivých dnech

ROZLOŽENÍ NÁVŠTĚVNOSTI



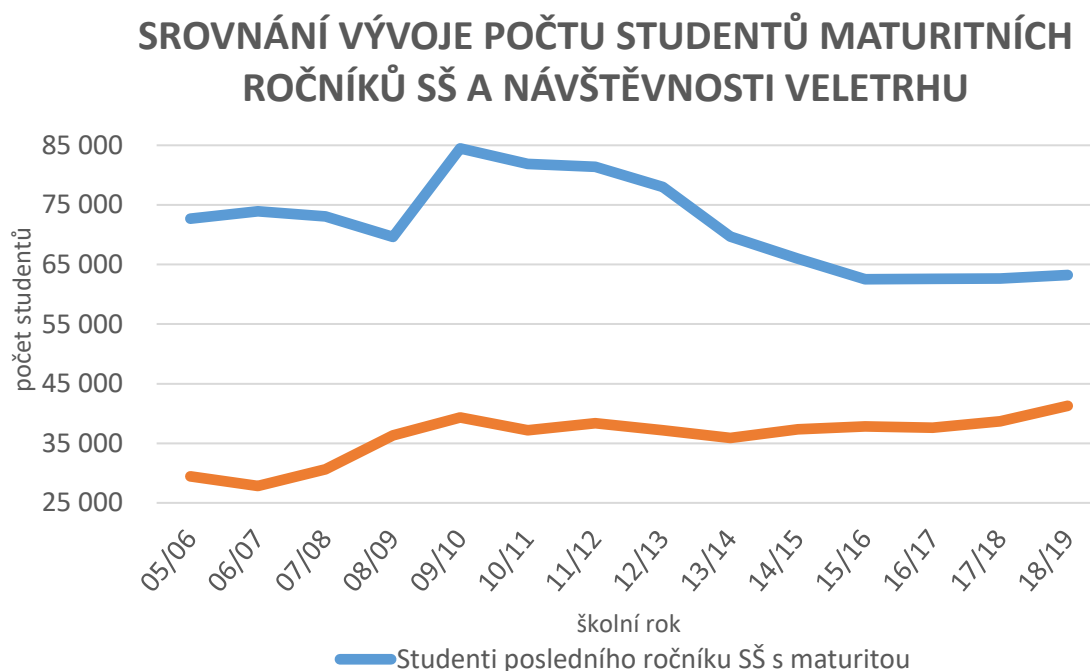
Graf 3

Rok	1.den	2.den	3.den	4.den	Přednášky
2012	8 603	9 336	7 903	2 999	7 644
2013	7 396	8 621	7 274	4 203	8 770
2014	8 271	8 941	7 253	4 209	9 807
2015	7 234	8 407	8 345	4 189	10 706
2016	7 069	8 456	8 252	4 105	10 038
2017	7 290	8 187	8 603	4 584	10 319
2018	7 124	9 460	8 641	5 390	11 021
Průměr	7 570	8 773	8 039	4 240	9 758

Tabulka 4 Rozložení návštěvnosti v jednotlivých dnech za posledních sedm let

6 Vývoj návštěvnosti veletrhu v letech 1994-2018

Vývoj návštěvnosti, jednoho z nejdůležitějších ukazatelů veletrhu, je přímo závislý na demografickém vývoji, konkrétně na vývoji počtu studentů středních škol, a především počtu studentů maturitních ročníků v jednotlivých letech. Z tohoto důvodu byla provedena analýza vývoje počtu studentů SŠ, počtu studentů maturitních ročníků SŠ od školního roku 2005/2006 a srovnání tohoto vývoje s vývojem návštěvnosti veletrhu. Výsledky této analýzy jsou prezentovány v tabulce 5 a grafu 4. Do položky „Studenti maturitních oborů SŠ“ jsou zahrnuti studenti oborů zakončených maturitní zkouškou z gymnázií a středních odborných škol. Ve sloupci „Studenti maturitních ročníků“ je uveden počet studentů závěrečných ročníků na gymnáziích a SOŠ s maturitou v daném školním roce. Absolventi těchto typů škol tvoří hlavní cílovou skupinu potenciálních studentů vysokých škol. Ve sloupci „Efektivita veletrhu“ je uveden procentní podíl studentů maturitních ročníků z jejich celkového počtu, kteří veletrh Gaudeamus navštívili v daném školním roce. Zdrojem dat o počtech studentů je statistická ročenka školství vydávaná Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy České republiky.



Graf 4 (Zdroj dat o počtu studentů: Statistická ročenka školství, MŠMT ČR)

V grafu 4 a tabulce 5 je prezentováno srovnání vývoje počtu studentů maturitních ročníků z gymnázií a SOŠ a návštěvnosti veletrhu v letech 2005 – 2018. Z grafu je patrné, že po celé sledované období dochází k nárůstu nebo stagnaci návštěvnosti veletrhu. **Naproti tomu počet studentů maturitních ročníků po celé sledované období klesá nebo stagnuje. Nejvyšší hodnoty 84 480 dosáhl počet studentů maturitních ročníků ve školním roce 2009/2010. Dosud nejnižší hodnoty 62 526 studentů bylo dosaženo ve školním roce 2015/2016. V letošním roce se počet studentů maturitních ročníků ve srovnání s minulým rokem nepatrně zvýšil. Z grafu 4 je vidět, že zájem studentů maturitních ročníků o veletrh (efektivita veletrhu) neustále roste. Ukazatel se zvýšil ze 40 % ve školním roce 2005/2006 až na rekordní 65 % ve školním roce 2018/2019.**

Rostoucí zájem studentů maturitních ročníků o veletrh a zvyšování efektivity veletrhu významnou měrou ovlivňují doprovodné programy, jako je „Věda pro život“, „Poradenský servis“ a „Testovací centrum“. Studenti maturitních ročníků veletrh neustále více vnímají jako **první zdroj informace o svém budoucím studiu**. Veletrh je pro studenty unikátní příležitost pro výběr školy, fakulty a studijního oboru. Základní informace o svém budoucím studiu získané na veletrhu, dále prohlubují z propagačních materiálů a na portálu www.gaudeamus.cz. Zdrojem aktuálních podrobných informací o studiu, zejména v době přijímacího řízení a před nástupem ke studiu, obvykle bývají internetové stránky zvolené školy.

Školní rok	Studenti maturitních oborů SŠ	Studenti maturitních ročníků	Návštěvnost veletrhu v Brně	Návštěvnost veletrhu v Praze	Efektivita veletrhu
2005/2006	372 023	72 716	29 460	-	40 %
2006/2007	400 510	73 994	27 841	-	37 %
2007/2008	400 475	73 041	30 608	-	42 %
2008/2009	401 071	69 631	30 865	5 459	52 %
2009/2010	396 214	84 480	32 981	6 368	47 %
2010/2011	379 075	81 854	30 008	7 204	46 %
2011/2012	359 000	81 390	30 359	8 001	47 %
2012/2013	338 065	78 021	28 841	8 362	48 %
2013/2014	322 853	69 689	27 494	8 376	52 %
2014/2015	315 985	65 973	28 674	8 674	57 %
2015/2016	312 628	62 526	28 175	9 654	60 %
2016/2017	314 225	62 606	27 882	9 719	60 %
2017/2018	315 000	62 626	28 664	10 018	62 %
2018/2019	316 698	63 253	30 615	10 670	65 %

Tabulka 5 Srovnání počtu studentů SŠ a návštěvnosti veletrhu v letech 2005 – 2018
(Zdroj dat o počtu studentů: Statistická ročenka školství, MŠMT ČR)

7 Metodika statistického zjišťování

V průběhu veletrhu Gaudeamus® v Brně je mezi návštěvníky veletrhu tradičně prováděno rozsáhlé statistické zjišťování. Cílem zjišťování je zmapovat cílové skupiny návštěvníků, kteří na veletrh přicházejí včetně jejich základních charakteristik, preferencí při výběru školy a studijního oboru, způsobu využívání informačních zdrojů dostupných na veletrhu a jejich zájmu o studium v zahraničí. Zdrojem dat pro statistické zjišťování je:

- Anketa prováděná mezi návštěvníky přednášek pomocí slosovatelných kupónů
- On-line formulář, který studenti vyplňují při registraci na veletrh
- Dotazníkové šetření prováděné mezi návštěvníky v pavilonu

7.1 Anketa mezi návštěvníky přednášek

Anketa je prováděna mezi návštěvníky všech přednášek v obou přednáškových sálech v pavilonu V. Návštěvníkům přednášky jsou rozdány slosovatelné kupóny obsahující čtyři otázky. Vyplněné kupóny jsou na konci každé přednášky sesbírány a jsou vylosováni tři výherci věcných cen věnovaných organizátorem veletrhu nebo přednášející školou. Vybrané kupóny také slouží k určení návštěvnosti přednášek. **V roce 2018 slosovatelný kupón vyplnilo a odevzdalo celkem 11 021 studentů, což představuje 36 % všech návštěvníků veletrhu. Počet vybraných kupónů se zvýšil o 702 ve srovnání s minulým rokem.**

7.2 Registrace studentů

Registrace probíhá před veletrhem na www.gaudeamus.cz a je otevřena všem studentům. Každý student v rámci registrace vyplňuje dotazník obsahující 15 otázek. Každý registrovaný student získal slevu na katalog veletrhu a brožuru „Průvodce budoucího vysokoškoláka“ se slovníčkem vysokoškolských pojmů. **Možnost registrace v letošním roce využilo rekordních 22 454 studentů (o 7 305 více než v roce 2017). To představuje 73 % všech návštěvníků veletrhu.**

7.3 Dotazníkové šetření

Dotazníkové šetření je prováděno přímo v pavilonu skupinou šesti tazatelů. Šetření se provádí během všech čtyř veletržních dnů, po celou otevírací dobu veletrhu na náhodně vybraném vzorku návštěvníků. Dotazník obsahuje celkem 17 otázek. **V roce 2018 bylo v rámci dotazníkového šetření osloveno celkem 3 220 respondentů (o 1 042 více než v minulém roce). To představuje 10,5 % všech návštěvníků veletrhu.**

8 Charakteristika návštěvníků veletrhu

V této kapitole jsou prezentována základní data charakterizující návštěvníky veletrhu včetně rozdělení návštěvníků do cílových skupin. Zdrojem dat interpretovaných v této kapitole je dotazníkové šetření prováděné na veletrhu a informace získané při registraci studentů na www.gaudeamus.cz.

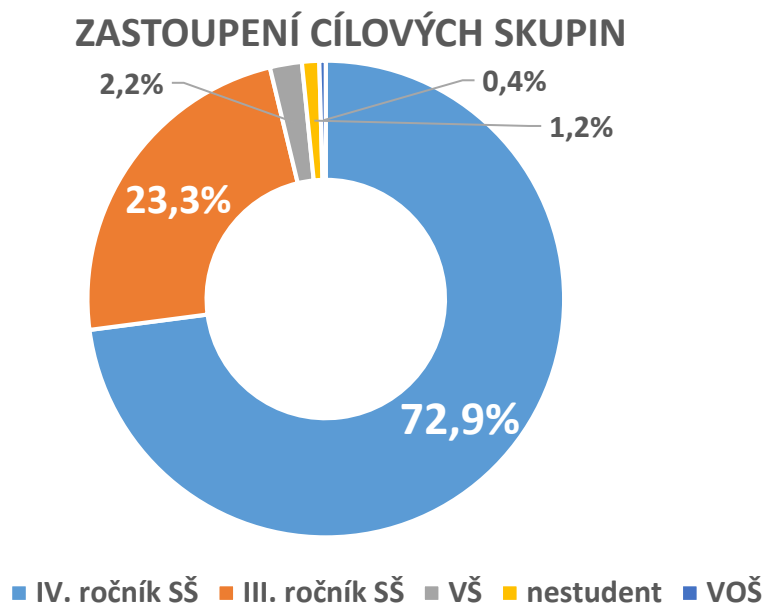
8.1 Zastoupení cílových skupin a regionální rozložení návštěvnosti

V následujících tabulkách a grafech je uvedena charakteristika základních cílových skupin návštěvníků doplněná o informace o regionálním rozložení návštěvnosti veletrhu. Údaje o cílových skupinách a regionálním rozložení návštěvnosti jsou sledovány od roku 2004. V tabulkách níže v této kapitole jsou uvedeny údaje zjištěné za posledních sedm let, tedy od roku 2012.

Zastoupení jednotlivých cílových skupin v celkové návštěvnosti veletrhu uvádí tabulka 6 a graf 5. Nejvýznamnější a nejvíce zastoupenou cílovou skupinou jsou studenti IV. ročníku SŠ (73 % celkové návštěvnosti). Druhou nejvíce zastoupenou skupinou jsou studenti III. ročníku SŠ (23 %).

Cílové skupiny	Zastoupení
Studenti IV. ročníku SŠ	72,9 %
Studenti III. ročníku SŠ	23,3 %
Zájemci o celoživotní vzdělávání	1,2 %
Studenti vysokých škol	2,2 %
Studenti vyšších odborných škol	0,4 %
Přednášek se zúčastnilo	36,2 %

Tabulka 6 Zastoupení cílových skupin



Graf 5

Zjišťovaný údaj	Zjištěná hodnota
Počet zastoupených měst a obcí ČR	1 632
Počet zastoupených krajů ČR	14
Počet zastoupených krajů SR	8
Počet zastoupených měst SR	104
Nejvzdálenější místa	Košice, Poprad, Kežmarok, Liptovský Mikuláš, Púchov, Martin, Považská Bystrica, Žilina, Česká Lípa, Cheb, Chomutov, Ústí nad Labem, Liberec, Trenčín, Mladá Boleslav, Most, Praha, Roudnice nad Labem, Semily, Sokolov, Sušice, Trnava

Prvních 20 nejvíce zastoupených měst (řazeno sestupně)	Brno, Ostrava, Olomouc, Hradec Králové, Pardubice, Zlín, Prostějov, Jihlava, Kroměříž, Znojmo, Opava, Třebíč, Přerov, Žďár nad Sázavou, Frýdek - Místek, Hranice, Hodonín, Uherské Hradiště, Svitavy, Šumperk
Zahranční návštěvníci	5,3 %

Tabulka 7 Regionální rozložení návštěvnosti

Porovnání vybraných hodnot statistického průzkumu s rokem 2017 uvádí tabulka 8. Porovnání regionálního rozložení návštěvnosti a návštěvnosti přednášek uvádí tabulka 9. Porovnání vývoje zastoupení cílových skupin v celkové návštěvnosti za posledních sedm let uvádí tabulka 10.

Zjišťovaný údaj	Rozdíl hodnot oproti roku 2017
Počet zastoupených měst ČR	- 153
Počet zastoupených měst SR	- 38
Zahranční návštěvníci	+ 1,0 %
Zastoupení cílových skupin	
Přednášek se zúčastnilo	+0,2 %
Studenti III. ročníku SŠ	+ 0,1 %
Studenti IV. ročníku SŠ	+ 2,2 %
Studenti VOŠ	- 0,2 %
Studenti VŠ	- 0,7 %
Zájemci o celoživotní vzdělávání	- 0,4 %

Tabulka 8 Porovnání analýzy návštěvníků s rokem 2017

Rok	Města ČR	Města SR
2012	1 552	93
2013	1 429	93
2014	1 799	92
2015	1 538	97
2016	1 563	87
2017	1 785	142
2018	1 632	104

Tabulka 9 Regionální rozložení návštěvnosti a návštěvnost přednášek za posledních sedm let

Rok	SŠ III.roč.	SŠ IV.roč.	VOŠ	Studenti VŠ	CŽV	Přednášky
2012	21,2 %	68,4 %	0,5 %	1,7 %	8,2 %	26,5 %
2013	22,9 %	66,5 %	0,5 %	2,3 %	7,8 %	31,9 %
2014	27,2 %	67,7 %	0,6 %	1,8 %	2,7 %	34,2 %
2015	25,3 %	70,7 %	0,5 %	2,4 %	1,1 %	38,0 %
2016	25,0 %	70,1 %	0,6 %	2,0 %	2,3 %	36,0 %
2017	22,1 %	72,8 %	0,6 %	2,9 %	1,6 %	36,0 %
2018	23,3 %	72,9 %	0,4 %	2,2 %	1,2 %	36,2 %

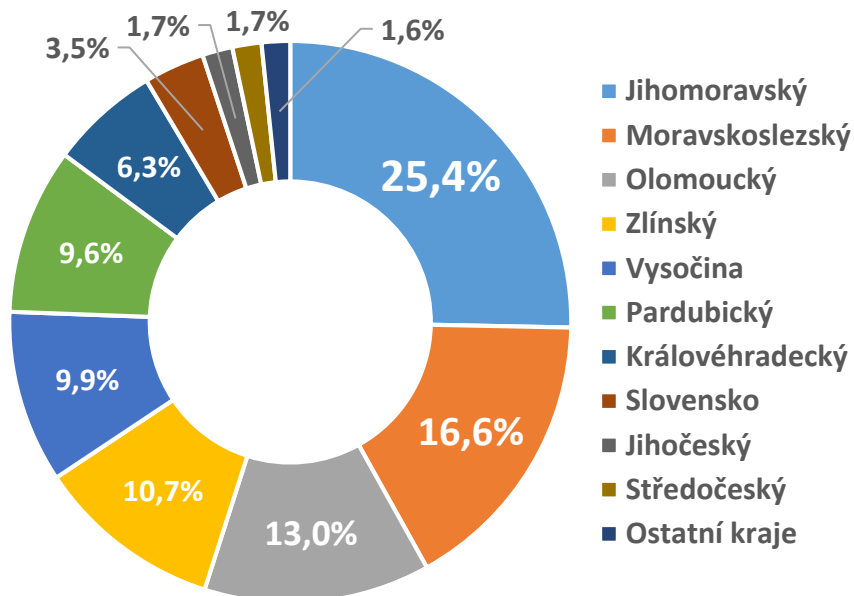
Tabulka 10 Porovnání vývoje zastoupení cílových skupin za posledních sedm let

V tabulce 9 sloupce „Města ČR“ a „Města SR“ uvádějí počty měst a obcí České a Slovenské republiky, ze kterých přijeli diváci, zúčastnili se přednášek a vyplnili slosovateľný kupón.

V tabulce 10 sloupce „SŠ III.roč.“ a „SŠ IV.roč.“ uvádějí procenta návštěvníků ze třetích a čtvrtých ročníků středních škol. Sloupec „VOŠ“ uvádí procento návštěvníků, kteří právě studovali vyšší odbornou školu. Sloupec „Studenti VŠ“ uvádí procento návštěvníků, kteří právě studovali vysokou školu. Sloupec „CŽV“ uvádí procento návštěvníků, kteří projeví zájem o celoživotní vzdělávání. Sloupec „Přednášky“ uvádí procento návštěvníků, kteří se zúčastnili přednášek a vyplnili slosovateľné kupóny

Podíl jednotlivých krajů České a Slovenské republiky na celkové návštěvnosti veletrhu uvádí tabulka 11 a graf 6. Nejvíce zastoupenými kraji jsou Jihomoravský (25 %) a Moravskoslezský (17 %).

REGIONÁLNÍ ROZLOŽENÍ NÁVŠTĚVNOSTI

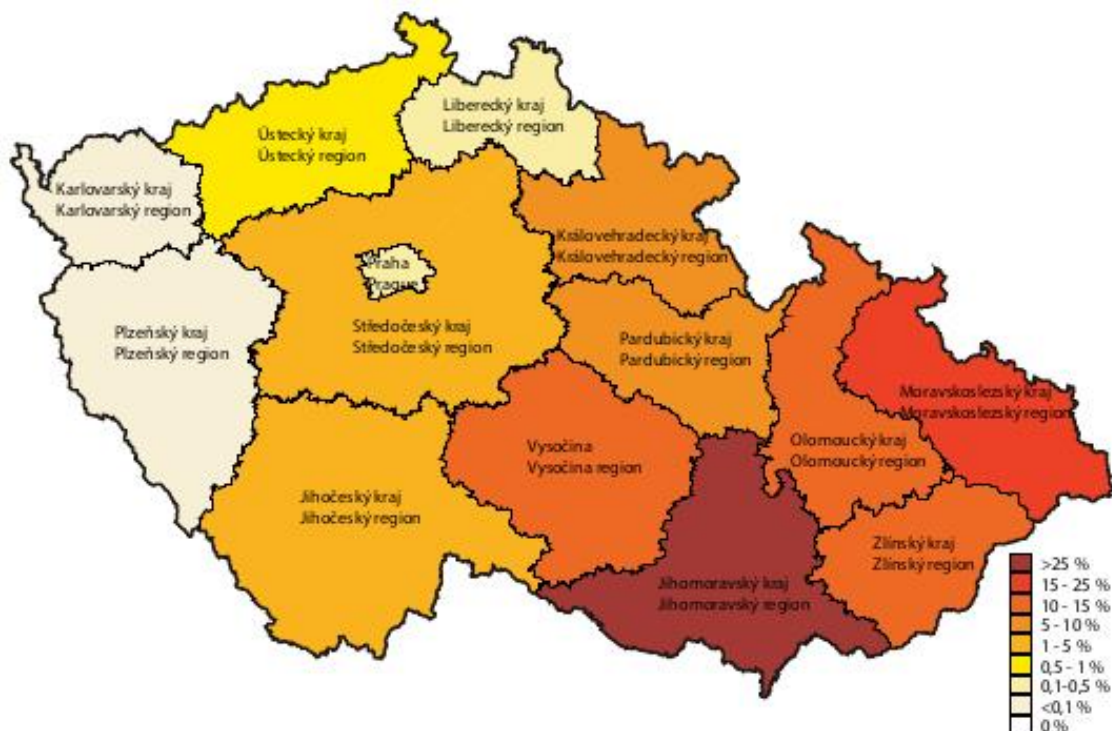


Graf 6

Kraj	Podíl na návštěvnosti
Jihomoravský	25,35%
Moravskoslezský	16,63%
Olomoucký	13,04%
Zlínský	10,74%
Vysočina	9,94%
Pardubický	9,58%
Královéhradecký	6,32%
Slovensko	3,35%
Jihočeský	1,74%
Středočeský	1,68%
Ústecký	0,66%
Praha	0,63%
Liberecký	0,24%
Karlovarský	0,07%
Plzeňský	0,04%

Tabulka 11 Podíl krajů na celkové návštěvnosti

Na obrázcích 1 a 2 je graficky znázorněno rozložení návštěvnosti veletrhu podle krajů a okresů České republiky včetně barevné škály – čím tmavší barva na obrázku, tím více návštěvníků z dané oblasti přijelo. Z obrázku 1 je patrné, že veletrh oslovuje návštěvníky téměř ze všech krajů ČR, s výjimkou krajů v nejzápadnější části republiky a Prahy. Z podrobnějšího členění na okresy (obrázek 2) silný gradient návštěvnosti k moravským okresům. Z hlubší analýzy rozložení návštěvnosti podle okresů také vyplývá, že významným faktorem ovlivňujícím počet návštěvníků z jednotlivých okresů je kvalita dostupného dopravního spojení mezi daným regionem a Brnem.



Obrázek 1



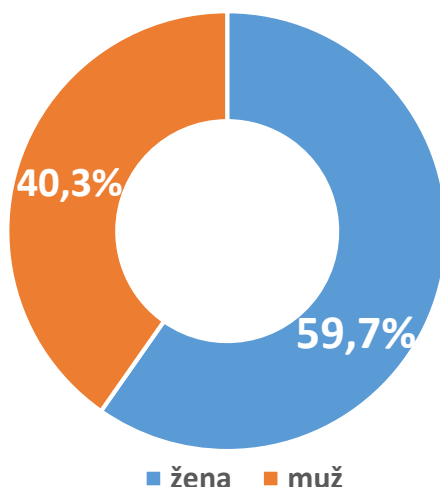
Obrázek 2

8.2 Základní charakteristiky návštěvníků

V této kapitole jsou uvedeny základní charakteristiky návštěvníků – rozdělení návštěvníků dle pohlaví, věku a typu studované školy.

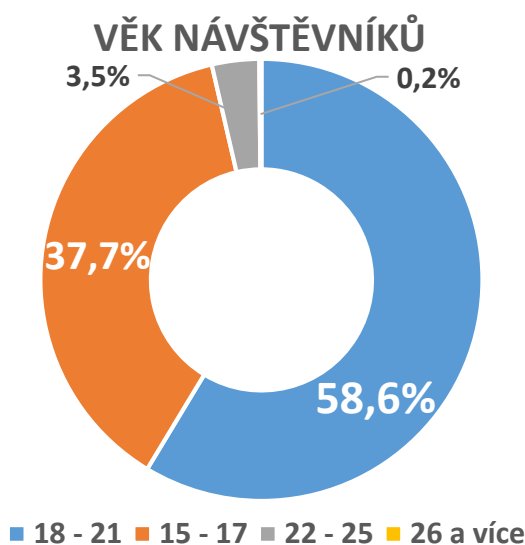
Dle grafu 9 se veletrhu zúčastnilo 40 % mužů a 60 % žen. Významný je především nárůst podílu mužů na celkové návštěvnosti o 5 % ve srovnání s minulým rokem.

POHLAVÍ NÁVŠTĚVNÍKŮ



Graf 7

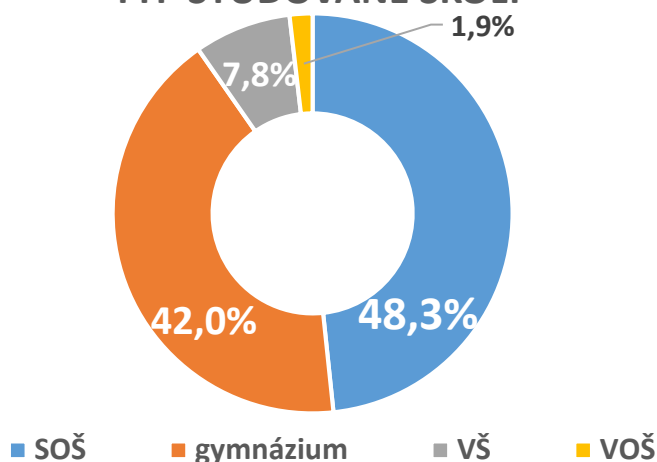
Věkové spektrum návštěvníků uvádí graf 8. **Nejvíce zastoupenou skupinou mezi návštěvníky jsou studenti ve věku 18 – 21, mezi něž patří studenti maturitních ročníků středních škol.** Tato skupina tvoří 59 % celkové návštěvnosti. Druhou významnou skupinou jsou studenti ve věku 15 – 17 let (38 %). Do této skupiny patří především studenti třetích ročníků SŠ.



Graf 8

V grafu 9 je uvedeno rozdělení návštěvníků dle typu právě studované školy. **Nejpočetnější skupinou návštěvníků byli v roce 2018 jsou studenti středních odborných škol (48 %).** Podíl této skupiny se ve srovnání s minulým rokem zvýšil o téměř 10 %. Do této skupiny patří studenti s vysokou pravděpodobností zájmu o technické obory. Druhou nejvýznamnější skupinou jsou studenti gymnázií (42 %). Studenti vyšších odborných škol a studenti vysokých škol tvořili celkem 10 % návštěvnosti. Významný je především nárůst počtu studentů vysokých škol, kteří na veletrhu hledají navazující magisterské obory.

TYP STUDOVANÉ ŠKOLY



Graf 9

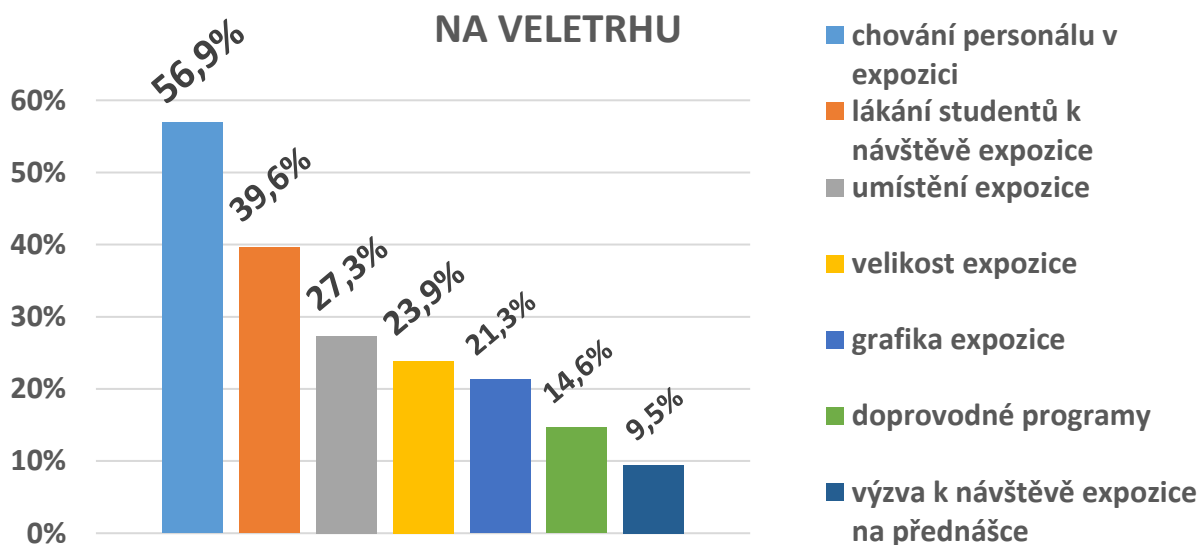
9 Preference návštěvníků při volbě dalšího studia

V kapitole 9 jsou prezentovány výsledky mapující preference návštěvníků při volbě pomaturitního studia, ať již studijního oboru nebo konkrétní školy. Zdrojem dat interpretovaných v této kapitole je dotazníkové šetření prováděné na veletrhu a informace získané při registraci studentů na www.gaudeamus.cz. U všech otázek prezentovaných v této kapitole mohli respondenti zvolit více odpovědí.

9.1 Co je rozhodující pro kontaktování a výběr školy na veletrhu

Do průzkumu byla zařazena otázka „**Co pro vás bylo rozhodující pro kontaktování školy v expozici?**“. Jejím vyhodnocení uvádí graf 10. 60 % respondentů označilo jako nejdůležitější faktor chování personálu v expozici. 40 % zvolilo způsob lákání studentů do expozice. 27 % zvolilo jako nejdůležitější umístění expozice v pavilonu a 24 % velikost expozice. 2 nejdůležitější kritéria souvisí s fungováním personálu v expozici. Další dvě významná kritéria souvisí s dobrým umístěním a adekvátní velikostí expozice. **Důležitost ostatních kritérií je uvedena v grafu 10. Z výsledků tohoto průzkumu se dá odvodit, že největší šanci na zaujetí studentů má dobře umístěná, adekvátně velká expozice s dobře fungujícím personálem. Zde uvedené výsledky hovoří pouze o prvotním impulzu pro návštěvu expozice, nikoliv o fungování expozice při předávání informací.**

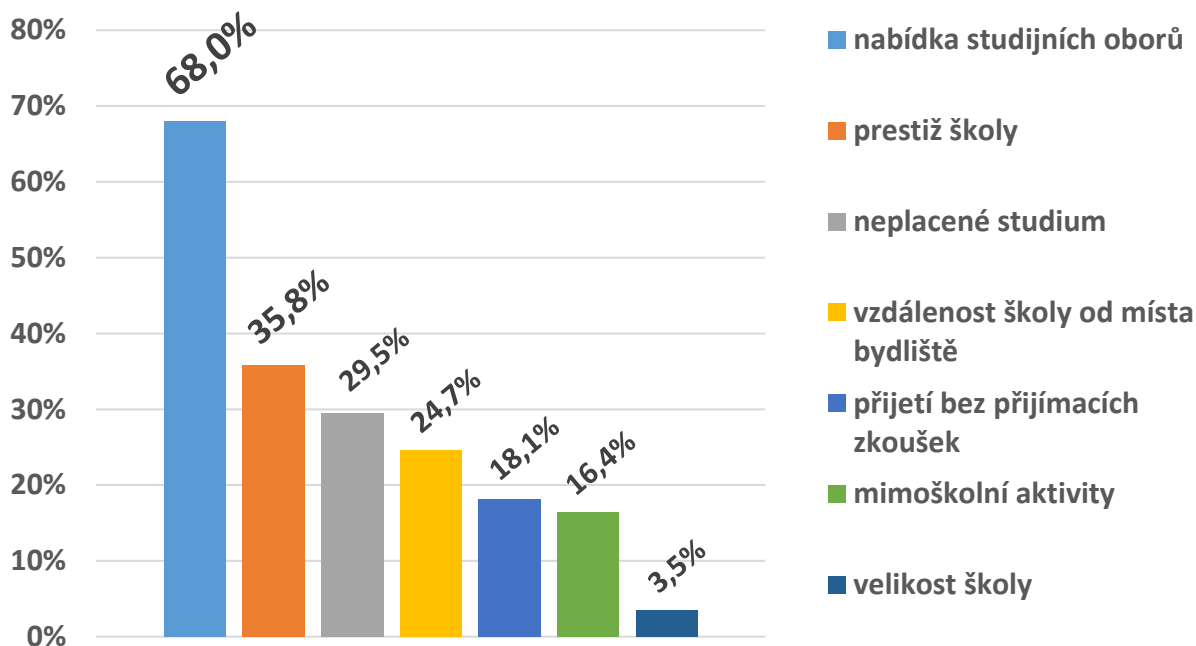
CO JE ROZHODUJÍCÍ PRO KONTAKTOVÁNÍ ŠKOLY



Graf 10

V grafu 11 jsou uvedena kritéria, která nejvíce ovlivňují rozhodnutí studentů o volbě školy a budoucího studia. Studenti volili kritéria, která jsou pro jejich rozhodování nejdůležitější. **68 % respondentů označilo jako nejdůležitější nabídku studijních oborů na škole**, pro 36 % je nejdůležitějším kritériem prestiž školy a 30 % považuje za nejdůležitější nabídku neplaceného studia. Důležitost dalších kritérií je uvedena v grafu 11. **Z vyhodnocení odpovědí na tuto otázku vyplívá důležitost správné prezentace nabídky studijních oborů ve všech médiích, které veletrh nabízí.**

KRITÉRIA ROZHODUJÍCÍ PŘI VÝBĚRU ŠKOLY



Graf 11

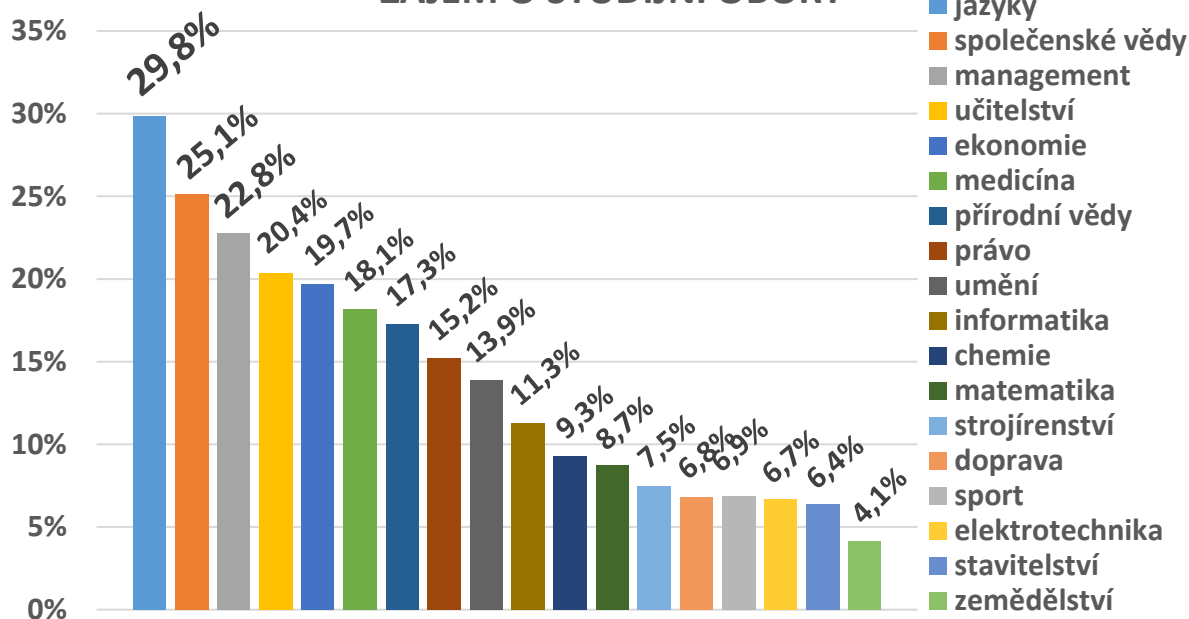
9.2 Preference při volbě studijních oborů

V následujících tabulkách a grafech jsou uvedeny data popisující vývoj zájmu studentů o jednotlivé skupiny studijních oborů, typy studia a formy studia.

Obor	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Doprava	6,3 %	5,9 %	5,6 %	6,1 %	6,1 %	6,5 %	6,8 %
Ekonomika	26,4 %	23,2 %	19,8 %	19,4 %	19,8 %	20,2 %	19,7 %
Elektrotechnika	4,7 %	6,0 %	5,7 %	5,8 %	5,8 %	7,1 %	6,7 %
Chemie	7,9 %	9,9 %	9,4 %	9,8 %	10,9 %	11,0 %	9,3 %
Informatika	11,7 %	11,2 %	10,8 %	10,4 %	11,6 %	12,7 %	11,3 %
Jazyky	32,3 %	30,8 %	30,3 %	32,1 %	31,1 %	32,0 %	29,8 %
Management	26,5 %	23,0 %	21,0 %	21,2 %	21,3 %	22,7 %	22,8 %
Matematika	7,9 %	9,6 %	9,1 %	9,1 %	9,2 %	9,6 %	8,7 %
Medicína	17,1 %	19,6 %	20,3 %	21,0 %	21,6 %	22,1 %	18,1 %
Právo	18,8 %	16,7 %	14,6 %	14,9 %	14,9 %	16,0 %	15,2 %
Přírodní vědy	15,5 %	17,5 %	17,3 %	18,3 %	18,4 %	19,0 %	17,3 %
Společenské vědy	30,9 %	27,3 %	25,1 %	26,3 %	25,6 %	27,1 %	25,1 %
Sport	11,0 %	11,2 %	12,5 %	12,4 %	12,8 %	6,3 %	6,9 %
Stavitelství	6,3 %	6,5 %	6,4 %	6,5 %	6,3 %	7,0 %	6,4 %
Strojírenství	5,5 %	6,7 %	6,4 %	6,8 %	6,6 %	8,1 %	7,5 %
Učitelství	20,9 %	20,0 %	20,3 %	20,5 %	18,9 %	22,7 %	20,4 %
Umění	13,2 %	12,7 %	14,2 %	13,9 %	14,3 %	13,8 %	13,6 %
Zemědělství	4,4 %	4,4 %	5,1 %	4,6 %	4,9 %	4,7 %	4,1 %

Tabulka 12 Zájem studentů o studijní obory za posledních 7 let

ZÁJEM O STUDIJNÍ OBORY



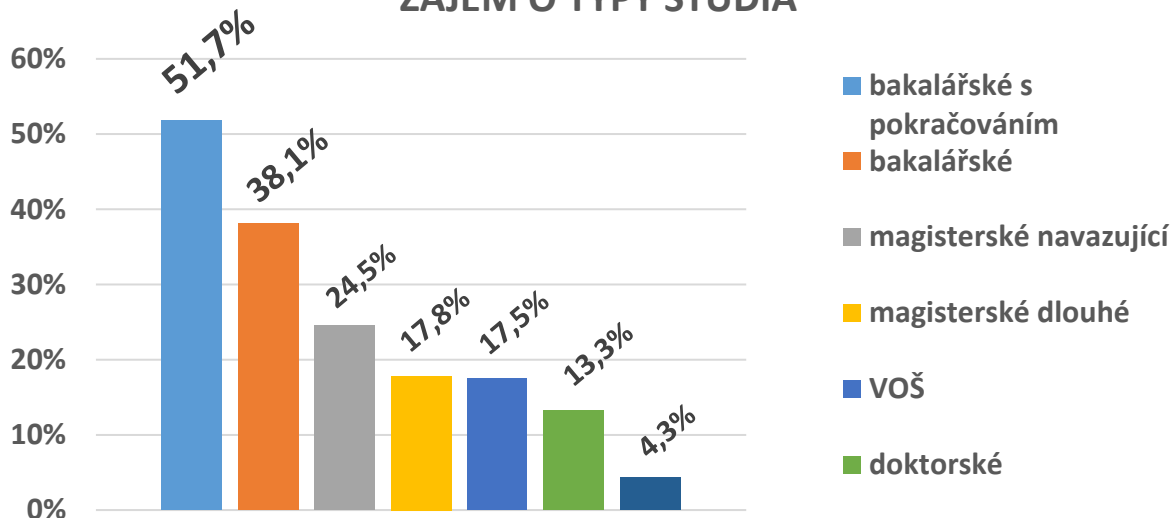
Graf 9

Zájem studentů o jednotlivé typy studijních oborů za posledních sedm let, uvádí tabulka 12. Rozložení zájmu o jednotlivé skupiny oborů v roce 2018 uvádí graf 9. Největší zájem mají studenti tradičně o studium jazyků (30 %) a společenských věd (25 %). Dalšími nejvíce oblíbenými obory jsou management (23 %), učitelství a ekonomie (shodně 20 %).

Studium	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Bakalářské	32,5 %	32,4 %	34,0 %	34,8 %	37,0 %	41,4 %	38,1 %
Bakalářské s možností pokračování	69,8 %	64,7 %	66,2 %	67,6 %	65,8 %	62,0 %	51,7 %
Doktorské (Ph.D.)	10,0 %	9,9 %	10,9 %	10,6 %	11,4 %	16,7 %	13,3 %
Magisterské dlouhé	14,5 %	18,9 %	17,6 %	18,3 %	19,4 %	21,4 %	17,8 %
Magisterské navazující	19,8 %	17,4 %	19,3 %	19,8 %	19,9 %	27,9 %	24,5 %
MBA	2,0 %	2,0 %	1,8 %	1,7 %	2,2 %	2,8 %	4,3 %
Studium na VOŠ	22,8 %	19,5 %	20,1 %	19,9 %	20,3 %	18,4 %	17,5 %

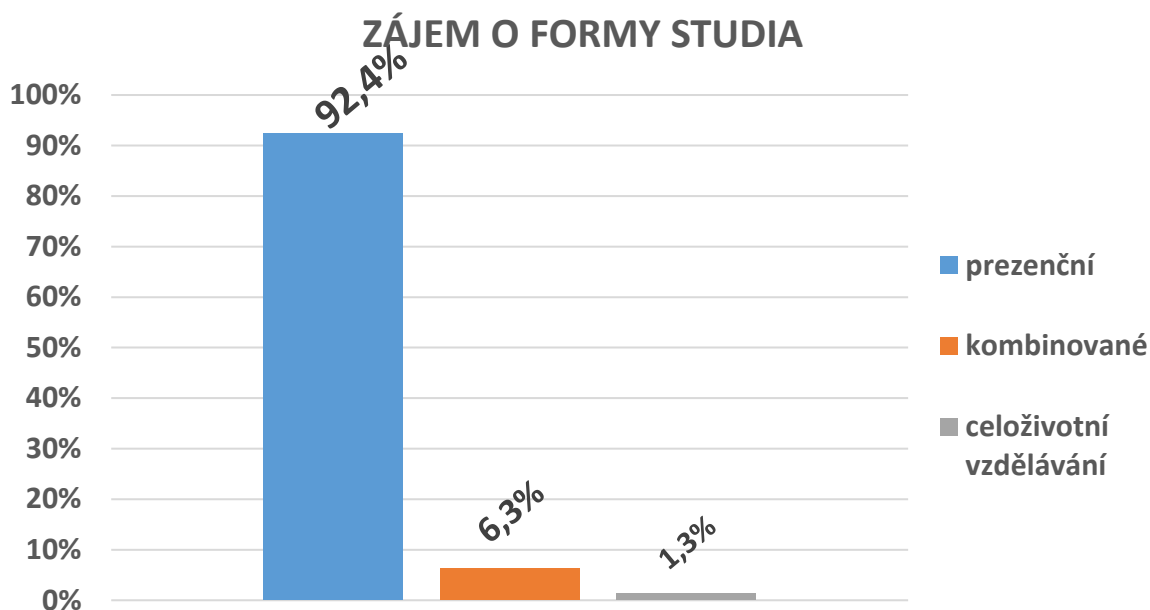
Tabulka 13 Zájem studentů o typ dalšího studia

ZÁJEM O TYPY STUDIA



Graf 10

Zájem studentů o jednotlivé formy studia je uveden v grafu 11. Respondenti mohli zvolit mezi prezenční nebo kombinovanou formou studia a celoživotním vzděláváním. Procentní rozložení odpovědí na tuto otázku uvádí graf 11. Z grafu je patrná jednoznačná převaha zájmu o studium v prezenční formě.

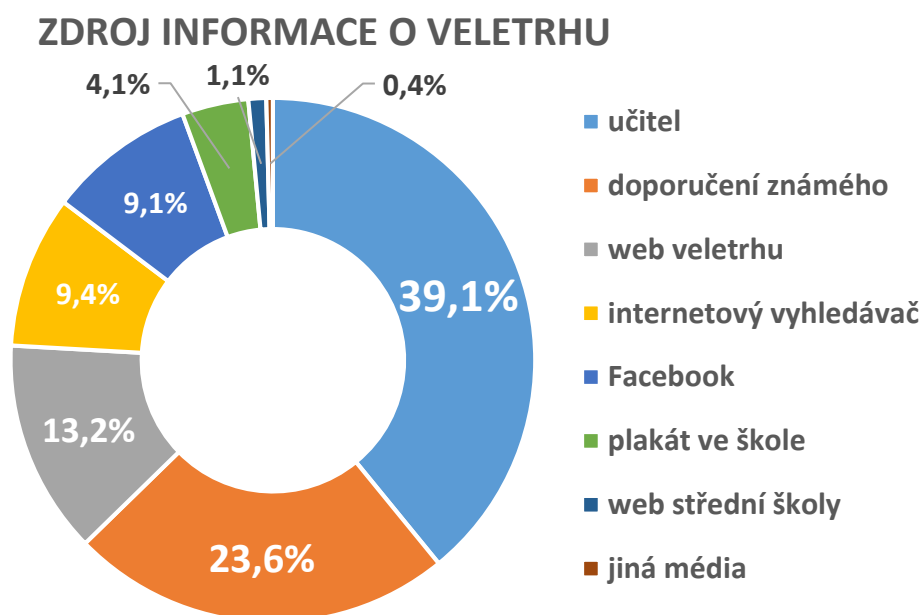


Graf 11

10 Chování studentů při návštěvě veletrhu

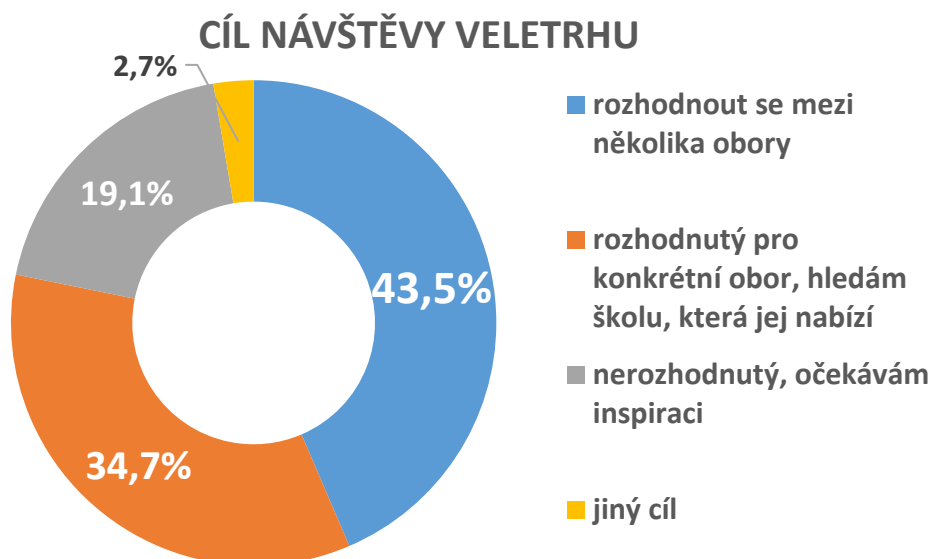
Tato kapitola interpretuje výsledky statistického zjišťování s cílem vytvořit obraz o chování studentů při návštěvě veletrhu a výběru studia. Kapitola poskytuje informace o vnímání veletrhu studenty, jejich chování při plánování a průběhu návštěvy veletrhu a úspěšnosti návštěvy veletrhu. Zdrojem dat pro tuto kapitolu je dotazníkové šetření provedené mezi návštěvníky v pavilonu a data získaná ze slosovatelných kupónů vybraných od návštěvníků přednášek. U všech otázek této kapitoly byla umožněna volba pouze jedné odpovědi.

10.1 Zdroj informace o veletrhu a cíl návštěvy



Graf 12

Graf 12 poskytuje odpovědi na otázku „Kde jste se o veletrhu poprvé dozvěděli?“ V odpovědi na dotaz byla volba jedné z osmi možností uvedených v grafu 16. **Nejdůležitějším zdrojem informace o veletrhu je učitel nebo výchovný poradce (39 %) a doporučení známého (24 %).** Mezi další významné zdroje patří web veletrhu (13 %), hledání na internetu a sociální sítě (shodně 9 %). Oproti minulému ročníku se výrazně zvýšil zejména význam webu veletrhu – v souvislosti se spuštěním nové verze webových stránek. **I přes rostoucí význam webových informačních kanálů, stále zůstává nejdůležitějším informačním kanálem komunikace přímo se středními školami a pedagogy a jejich prostřednictvím přímo se studenty.** Vyhodnocení odpovědí potvrdilo správnost používaných metod při propagaci veletrhu, kde je hlavní důraz kladen na informování studentů prostřednictvím středních škol, sociální sítě a webový portál www.gaudeamus.cz.



Graf 11

Vyhodnocení odpovědí na otázku „Jaký byl cíl vaší návštěvy veletrhu?“ uvádí graf 11. **44 % respondentů odpovědělo, že váhá mezi několika obory a očekává, že se na veletrhu rozhodne. Pro oslovení této skupiny návštěvníků je velmi důležitá zejména účast v doprovodných programech, kde je možné přiblížit náplň studijních oborů a pomoci tak studentům v jejich rozhodnutí.** Tito studenti také mohou pro svoje rozhodnutí využít návštěvu Testovacího centra a návazně i Poradenský servis.

35 % respondentů odpovědělo, že jsou rozhodnuti pro konkrétní obor a hledají školu, kde by jej mohli studovat. Tato skupina návštěvníků nejspíše při návštěvě veletrhu využije Poradenský servis. **Pro oslovení této skupiny je důležité zejména uvedení aktuálních informací v rejstříku studijních oborů a fakult.**

19 % studentů přichází na veletrh zcela nerozhodnutých a očekávají od veletrhu inspiraci. Pro oslovení této skupiny je významné zejména atraktivně prezentovat náplň nabízených studijních oborů, ať už prostřednictvím interaktivních ukávek v doprovodných programech nebo prostřednictvím přednášek.

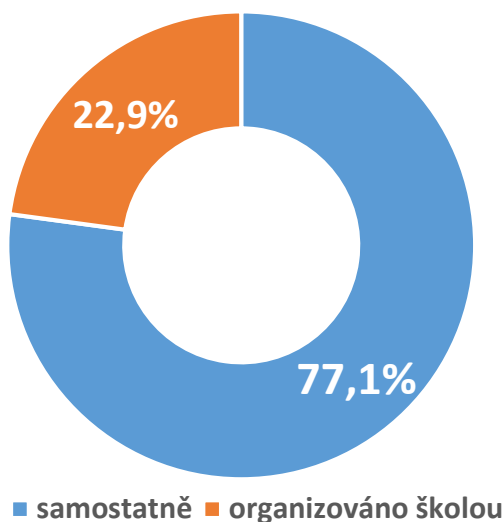
Převažující počet respondentů, kteří uvedli, že jsou o tom, co by chtěli studovat alespoň částečně rozhodnutí svědčí o tom, že studenti velmi často využívají informační zdroje, které jsou jim dostupné před veletrhem (zejména www.gaudeamus.cz a informační balíčky zasílané do středních škol) a na návštěvu veletrhu se připravují.

10.2 Organizace a průběh návštěvy veletrhu

Další skupina otázek měla za cíl zjistit, jak se na organizaci návštěvy veletrhu podílí škola, kolik času na veletrhu studenti stráví a zda hledají konkrétní obor nebo školy.

77 % z oslovených návštěvníků přijelo na veletrh samostatně, pro 23 % návštěvníků organizovala návštěvu veletrhu škola, viz graf 12. **Ve srovnání s minulým ročníkem se podíl návštěvníků, kteří přijeli samostatně zvýšil o 19 %.** Trend převažujících individuálních návštěv se dlouhodobě ukazuje jako velmi efektivní pro návštěvníky i vystavovatele. Studenti, kteří veletrh navštíví individuálně, mají na prohlídku více času a mohou se lépe přizpůsobit svým potřebám. Vystavovatelé s těmito návštěvníky pak mohou efektivněji komunikovat.

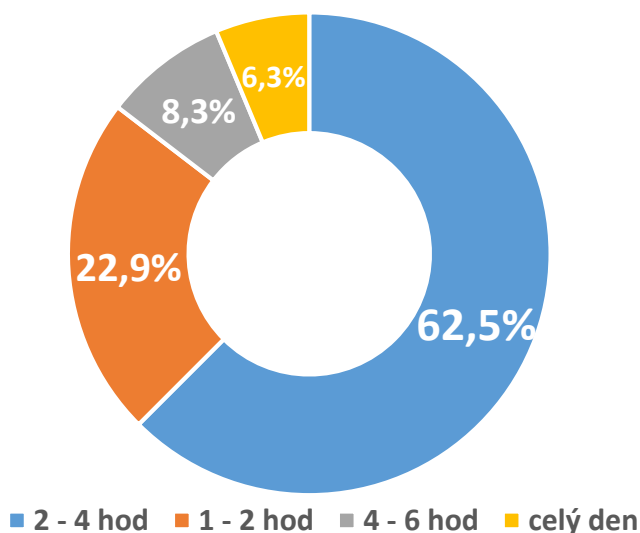
ORGANIZACE NÁVŠTĚVY VELETRHU



Graf 12

Z grafu 13 je patrné množství času, které studenti na veletrhu stráví. **Nejvíce (63 %) návštěvníků na veletrhu stráví 2 – 4 hodiny. 23 % veletrhu věnuje pouze 1 – 2 hodiny. Počet těchto návštěvníků s nejkratší dobou strávenou na veletrhu se ve srovnání s minulým rokem snížil o 5 %.** Naproti tomu došlo ke zvýšení o 6 % ve skupině návštěvníků, kteří návštěvě veletrhu věnují celý den. Tento vývoj je v relaci se zvýšením počtu individuálních návštěv.

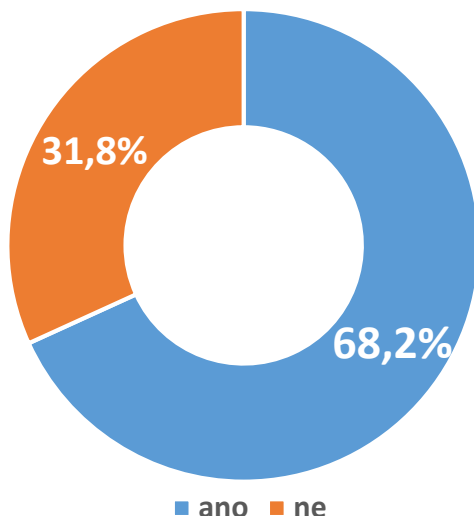
ČAS STRÁVENÝ NA VELETRHU



Graf 13

Dle grafu 14, přichází 68 % návštěvníků na veletrh hledat konkrétní školu nebo studijní obor. **Tento výsledek dále potvrzuje využívání informačních zdrojů dostupných před veletrhem a související připravenost studentů na návštěvu veletrhu.**

POPTÁVKA PO KONKRÉTNÍM OBORU NEBO ŠKOLE

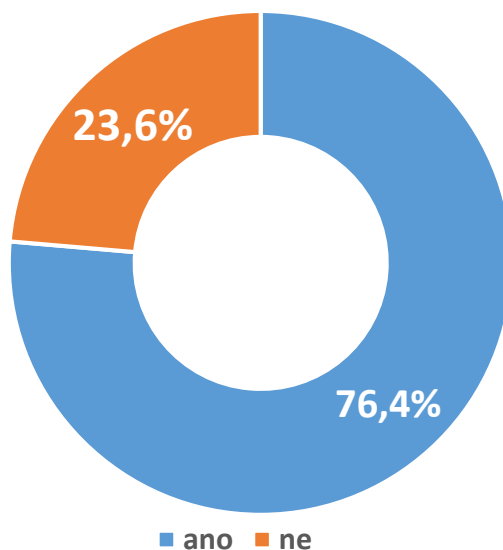


Graf 14

10.3 Úspěšnost návštěvy veletrhu

Další skupina otázek byla zaměřena na průzkum úspěšnosti návštěvy veletrhu a spokojenost s informacemi získanými na veletrhu.

ÚSPĚŠNOST NÁVŠTĚVY VELETRHU

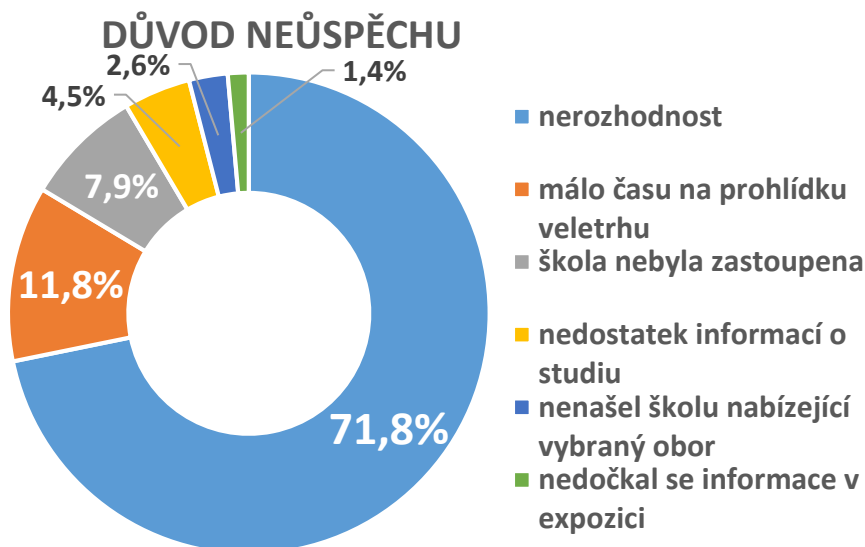


Graf 15

Vyhodnocení odpovědí na otázku „**Našli jste na veletrhu své budoucí studium?**“ uvádí graf 15. Za úspěšnou návštěvu veletrhu je považován případ, kdy si zde student vybere školu nebo obor, který bude po maturitě studovat. Z výsledku odpovědí na tuto otázku plyne, že 76 % studentů si na veletrhu našlo konkrétní obor, nebo školu, kterou budou v budoucnu studovat. Pouze 24 % si nebylo schopno na veletrhu najít další studium. Důvody této skutečnosti jsou vysvětleny dále.

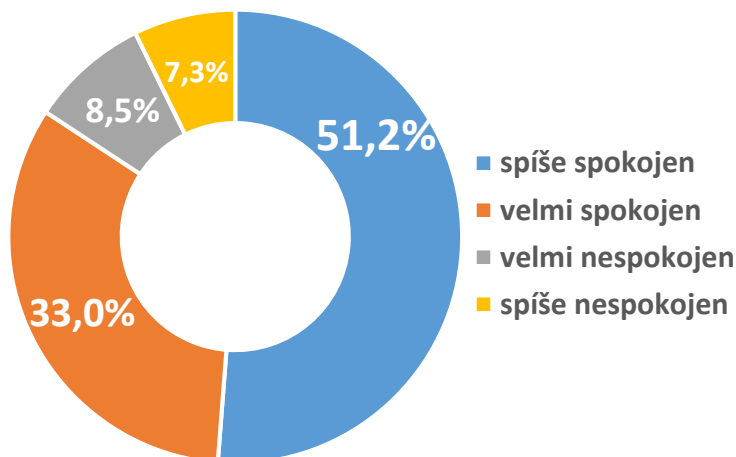
Studentům, kteří nebyli s výběrem studia úspěšní, byla položena otázka „**Proč jste studium nenašli?**“. Studenti mohli vybrat jednu ze šesti nabízených odpovědí. Vyhodnocení odpovědí uvádí graf 16. 72 % studentů, kteří si na veletrhu nedokázali najít své budoucí studium, uvedli jako důvod svoji nerozhodnost. **Tato hodnota se ve srovnání s minulým rokem zvýšila o 30 %.** 12 % studentů

bylo neúspěšných, protože neměli na prohlídku veletrhu dostatek času – tento důvod se zvyšujícím se počtem individuálních návštěv postupně ztrácí na významu. Pro 8 % respondentů byl důvodem neúspěchu fakt, že škola, kterou hledali nebyla na veletrhu zastoupena. Ostatní odpovědi jsou uvedeny v grafu 16. **Výrazně se zvyšující nerozhodnost studentů podporuje domněnku, že studenti jsou čím dál méně schopni se orientovat v rostoucím množství informací. Proti tomu je nutné dále působit zaměřením se na poradenské služby, které lze studentům poskytnout pouze při osobní návštěvě veletrhu.**



Graf 16

**SPOKOJENOST S ÚROVNÍ POSKYTOVÁNÍ
INFORMACÍ V EXPOZICÍCH**



Graf 17

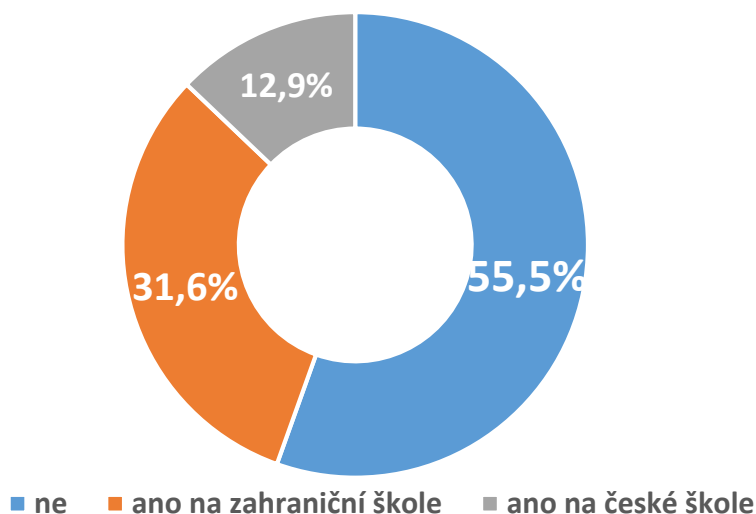
Z grafu 17 je patrná vysoká spokojenost návštěvníků s úrovní a způsobem poskytování informací v expozicích vystavovatelů. **Většina studentů byla spokojena s úrovní poskytování informací v expozicích vystavovatelů.**

11 Zájem o studium v zahraničí

Dle provedených průzkumů má 32 % návštěvníků veletrhu zájem o studium v zahraničí. V této kapitole jsou tedy uvedeny otázky blíže zkoumající tuto problematiku. Zdrojem dat pro tuto kapitolu je dotazníkové šetření provedené při registraci studentů na www.gaudeamus.cz. U všech otázek této kapitoly byla umožněna volba pouze jedné odpovědi.

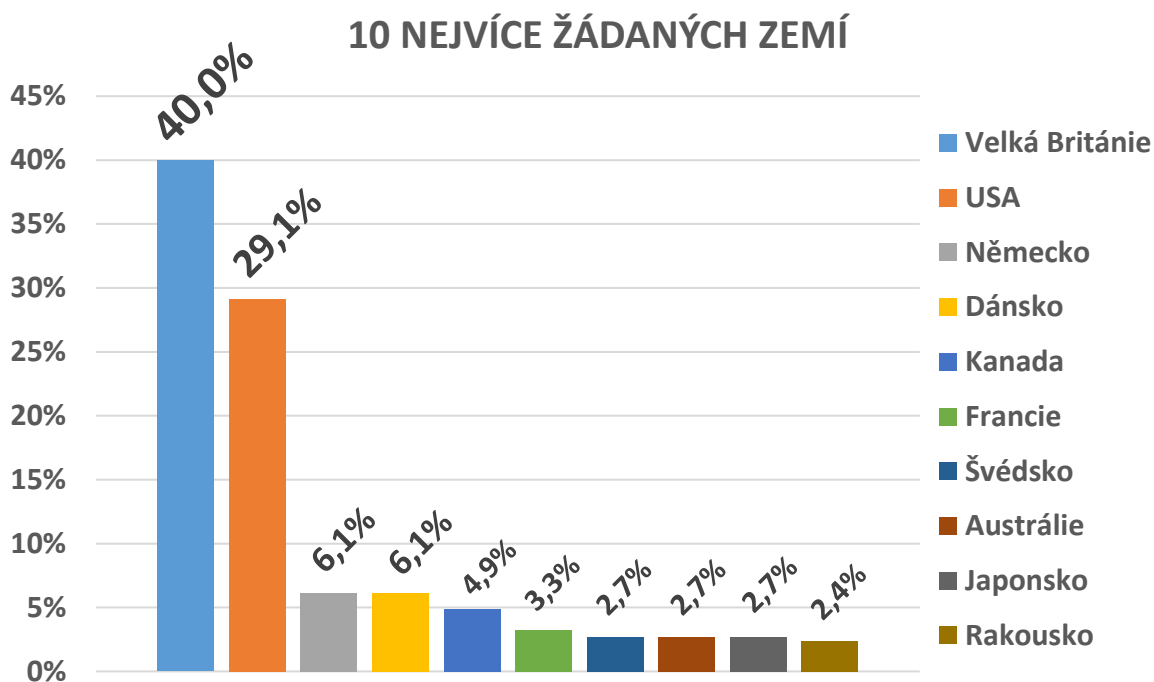
Otázka znázorněná v grafu 18 byla do průzkumu zařazena s cílem detailněji zmapovat preference studentů v oblasti studia v cizím jazyce na školách v České republice a zahraničí. Z grafu 18 je patrné, že 32 % respondentů se zajímá možnost studovat v cizím jazyce na škole v zahraničí, 13 % má zájem o studium v cizím jazyce v České republice a 56 % respondentů o studium v cizím jazyce nemá zájem.

ZÁJEM O STUDIUM V CIZÍM JAZYCE



Graf 18

Rozložení zájmu o studium v jednotlivých zemích uvádí graf 19. Nejžádanějšími zeměmi jsou dlouhodobě Velká Británie, USA, Německo a Dánsko.



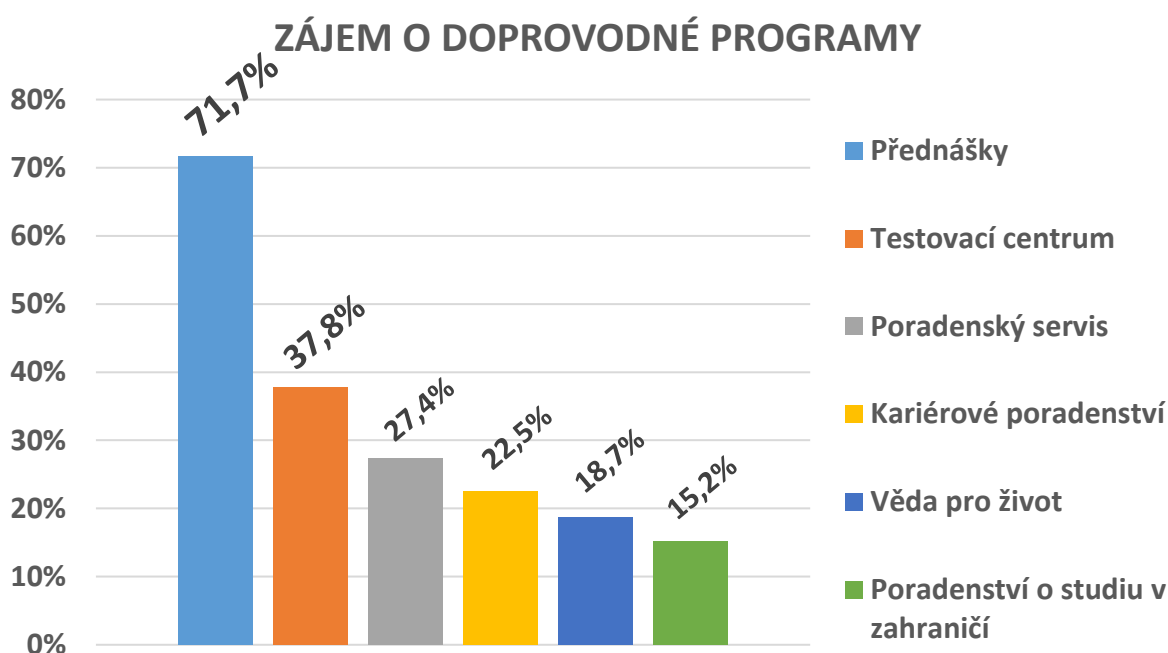
Graf 19

12 Využití informačních zdrojů dostupných na veletrhu

Na veletrhu Gaudeamus jsou studentům, mimo expozice jednotlivých vystavovatelů, k dispozici další významné informační zdroje. Tyto zdroje poskytují další informace o možnostech studia, pomoc s orientací v nabídce studijních příležitostí a pomoc nerozhodným studentům s výběrem vhodné školy, nebo studijního oboru. **Jedná se především o tradiční doprovodný program přednášek, Poradenský servis s Testovacím centrem a doprovodný program Věda pro život.**

V kapitole 12 jsou prezentovány odpovědi na otázky mapující využití těchto informačních zdrojů ze strany studentů a užitečnost těchto zdrojů při rozhodování návštěvníků o dalším studiu. Pro tuto kapitolu byla použita data ze všech tří zdrojů – webového dotazníku, dotazníkového šetření provedeného v pavilonu i slosovateľných kupónů vyplněných návštěvníky přednášek. Nejdříve byl ve webovém dotazníku zjišťován záměr studentů navštívit jednotlivé doprovodné programy. Následně byli studenti přímo v pavilonu dotazováni, zda nejvýznamnější doprovodné programy veletrhu využili a zda jim pomohli při volbě studia. Hodnocení přednášek bylo provedeno prostřednictvím slosovateľných kupónů.

12.1 Zájem o doprovodné programy



Graf 20

V grafu 20 je zobrazeny záměry studentů navštívit jednotlivé doprovodné programy veletrhu.

Základním doprovodným programem veletrhu jsou přednášky vystavujících škol o možnostech studia. Alespoň jedné z přednášek se plánovalo zúčastnit 72 % (21 950 studentů) z celkového počtu návštěvníků.

Dalším významným doprovodným programem je Poradenský servis. Poradenský servis plánovalo využít 27 % návštěvníků (8 389 studentů). Poradenský servis byl také doplněn o Testovací centrum, které plánovalo využít 38 % (11 572 studentů) z celkového počtu návštěvníků.

Doprovodný program v Centru kariérového poradenství umístěném v pavilonu V plánovalo využít 23 % návštěvníků (6 888 studentů).

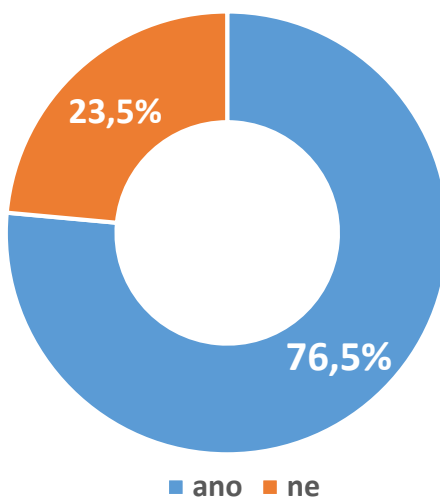
Alespoň jednu z expozic v novém doprovodném programu Věda pro život plánovalo navštívit 19 % návštěvníků (5 725 studentů).

Služby Poradenského centra pro studium v zahraničí, plánovalo využít 15 % návštěvníků (4 654 studentů).

12.2 Účast na přednáškách vystavujících škol

Nejdůležitějším doprovodným programem veletrhu jsou **přednášky vystavujících škol**. Dle průzkumu provedeného přímo v přednáškovém sále, přednášky prokazatelně navštívilo **36 % všech návštěvníků veletrhu (11 052 studentů)**. Z grafu 21, který je výstupem dotazníkového průzkumu provedeného v pavilonu, je zřejmé, že **skutečná návštěvnost přednášek mohla být na úrovni 77 % všech návštěvníků veletrhu. Přednáškové sály mohlo v průběhu čtyř veletržních dnů navštívit až 23 420 studentů.**

ÚČAST NA PŘEDNÁŠKÁCH

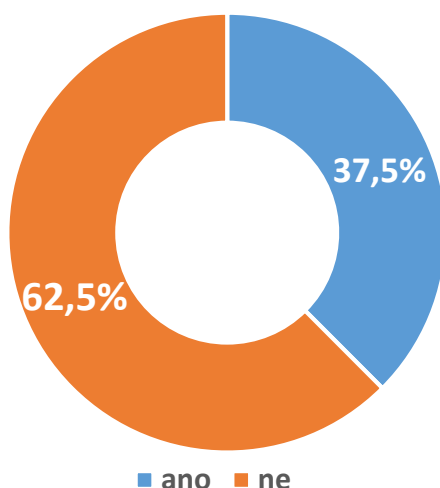


Graf 21

12.3 Využití Poradenského servisu a Testovacího centra

Dalším významným doprovodným programem je Poradenský servis, který asistuje studentům s výběrem konkrétního oboru nebo školy. V roce 2018 Poradenský servis dle průzkumu provedeného v pavilonu využilo 38 % návštěvníků veletrhu. **Stánky poradenského servisu během čtyř veletržních dnů tedy obsloužily 11 480 studentů.**

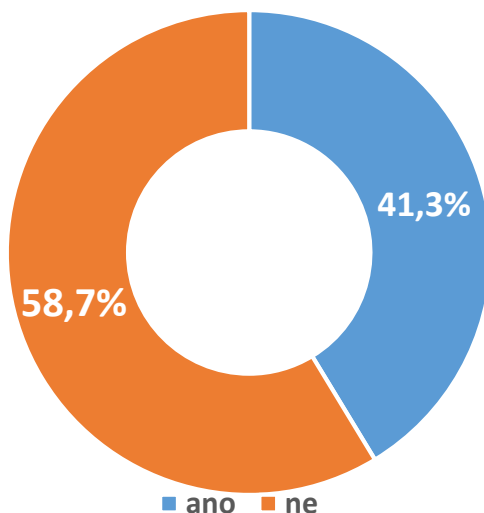
VYUŽITÍ PORADENSKÉHO SERVISU



Graf 22

42 % studentů, kteří poradenský servis navštívili, potvrdilo, že jim tato služba pomohla s výběrem studia, viz graf 23.

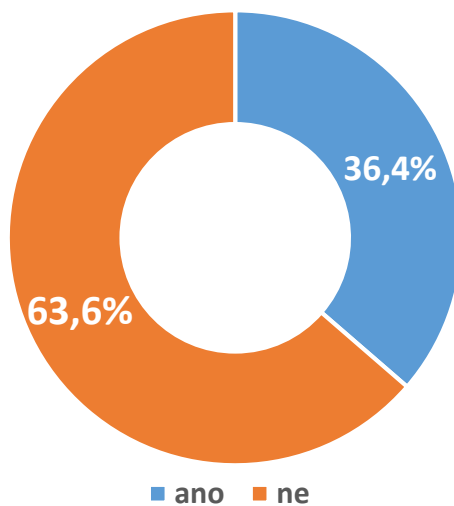
UŽITEČNOST PORADENSKÉHO SERVISU PŘI VOLBĚ STUDIA



Graf 23

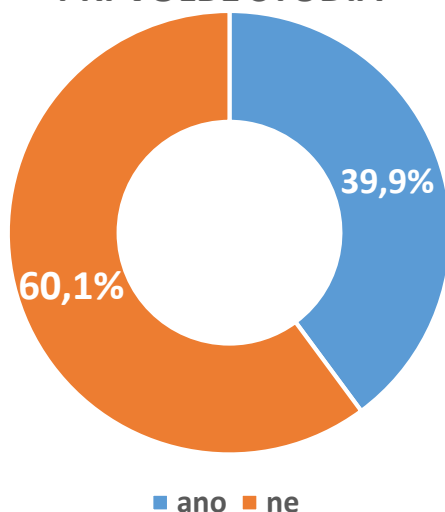
Poradenský servis byl doplněn také Testovacím centrem s elektronickým testem předpokladů pro studium. **Testovacího centra v průběhu veletrhu využilo 36 % návštěvníků (11 144 studentů)**. 40 % studentů, kteří testovací centrum využili, ohodnotili test předpokladů pro studium kladně a potvrdili, že jim pomohl při volbě budoucího studia, viz graf 25.

VYUŽTÍ TESTOVACÍHO CENTRA



Graf 24

UŽITEČNOST TESTOVACÍHO CENTRA PŘI VOLBĚ STUDIA

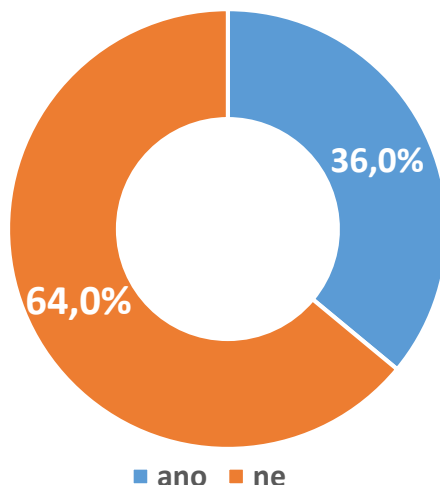


Graf 25

12.4 Návštěvnost programu Věda pro život

Věda pro život je dalším z tradičních doprovodných programů veletrhu Gaudeamus. V roce 2018 některou z expozic doprovodného programu dle průzkumu provedeného mezi návštěvníky v pavilonu navštívilo 36 % návštěvníků veletrhu. **Exponáty a ukázky prezentované v rámci doprovodného programu tak zhlédlo 11 021 studentů.**

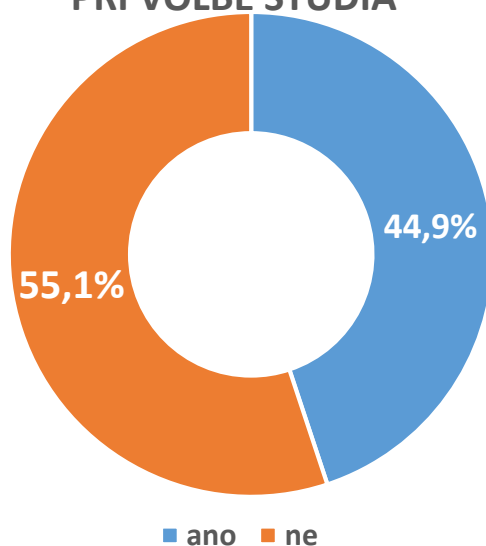
NAVŠTĚVA PROGRAMU VĚDA PRO ŽIVOT



Graf 26

45 % studentů, kteří doprovodný program navštívili jej ohodnotili kladně a potvrdili, že jim pomohl při rozhodování o budoucím studiu, viz graf 27.

UŽITEČNOST VĚDY PRO ŽIVOT PŘI VOLBĚ STUDIA



Graf 27

13 Přednášky vystavovatelů v době konání veletrhu

Součástí standardního vybavení veletrhu byly dva přednáškové sály s kapacitou 300 míst k sezení a dalších 350 míst k stání. Oba přednáškové sály byly vybaveny kvalitní audiovizuální technikou. Přednášky tradičně prováděli kvalifikovaní zástupci vystavujících škol.

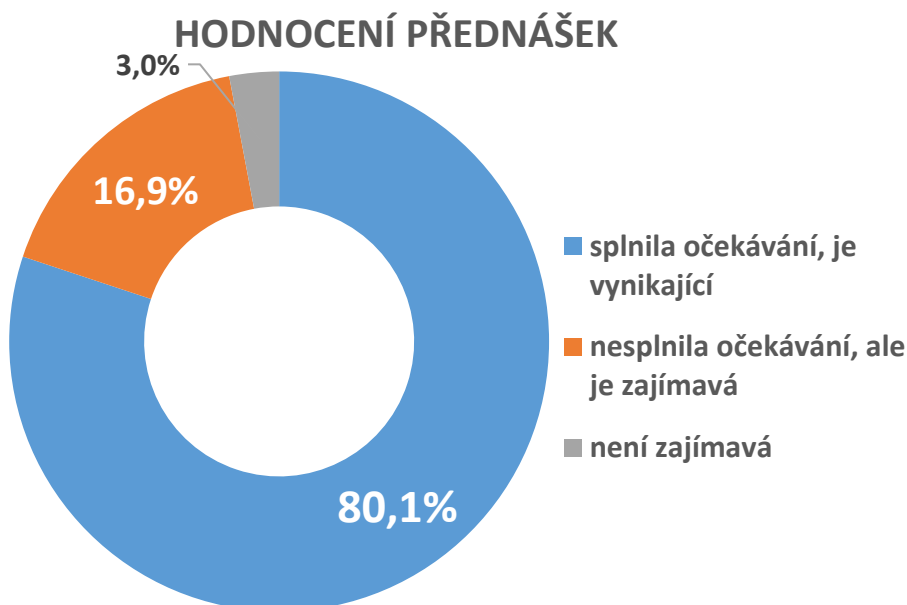
Přednášek se v roce 2018, dle průzkumu v přednáškových sálech, zúčastnilo **11 021 návštěvníků**, což je **36 %**. Celková návštěvnost přednášek, podle provedeného průzkumu, viz kapitola 12, byla vyšší. Skutečný počet návštěvníků přednášek mohl dosáhnout **až 23 420 návštěvníků, což je o 6 222 studentů více než v minulém roce.**

Vlastní přednášky jsou dlouhodobě nejefektivnějším způsobem předávání informací o možnostech studia po maturitě a podmínkách přijímacího řízení. Tento fakt potvrzuje neustálý zájem o přednášky ze strany studentů. Vývoj návštěvnosti přednášek za posledních sedm let uvádí tabulka 14.

Rok	Návštěvníci
2012	26,5 %
2013	31,9 %
2014	34,2 %
2015	38,0 %
2016	36,0 %
2017	36,1 %
2018	36,0 %

Tabulka 14 Vývoj návštěvnosti přednášek za posledních sedm let

Mezi návštěvníky přednášek byl proveden průzkum s cílem zjistit jejich názor na kvalitu přednášek. Průzkumu se zúčastnilo **11 021 respondentů**. Výsledky průzkumu jsou prezentovány v grafu 28. 80 % respondentů ohodnotilo navštívenou přednášku jako vynikající (o 20 % více než v minulém roce), 17 % jako zajímavou a pouze pro 3 % respondentů byla jimi navštívená přednáška nezajímavá.



Graf 28

14 Pedagogické centrum

Pedagogické centrum bylo do programu veletrhu zařazeno v roce 2018 potřetí. Cílem Pedagogického centra je zkvalitnění předávání informací středoškolským pedagogům, kteří hrají klíčovou roli při informování studentů středních škol o veletrhu Gaudeamus a o možnostech pomaturitního studia. Účelem Pedagogického centra je také vytvořit pro pedagogy kvalitní zázemí a motivovat je k návštěvě veletrhu Gaudeamus.

Hlavní náplní Pedagogického centra byly specializované přednášky pro pedagogy a výchovné poradce středních škol. Přednášejícími byli odborníci z vystavujících škol, Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy a ostatních partnerských institucí.

15 Katalog veletrhu

Každý návštěvník veletrhu obdržel tištěný katalog vystavujících škol o rozsahu 80 stran a podrobný elektronický katalog, který byl šířen jednak na CD, a také formou stažení elektronického katalogu z www.gaudeamus.cz. Katalogy obsahovaly podrobné informace o nabídce pomaturitního vzdělávání na vystavujících školách a vzdělávacích institucích. V tištěném i elektronickém katalogu měl každý vystavovatel zdarma uvedeny základní informace v rozsahu:

- název instituce,
- poštovní adresa,
- telefonní a faxová čísla,
- adresa e-mail,
- internetové stránky,
- certifikáty, jichž je instituce držitelem.

Většina škol uváděla další informace o škole, jako například seznam fakult, aktuální kontakty na studijní oddělení, informace o přijímacím řízení, statistiku studentů na jednotlivých fakultách, oborech a další informace.

Součástí elektronického katalogu byl unikátní interaktivní rejstřík studijních oborů, které je možné studovat na vystavujících školách. Elektronický katalog dále obsahoval „Průvodce budoucího vysokoškoláka“, „Slovníček vysokoškolských pojmů“ a rejstřík zemí, ve kterých může český student studovat, včetně uvedení podmínek studia. Pro XXV. ročník veletrhu bylo připraveno 30 000 katalogů.

16 Poradenský servis a služby pro studenty

Průzkumy prováděné mezi studenty ukazují nedostatky ve schopnosti veletrhu poskytnout úplné informace o možnostech dalšího studia na vystavujících školách. Z bližší analýzy problému je zřejmé, že někteří studenti se nedokáží dostatečně orientovat ve velkém množství informací, očekávají od vystavovatelů komplexní informaci o studijních oborech, srovnání studijních možností s jinými školami a pomoc při výběru vhodného oboru. Požadavek některých studentů na informace je zřejmě nad rámec možností jednotlivých vystavovatelů. **Organizátoři veletrhu reagují na uvedený problém poskytováním bezplatných služeb pro návštěvníky veletrhu a studenty:**

Bezplatný poradenský servis pro studenty, jehož cílem je pomoci studentům při vyhledávání studijních oborů, škol a fakult. Zjednodušeně řečeno, poradenský servis poskytuje studentům odpovědi na čtyři nejčastější otázky: „Kam po maturitě?“, „Kde studovat obor?“, „Které obory lze studovat na škole?“, „Kde studovat fakultu?“. Poradenský servis měli studenti k dispozici přímo v pavilonu V. V průběhu čtyř veletržních dnů poradenský servis využilo **11 480 studentů, o 588 více než v minulém roce.**

Testovací centrum s testem předpokladů pro studium, jako doplněk poradenského servisu. Testovací centrum dokáže nerozhodným studentům na základě vyplnění 60 otázkového testu doporučit vhodné studijní obory, které odpovídají jejich individuálním předpokladům a určit, zda studenti odpovídají humanitnímu, technickému, přírodovědnému nebo ekonomickému typu. Testovací centrum využilo **11 144 studentů, o 1 112 více než v roce 2018.**

Mobilní aplikace Gaudeamus Guide, která umožňuje studentům snadné vyhledávání informací o vystavovatelích a snadnou orientaci na veletrhu. **Mobilní aplikaci si před veletrhem nainstalovalo 6 215 uživatelů.**

„**Průvodce budoucího vysokoškoláka**“, který obsahuje podrobný návod, jak postupovat při výběru studia až po podání přihlášky ke studiu.

„**Slovníček vysokoškolských pojmů**“, který obsahuje základní pojmy, na které student narazí v době výběru školy, přijímacího řízení a dále při studiu.

Speciální sekce „Pro studenty“ na www.gaudeamus.cz.

Rejstřík fakult s vyhledávačem fakult, který pro každou fakultu obsahuje:

- o základní informace a kontakty,
- o informace o přijímacích zkouškách,
- o informace o přihlášce na fakultu a pravděpodobnost přijetí,
- o ostatní doporučení na maturitní předmět, den otevřených dveří, přípravné kurzy.

Interaktivní rejstřík českých a zahraničních studijních oborů s vyhledávačem studijních oborů: dostupný na internetové adrese www.gaudeamus.cz a v elektronickém katalogu veletrhu. Do rejstříku jsou zařazeny všechny studijní obory vystavujících škol, které si školy přímo samy zadaly do systému. Obsah internetové verze rejstříku oborů se průběžně doplňuje dle požadavků vystavovatelů.

Rejstřík zemí, ve kterých může český student studovat s uvedením dostupných informací o státu, vízových povinnostech, specifických požadavcích pro pobyt a studium v daném státě a podrobných podmínkách studia.

17 Veletrh v síti Internet

Všichni vystavovatelé veletrhu Gaudeamus získávají zdarma zveřejnění informací o jejich instituci na portálu www.gaudeamus.cz. Údaje o vystavovatelích jsou pro návštěvníky portálu dostupné od zveřejnění vždy do 31. srpna následujícího roku. Všechny údaje mohou vystavovatelé kdykoliv během roku zdarma aktualizovat. **Na www.gaudeamus.cz jsou vystavovatelům zdarma zveřejňovány tyto údaje:**

- Název vystavovatele.
- Informace o účasti vystavovatele na jednotlivých veletrzích Gaudeamus včetně čísel stánku.
- Základní kontaktní údaje (adresa, telefon, e-mail, web).
- Informace o certifikátech kvality.
- Text se základním popisem instituce.

- Fotografie expozice vystavovatele, nebo jiné fotografie dle přání vystavovatele.
- Logo instituce.
- Seznam nabízených studijních oborů.
- Informace o fakultách:
 - Název fakulty.
 - Základní kontaktní údaje.
 - Informace o počtu přijímaných uchazečů a úspěšnosti přijetí.
 - Informace o přihlašování na fakultu.
 - Termíny a náplň přijímacích zkoušek.
 - Termíny dnů otevřených dveří.

V roce 2017 byl vytvořen zcela nový design portálu www.gaudeamus.cz včetně přidání nových funkcí pro návštěvníky. V roce 2018 byly zprovozněny i Anglická a Slovenská verze nového portálu. **Mezi nejvýznamnější nové funkce patří:**

- **Rozdělení veškerého obsahu portálu podle jednotlivých míst konání veletrhu.**
- **Samostatná sekce pro studenty** se základními informacemi o veletrhu a vystavovatelích, Průvodcem budoucího vysokoškoláka, Seznamem fakult a Rejstříkem vysokoškolských pojmů.
- **Samostatná sekce pro pedagogy**, ve které jsou průběžně zveřejňovány aktuální informace o veletrhu důležité pro plánování návštěvy se studenty. Jsou zde také nově umístěny informace o Pedagogickém centru včetně programu.
- **Samostatná sekce pro vystavovatele**, kde zájemci o veletrh najdou všechny informace a dokumenty pro rezervaci a přihlášení včetně návodu na přihlášení na veletrh. Jsou zde dostupné i informace o minulých ročnících včetně závěrečných zpráv a fotografií.
- **Sekce věnovaná studiu v zahraničí** s informacemi o nabídce studia v jednotlivých státech.
- **Profil vystavovatele**, který kromě základních informací obsahuje také logo, fotografie, seznam oborů, seznam fakult, informace o tom, kterých veletrhů se vystavovatel účastní.
- **Seznam škol s vyhledávačem škol**, který obsahuje informace o všech vystavujících školách na všech veletrzích s možností v seznamu vyhledávat.
- **Seznam fakult s vyhledávačem fakult.**
- **Rejstřík studijních oborů s multikriteriálním vyhledáváním.** Rejstřík oborů obsahuje více než 10 000 záznamů. Návštěvníci mohou vyhledávat podle:
 - Názvu oboru.
 - Typu studia.
 - Formy studia.
 - Jazyku studia.

Údaje o návštěvnosti portálu www.gaudeamus.cz včetně srovnání za posledních 7 let jsou uvedeny v tabulce 15. **Z podrobné analýzy prohlížených stránek lze vyčíst, že pro 80 % návštěvníků webu je www.gaudeamus.cz zdrojem prvotní informace o vystavujících školách a po vyhledání základních informací dále pokračují proklikem na webové stránky jednotlivých škol, kde získávají detailní informace, případně přímo vyplňují přihlášky ke studiu.**

Období	Přístupy za rok
2012	10 493 241
2013	15 762 823
2014	13 090 107
2015	12 314 580
2016	10 843 328
2017	12 136 987
2018	12 382 469

Tabulka 15 Počet navštívených stránek na www.gaudeamus.cz za posledních 7 let

18 Věda pro život

V roce 2018 měl veletrh Gaudeamus již XI. ročník doprovodného programu pod názvem "Věda pro život". Cílem doprovodného programu bylo umožnit budoucím studentům nahlédnout do náplně studia a zajímavostí, které se mohou ve škole naučit. Veškeré prezentované zajímavosti, přírodní jevy, vědecké poznatky a špičkové technologické novinky si návštěvníci mohli prakticky vyzkoušet. Věda pro život pomohla studentům při rozhodování o budoucím studiu, rozšířila jejich obzor a přiblížila náplň jejich budoucího studia. **Alespoň jednu z expozic doprovodného programu v letošním roce navštívilo 11 021 studentů.** V roce 2018 se v doprovodném programu prezentovali:

- **ČESKÉ VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V PRAZE**
- **MENDELOVA UNIVERZITA V BRNĚ**
- **UNIVERZITA KARLOVA**
- **UNIVERZITA OBRANY**
- **UNIVERZITA PALCKÉHO V OLOMOUCI**
- **UNIVERZITA PARDUBICE**
- **VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA**
- **VYSOKÁ ŠKOLA CHEMICKO-TECHNOLOGICKÁ V PRAZE**
- **VYSOKÁ ŠKOLA FINANČNÍ A SPRÁVNÍ**
- **VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V BRNĚ**

19 Historie veletrhu

Ročník	Vystavovatelé	Plocha v m ²	Návštěvnost
1994	29	280	17 000
1995	31	320	17 000
1996	32	315	21 500
1997	30	378	19 800
1998	40	534	18 700
1999	42	474	13 500
2000	46	530	24 600
2001	59	669	23 400
2002	71	701	26 830
2003	77	705	28 038
2004	94	839	29 161
2005	99	960	29 460
2006	126	1 109	27 841
2007	143	1 295	30 608
2008	152	1 393	30 865
2009	206	1 556	32 981
2010	186	1 925	30 008
2011	185	2 000	30 359
2012	201	2 163	28 841
2013	190	2 307	27 494
2014	226	2 382	28 674
2015	215	2 470	28 175
2016	240	2 544	27 882
2017	303	2 985	28 664
2018	438	3 818	30 615

Tabulka 16 Historie veletrhu Gaudeamus v Brně

20 Veletrhy Gaudeamus v roce 2019

V roce 2019 bude série veletrhů Gaudeamus rozšířena o nový veletrh s názvem „Gaudeamus – Akadémia & Vapac“ konaný na výstavišti Incheba Bratislava. Veletrh naváže na 22. let tradice pořádání studentského veletrhu Akadémia & Vapac v Bratislavě.

Na všech veletrzích Gaudeamus v roce 2019 bude zachován standard služeb i cenová úroveň jako v minulých letech. Pro veletrhy je připravena rozsáhlá propagační podpora s cílem maximalizovat informovanost pedagogů a studentů středních škol o veletrhu a jeho doprovodných programech. Jádrem propagace veletrhu bude přímá komunikace s pedagogy, výchovnými poradci a řediteli středních škol v České republice a na Slovensku.

Cílem veletrhů Gaudeamus pořádaných již ve čtyřech regionech České a Slovenské republiky bude umožnit všem studentům středních škol z obou republik co nejnázší získat komplexní informace pro podporu jejich rozhodování o pomaturitním studiu.

Součástí všech veletrhů Gaudeamus budou tradiční doprovodné programy:

- Přednášky o možnostech studia
- Poradenský servis
- Testovací centrum
- Věda pro Život
- Kariérové poradenství
- Poradenství o studiu v zahraničí
- Pedagogické centrum

V roce 2019 předpokládáme průběh veletrhů Gaudeamus v těchto termínech a místech:

- **XII. ročník Gaudeamus Praha**
 - 22. – 24. 1. 2019
 - výstaviště PVA Expo Praha
 - hala č. 4
 - 3denní akce
- **XXIII. ročník Gaudeamus – Akadémia & VAPAC Bratislava**
 - 24. – 26. 9. 2019
 - výstaviště Incheba Bratislava
 - hala D
 - 3denní akce
- **XXVI. ročník Gaudeamus Brno**
 - 22. – 25. 10. 2019
 - Brněnské výstaviště
 - pavilon P
 - 4 denní akce
- **VII. ročník Gaudeamus Nitra**
 - 5. – 6. 11. 2019
 - výstaviště Agrokomples Nitra
 - pavilon M4
 - dvoudenní akce

Konečné slovo ve věci termínů, míst konání a délky veletrhů má přípravný výbor veletrhu, který se sejde v měsíci březnu 2019. Finální termíny a místa konání veletrhů budou zveřejněny po zasedání přípravného výboru.

V Brně 10. prosince 2018



Prof. Ing. Jan Maxmilián Honzík, CSc.
akademický poradce a předseda přípravného výboru



Ing. Pavel Mikula
organizační garant veletrhu

**PŘÍLOHA ZÁVĚREČNÉ ZPRÁVY
VČETNĚ FOTOGRAFIÍ Z VELETRHU
JE K DISPOZICI KE STAŽENÍ NA:**

[HTTPS://GAUDEAMUS.CZ/O-NAS/BRNO](https://gaudeamus.cz/o-nas/brno)

PŘÍLOHA ZÁVĚREČNÉ ZPRÁVY OBSAHUJE:

**ELEKTRONICKOU VERZI ZÁVĚREČNÉ ZPRÁVY
GALERII NEJLEPŠÍCH FOTOGRAFIÍ Z VELETRHU
SEZNAM TISKOVÝCH CITACÍ**