



**EVROPSKÝ VELETRH POMATURITNÍHO
A CELOŽIVOTNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ
GAUDEAMUS®**

XXIV. ROČNÍK

BRNO 31. října – 3. listopadu 2017

ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA

Ve dnech 31. října až 3. listopadu 2017 proběhl v areálu brněnského výstaviště, v pavilonech G1 a G2, **XXIV. ročník** Evropského veletrhu pomaturitního a celoživotního vzdělávání Gaudeamus 2017. Cílem veletrhu bylo poskytnout co nejvíce informací o vysokoškolském vzdělávání studentům a absolventům středních škol, studentům a absolventům vyšších odborných škol, studentům a absolventům bakalářských studijních oborů a celému spektru zájemců o celoživotní vzdělávání. Veletrhu se pravidelně účastní reprezentanti univerzit, vysokých a vyšších odborných škol z České republiky a zahraniční, nejenom ze zemí Evropské unie.

V rámci veletrhu byl pro návštěvníky také připraven komplexní sortiment poradenských služeb a zajímavých doprovodných programů.

V roce 2017 byly na veletrhu Gaudeamus v Brně dosaženy tři rekordy:

- **Veletrhu se účastnilo 303 vystavovatelů, nejvíce v historii.** (Dosavadní rekord 240 v roce 2016.)
- **Veletrh byl nejvíce mezinárodní ve své historii. Bylo zastoupeno 149 zahraničních vystavovatelů.**
- **Veletrh probíhal na dosud největší výstavní ploše 2 985 m².** (Čistá výstavní plocha, bez přednáškových sálů a dalšího nezbytného zázemí veletrhu.)

Obsah závěrečné zprávy:

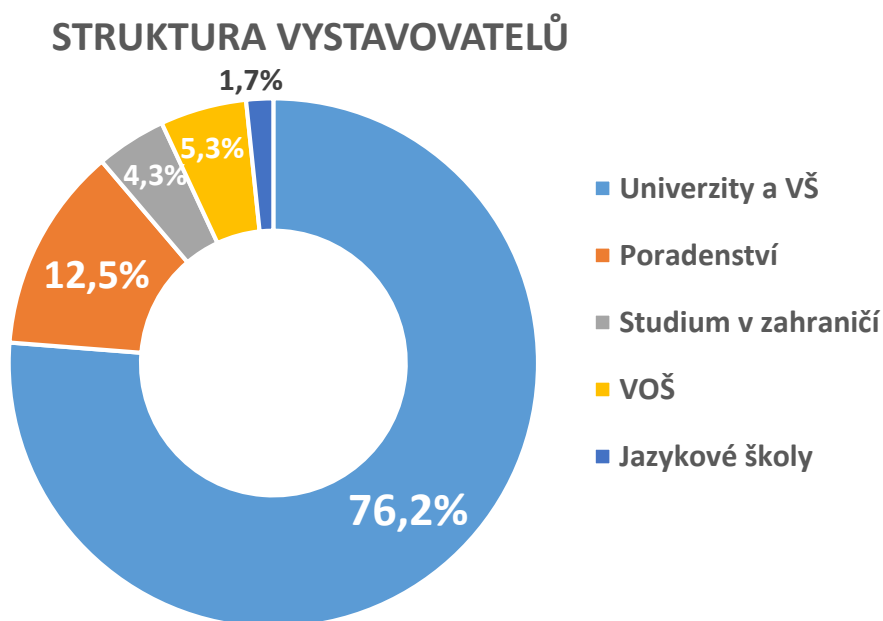
1	Struktura vystavovatelů	3
2	Organizační zajištění veletrhu	4
3	Průběh veletrhu.....	4
4	Soutěž o nejlepší expozici.....	5
5	Návštěvnost XXIV. ročníku veletrhu.....	6
6	Vývoj návštěvnosti veletrhu v letech 1994-2017	7
7	Statistické zjišťování mezi návštěvníky přednášek	9
7.1	Zastoupení cílových skupin a regionální rozložení návštěvnosti:	9
7.2	Co je rozhodující pro kontaktování školy na veletrhu:	11
7.3	Cíl návštěvy veletrhu:	12
7.4	Zájem o skupiny studijních oborů:	13
7.5	Zájem o typy studia:	14
7.6	Zájem o formy studia:	15
7.7	Kritéria rozhodování o dalším studiu:	16
8	Cílová skupina návštěvníků a její charakteristika	16
9	Využití informačních zdrojů pro studenty	23
10	Přednášky vystavovatelů v době konání veletrhu	26
11	Pedagogické centrum	27
12	Katalog veletrhu	28
13	Poradenský servis a služby pro studenty	28
14	Veletrh v síti Internet	29
15	Věda pro život	30
16	Historie veletrhu.....	31
17	Veletrh Gaudeamus v Praze v roce 2018	31
18	Veletrh Gaudeamus v Nitře v roce 2018	32
19	XXV. ročník veletrhu Gaudeamus v Brně v roce 2018.....	32

1 Struktura vystavovatelů

V roce 2016 se veletrhu účastnilo **303 vystavovatelů (+ 63 ve srovnání s rokem 2016) ve 112 expozicích**. Převážná většina vystavovatelů byly univerzity, vysoké a vyšší odborné školy, jiné vzdělávací instituce a instituce, které se specializují na přípravu na přijímací zkoušky. Strukturu vystavovatelů uvádí tabulka 1 a grafy 1 a 2.

Počet	Charakteristika	Srovnání s rokem 2016
231	univerzit, vysokých škol nebo samostatných fakult	+ 63
16	vyšších odborných škol	+ 3
38	institucí poskytujících poradenství v oblasti vzdělávání a přípravu na přijímací zkoušky	- 5
13	institucí zajišťujících jazykové a jiné vzdělávání v zahraničí	+ 0
5	jazykové školy	+ 1
149	zahraničních vystavovatelů (16 zemí) <i>Velká Británie (51), Čína (46), Dánsko (14), Rakousko (9), Nizozemí (7), Slovensko (7), Francie (3), Finsko (3) Švýcarsko (2), Německo (1), Kanada (1), Austrálie (1), Singapur (1), Švédsko (1), Norsko (1), Itálie (1)</i>	+ 61
405	zastoupených fakult	+ 17
3 499	zastoupených studijních oborů na českých školách	+ 157
2 277	zastoupených studijních oborů na zahraničních školách	+ 531

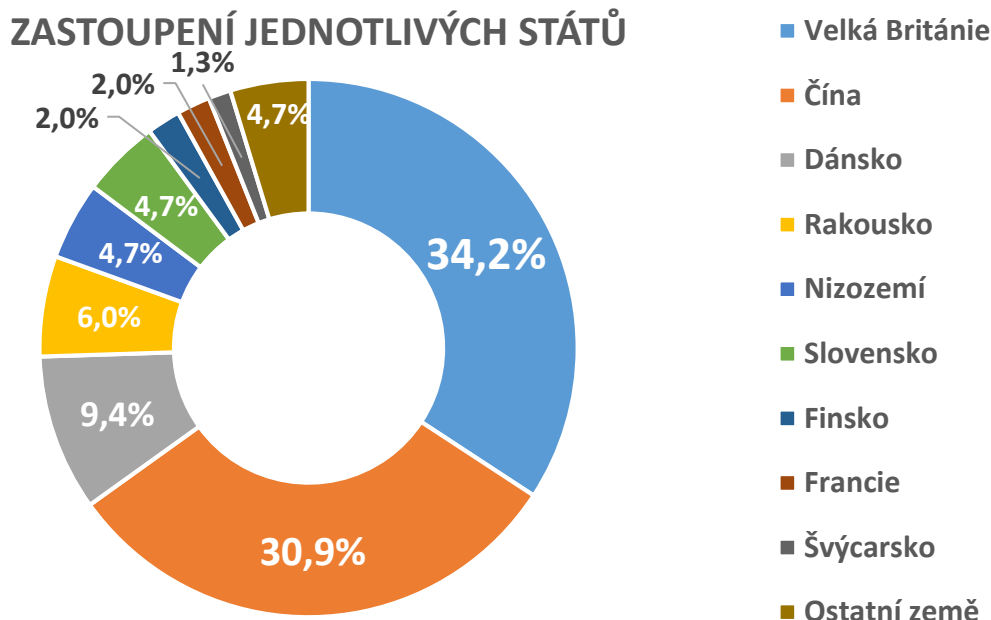
Tabulka 1 Struktura vystavovatelů v roce 2017



Graf 1

V roce 2017 došlo k významnému nárůstu počtu vystavovatelů (nárůst o 63 subjektů). Počet zahraničních vystavovatelů se zvýšil o 61. Bylo tak dosaženo největšího počtu vystavovatelů a největšího počtu zahraničních vystavovatelů za celou historii veletrhu. Zvýšení počtu vystavovatelů bylo způsobeno zejména účastí 46 univerzit z Číny, které se prezentovaly ve společné expozici. Počet zastoupených studijních oborů dosáhl čísla 5 776, viz tabulka 1 a graf 1.

V roce 2017 byli na veletrhu zastoupeni vystavovatelé ze 16 zemí světa. Nejvíce zahraničních univerzit přijelo z Velké Británie a Číny, viz tabulka 1 a graf 2. Skutečný počet zastoupených zahraničních škol lze velmi obtížně vyčíslit, protože na veletrhu byly v mnoha případech sdružené expozice jako například Fulbright Commission, Studium v Německu a Campus France. Ve sdružených expozicích byly zastoupeny další vzdělávací instituce, jejichž počet lze jen velmi obtížně odhadovat.



Graf 2

2 Organizační zajištění veletrhu

Již tradičně organizaci a průběh veletrhu zajišťovala společnost MP-Soft[®], a.s., Brno ve spolupráci s Vysokým učení technickým v Brně a za podpory Veletrhů Brno, a.s. Záštitu nad XXIV. ročníkem veletrhu převzalo Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy; rektor Vysokého učení technického v Brně, prof. RNDr. Ing. Petr Štěpánek, CSc.; poslankyně Parlamentu ČR, Doc. RNDr. Anna Putnová, CSc., MBA; poslanec Parlamentu ČR, prof. Ing. Karel Rais, CSc., MBA; hejtman Jihomoravského kraje, JUDr. Bohumil Šimek; primátor statutárního města Brna, Ing. Petr Vokřál; Britská velvyslankyně v České republice, paní Jan Thompson OBE; velvyslanec Spolkové republiky Německo v České republice, Dr. Christoph Israng; velvyslanec Francie v České Republice, Roland Galharague a velvyslanectví Kanady v České Republice.

Mediálními partnery veletrhu byli rozhlasová stanice Evropa 2 a portál VysokeSkoly.cz. Odborným garantem veletrhu bylo tradičně VUT v Brně, zastoupené panem Prof. Ing. Janem M. Honzíkem, CSc., který je akademickým poradcem veletrhu. Organizačním garantem veletrhu byl pan Ing. Pavel Mikula, předseda představenstva společnosti MP-Soft[®], a.s., Brno.

Koncepce veletrhu je řízena akademickým přípravným výborem, jehož členy jsou zástupci nejvýznamnějších vystavovatelů a předsedou je pan Prof. Ing. Jan M. Honzík, CSc.

3 Průběh veletrhu

XXIV. ročník veletrhu Gaudeamus[®] proběhl v pavilonech G1 a G2 na brněnském výstavišti. Veletrh byl otevřen pro veřejnost 31. října – 2. listopadu od 8.⁰⁰ do 16.⁰⁰ hodin a 3. listopadu od 8.⁰⁰ do 14.⁰⁰ hodin.

Každý návštěvník z řad studentů, při vstupu do areálu výstaviště, obdržel tištěný a elektronický katalog veletrhu. Výchovní poradci a pedagogové měli po celou dobu veletrhu vstup zdarma na základě volné vstupenky. Pedagogové mohli volnou vstupenku přímo v pavilonu vyměnit za informační set, který obsahoval:

- tištěný katalog veletrhu,
- elektronický katalog veletrhu,
- informační systém pro výchovné poradce,
- informační zdroje od jednotlivých vystavovatelů.

V rámci registrace výchovných poradců, která probíhala před veletrhem, se **registrovalo 845 výchovných poradců** z České a Slovenské republiky. Volné vstupenky využilo a informační set si vyzvedlo celkem **480** pedagogů a výchovných poradců (**o 59 více než v roce 2016**). Registrovaní pedagogové a výchovní poradci mohli také využít služeb **Pedagogického centra**. Před veletrhem probíhala také registrace studentů. Možnost registrace využilo **15 149 studentů (o 1 525 více než v roce 2016)**. Každý registrovaný student obdržel brožuru „Průvodce budoucího vysokoškoláka“ se slovníčkem vysokoškolských pojmů.

XXIV. ročník veletrhu Gaudeamus byl slavnostně zahájen 31. října 2017, v pavilonu G2 brněnského výstaviště za osobní účasti hejtmána Jihomoravského kraje, JUDr. Bohumila Šimka, poslankyně Parlamentu ČR, Doc. RNDr. Anny Putnové, CSc., MBA; prorektora pro studium a záležitosti studentů, VUT v Brně, prof. RNDr. Miroslava Doupovce, CSc., dr. h. c.; obchodní ředitelky Veletrhy Brno, a.s.; PhDr. Dany Marie Staňkové, Ph.D., MSc, MBA; Christophera Garretta, International and EU Recruitment Manager University of Suffolk; pana Wang Jianman, Vice-Chairman of Zhejiang Provincial Committee of the Chinese People's Political Consultative Conference; pana Xu Gaochun, Deputy Director of Zhejiang Provincial Department of Commerce a pana Guo Huawei, Director General of Zhejiang Provincial Department of Education.

a dalších čestných hostů.

Dne 1. listopadu se ve dvoraně Centra VUT v Brně konal slavnostní společenský večer. Společenského večera se účastnili rektori vystavujících škol a ostatní významní hosté z řad akademické obce. V průběhu společenského večera bylo předáno ocenění vystavovatelům, kteří se umístili na prvních třech místech soutěže o nejlepší expozici.

4 Soutěž o nejlepší expozici

Soutěž o nejlepší expozici veletrhu Gaudeamus probíhala v roce 2017 již po deváté. Hodnocení expozic prováděla nezávislá komise, složená ze studentů Obchodní akademie a VOŠ obchodní Brno a ze studentů, které do komise nominovali sami vystavovatelé. Komise pracovala nezávisle pod vedením pedagoga z Obchodní akademie Brno, která byla gesční školou soutěže. Členové komise hodnotili expozice ve dnech 31. října a 1. listopadu 2017 v době, kdy byl veletrh otevřen pro veřejnost.

Do soutěže se přihlásilo 17 vystavovatelů. Komise svoji práci ukončila 1. listopadu v odpoledních hodinách a vyhodnotila výsledky pod vedením předsedkyně komise.

Na prvním místě se umístila expozice Českého vysokého učení technického v Praze, druhé místo patřilo expozici Vysokého učení technického v Brně a na třetím místě se umístila Univerzita Pardubice. Seznam přihlášených vystavovatelů a výsledky hodnocení uvádí tabulka 2.

Slavnostní vyhlášení výsledků soutěže proběhlo 1. listopadu na společenském večeru veletrhu, který se konal ve dvoraně Centra VUT v Brně.

Pořadí	Soutěžící škola	Hodnocení
1.	České vysoké učení technické v Praze	1,3273809524
2.	Vysoké učení technické v Brně	1,5600000000
3.	Univerzita Pardubice	1,5914285714
4.	Mendelova univerzita v Brně	1,7114285714
5.	University of New York in Prague	1,7440476191
6.	Ostravská univerzita	1,7559523810
7.	Vysoká škola báňská - Technická univerzita Ostrava	1,7771428571
8.	Univerzita Karlova	1,8035714286
9.	NEWTON College, a.s.	1,9828571429
10.	Vysoká škola chemicko-technologická v Praze	2,0285714286
11.	Masarykova univerzita	2,0314285714
12.	Vysoká škola ekonomická v Praze	2,0628571429
13.	Univerzita Palackého v Olomouci	2,1250000000
14.	Soukromá vysoká škola ekonomická Znojmo s.r.o.	2,2371428571
15.	Alfa Agency s.r.o.	2,3828571429
16.	Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka v Trenčíne	2,5000000000
17.	Dům zahraniční spolupráce	2,7485714286

Tabulka 2 Seznam soutěžících a výsledky soutěže o nejlepší expozici

5 Návštěvnost XXIV. ročníku veletrhu

XXIV. ročník veletrhu probíhal v areálu brněnského výstaviště jako souběh s dalšími veletrhy. Počet návštěvníků veletrhu Gaudeamus bylo možné zjistit přesně podle průchodů přes automatické turnikety výstaviště. Počet návštěvníků z řad pedagogů, výchovných poradců a jiných odborníků z praxe bylo možné zjistit podle použitých volných vstupenek. Pedagogové se prokazovali volnou vstupenkou u vchodu do areálu výstaviště a na veletrhu si je měnili za informační sety. Volné vstupenky se pedagogům zasílaly poštou, na základě registrace před veletrhem na adrese www.gaudeamus.cz.

Celková návštěvnost veletrhu byla 28 664 návštěvníků (o 782 více než v roce 2016).

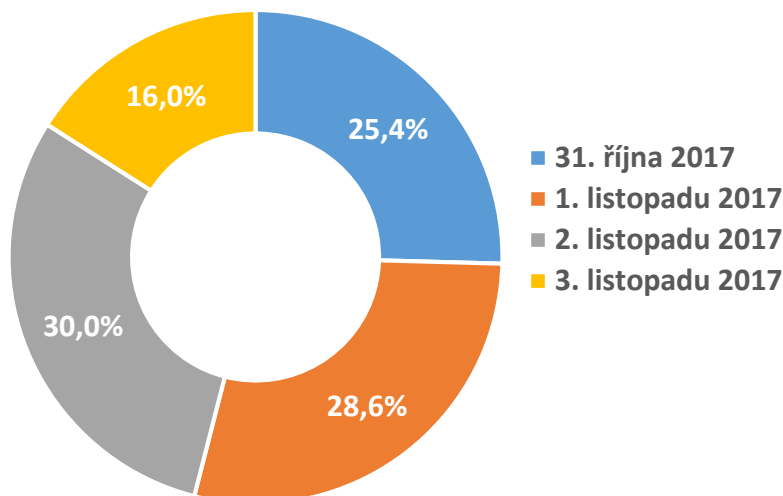
Rozložení návštěvnosti do jednotlivých veletržních dnů uvádí tabulka 3 a znázorňuje graf 3. Vývoj návštěvnosti v jednotlivých dnech za posledních 7 let včetně průměrných hodnot, uvádí tabulka 4.

Nejvyšší návštěvnost byla třetí den veletrhu, kdy veletrh navštívilo 8 603. **Doprovodný program přednášek navštívilo 10 319 studentů, 36 % všech návštěvníků veletrhu.**

Den	Počet návštěvníků
31. října 2017	7 290
1. listopadu 2017	8 187
2. listopadu 2017	8 603
3. listopadu 2017	4 584
Celkem	28 664

Tabulka 3 Rozložení návštěvnosti v jednotlivých dnech

ROZLOŽENÍ NÁVŠTĚVNOSTI



Graf 3

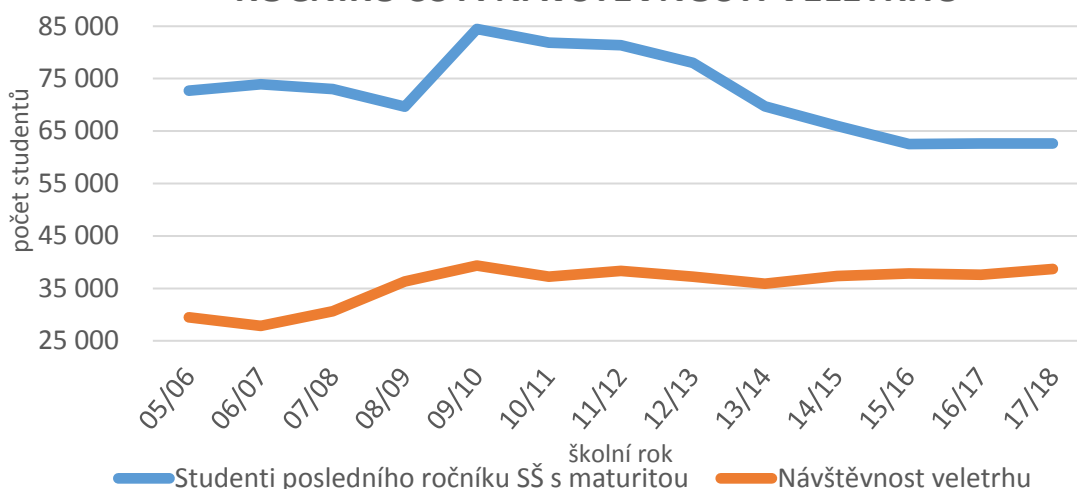
Rok	1.den	2.den	3.den	4.den	Přednášky
2011	8 748	9 424	8 485	3 702	9 029
2012	8 603	9 336	7 903	2 999	7 644
2013	7 396	8 621	7 274	4 203	8 770
2014	8 271	8 941	7 253	4 209	9 807
2015	7 234	8 407	8 345	4 189	10 706
2016	7 069	8 456	8 252	4 105	10 038
2017	7 290	8 187	8 603	4 584	10 319
Průměr	7 802	8 767	8 016	3 999	9 473

Tabulka 4 Rozložení návštěvnosti v jednotlivých dnech za posledních sedm let

6 Vývoj návštěvnosti veletrhu v letech 1994-2017

Vývoj návštěvnosti, jednoho z nejdůležitějších ukazatelů veletrhu, je přímo závislý na demografickém vývoji, konkrétně na vývoji počtu studentů středních škol, a především počtu studentů maturitních ročníků v jednotlivých letech. Z tohoto důvodu byla provedena analýza vývoje počtu studentů SŠ, počtu studentů maturitních ročníků SŠ od školního roku 2005/2006 a srovnání tohoto vývoje s vývojem návštěvnosti veletrhu. Výsledky této analýzy jsou prezentovány v tabulce 5 a grafu 4. Do položky „Studenti maturitních oborů SŠ“ jsou zahrnuti studenti oborů zakončených maturitní zkouškou z gymnázií a středních odborných škol. Ve sloupci „Studenti maturitních ročníků“ je uveden počet studentů závěrečných ročníků na gymnáziích a SOŠ s maturitou v daném školním roce. Absolventi těchto typů škol tvoří hlavní cílovou skupinu potenciálních studentů vysokých škol. Ve sloupci „Efektivita veletrhu“ je uveden procentní podíl studentů maturitních ročníků z jejich celkového počtu, kteří veletrh Gaudeamus navštívili v daném školním roce. Zdrojem dat o počtech studentů je statistická ročenka školství vydávaná Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy České republiky.

SROVNÁNÍ VÝVOJE POČTU STUDENTŮ MATURITNÍCH ROČNÍKŮ SŠ A NÁVŠTĚVNOSTI VELETRHU



Graf 4 (Zdroj dat o počtu studentů: Statistická ročenka školství, MŠMT ČR)

V grafu 4 a tabulce 5 je prezentováno srovnání vývoje počtu studentů maturitních ročníků z gymnázií a SOŠ a návštěvnosti veletrhu v letech 2005 – 2017. Z grafu je patrné, že po celé sledované období dochází k nárůstu nebo stagnaci návštěvnosti veletrhu. **Naproti tomu počet studentů maturitních ročníků po celé sledované období klesá nebo stagnuje. Nejvyšší hodnoty 84 480 dosáhl počet studentů maturitních ročníků ve školním roce 2009/2010. Dosud nejnižší hodnoty 62 526 studentů bylo dosaženo ve školním roce 2015/2016. V letošním roce počet studentů maturitních ročníků zůstává na téměř stejné hodnotě jako minulý rok. Z grafu 4 je vidět, že zájem studentů maturitních ročníků o veletrh (efektivita veletrhu) neustále roste. Ukazatel se zvýšil ze 40 % ve školním roce 2005/2006 až na 62 % ve školním roce 2017/2018.**

Rostoucí zájem studentů maturitních ročníků o veletrh a zvyšování efektivity veletrhu významnou měrou ovlivňují doprovodné programy, jako je „Věda pro život“, „Poradenský servis“ a „Testovací centrum“. Studenti maturitních ročníků veletrh neustále více vnímají jako **první zdroj informace o svém budoucím studiu**. Veletrh je pro studenty unikátní příležitost pro výběr školy, fakulty a studijního oboru. Základní informace o svém budoucím studiu získané na veletrhu, dále prohlubují z propagačních materiálů a na portálu www.gaudeamus.cz. Zdrojem aktuálních podrobných informací o studiu, zejména v době přijímacího řízení a před nástupem ke studiu, obvykle bývají internetové stránky zvolené školy.

Školní rok	Studenti maturitních oborů SŠ	Studenti maturitních ročníků	Návštěvnost veletrhu v Brně	Návštěvnost veletrhu v Praze	Efektivita veletrhu
2005/2006	372 023	72 716	29 460	-	40 %
2006/2007	400 510	73 994	27 841	-	37 %
2007/2008	400 475	73 041	30 608	-	42 %
2008/2009	401 071	69 631	30 865	5 459	52 %
2009/2010	396 214	84 480	32 981	6 368	47 %
2010/2011	379 075	81 854	30 008	7 204	46 %
2011/2012	359 000	81 390	30 359	8 001	47 %
2012/2013	338 065	78 021	28 841	8 362	48 %
2013/2014	322 853	69 689	27 494	8 376	52 %
2014/2015	315 985	65 973	28 674	8 674	57 %
2015/2016	312 628	62 526	28 175	9 654	60 %
2016/2017	314 225	62 606	27 882	9 719	60 %
2017/2018	315 000	62 626	28 664	10 018	62 %

Tabulka 5 Srovnání počtu studentů SŠ a návštěvnosti veletrhu v letech 2005 – 2017
(Zdroj dat o počtu studentů: Statistická ročenka školství, MŠMT ČR)

7 Statistické zjišťování mezi návštěvníky přednášek

Podobně jako v minulých ročnících i v průběhu XXIV. ročníku veletrhu Gaudeamus® bylo provedeno statistické zjišťování mezi účastníky přednášek formou slosovateľných kupónů. Kupóny vyplnilo a předalo ke slosování **10 319 návštěvníků**, což je **36 %** z celkového počtu návštěvníků veletrhu. Jedná se o rekordní počet respondentů v tomto průzkumu. Podrobné výsledky statistického zjišťování uvádí následující tabulky.

Statistické zjišťování potvrzuje kvalitu a vysokou účinnost použitých propagačních a marketingových metod v době přípravy veletrhu. Z výsledků je zřejmá celostátní působnost veletrhu a průnik informací v rámci celé České republiky a částečně i do Slovenské republiky. **XXIV. ročník veletrhu potvrdil svoji významnou roli při informování české veřejnosti o možnostech studia na univerzitách, vysokých a vyšších odborných školách.**

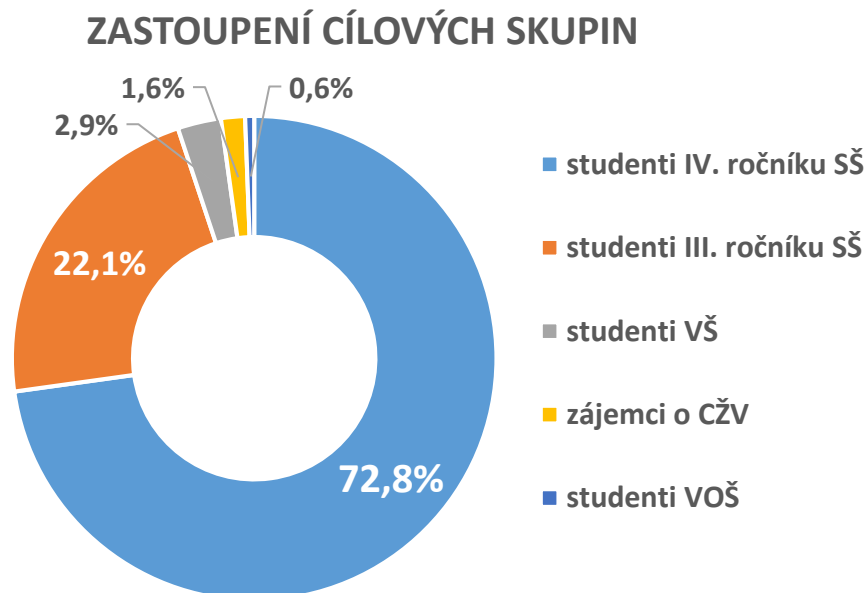
7.1 Zastoupení cílových skupin a regionální rozložení návštěvnosti:

V následujících tabulkách a grafech je uvedena charakteristika základních cílových skupin návštěvníků doplněná o informace o regionálním rozložení návštěvnosti veletrhu. Údaje o cílových skupinách a regionálním rozložení návštěvnosti jsou sledovány od roku 2004. V tabulkách níže v této kapitole jsou uvedeny údaje zjištěné za posledních sedm let, tedy od roku 2011.

Zastoupení jednotlivých cílových skupin v celkové návštěvnosti veletrhu uvádí tabulka 6 a graf 5.

Cílové skupiny	Zastoupení
Studenti IV. ročníku SŠ	72,8 %
Studenti III. ročníku SŠ	22,1 %
Zájemci o celoživotní vzdělávání	1,6 %
Studenti vysokých škol	2,9 %
Studenti vyšších odborných škol	0,6 %
Přednášek se zúčastnilo	36,0 %

Tabulka 6 Zastoupení cílových skupin



Graf 5

Zjišťovaný údaj	Zjištěná hodnota
Počet zastoupených měst a obcí ČR	1 785
Počet zastoupených krajů ČR	14
Počet zastoupených krajů SR	8
Počet zastoupených měst SR	142
Nejvzdálenější místa	Košice, Poprad, Kežmarok, Liptovský Mikuláš, Púchov, Martin, Považská Bystrica, Žilina, Česká Lípa, Cheb, Chomutov, Ústí nad Labem, Liberec, Trenčín, Mladá Boleslav, Most, Praha, Roudnice nad Labem, Semily, Sokolov, Sušice, Trnava
Prvních 20 nejvíce zastoupených měst (řazeno sestupně)	Brno, Ostrava, Olomouc, Zlín, Prostějov, Přerov, Jihlava, Třebíč, Frýdek – Místek, Kroměříž, Znojmo, Žďár nad Sázavou, Pardubice, Vyškov, Opava, Uherské Hradiště, Havlíčkův Brod, Polička, Valašské Meziříčí, Pelhřimov
Zahraniční návštěvníci	4,3 %

Tabulka 7 Regionální rozložení návštěvnosti

Porovnání vybraných hodnot statistického průzkumu s rokem 2016 uvádí tabulka 8. Porovnání regionálního rozložení návštěvnosti a návštěvnosti přednášek uvádí tabulka 9. Porovnání vývoje zastoupení cílových skupin v celkové návštěvnosti za posledních sedm let uvádí tabulka 10.

Zjišťovaný údaj	Rozdíl hodnot oproti roku 2016
Počet zastoupených měst ČR	+ 222
Počet zastoupených měst SR	+ 55
Zahraniční návštěvníci	+ 0,9 %
Zastoupení cílových skupin	
Přednášek se zúčastnilo	+0,0 %
Studenti III. ročníku SŠ	+ 7,1 %
Studenti IV. ročníku SŠ	- 7,3 %
Studenti VOŠ	+ 0,0 %
Studenti VŠ	+ 0,9 %
Zájemci o celoživotní vzdělávání	- 0,7 %

Tabulka 8 Porovnání analýzy návštěvníků s rokem 2016

Rok	Města ČR	Města SR	Přednášky
2011	1 813	107	29,7 %
2012	1 552	93	26,5 %
2013	1 429	93	31,9 %
2014	1 799	92	34,2 %
2015	1 538	97	38,0 %
2016	1 563	87	36,0 %
2017	1 785	142	36,0 %

Tabulka 9 Regionální rozložení návštěvnosti a návštěvnost přednášek za posledních sedm let

Rok	SŠ III.roč.	SŠ IV.roč.	VOŠ	Studenti VŠ	CŽV
2011	16,7 %	72,2 %	0,6 %	2,4 %	8,1 %
2012	21,2 %	68,4 %	0,5 %	1,7 %	8,2 %
2013	22,9 %	66,5 %	0,5 %	2,3 %	7,8 %
2014	27,2 %	67,7 %	0,6 %	1,8 %	2,7 %
2015	25,3 %	70,7 %	0,5 %	2,4 %	1,1 %
2016	25,0 %	70,1 %	0,6 %	2,0 %	2,3 %
2017	22,1 %	72,8 %	0,6 %	2,9 %	1,6 %

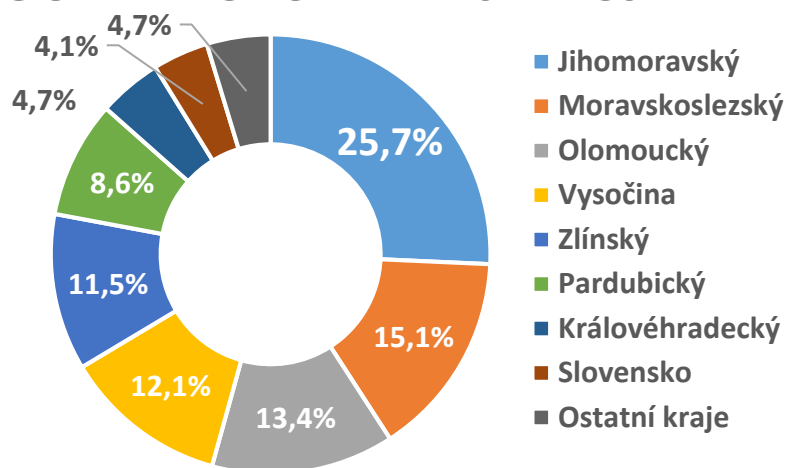
Tabulka 10 Porovnání vývoje zastoupení cílových skupin za posledních sedm let

V tabulce 9 sloupce „Města ČR“ a „Města SR“ uvádějí počty měst a obcí České a Slovenské republiky, ze kterých přijeli diváci, zúčastnili se přednášek a vyplnili slosovatelny kupón. Sloupec „Přednášky“ uvádí procento návštěvníků, kteří se zúčastnili přednášek a vyplnili slosovatelny kupóny.

V tabulce 10 sloupce „SŠ III.roč.“ a „SŠ IV.roč.“ uvádějí procenta návštěvníků ze třetích a čtvrtých ročníků středních škol. Sloupec „VOŠ“ uvádí procento návštěvníků, kteří právě studovali vyšší odbornou školu. Sloupec „Studenti VŠ“ uvádí procento návštěvníků, kteří právě studovali vysokou školu. Sloupec „ČŽV“ uvádí procento návštěvníků, kteří projeví zájem o celoživotní vzdělávání.

Podíl jednotlivých krajů České a Slovenské republiky na celkové návštěvnosti veletrhu uvádí tabulka 11 a graf 6. Hodnoty uvedené v tabulkách 7 až 11 svědčí o celostátní působnosti veletrhu, návštěvníci na veletrh přijíždějí ze všech krajů České republiky.

REGIONÁLNÍ ROZLOŽENÍ NÁVŠTĚVNOSTI



Graf 6

Kraj	Podíl na návštěvnosti
Jihomoravský	25,7%
Moravskoslezský	15,1%
Olomoucký	13,4%
Vysočina	12,1%
Zlínský	11,5%
Pardubický	8,6%
Královéhradecký	4,7%
Slovensko	4,1%
Jihočeský	1,7%
Středočeský	1,2%
Liberecký	0,6%
Ústecký	0,6%
Praha	0,5%
Plzeňský	0,1%
Karlovarský	0,1%

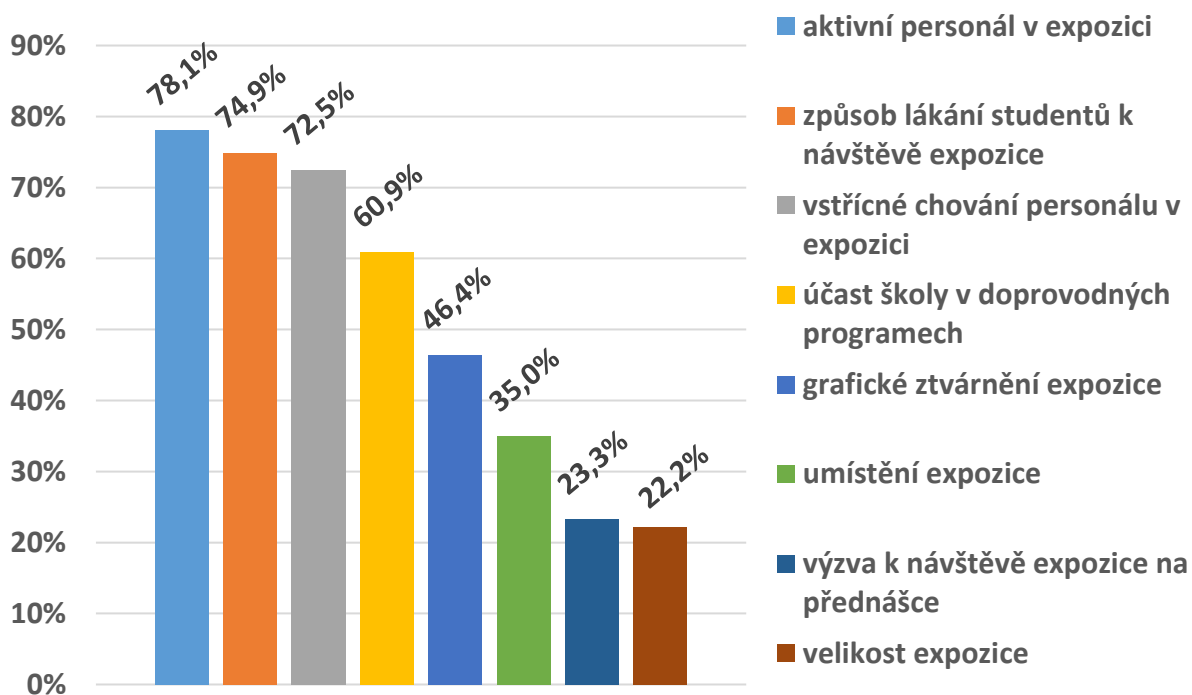
Tabulka 11 Podíl krajů na celkové návštěvnosti

7.2 Co je rozhodující pro kontaktování školy na veletrhu:

Do průzkumu byla v roce 2017 nově zařazena otázka „Co pro vás bylo rozhodující pro kontaktování školy v expozici?“. Její vyhodnocení uvádí graf 7 (bylo možné volit více možností). 78 % respondentů označilo jako nejdůležitější aktivitu personálu v expozici. 75 % zvolilo způsob lákání

studentů do expozice a 73 % vstřícnost personálu. **Z průzkumu tedy vyplývá, že 3 nejdůležitější kritéria souvisí s fungováním personálu v expozici. Čtvrtým nejdůležitějším kritériem je účast školy v doprovodných programech. Toto kritérium označilo jako nejvýznamnější 61 % respondentů.** Důležitost ostatních kritérií je uvedena v grafu 7.

CO JE ROZHODUJÍCÍ PRO KONTAKTOVÁNÍ ŠKOLY?



Graf 7

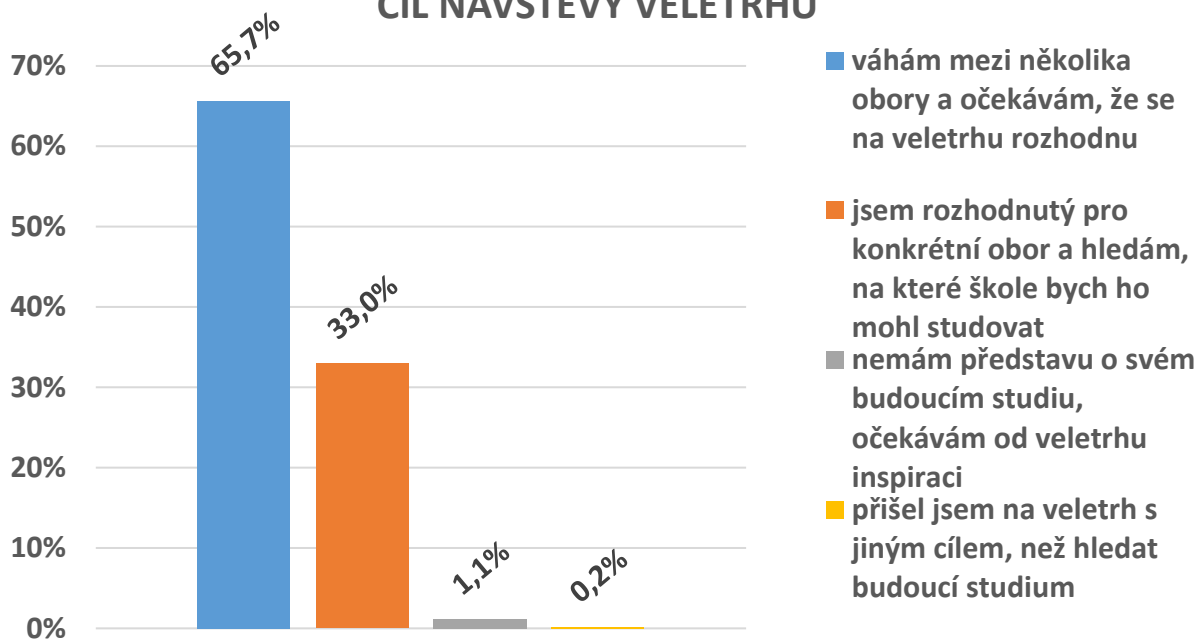
7.3 Cíl návštěvy veletrhu:

Druhou nově zařazenou otázkou do průzkumu v roce 2017 bylo „**Jaký byl cíl vaší návštěvy veletrhu?**“. Vyhodnocení odpovědí na tuto otázku je uvedeno v grafu 8. **66 % respondentů odpovědělo, že váhá mezi několika obory a očekává, že se na veletrhu rozhodne. Pro oslovení této skupiny návštěvníků je velmi důležitá zejména účast v doprovodných programech, kde je možné přiblížit náplň studijních oborů a pomoci tak studentům v jejich rozhodnutí.** Tito studenti také mohou pro svoje rozhodnutí využít návštěvu Testovacího centra a návazně i Poradenský servis.

33 % respondentů odpovědělo, že jsou rozhodnuti pro konkrétní obor a hledají školu, kde by jej mohli studovat. Tato skupina návštěvníků nejspíše při návštěvě veletrhu využije Poradenský servis. **Pro oslovení této skupiny je důležité zejména uvedení aktuálních informací v rejstříku studijních oborů a fakult.**

Pouze **1 % respondentů uvedlo, že nemají žádnou představu o tom, co by chtěli studovat.** Takto nízký počet respondentů u této odpovědi svědčí o tom, že studenti velmi často využívají informační zdroje, které jsou jim dostupné před veletrhem (zejména www.gaudeamus.cz a informační balíčky zasílané do středních škol) a na návštěvu veletrhu se připravují.

CÍL NÁVŠTĚVY VELETRHU



Graf 8

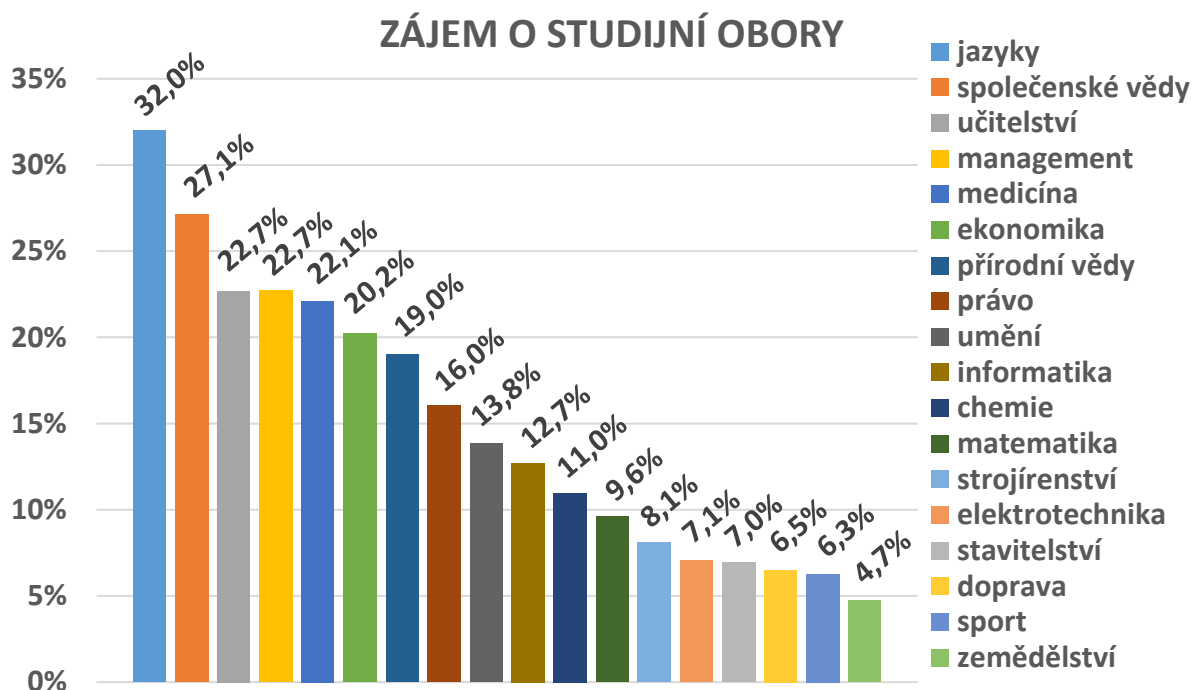
7.4 Zájem o skupiny studijních oborů:

Respondenti mohli u této otázky volit z následujících odpovědí:

- doprava
- ekonomika
- elektrotechnika
- chemie
- informatika
- jazyky
- management
- matematika
- medicína
- právo
- přírodní vědy
- společenské vědy
- sport
- stavitelství
- strojírenství
- učitelství
- umění
- zemědělství

Obor	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Doprava	5,4 %	6,3 %	5,9 %	5,6 %	6,1 %	6,1 %	6,5 %
Ekonomika	25,7 %	26,4 %	23,2 %	19,8 %	19,4 %	19,8 %	20,2 %
Elektrotechnika	4,1 %	4,7 %	6,0 %	5,7 %	5,8 %	5,8 %	7,1 %
Chemie	6,9 %	7,9 %	9,9 %	9,4 %	9,8 %	10,9 %	11,0 %
Informatika	9,6 %	11,7 %	11,2 %	10,8 %	10,4 %	11,6 %	12,7 %
Jazyky	29,1 %	32,3 %	30,8 %	30,3 %	32,1 %	31,1 %	32,0 %
Management	23,8 %	26,5 %	23,0 %	21,0 %	21,2 %	21,3 %	22,7 %
Matematika	7,8 %	7,9 %	9,6 %	9,1 %	9,1 %	9,2 %	9,6 %
Medicína	16,0 %	17,1 %	19,6 %	20,3 %	21,0 %	21,6 %	22,1 %
Právo	18,8 %	18,8 %	16,7 %	14,6 %	14,9 %	14,9 %	16,0 %
Přírodní vědy	14,5 %	15,5 %	17,5 %	17,3 %	18,3 %	18,4 %	19,0 %
Společenské vědy	31,1 %	30,9 %	27,3 %	25,1 %	26,3 %	25,6 %	27,1 %
Sport	9,6 %	11,0 %	11,2 %	12,5 %	12,4 %	12,8 %	6,3 %
Stavitelství	6,3 %	6,3 %	6,5 %	6,4 %	6,5 %	6,3 %	7,0 %
Strojírenství	4,5 %	5,5 %	6,7 %	6,4 %	6,8 %	6,6 %	8,1 %
Učitelství	19,7 %	20,9 %	20,0 %	20,3 %	20,5 %	18,9 %	22,7 %
Umění	11,9 %	13,2 %	12,7 %	14,2 %	13,9 %	14,3 %	13,8 %
Zemědělství	3,9 %	4,4 %	4,4 %	5,1 %	4,6 %	4,9 %	4,7 %

Tabulka 12 Zájem studentů o studijní obory za posledních 7 let



Graf 9

Zájem studentů o jednotlivé typy studijních oborů za posledních sedm let, uvádí tabulka 12. Rozložení zájmu o jednotlivé skupiny oborů v roce 2017 uvádí graf 9, procentní hodnoty vyjadřují počet zájemců o daný typ studia z celkového počtu odpovědí na tuto otázku. Studenti mohli zaškrtnout jeden nebo více z uvedených oborů, které by chtěli dále studovat.

Největší zájem mají studenti tradičně o studium jazyků (32 %) a společenských věd (27 %). Dalšími nejvíce oblíbenými obory jsou management, medicína a učitelství (shodně 22 %). V roce 2017 došlo k poklesu zájmu o studium ekonomiky, která je šestým nejžádanějším oborem. K nárůstu zájmu došlo především u medicíny, učitelství a přírodních věd.

7.5 Zájem o typy studia:

Respondenti mohli u této otázky volit z následujících odpovědí:

- bakalářské
- bakalářské s možností pokračování
- magisterské navazující
- magisterské dlouhé
- doktorské
- MBA a odvozené
- vyšší odborná škola

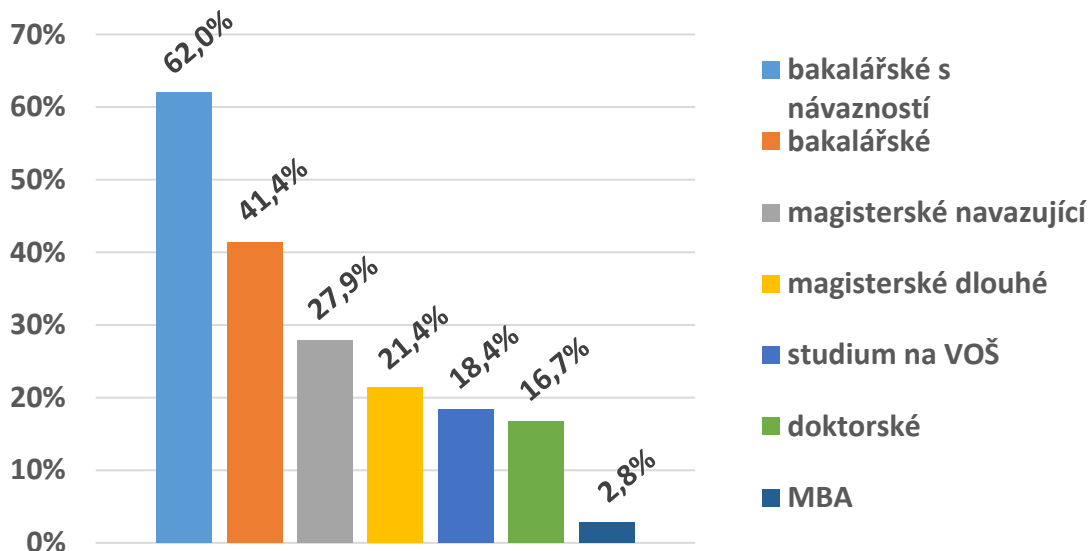
Výsledek ankety za posledních sedm let uvádí tabulka 13. V tabulce je uvedena hodnota udávající kolik procent z celkového počtu oslovených studentů projevilo zájem o daný typ studia. Studenti mohli zvolit jednu nebo více možností. Graf 10 uvádí orientační rozložení zájmu o dané typy studia v roce 2017.

Studium	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Bakalářské	15,5 %	32,5 %	32,4 %	34,0 %	34,8 %	37,0 %	41,4 %
Bakalářské s možností pokračování	62,6 %	69,8 %	64,7 %	66,2 %	67,6 %	65,8 %	62,0 %
Doktorské (Ph.D.)	14,0 %	10,0 %	9,9 %	10,9 %	10,6 %	11,4 %	16,7 %
Magisterské dlouhé	17,3 %	14,5 %	18,9 %	17,6 %	18,3 %	19,4 %	21,4 %
Magisterské navazující	22,3 %	19,8 %	17,4 %	19,3 %	19,8 %	19,9 %	27,9 %
MBA	1,5 %	2,0 %	2,0 %	1,8 %	1,7 %	2,2 %	2,8 %
Studium na VOŠ	12,5 %	22,8 %	19,5 %	20,1 %	19,9 %	20,3 %	18,4 %

Tabulka 13 Zájem studentů o typy dalšího studia

Dlouhodobě nejvíce žádaným typem studia je studium bakalářské s možností pokračování a samostatné bakalářské studium. Nárůst zájmu je možné pozorovat u studia magisterského. V roce 2017 také došlo k poklesu zájmu o studium na VOŠ. Tento typ studia je nyní pátým nejžádanějším.

ZÁJEM O TYPY STUDIA

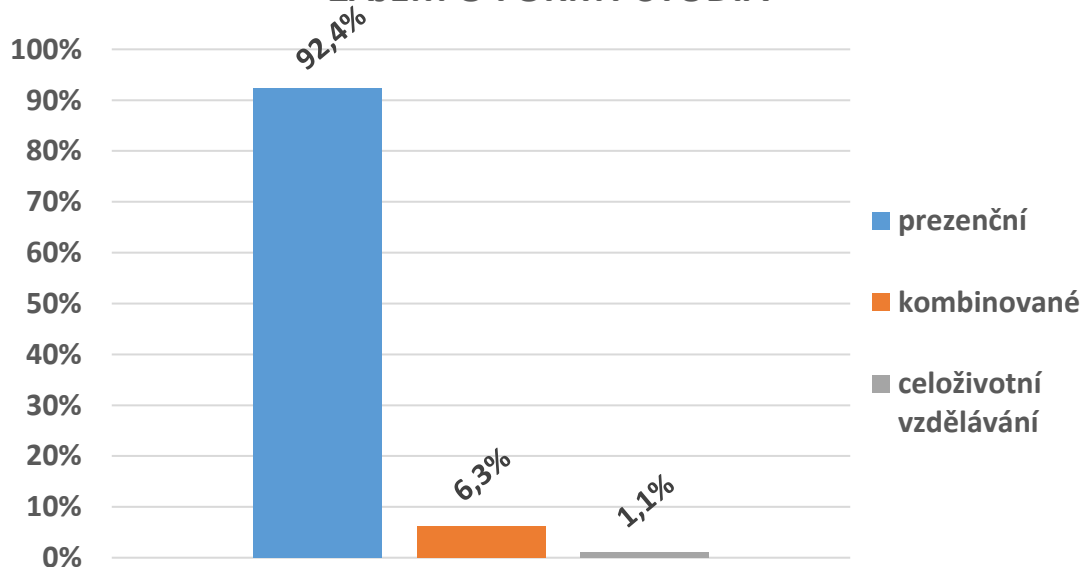


Graf 10

7.6 Zájem o formy studia:

Respondenti mohli zvolit mezi prezenční nebo kombinovanou formou studia a celoživotním vzděláváním. Procentní rozložení odpovědí na tuto otázku uvádí graf 11. Z grafu je patrná převaha zájmu o studium v prezenční formě.

ZÁJEM O FORMY STUDIA



Graf 11

7.7 Kritéria rozhodování o dalším studiu:

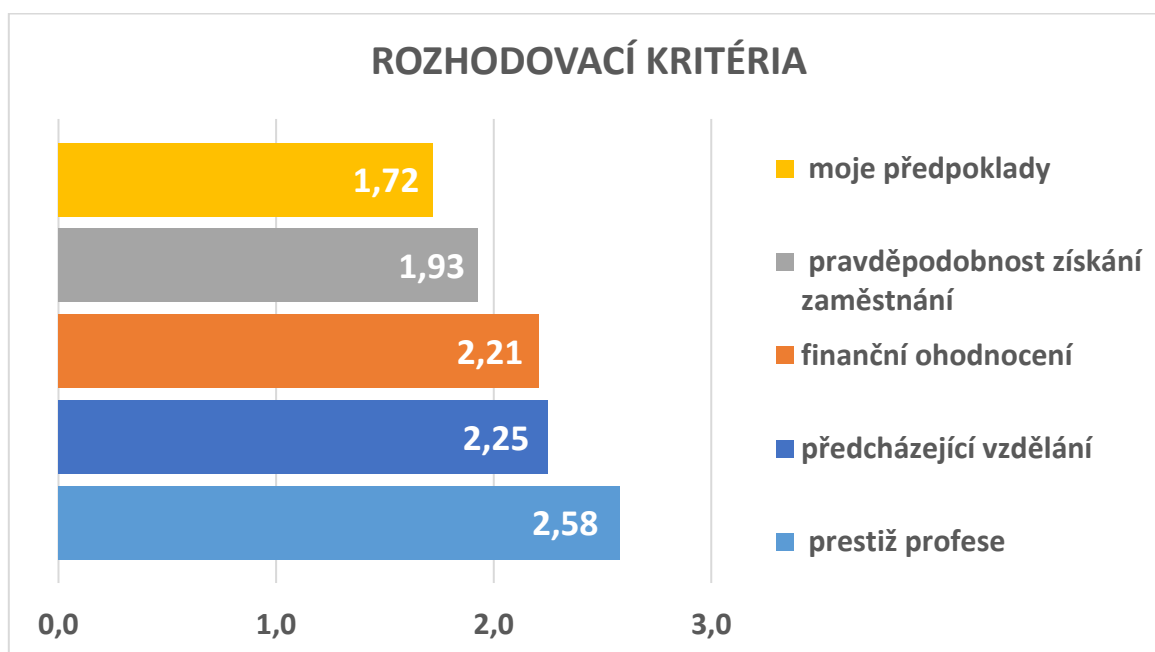
Respondenti mohli u této otázky volit z následujících odpovědí:

- finanční ohodnocení
- pravděpodobnost získání zaměstnání
- prestiž profese
- moje předpoklady (schopnosti a zájmy)

Studenti mohli oznámkovat stupnicí 1 až 5 (1-nejvíce, 5-nejméně) význam uvedených vlivů, jak jsou pro ně důležité při volbě dalšího studia. Tabulka 14 uvádí výsledek zjišťování za období 2011 až 2017. Sloupce v tabulce obsahují aritmetický průměr všech známek pro každé kritérium. Do výpočtu se nezahrnují studenti, kteří danému kritériu výběru dalšího studia neudělili žádnou známku. Graf 12 uvádí priority vlivů na rozhodování o budoucím studiu v roce 2017, řazeno od nejméně významného vlivu po nejvýznamnější.

Kritérium	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Finanční ohodnocení	2,34	2,15	2,15	2,10	2,27	2,23	2,21
Moje předpoklady, schopnosti, zájmy	1,93	1,80	1,75	1,85	1,81	1,78	1,72
Pravděpodobnost získání zaměstnání	1,70	1,53	1,87	2,03	2,01	1,97	1,93
Prestiž profese	2,47	2,25	2,43	2,64	2,60	2,62	2,58
Předcházející vzdělání	2,92	2,67	2,59	2,29	2,25	2,27	2,25

Tabulka 14 Význam vlivů při volbě dalšího studia



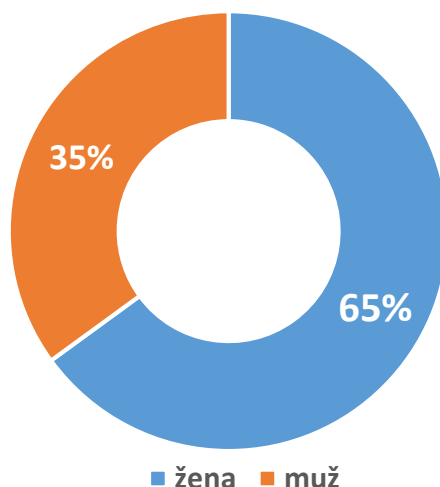
Graf 12

Studenty při výběru dalšího studia nejvíce ovlivňují jejich předpoklady a pravděpodobnosti získání zaměstnání. Nejméně podstatným vlivem je prestiž profese.

8 Cílová skupina návštěvníků a její charakteristika

V průběhu XXIV. ročníku veletrhu Gaudeamus bylo provedeno podrobné statistické zjišťování s cílem vytvořit obraz cílové skupiny návštěvníků a charakterizovat její vlastnosti. Statistické zjišťování bylo provedeno prostřednictvím dotazníkového šetření mezi návštěvníky veletrhu přímo v pavilonech. Výsledky dotazníkového šetření se mohou lišit od výsledků uváděných v předchozích kapitolách. Důvodem rozdílnosti některých výsledků je jiná metodika zjišťování informací a také oslovení jiné skupiny návštěvníků. V rámci průzkumu **bylo osloveno 3 185 návštěvníků (11 % z celkové návštěvnosti) ve věku do 25 let.** Průzkumu se zúčastnilo 65 % žen a 35 % mužů, viz graf 13.

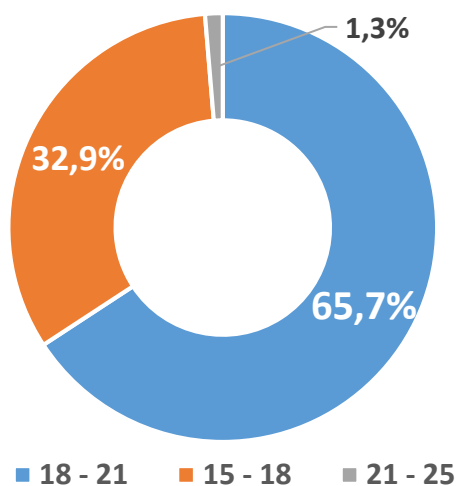
ROZDĚLENÍ NÁVŠTĚVNOSTI DLE POHLAVÍ



Graf 13

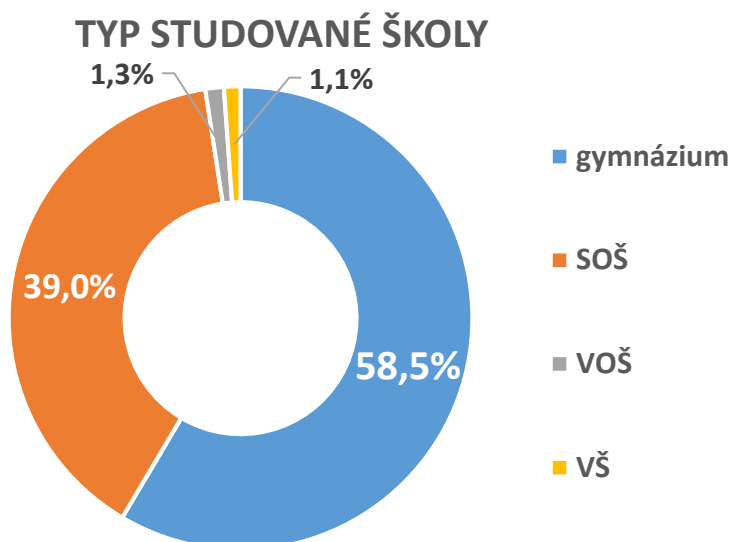
Věkové spektrum návštěvníků mladších než 25 let uvádí graf 14. **Nejvíce zastoupenou skupinou mezi návštěvníky jsou studenti maturitních ročníků středních škol** ve věku 18 až 21 let (65 %), druhou významnou skupinou jsou studenti ve věku 15 – 18 let (33 %).

ROZDĚLENÍ NÁVŠTĚVNOSTI DLE VĚKU



Graf 14

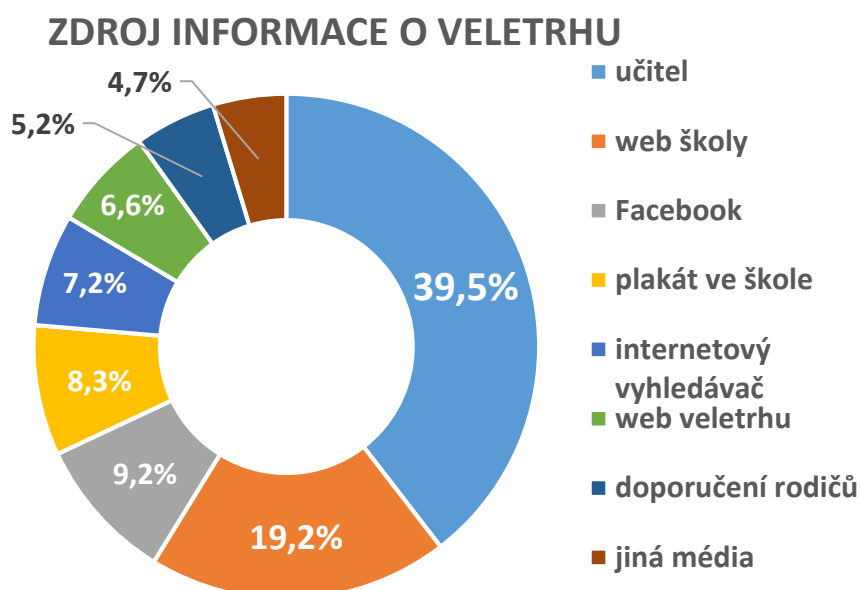
Vyhodnocení odpovědí na otázku „**Jakou školu právě studujete?**“ uvádí graf 15.



Graf 15

Hlavní cílovou skupinou veletrhu jsou studenti gymnázií (58 %) a středních odborných škol (39 %). Studenti vyšších odborných škol a studenti vysokých škol tvořili celkem 2,4 % návštěvnosti.

Další otázka průzkumu byla: „Kde jste se o veletrhu poprvé dozvěděl(a)?“ V odpovědi na dotaz byla volba jedné z osmi možností uvedených v grafu 16. **Nejdůležitějším zdrojem informace o veletrhu je učitel nebo výchovný poradce (39 %) a web střední školy (19 %).** Mezi další významné zdroje patří Facebook (9 %) a plakáty umístěné ve škole (8 %). Mezi ostatní zdroje patří internet, webové stránky veletrhů, doporučení rodičů a známých a ostatní média. **Nejdůležitějším informačním kanálem stále zůstává komunikace prostřednictvím středních škol a jejich pedagogů.** Vyhodnocení odpovědí potvrdilo správnost používaných metod při propagaci veletrhu, kde je hlavní důraz kladen na informování studentů prostřednictvím středních škol, sociální sítě a webový portál www.gaudeamus.cz, viz graf 16.



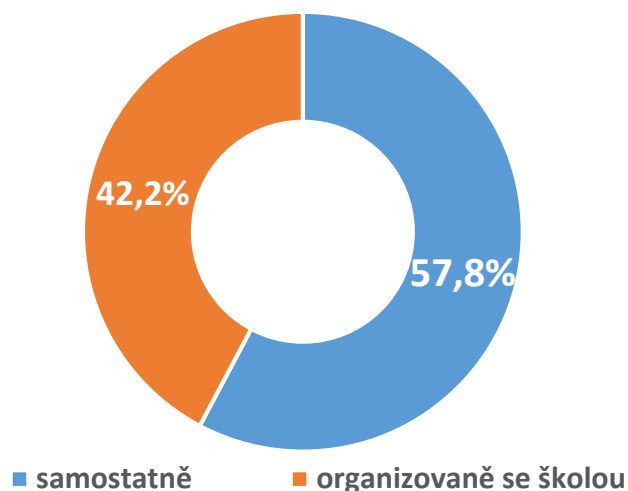
Graf 16

Další skupina otázek měla za cíl zjistit, jak se na organizaci návštěvy veletrhu podílí škola a zda má student na veletrhu dostatek času na získání potřebných informací o svém budoucím studiu. Otázky v této skupině byly:

1. **Přijeli jste samostatně nebo organizovaně?**
2. **Kolik času jste na veletrhu strávili(a)?**

58 % z oslovených návštěvníků přijelo na veletrh samostatně, pro 42 % návštěvníků organizovala návštěvu veletrhu škola, viz graf 17. Trend převažujících individuálních návštěv se dlouhodobě ukazuje jako velmi efektivní pro návštěvníky i vystavovatele. Studenti, kteří veletrh navštíví individuálně, mají na prohlídku více času a mohou se lépe přizpůsobit svým potřebám. Vystavovatelé s těmito návštěvníky pak mohou efektivněji komunikovat.

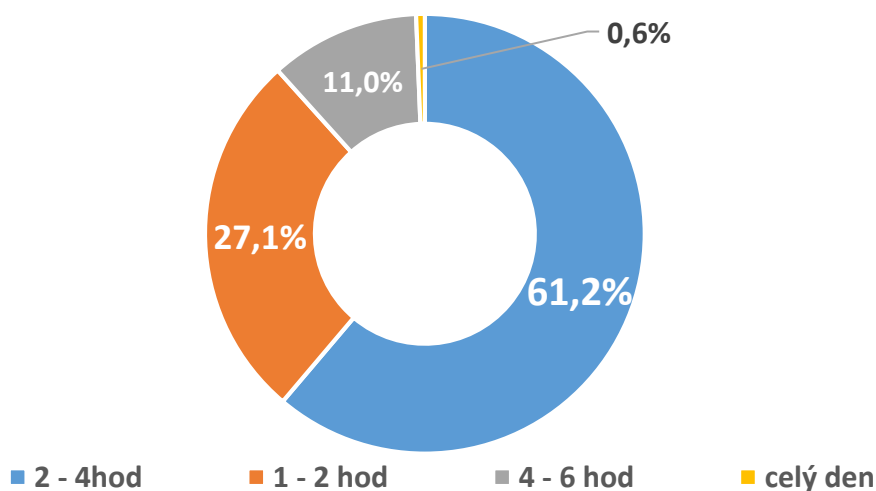
ORGANIZACE NÁVŠTĚVY VELETRHU



Graf 17

Z grafu 18 je patrné množství času, které studenti na veletrhu stráví. **Nejvíce (61 %) návštěvníků na veletrhu stráví 2 – 4 hodiny.**

ČAS STRÁVENÝ NA VELETRHU

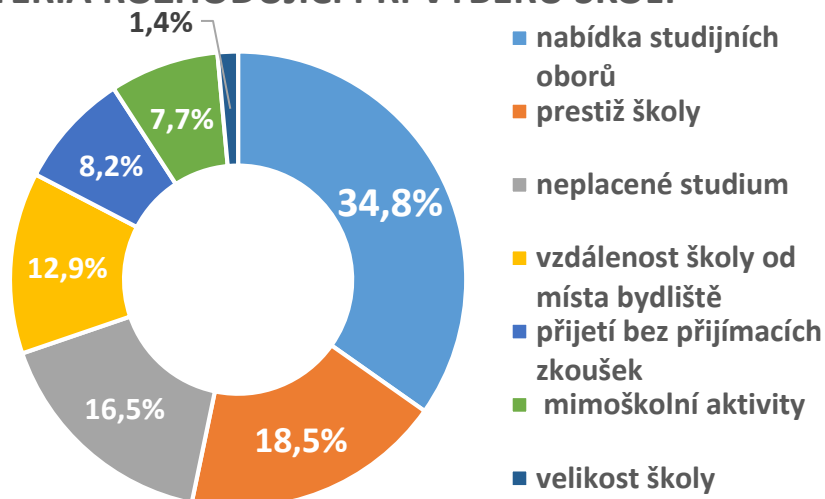


Graf 18

Další skupina otázek byla zaměřena na hlubší průzkum způsobu rozhodování studentů o volbě budoucího studia, na zjištění kritérií, která nejdůležitěji ovlivňují volbu školy a také na úspěšnost návštěvy veletrhu. Studentům byly položeny následující otázky:

1. Co je pro vás při výběru školy rozhodující?
2. Máte zájem o studium v cizím jazyce?
3. Našel(a) jste na veletrhu své další studium?
4. Proč jste studium nenašel(a)?
5. Jak jste spokojeni s úrovní poskytování informací v expozicích?

KRITÉRIA ROZHODUJÍCÍ PŘI VÝBĚRU ŠKOLY

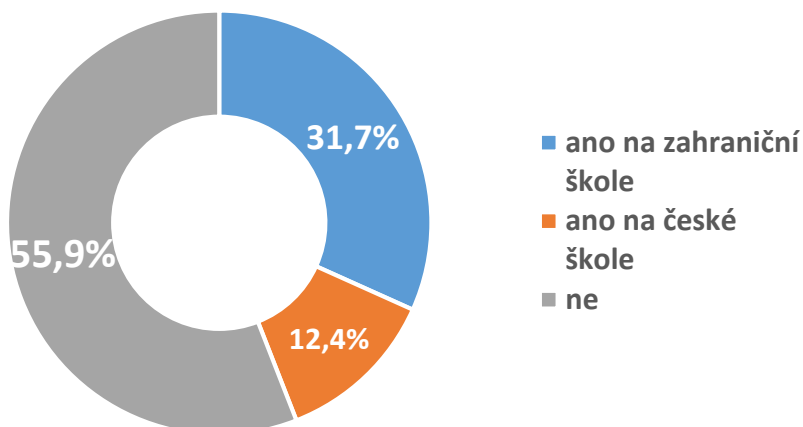


Graf 19

V grafu 19 jsou uvedena kritéria, která nejvíce ovlivňují rozhodnutí studentů o volbě školy a budoucího studia. Studenti volili kritéria, která jsou pro jejich rozhodování nejdůležitější. **35 % respondentů označilo jako nejdůležitější nabídku studijních oborů na škole**, pro 18 % je nejdůležitějším kritériem prestiž školy a 16 % považuje za nejdůležitější nabídku neplaceného studia. Důležitost dalších kritérií je uvedena v grafu 19.

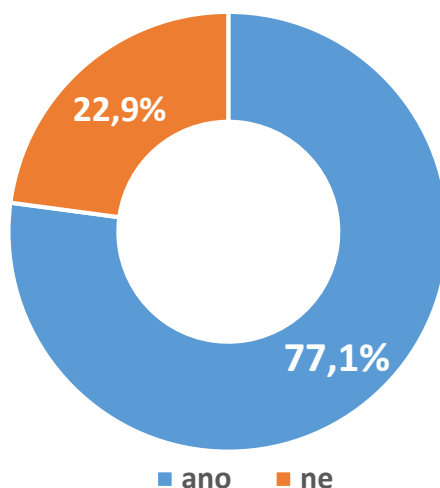
Otázka znázorněná v grafu 20 byla do průzkumu zařazena s cílem detailněji zmapovat preference studentů v oblasti studia v cizím jazyce na školách v České republice a zahraničí. Z grafu 20 je patrné, že 32 % respondentů se zajímá možnost studovat v cizím jazyce na škole v zahraničí, 12 % má zájem o studium v cizím jazyce v České republice a 56 % respondentů o studium v cizím jazyce nemá zájem.

MÁTE ZÁJEM O STUDIUM V CIZÍM JAZYCE?



Graf 20

NAŠEL JSTE NA VELETRHU STUDIUM?

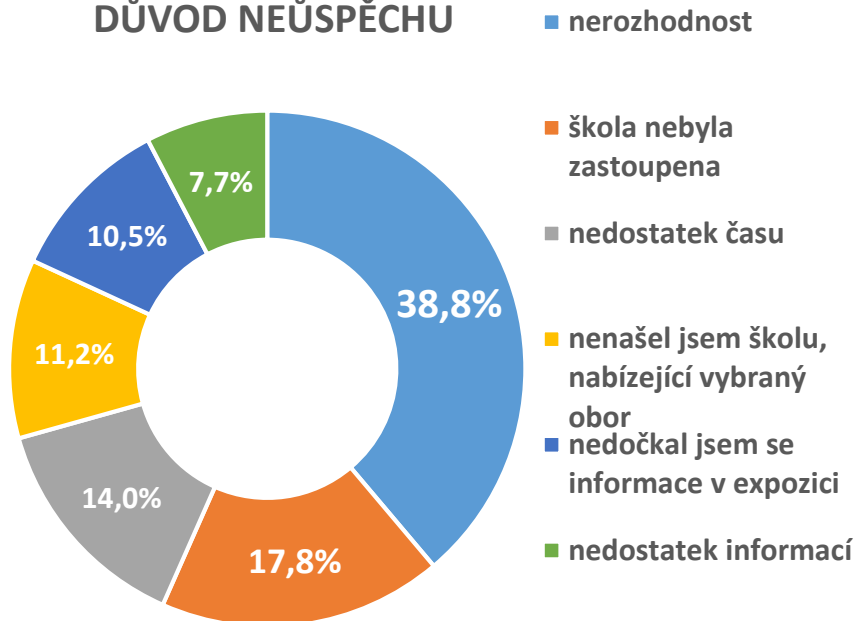


Graf 21

Vyhodnocení odpovědí na otázku „**Našel(a) jste na veletrhu své budoucí studium?**“ uvádí graf 21. Z výsledku odpovědí na tuto otázku plyne, že 77 % studentů si na veletrhu našlo konkrétní obor, nebo školu, kterou budou v budoucnu studovat. Pouze 23 % si nebylo schopno na veletrhu najít další studium. **Úspěšnost návštěvy se v roce 2017 podařilo zvýšit o 2 % v porovnání s rokem 2016.**

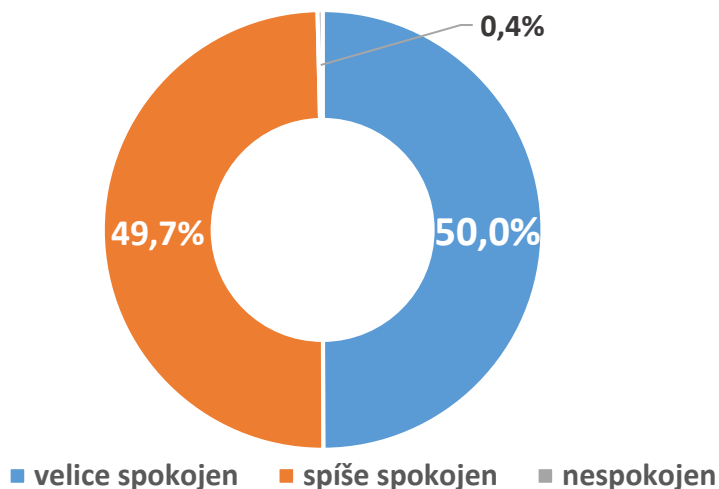
Studentům, kteří na otázku „**Našel(a) jste na veletrhu své další studium?**“ odpověděli záporně, byla položena otázka „**Proč jste studium nenašel(a)?**“. Studenti mohli vybrat jednu ze čtyř nabízených odpovědí. Vyhodnocení odpovědí uvádí graf 22. 39 % studentů, kteří si na veletrhu nedokázali najít své budoucí studium, uvedli jako důvod svoji nerozhodnost. 18 % studentů bylo neúspěšných, protože na veletrhu nenašli požadovanou školu. Pro 14 % respondentů byl důvodem neúspěchu nedostatek času na prohlídku veletrhu. Ostatní odpovědi jsou uvedeny v grafu 22.

DŮVOD NEÚSPĚCHU



Graf 22

SPOKOJENOST S ÚROVNÍ POSKYTOVÁNÍ INFORMACÍ V EXPOZICÍCH

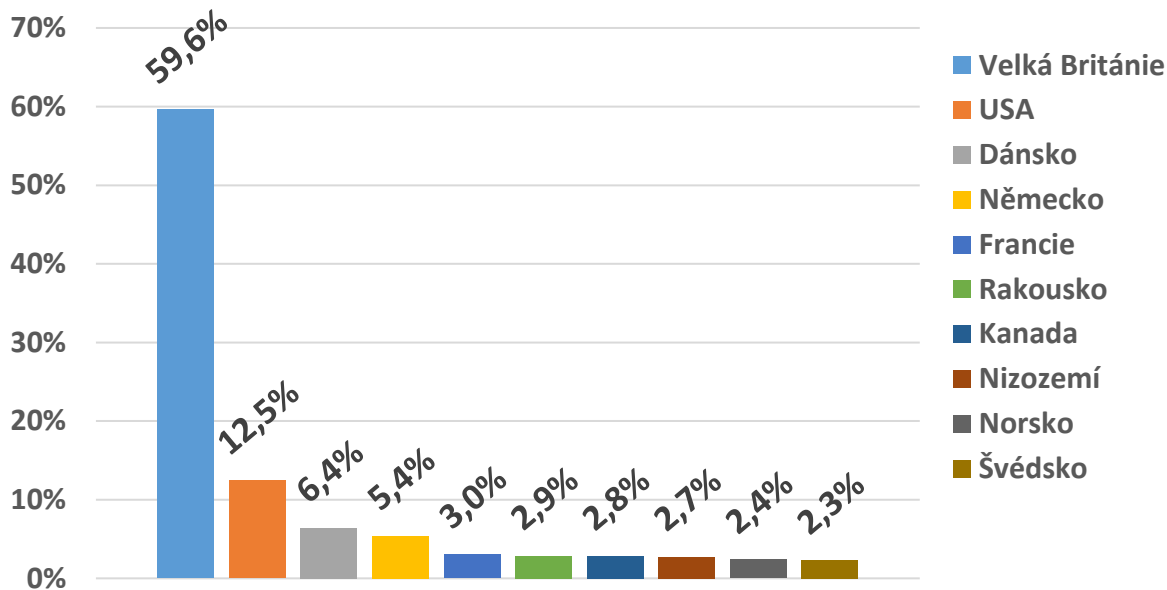


Graf 23

Z grafu 23 je patrná vysoká spokojenost návštěvníků s úrovní a způsobem poskytování informací v expozicích vystavovatelů. **Většina studentů byla spokojena s úrovní poskytování informací v expozicích vystavovatelů.**

Studenti mají dlouhodobě zájem o studium v zahraničí, proto jsme do průzkumu zařadili i otázku zjišťující zájem o studium jednotlivých zemích. Rozložení zájmu o studium v jednotlivých zemích uvádí graf 24. Nejžádanějšími zeměmi jsou dlouhodobě Velká Británie, USA, Dánsko a Německo.

10 NEJVÍCE ŽÁDANÝCH ZEMÍ



Graf 24

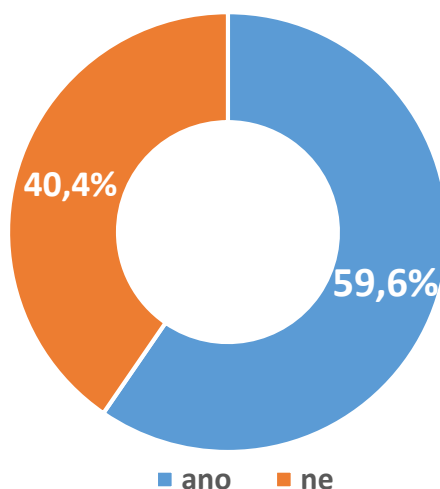
9 Využití informačních zdrojů pro studenty

Na veletrhu Gaudeamus jsou studentům, mimo expozice jednotlivých vystavovatelů, k dispozici další významné informační zdroje. Tyto zdroje poskytují další informace o možnostech studia, pomoc s orientací v nabídce studijních příležitostí a pomoc nerozhodným studentům s výběrem vhodné školy, nebo studijního oboru.

Jedná se především o tradiční doprovodný program přednášek a Poradenský servis s Testovacím centrem.

Nejdůležitějším doprovodným programem veletrhu jsou **přednášky vystavujících škol**. Dle průzkumu provedeného přímo v přednáškovém sále, přednášky prokazatelně navštívilo **36 % všech návštěvníků veletrhu (10 319 studentů)**. Z grafu 25, který je výstupem dotazníkového průzkumu provedeného v pavilonu, je zřejmé, že **skutečná návštěvnost přednášek mohla být na úrovni 60 % všech návštěvníků veletrhu**. Přednáškové sály mohlo v průběhu čtyř veletržních dnů navštívit až **17 198 studentů**.

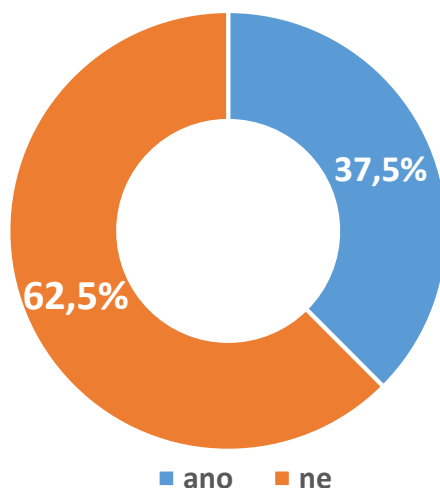
ZÚČASTNIL JSTE SE NĚKTERÉ Z PŘEDNÁŠEK?



Graf 25

Dalším významným doprovodným programem je Poradenský servis, který asistuje studentům s výběrem konkrétního oboru nebo školy. V roce 2017 poradenský servis využilo 38 % návštěvníků veletrhu. **Stánky poradenského servisu během čtyř veletržních dnů tedy obsloužily 10 892 studentů.**

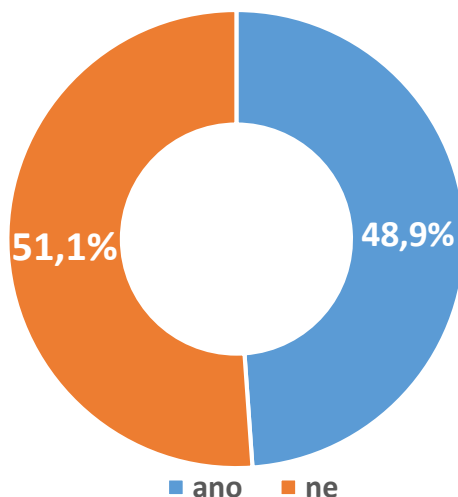
VYUŽIL JSTE PORADENSKÉHO SERVISU?



Graf 26

49 % studentů, kteří poradenský servis navštívili, potvrdilo, že jim tato služba pomohla s výběrem studia, viz graf 27.

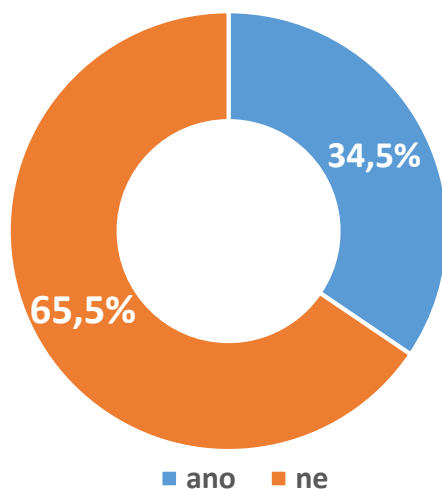
POMOHL VÁM PORADENSKÝ SERVIS S VÝBĚREM STUDIA?



Graf 27

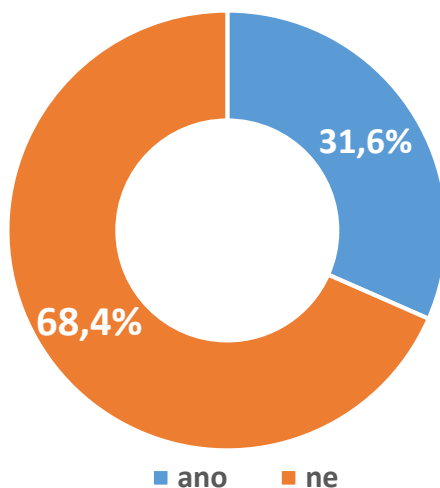
V roce 2017 byl poradenský servis doplněn také Testovacím centrem s elektronickým testem předpokladů pro studium. **Testovacího centra v průběhu veletrhu využilo 35 % návštěvníků (10 032 studentů). Testovacího centra navštívilo o 1 110 studentů více ve srovnání s rokem 2016.** 32 % studentů, kteří testovací centrum využili, ohodnotili test předpokladů pro studium kladně a potvrdili, že jim pomohl při volbě budoucího studia.

VYUŽIL JSTE TESTOVACÍ CENTRUM?



Graf 28

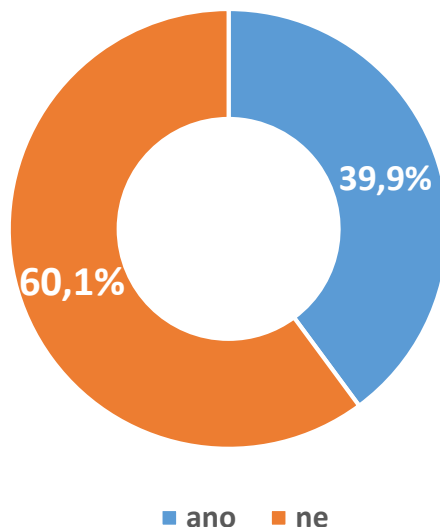
POMOHL VÁM TEST PŘEDPOKLADŮ PRO STUDIUM?



Graf 29

Věda pro život je dalším z tradičních doprovodných programů veletrhu Gaudeamus. V roce 2017 některou z expozic doprovodného programu navštívilo 40 % návštěvníků veletrhu. **Exponáty a ukázky prezentované v rámci doprovodného programu tak zhlédlo 11 466 studentů.**

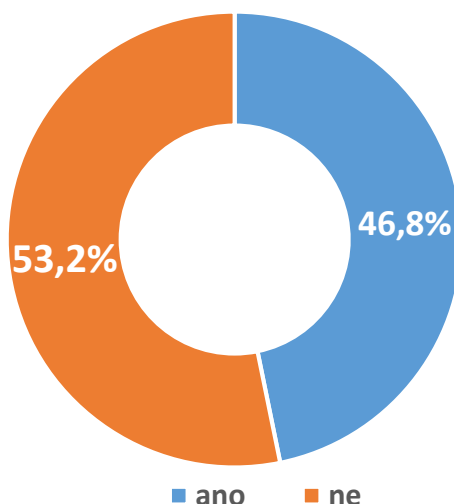
NAVŠTÍVIL JSTE DOPROVODNÝ PROGRAM VĚDA PRO ŽIVOT?



Graf 30

47 % studentů, kteří doprovodný program navštívili jej ohodnotili kladně a potvrdili, že jim pomohl při rozhodování o budoucím studiu, viz graf 31.

POMOHL VÁM DOPROVODNÝ PROGRAM PŘI ROZHODOVÁNÍ?



Graf 31

10 Přednášky vystavovatelů v době konání veletrhu

Součástí standardního vybavení veletrhu byly dva přednáškové sály s kapacitou 300 míst k sezení a dalších 350 míst k stání. Oba přednáškové sály byly vybaveny kvalitní audiovizuální technikou. Přednášky tradičně prováděli kvalifikovaní zástupci vystavujících škol.

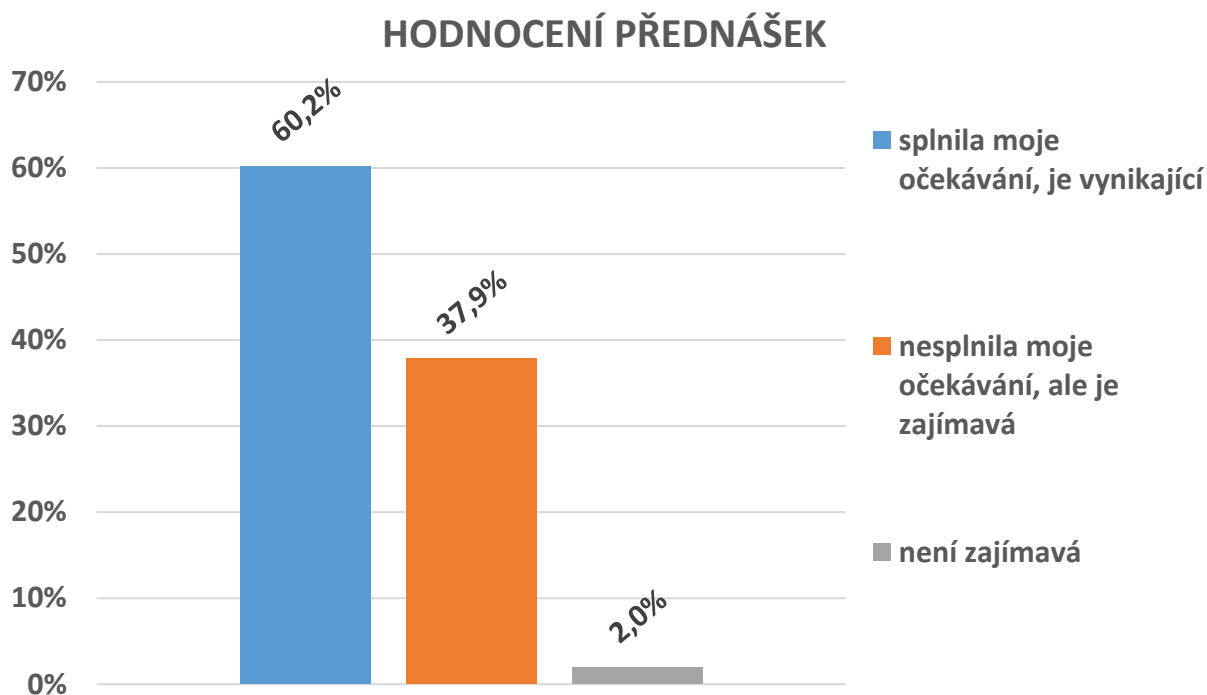
Přednášek se v roce 2017, dle průzkumu v přednáškových sálech, zúčastnilo **10 319 návštěvníků**, což je **36 %**. Celková návštěvnost přednášek, podle provedeného průzkumu, viz kapitola 10, byla vyšší. Skutečný počet návštěvníků přednášek mohl dosáhnout **až 17 198 návštěvníků**.

Vlastní přednášky jsou dlouhodobě nejefektivnějším způsobem předávání informací o možnostech studia po maturitě a podmínkách přijímacího řízení. Tento fakt potvrzuje neustálý zájem o přednášky ze strany studentů. Vývoj návštěvnosti přednášek za posledních sedm let uvádí tabulka 15.

Rok	Návštěvníci
2011	29,7 %
2012	26,5 %
2013	31,9 %
2014	34,2 %
2015	38,0 %
2016	36,0 %
2017	36,1 %

Tabulka 15 Vývoj návštěvnosti přednášek za posledních sedm let

Mezi návštěvníky přednášek byl v roce 2017 proveden průzkum s cílem zjistit jejich názor na kvalitu přednášek. Průzkumu se zúčastnilo **10 319 respondentů**. Výsledky průzkumu jsou prezentovány v grafu 32. 60 % respondentů ohodnotilo navštívenou přednášku jako vynikající, 38 % jako zajímavou a pouze pro 2 % respondentů byla jimi navštívená přednáška nezajímavá.



Graf 32

11 Pedagogické centrum

Pedagogické centrum bylo do programu veletrhu zařazeno v roce 2017 podruhé. Cílem Pedagogického centra je zkvalitnění předávání informací středoškolským pedagogům, kteří hrají klíčovou roli při informování studentů středních škol o veletrhu Gaudeamus a o možnostech pomaturitního studia. Účelem Pedagogického centra je také vytvořit pro pedagogy kvalitní zázemí a motivovat je k návštěvě veletrhu Gaudeamus.

Hlavní náplní Pedagogického centra byly specializované přednášky pro pedagogy a výchovné poradce středních škol. Přednášejícími byli odborníci z vystavujících škol, Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy a ostatních partnerských institucí.

12 Katalog veletrhu

Každý návštěvník veletrhu obdržel tištěný katalog vystavujících škol o rozsahu 80 stran a podrobný elektronický katalog, který byl šířen jednak na CD, a také formou stažení elektronického katalogu z www.gaudeamus.cz. Katalogy obsahovaly podrobné informace o nabídce pomaturitního vzdělávání na vystavujících školách a vzdělávacích institucích. V tištěném i elektronickém katalogu měl každý vystavovatel zdarma uvedeny základní informace v rozsahu:

- název instituce,
- poštovní adresa,
- telefonní a faxová čísla,
- adresa e-mail,
- internetové stránky,
- certifikáty, jichž je instituce držitelem.

Většina škol uváděla další informace o škole, jako například seznam fakult, aktuální kontakty na studijní oddělení, informace o přijímacím řízení, statistiku studentů na jednotlivých fakultách, oborech a další informace.

Součástí elektronického katalogu byl unikátní interaktivní rejstřík studijních oborů, které je možné studovat na vystavujících školách. Elektronický katalog dále obsahoval „Průvodce budoucího vysokoškola“, „Slovníček vysokoškolských pojmů“ a rejstřík zemí, ve kterých může český student studovat, včetně uvedení podmínek studia.

Pro XXIV. ročník veletrhu bylo připraveno 29 000 katalogů.

13 Poradenský servis a služby pro studenty

Průzkumy prováděné mezi studenty ukazují nedostatky ve schopnosti veletrhu poskytnout úplné informace o možnostech dalšího studia na vystavujících školách. Z bližší analýzy problému je zřejmé, že někteří studenti se nedokáží dostatečně orientovat ve velkém množství informací, očekávají od vystavovatelů komplexní informaci o studijních oborech, srovnání studijních možností s jinými školami a pomoc při výběru vhodného oboru. Požadavek některých studentů na informace je zřejmě nad rámec možností jednotlivých vystavovatelů. **Organizátoři veletrhu reagují na uvedený problém poskytováním bezplatných služeb pro návštěvníky veletrhu a studenty:**

- **Bezplatný poradenský servis pro studenty**, jehož cílem bylo pomoci studentům při vyhledávání studijních oborů, škol a fakult. Zjednodušeně řečeno, poradenský servis poskytoval studentům odpovědi na čtyři nejčastější otázky: „Kam po maturitě?“, „Kde studovat obor?“, „Které obory lze studovat na škole?“, „Kde studovat fakultu?“. Poradenský servis měli studenti k dispozici přímo v pavilonech G1 a G2. V průběhu čtyř veletržních dnů poradenský servis využilo **10 892 studentů**.
- **Testovací centrum s testem předpokladů pro studium**, jako doplněk poradenského servisu. Testovací centrum dokázalo nerozhodným studentům na základě vyplnění 60-ti otázkového testu doporučit vhodné studijní obory, které odpovídají jeho individuálním předpokladům. Testovací centrum využilo **10 032 studentů**.
- **Mobilní aplikace Gaudeamus Guide**, která umožňuje studentům snadné vyhledávání informací o vystavovatelích a snadnou orientaci na veletrhu. **Mobilní aplikaci si před veletrhem nainstalovalo 5 312 uživatelů**.
- **„Průvodce budoucího vysokoškola“**, který obsahuje podrobný návod, jak postupovat při výběru studia až po podání přihlášky ke studiu.
- **„Slovníček vysokoškolských pojmů“**, který obsahuje základní pojmy, na které student narazí v době výběru školy, přijímacího řízení a dále při studiu.
- **Speciální sekce „Pro studenty“ na www.gaudeamus.cz**.
- **Rejstřík fakult s vyhledávačem fakult, který pro každou fakultu obsahoval:**
 - základní informace a kontakty,
 - informace o přijímacích zkouškách,
 - informace o přihlášce na fakultu a pravděpodobnost přijetí,
 - ostatní doporučení na maturitní předmět, den otevřených dveří, přípravné kurzy.
- **Interaktivní rejstřík českých a zahraničních studijních oborů s vyhledávačem studijních oborů:** dostupný na internetové adrese www.gaudeamus.cz a v elektronickém katalogu veletrhu. Do rejstříku jsou zařazeny všechny studijní obory vystavujících škol, které

si školy přímo samy zadaly do systému. Rejstřík studijních oborů je rozdělen na obory, které lze studovat na českých a zahraničních školách. Obsah internetové verze rejstříku oborů se průběžně doplňuje dle požadavků vystavovatelů.

- **Rejstřík zemí, ve kterých může český student studovat** s uvedením dostupných informací o státu, vízových povinnostech, specifických požadavcích pro pobyt a studium v daném státě a podrobných podmínkách studia.

14 Veletrh v síti Internet

Všichni vystavovatelé veletrhu Gaudeamus získávají zdarma zveřejnění informací o jejich instituci na portálu www.gaudeamus.cz. Údaje o vystavovatelích jsou pro návštěvníky portálu dostupné od zveřejnění vždy do 31. srpna následujícího roku. Všechny údaje mohou vystavovatelé kdykoliv během roku zdarma aktualizovat. **Na www.gaudeamus.cz jsou vystavovatelům zdarma zveřejňovány tyto údaje:**

- Název vystavovatele.
- Informace o účasti vystavovatele na jednotlivých veletrzích Gaudeamus včetně čísel stánku.
- Základní kontaktní údaje (adresa, telefon, e-mail, web).
- Informace o certifikátech kvality.
- Text se základním popisem instituce.
- Fotografie expozice vystavovatele, nebo jiné fotografie dle přání vystavovatele.
- Logo instituce.
- Seznam nabízených studijních oborů.
- Informace o fakultách:
 - Název fakulty.
 - Základní kontaktní údaje.
 - Informace o počtu přijímaných uchazečů a úspěšnosti přijetí.
 - Informace o přihlašování na fakultu.
 - Termíny a náplň přijímacích zkoušek.
 - Termíny dnů otevřených dveří.

V roce 2017 byl vytvořen zcela nový design portálu www.gaudeamus.cz včetně přidání nových funkcí pro návštěvníky. V roce 2018 budou zprovozněny i Anglická a Slovenská verze nového portálu. **Mezi nejvýznamnější nové funkce patří:**

- **Rozdělení veškerého obsahu portálu podle jednotlivých míst konání veletrhu.**
- **Samostatná sekce pro studenty** se základními informacemi o veletrhu a vystavovatelích, Průvodcem budoucího vysokoškoláka, Seznamem fakult a Rejstříkem vysokoškolských pojmů.
- **Samostatná sekce pro pedagogy**, ve které jsou průběžně zveřejňovány aktuální informace o veletrhu důležité pro plánování návštěvy se studenty. Jsou zde také nově umístěny informace o Pedagogickém centru včetně programu.
- **Samostatná sekce pro vystavovatele**, kde zájemci o veletrh najdou všechny informace a dokumenty pro rezervaci a přihlášení včetně návodu na přihlášení na veletrh. Jsou zde dostupné i informace o minulých ročnících včetně závěrečných zpráv a fotografií.
- **Sekce věnovaná studiu v zahraničí** s informacemi o nabídce studia v jednotlivých státech.
- **Profil vystavovatele**, který kromě základních informací obsahuje také logo, fotografie, seznam oborů, seznam fakult, informace o tom, kterých veletrhů se vystavovatel účastní.
- **Seznam škol s vyhledávačem škol**, který obsahuje informace o všech vystavujících školách na všech veletrzích s možností v seznamu vyhledávat.
- **Seznam fakult s vyhledávačem fakult.**
- **Rejstřík studijních oborů s multikriteriálním vyhledáváním.** Rejstřík oborů obsahuje více než 10 000 záznamů. Návštěvníci mohou vyhledávat podle:
 - Názvu oboru.
 - Typu studia.
 - Formy studia.
 - Jazyku studia.

Údaje o návštěvnosti portálu www.gaudeamus.cz včetně srovnání za posledních 7 let jsou uvedeny v tabulce 16. **Z podrobné analýzy prohlížených stránek lze vyčíst, že pro 80 % návštěvníků webu je www.gaudeamus.cz zdrojem prvotní informace o vystavujících školách a po vyhledání základních informací dále pokračují proklikem na webové stránky jednotlivých škol, kde získávají detailní informace, případně přímo vyplňují přihlášky ke studiu.**

Období	Přístupy za rok
2011	8 471 623
2012	10 493 241
2013	15 762 823
2014	13 090 107
2015	12 314 580
2016	10 843 328
2017	12 136 987

Tabulka 16 Počet navštívených stránek na www.gaudeamus.cz za posledních 7 let

15 Věda pro život

V roce 2017 měl veletrh Gaudeamus již X. ročník doprovodného programu pod názvem "Věda pro život". Cílem doprovodného programu bylo umožnit budoucím studentům nahlédnout do náplně studia a zajímavostí, které se mohou ve škole naučit. Veškeré prezentované zajímavosti, přírodní jevy, vědecké poznatky a špičkové technologické novinky si návštěvníci mohli prakticky vyzkoušet. Věda pro život pomohla studentům při rozhodování o budoucím studiu, rozšířila jejich obzor a přiblížila náplň jejich budoucího studia. V roce 2017 se v doprovodném programu prezentovali:

- **ČESKÉ VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V PRAZE**
- **MASARYKOVA UNIVERZITA**
- **MENDELOVA UNIVERZITA V BRNĚ**
- **UNIVERZITA KARLOVA**
- **UNIVERZITA OBRANY**
- **UNIVERZITA PALCKÉHO V OLOMOUCI**
- **UNIVERZITA PARDUBICE**
- **VYSOKÁ ŠKOLA BĀŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA**
- **VYSOKÁ ŠKOLA CHEMICKO-TECHNOLOGICKÁ V PRAZE**
- **VYSOKÁ ŠKOLA FINANČNÍ A SPRÁVNÍ**
- **VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V BRNĚ**

16 Historie veletrhu

Ročník	Vystavovatelé	Plocha v m ²	Návštěvnost
1994	29	280	17 000
1995	31	320	17 000
1996	32	315	21 500
1997	30	378	19 800
1998	40	534	18 700
1999	42	474	13 500
2000	46	530	24 600
2001	59	669	23 400
2002	71	701	26 830
2003	77	705	28 038
2004	94	839	29 161
2005	99	960	29 460
2006	126	1 109	27 841
2007	143	1 295	30 608
2008	152	1 393	30 865
2009	206	1 556	32 981
2010	186	1 925	30 008
2011	185	2 000	30 359
2012	201	2 163	28 841
2013	190	2 307	27 494
2014	226	2 382	28 674
2015	215	2 470	28 175
2016	240	2 544	27 882
2017	303	2 985	28 664

Tabulka 17 Historie veletrhu Gaudeamus v Brně

17 Veletrh Gaudeamus v Praze v roce 2018

XI. ročník Veletrhu pomaturitního a celoživotního vzdělávání Gaudeamus Praha proběhne v roce 2018 v areálu výstaviště PVA Expo Praha v Letňanech, v hale č. 4, v termínu 23. až 25. ledna 2018. Veletrh bude v roce 2018 rozšířen na tři dny.

Předpokládané vlastnosti a cíle veletrhu:

- **Prodloužení doby trvání veletrhu na tři dny s cílem zvýšit komfort a efektivitu veletrhu pro návštěvníky i vystavovatele.**
- Využití nejmodernější haly č.4 v areálu PVA Expo Praha.
- Zavedení bezplatné autobusové linky od stanice metra ke vstupu na výstaviště pro návštěvníky i vystavovatele.
- **Zavedení Pedagogického centra se zázemím a odborným programem pro pedagogy a výchovné poradce.**
- Zvětšení kapacity Testovacího centra.
- Zdokonalení funkčnosti mobilní aplikace Gaudeamus Guide.
- Náplní bude nabídka pomaturitního a celoživotního vzdělávání.
- Oslovit studenty z Prahy, Středočeského kraje a dalších českých krajů s větší vzdáleností od Brna.
- Zachovat podporu doprovodného programu „Věda pro život“.
- Rozšířit služby poradenského servisu pro návštěvníky o službu kariérového poradenství přímo na veletrhu.

18 Veletřh Gaudeamus v Nitře v roce 2018

VI. ročník Veletřhu pomaturitního a celoživotního vzdělávání Gaudeamus Slovakia v Nitře proběhne v areálu výstaviště Agrokomplex Nitra v termínu 26. a 27. září 2018.

Předpokládané vlastnosti a cíle veletřhu:

- **Zavedení Pedagogického centra se zázemím a odborným programem.**
- **Přesun veletřhu do větší haly s cílem umožnit další rozvoj.**
- Náplní bude nabídka pomaturitního a celoživotního vzdělávání ve Slovenské republice i zahraničí.
- Rozšíření nabídky možností studia v zahraničí pro slovenské studenty.
- Práce s výchovnými poradci a pedagogy středních škol na Slovensku.
- Nový design portálu www.gaudeamus-sk.sk.
- Prezentace všech informačních zdrojů o pomaturitním studiu dostupných slovenským studentům a pedagogům (především portál www.gaudeamus-sk.sk, interaktivní rejstříky studijních oborů, informační systémy pro výchovné poradce, mobilní aplikace Gaudeamus Guide).
- Zvětšení kapacity Testovacího centra.
- Zdokonalení funkčnosti mobilní aplikace Gaudeamus Guide.
- Zavedení tematických přednášek do programu veletřhu v Nitře.
- Oslovit studenty z celé Slovenské republiky.
- Vyšší standard komunikace s výchovnými poradci SŠ před a v době konání veletřhu.
- Zřízení Centra kariérového poradenství, které bude návštěvníkům dostupné přímo na veletřhu.

19 XXV. ročník veletřhu Gaudeamus v Brně v roce 2018

XXIV. ročník veletřhu Gaudeamus® je plánován na dny 30. října až 2. listopadu 2018. Předpokládáme opětovné umístění veletřhu v pavilonech G1 a G2.

Pro XXV. ročník v roce 2018 připravujeme:

- Pokračování podpory tematicky zaměřených přednášek, například na téma „Jak na přijímací zkoušky“, „Financování studia“ a podobná témata.
- Zdokonalení funkčnosti mobilní aplikace Gaudeamus Guide.
- Zdokonalení funkčnosti portálu pro návštěvníky a vystavovatele www.gaudeamus.cz.
- Rozšíření služby poradenského servisu pro návštěvníky o službu kariérového poradenství.
- Podporu prezentací v tzv. komunikačních zónách.
- Podporu práce s výchovnými poradci SŠ před veletřhem a v době konání veletřhu.
- Rozšíření služeb Pedagogického centra.
- Další zvýšení standardu v oblasti servisu pro vystavovatele.
- Zachování tzv. ekonomických expozic pro prezentaci vysokých uměleckých škol a vyšších odborných škol v expozicích o ploše 4 a 6 m².
- Zachování zvýhodněné ceny pro expozice v doprovodném programu „Věda pro život“.
- Zachování podpory návštěvnosti veletřhu vhodnou mediální propagací za podpory silných mediálních partnerů.
- Podporu účasti diváků na přednáškách vystavovatelů jako v roce 2017.
- Tištěný katalog vystavovatelů v nákladu přibližně 30 000 výtisků.
- Elektronický katalog veletřhu s možností stažení prostřednictvím Internetu.
- Další rozšíření a doplnění rejstříku fakult.
- Průběžnou aktualizaci údajů o vystavovatelích umístěných na Internetu (www.gaudeamus.cz).
- Průběžné zveřejňování informací o veletřhu v síti Internet.
- Doplnění rejstříku oborů dle podkladů vystavovatelů a další zdokonalení jeho funkčnosti.
- Zdokonalení systému pro administraci rejstříku oborů pro vystavovatele.

V Brně 15. prosince 2017



Prof. Ing. Jan Maxmilián Honzík, CSc.
akademický poradce a předseda přípravného výboru



Ing. Pavel Mikula
organizační garant