



ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA

Evropský veletrh pomaturitního
a celoživotního vzdělávání
Gaudeamus® Praha

X. ročník

PRAHA 25. – 26. ledna 2017

Ve dnech 25. a 26. ledna 2017 proběhl v areálu výstaviště PVA Expo Praha, v hale č.4, jubilejní X. ročník Evropského veletrhu pomaturitního a celoživotního vzdělávání Gaudeamus® Praha 2017. Cílem veletrhu Gaudeamus® v Praze bylo poskytnout komplexní informace o všech formách pomaturitního, jazykového a celoživotního vzdělávání, zejména pak o studiu na vysokých, vyšších odborných a jazykových školách. Veletrh Gaudeamus® v Praze byl určen studentům a absolventům středních škol, vyšších odborných škol, vysokých škol a celému spektru zájemců o celoživotní vzdělávání. Veletrhu se zúčastnily univerzity, vysoké a vyšší odborné školy, poradenské a jiné vzdělávací instituce z České republiky a dalších 17 zemí.

V roce 2017 byly na veletrhu Gaudeamus v Praze dosaženy tři rekordy:

- **Veletrhu se účastnilo 193 vystavovatelů, nejvíce v historii.**
- **Veletrh byl nejvíce mezinárodní ve své historii. Bylo zastoupeno 72 zahraničních vystavovatelů ze 17-ti zemí světa.**
- **Veletrh probíhal na dosud největší výstavní ploše 1 446 m².**

OBSAH

1.	Struktura vystavovatelů	3
2.	Organizační zajištění veletrhu	4
3.	Průběh veletrhu	4
4.	Soutěž o nejlepší expozici.....	4
5.	Návštěvnost veletrhu	5
6.	Cílová skupina návštěvníků a její charakteristika	5
7.	Zájem studentů o studium v zahraničí	12
8.	Návštěvnost doprovodných programů veletrhu	13
9.	Přednášky vystavovatelů v době konání veletrhu	14
10.	Doprovodný program „Věda pro život“	14
11.	Poradenský servis a testovací centrum	14
12.	Katalog veletrhu	14
13.	Vývoj veletrhu v Praze v letech 2008 - 2017.....	15
14.	XI. ročník veletrhu Gaudeamus® v Praze v roce 2018.....	15

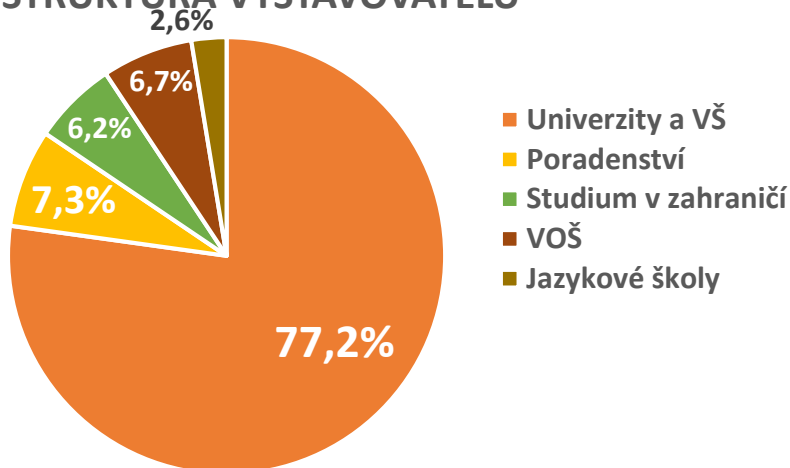
1. Struktura vystavovatelů

Veletrhu se celkem zúčastnilo **193 vystavovatelů v 93 expozicích**. Vystavovatelé přijeli z České republiky a dalších **17 zemí světa**. Strukturu vystavovatelů uvádí tabulka 1 a grafy 1 a 2.

Počet	Charakteristika	Rozdíl proti roku 2016
149	univerzit, vysokých škol nebo samostatných fakult	+ 9
13	vyšších odborných škol	+ 1
5	jazykových škol nebo agentur	- 1
26	jiných vzdělávacích nebo poradenských institucí	- 1
72	zahraničních vystavovatelů (17 zemí), <i>Velká Británie (40), Dánsko (12), Švýcarsko (3), Německo (2), Nizozemsko (2), Austrálie (2), Moldavsko (1), Finsko (1), Singapur (1), Švédsko (1), Itálie (1), Rakousko (1), Slovensko (1), Lichtenštejnsko (1), Francie (1), Kanada (1), USA (1)</i>	+ 9
238	zastoupených fakult z České republiky a zahraničí	+ 5
3 862	studijních oborů	+ 67

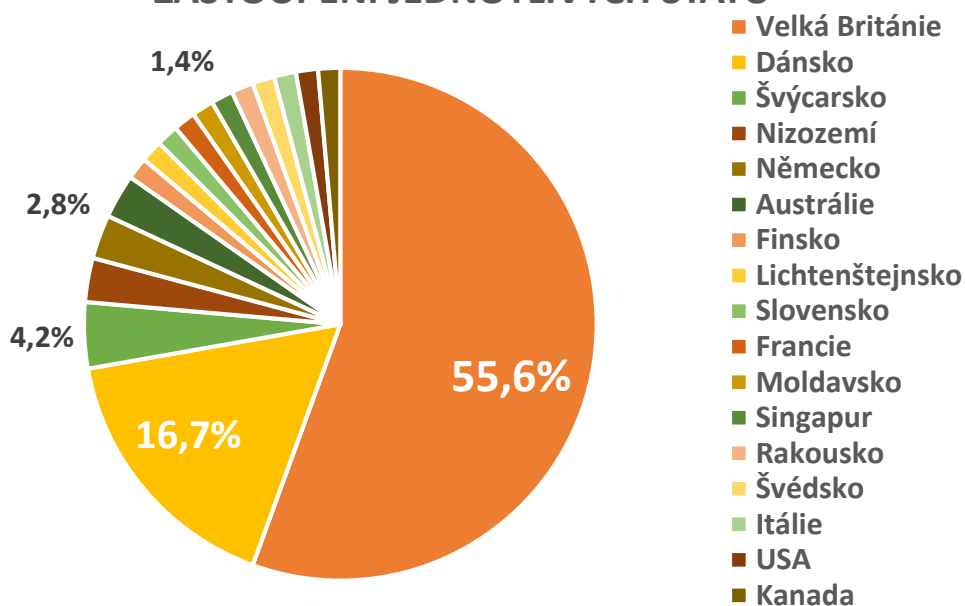
Tabulka 1 Vystavovatelé na veletrhu Gaudeamus® Praha 2016

STRUKTURA VYSTAVOVATELŮ



Graf 1

ZASTOUPENÍ JEDNOTLIVÝCH STÁTŮ



Graf 2

2. Organizační zajištění veletrhu

Průběh veletrhu zajišťovala společnost MP-Soft®, a.s. se sídlem v Brně, jako tradiční organizátor veletrhů Gaudeamus® v České republice. Veletrh proběhl pod záštitou Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy České republiky; rektora Českého vysokého učení technického v Praze, pana prof. Ing. Petra Konvalinky, CSc.; poslankyně parlamentu ČR paní doc. RNDr. Anny Putnové, CSc., MBA; poslance parlamentu ČR pana prof. Ing. Karla Raise, CSc., MBA; hejtmanky Středočeského kraje, paní Ing. Jaroslavy Pokorné Jermanové; radní hl. m. Prahy, paní Ing. Mgr. Ireny Ropkové; Britské velvyslankyně v České republice, paní Jan Thompson OBE; velvyslance Spolkové republiky Německo v České republice, pana Dr. Arndta Freiherr Freitag von Loringhoven; velvyslance Francie v České republice, pana Jean-Pierre Asvazadouriana a velvyslanectví Kanady v České republice. Organizačním garantem veletrhu byl pan Ing. Pavel Mikula, předseda představenstva společnosti MP-Soft®, a.s., Brno.

3. Průběh veletrhu

Jubilejní X. ročník veletrhu Gaudeamus® v Praze proběhl v hale č.4, na výstavišti PVA Expo Praha - Letňany. Veletrh byl otevřen pro veřejnost od 25. do 26. ledna, denně od 8⁰⁰ do 16⁰⁰ hodin.

První den veletrhu vyvrcholil společenským večerem a diskusním setkáním představitelů vystavujících škol, které se konalo v Kaiserštejnském paláci. Společenský večer osobně navštívili představitelé Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy České republiky, velvyslanectví Kanady v České republice, rektori a další vrcholní představitelé vystavujících univerzit a vysokých škol z České republiky i zahraničí. Na společenském večeru byly také vyhlášeny výsledky prvního ročníku soutěže o nejlepší expozici veletrhu.

4. Soutěž o nejlepší expozici

Soutěž o nejlepší expozici veletrhu Gaudeamus Praha probíhala v roce 2017 poprvé. Hodnocení expozic prováděla nezávislá komise, složená ze studentů Vyšší odborné školy cestovního ruchu a mezinárodního obchodního styku a ze studentů, které do komise nominovali sami vystavovatelé. Komise pracovala nezávisle pod vedením pedagoga z Vyšší odborné školy cestovního ruchu a mezinárodního obchodního styku, která byla gesční školou soutěže. Členové komise hodnotili expozice dne 25. ledna 2017 v době, kdy byl veletrh otevřen pro veřejnost.

Do soutěže se přihlásilo 12 vystavovatelů. Komise svoji práci ukončila 25. ledna 2017 v odpoledních hodinách a vyhodnotila výsledky pod vedením předsedkyně komise.

Na prvním místě se umístila expozice Českého vysokého učení technického v Praze, druhé místo patřilo expozici University of New York in Prague a na třetím místě se umístila NEWTON College, a.s. Seznam přihlášených vystavovatelů a výsledky hodnocení uvádí tabulka 2.

Slavnostní vyhlášení výsledků soutěže proběhlo 25. ledna na společenském večeru veletrhu, který se konal v Kaiserštejnském paláci v Praze.

Pořadí	Název vystavovatele	Hodnocení
1.	České vysoké učení technické v Praze	1,2656250
2.	University of New York in Prague	1,3203125
3.	NEWTON College, a.s.	1,8046875
4.	Univerzita Karlova	1,8125000
5.	Mendelova univerzita v Brně	1,8515625
6.	Vysoká škola chemicko-technologická v Praze	1,8984375
7.	Masarykova univerzita	1,9375000
8.	Vysoké učení technické v Brně	1,9921875
9.	Univerzita Pardubice	2,1093750
10.	Univerzita Palackého v Olomouci	2,1328125
11.	Slezská univerzita v Opavě, Filozoficko-přírodovědecká fakulta	2,3984375
12.	Vysoká škola báňská - Technická univerzita Ostrava	2,4453125

Tabulka 2 Výsledky soutěže o nejlepší expozici

5. Návštěvnost veletrhu

X. ročník veletrhu Gaudeamus® v Praze probíhal v areálu výstaviště PVA Expo Praha jako samostatná akce, proto bylo možné přesně zjistit počet návštěvníků. Veletrh navštívilo rekordních **10 018 návštěvníků**. Mezi návštěvníky byli studenti středních, vyšších odborných i vysokých škol, zájemci o celoživotní vzdělávání, pedagogové a výchovní poradci. Rozložení návštěvnosti veletrhu v jednotlivých dnech uvádí tabulka 3, vývoj rozložení návštěvnosti za uplynulých deset ročníků uvádí tabulka 4. **Návštěvnost veletrhu byla o 299 studentů vyšší než v roce 2016.**

K návštěvě veletrhu **byli pozváni registrovaní výchovní poradci a pedagogové** z celé České republiky. Všichni registrovaní výchovní poradci a pedagogové obdrželi volnou vstupenku s platností na oba dny konání veletrhu. Pro registrované pedagogy byl připraven speciální informační set s informačním systémem pro výchovné poradce. **Informační set si na veletrhu vyzvedlo 153 pedagogů (o 21 více než v roce 2016).** Možnost registrace před veletrhem měli i studenti. **K návštěvě veletrhu se zaregistrovalo 5 892 studentů.**

V roce 2016 byl zaznamenán meziroční pokles počtu maturantů o 6,5 %. Navzdory tomuto trendu zájem o veletrh Gaudeamus vzrostl na straně studentů i pedagogů středních škol. Rostoucí trend veletrhu svědčí o jeho významném postavení mezi informačními zdroji o možnostech studia po maturitě a podtrhuje jeho společenskou potřebu.

Den	Návštěvníci	Rozdíl proti roku 2016
25. ledna 2017	5 231	+ 342
26. ledna 2017	4 787	- 43
Celkem	10 018	+ 299

Tabulka 3 Rozložení návštěvnosti v jednotlivých dnech

Rok	1. den	2. den	Celkem
2008	2 300	3 159	5 459
2009	3 123	3 245	6 368
2010	3 535	3 669	7 204
2011	4 004	3 997	8 001
2012	4 108	4 254	8 362
2013	3 600	4 340	8 376
2014	4 264	4 340	8 604
2015	4 878	4 776	9 654
2016	4 889	4 830	9 719
2017	5 231	4 787	10 018

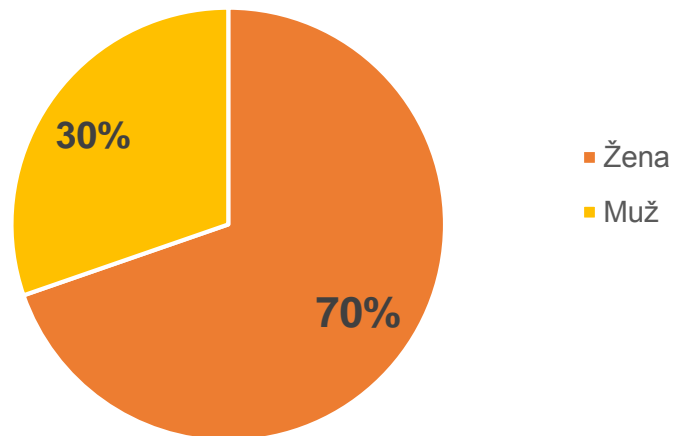
Tabulka 4 Rozložení návštěvnosti v jednotlivých dnech za celou historii veletrhu v Praze

6. Cílová skupina návštěvníků a její charakteristika

Podobně jako v minulých ročnících bylo i v roce 2017 provedeno statistické zjišťování mezi registrovanými studenty. V rámci průzkumu bylo osloveno **3 908 registrovaných studentů**, což představuje **39 % návštěvníků veletrhu**. Podrobné výsledky statistického zjišťování uvádějí následující tabulky a grafy.

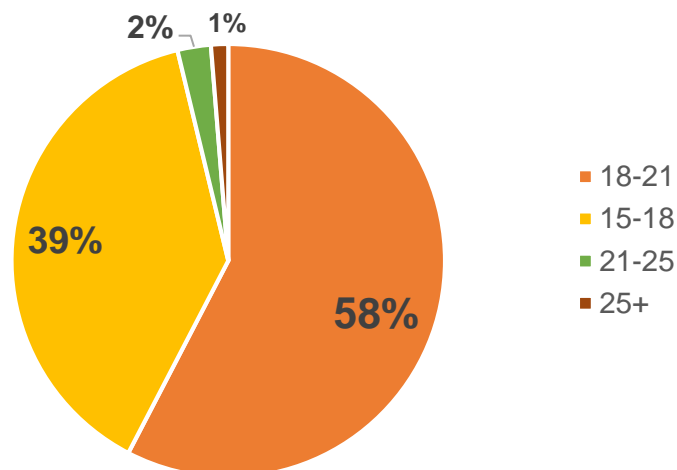
Z grafu 3 je patrné rozdělení návštěvníků dle pohlaví. Veletrh navštívilo 70 % žen a 30 % mužů. V grafu 4 je znázorněno věkové spektrum návštěvníků. Největší podíl na návštěvnosti tvoří skupina studentů ve věku 18 až 21 let (58 %), 39 % tvoří návštěvníci ve věku 15 a 18 let. Tabulka 5 uvádí zastoupení jednotlivých cílových skupin v celkové návštěvnosti veletrhu a porovnání údajů za posledních 7 let. Graf 5 uvádí zastoupení cílových skupin návštěvníků. Nejvýznamnější cílovou skupinou veletrhu v Praze jsou studenti IV. ročníku SŠ (56% návštěvnosti). 38% tvoří studenti III. ročníku SŠ, ostatní cílové skupiny tvoří 6 % návštěvnosti.

Struktura návštěvnosti dle pohlaví



Graf 3

Struktura návštěvnosti dle věku

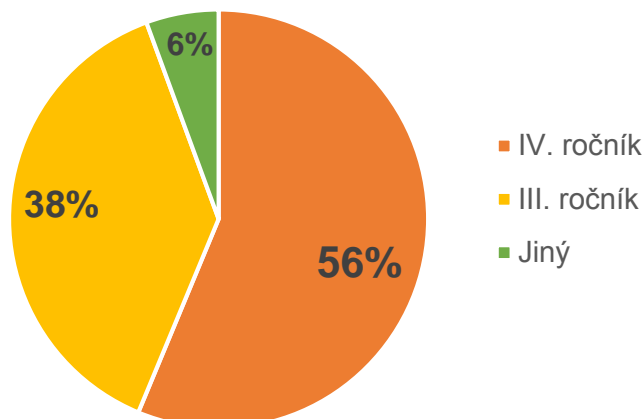


Graf 4

Cílová skupina	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Studenti IV. ročníku SŠ	41,6 %	47,8 %	53,7 %	53,0 %	52,0 %	53,0 %	56,0 %
Studenti III. ročníku SŠ	40,9 %	34,5 %	29,8 %	34,5 %	40,0 %	41,0 %	38,0 %
Studenti nebo absolventi VŠ	3,4 %	0,1 %	5,5 %	4,3 %	nezjišťováno		
Studenti nebo absolventi VOŠ	0,8 %	0,1 %	1,6 %	1,2 %	nezjišťováno		
Ostatní návštěvníci	6,8 %	0,1 %	7,2 %	7,0 %	8,0 %	6,0 %	6,0 %
Přednášek se zúčastnilo	22,2 %	26,2 %	26,3 %	24,2 %	25,1 %	27,3 %	27,7 %

Tabulka 5 Vývoj struktury návštěvníků za posledních 7 let

Zastoupení cílových skupin



Graf 5

Tabulka 6 obsahuje údaje o regionálním rozložení návštěvnosti. Návštěvníci přijeli ze všech krajů České republiky i ze Slovenské republiky. **Celkem bylo zastoupeno 753 českých měst.**

Tabulka 7 a graf 6 uvádí podíl jednotlivých krajů České republiky na celkové návštěvnosti veletrhu. Z tabulky 7 plyne význam veletrhu Gaudeamus® pro středočeský region a ostatní české kraje. Nejvíce návštěvníků přijelo ze Středočeského kraje, Prahy a Ústeckého kraje. V roce 2017 došlo k mírnému zvýšení návštěvnosti z českých krajů a současně ke snížení návštěvnosti z moravských krajů.

Rozložení návštěvnosti podtrhuje význam veletrhu Gaudeamus® Praha mezi informačními zdroji v českém regionu, které využívají studenti při rozhodování o budoucím studiu. **Rostoucí podíl návštěvníků z téměř všech krajů svědčí o zvyšující se důležitosti veletrhu Gaudeamus® Praha pro studenty z celé České republiky.** Zahraniční návštěvníci přijeli ze Slovenska, Ukrajiny a Ruska.

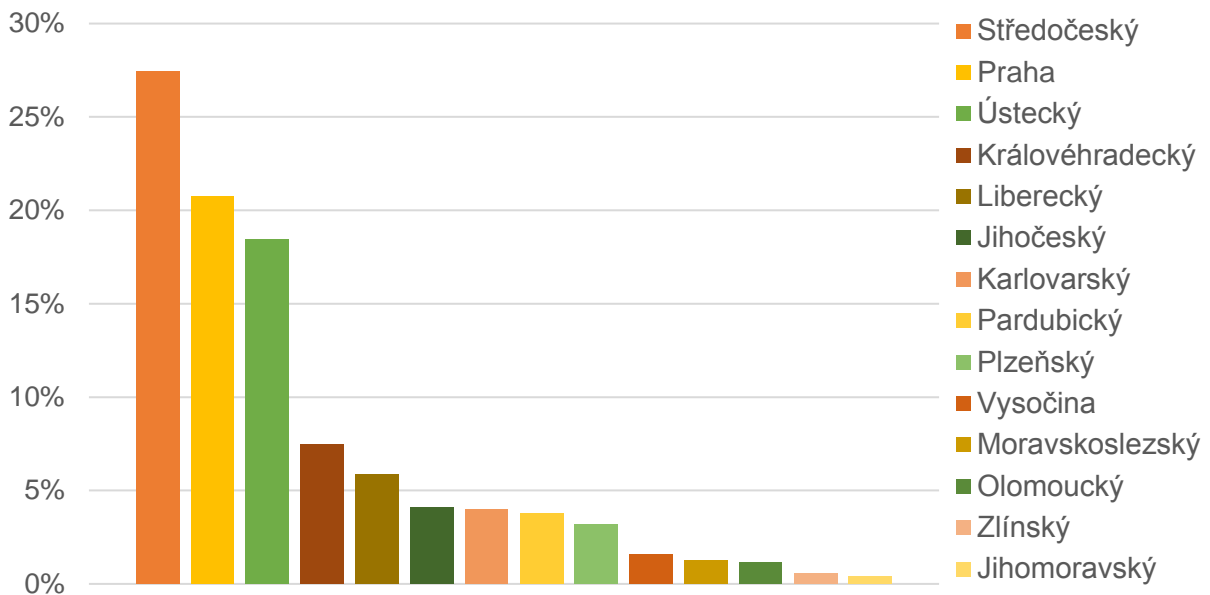
Zjišťovaný údaj	Zjištěná hodnota
Počet zastoupených měst z ČR	753
Počet zastoupených měst ze SR	11
Počet zastoupených krajů z ČR	14
Počet zastoupených krajů ze SR	7
Prvních 20 nejvíce zastoupených měst (řazeno sestupně)	Praha, Karlovy Vary, Ústí nad Labem, Chomutov, Most, Kladno, Kolín, Mladá Boleslav, Příbram, Hradec Králové, Plzeň, Pardubice, Teplice, Děčín, Rakovník, Písek, Liberec, Kadaň, Kutná Hora, Dvůr Králové nad Labem

Tabulka 6 Regionální rozložení návštěvnosti I.

Kraj	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Jihočeský	10,5 %	3,8 %	4,7 %	4,5 %	4,2 %	6,0 %	4,1 %
Jihomoravský	0,5 %	1,2 %	0,8 %	0,4 %	0,3 %	0,3 %	0,4 %
Karlovarský	3,8 %	4,0 %	4,1 %	3,2 %	3,0 %	3,4 %	4,0 %
Královéhradecký	10,0 %	5,1 %	7,8 %	8,5 %	5,8 %	6,8 %	7,5 %
Liberecký	7,4 %	2,8 %	6,0 %	6,1 %	4,9 %	7,0 %	5,9 %
Moravskoslezský	0,4 %	0,8 %	1,6 %	1,2 %	1,3 %	3,1 %	1,3 %
Olomoucký	0,6 %	0,6 %	1,3 %	0,6 %	0,3 %	1,0 %	1,2 %
Pardubický	1,6 %	2,3 %	5,1 %	4,0 %	2,7 %	4,1 %	3,8 %
Plzeňský	2,5 %	3,3 %	10,0 %	4,4 %	3,8 %	3,1 %	3,2 %
Praha	27,0 %	23,9 %	29,3 %	23,6 %	26,2 %	19,5 %	20,7 %
Středočeský	23,5 %	31,5 %	42,7 %	27,9 %	31,2 %	26,6 %	27,5 %
Ústecký	10,2 %	18,0 %	27,0 %	12,5 %	14,0 %	15,6 %	18,5 %
Vysočina	1,2 %	1,6 %	1,9 %	2,5 %	0,4 %	2,5 %	1,6 %
Zlínský	0,4 %	0,9 %	0,5 %	0,2 %	0,1 %	0,4 %	0,6 %

Tabulka 7 Regionální rozložení návštěvnosti II.

Regionální rozložení návštěvnosti



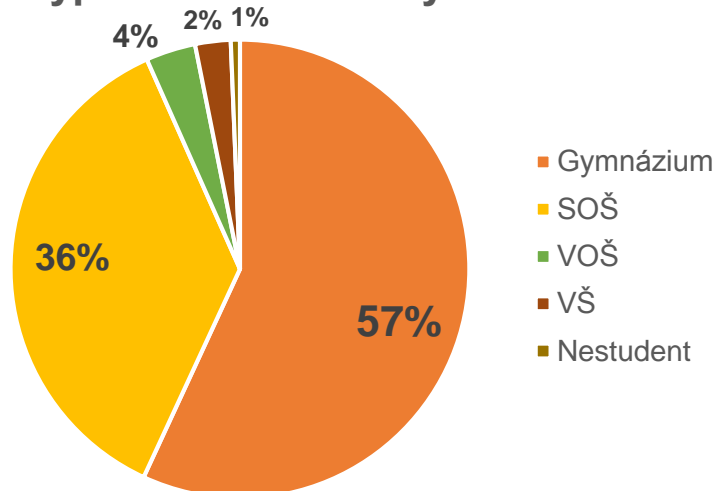
Graf 6

Kromě základních údajů byly sledovány také údaje blíže charakterizující cílovou skupinu a její preference při výběru školy, typů studia a studijních oborů. Charakteristiky cílové skupiny jsou prezentovány v následujících tabulkách a grafech. Osloveno bylo celkem **3 908 registrovaných studentů**, což představuje **39 % návštěvníků veletrhu**.

1. Typ studované školy

- gymnázium
- střední odborná škola
- vyšší odborná škola
- vysoká škola
- nejsem student

Typ studované školy



Graf 7

Odpovědi na otázku č. 1 jsou znázorněny v grafu 7. V roce 2017 tvořili největší podíl na celkové návštěvnosti studenti gymnázií (57 %), studenti středních odborných škol tvořili 36 % celkové návštěvnosti.

2. Zájem studentů o skupiny studijních oborů:

- doprava
- ekonomika
- elektrotechnika
- chemie
- informatika
- jazyky
- management
- matematika
- medicína
- právo
- přírodní vědy
- společenské vědy
- sport
- stavitelství
- strojírenství
- učitelství
- umění
- zemědělství

Studenti mohli zvolit jeden nebo více z uvedených oborů, které by chtěli dále studovat na vysoké nebo vyšší odborné škole. Preference studentů uvádí tabulka 8 a graf 8.

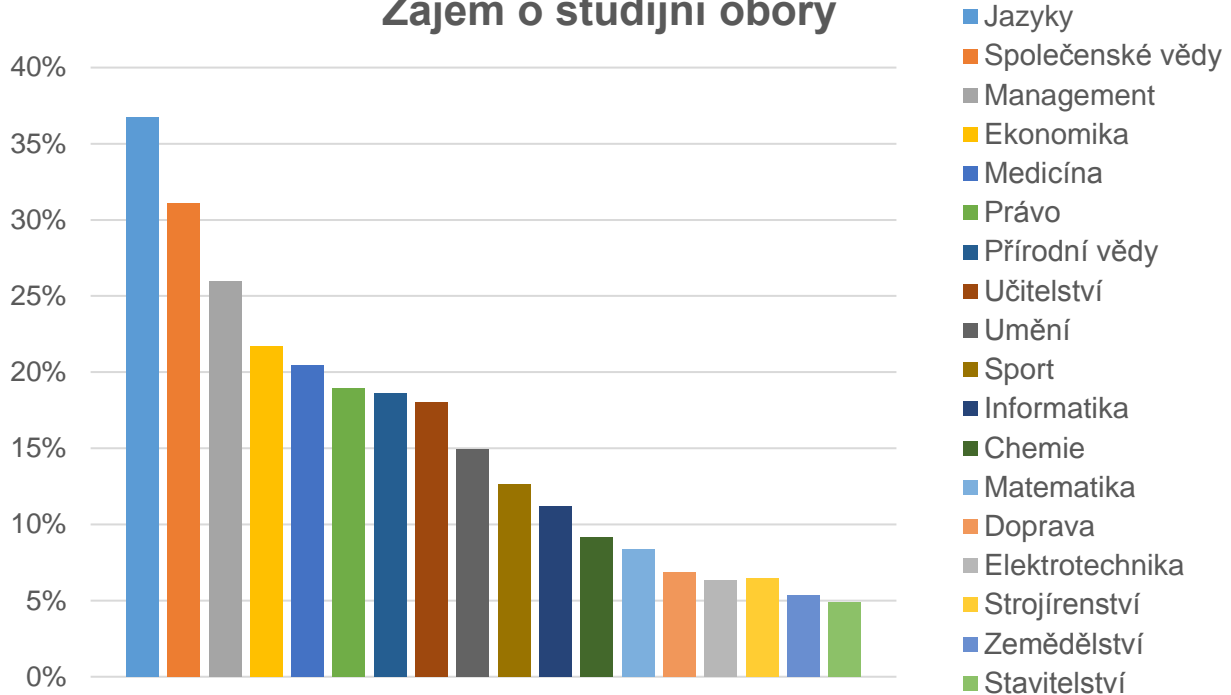
Obor	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Doprava	nezjišťováno	6,3 %	2,7 %	2,2 %	6,4 %	7,0 %	6,9 %
Ekonomika	24,2 %	31,0 %	11,7 %	10,0 %	25,5 %	24,0 %	21,7 %
Elektrotechnika	nezjišťováno	3,9 %	1,6 %	1,6 %	3,9 %	5,3 %	6,3 %
Chemie	nezjišťováno	5,0 %	1,8 %	2,5 %	8,2 %	9,3 %	9,2 %
Informatika	9,8 %	9,9 %	4,1 %	4,2 %	10,0 %	10,1 %	11,2 %
Jazyky	27,1 %	36,1 %	14,9 %	14,6 %	39,8 %	37,0 %	36,7 %
Management	26,5 %	29,7 %	12,6 %	10,2 %	30,5 %	27,5 %	26,0 %
Matematika	4,6 %	8,1 %	2,5 %	3,2 %	7,6 %	9,1 %	8,4 %
Medicína	12,8 %	11,3 %	4,3 %	5,7 %	16,8 %	18,0 %	20,5 %
Právo	19,0 %	21,3 %	7,3 %	7,3 %	17,9 %	17,7 %	18,9 %
Přírodní vědy	13,2 %	12,5 %	4,7 %	5,9 %	15,9 %	17,3 %	18,6 %
Společenské vědy	34,7 %	31,9 %	12,1 %	12,5 %	31,3 %	29,8 %	31,1 %
Sport	8,9 %	8,5 %	3,9 %	3,8 %	13,3 %	12,6 %	12,6 %
Stavitelství	nezjišťováno	7,3 %	1,6 %	1,7 %	5,4 %	5,2 %	4,9 %
Strojírenství	nezjišťováno	4,4 %	1,4 %	1,6 %	4,6 %	5,0 %	6,5 %
Technika	12,3 %	Nezjišťováno					
Učitelství	13,1 %	14,8 %	5,9 %	6,4 %	16,9 %	18,0 %	18,0 %
Umění	14,2 %	13,5 %	5,0 %	4,8 %	16,0 %	15,2 %	15,0 %
Zemědělství	nezjišťováno	4,3 %	2,0 %	2,1 %	4,4 %	5,1 %	5,3 %
Jiný obor	7,7 %	nezjišťováno					

Tabulka 8 Zájem studentů o studijní obory

Dle grafu 8 byly v roce 2016 nejžádanější jazykové obory, společenské vědy, management a ekonomické obory. U všech nejžádanějších skupin oborů došlo v roce 2017 k poklesu zájmu studentů.

K nárůstu zájmu studentů dochází u oborů z oblasti strojírenství, medicíny, přírodních věd a práva.

Zájem o studijní obory



Graf 8

3. Zájem o typy studia:

- bakalářské
- bakalářské s možností pokračování
- doktorské
- magisterské dlouhé
- magisterské navazující
- MBA
- studium na vyšší odborné škole

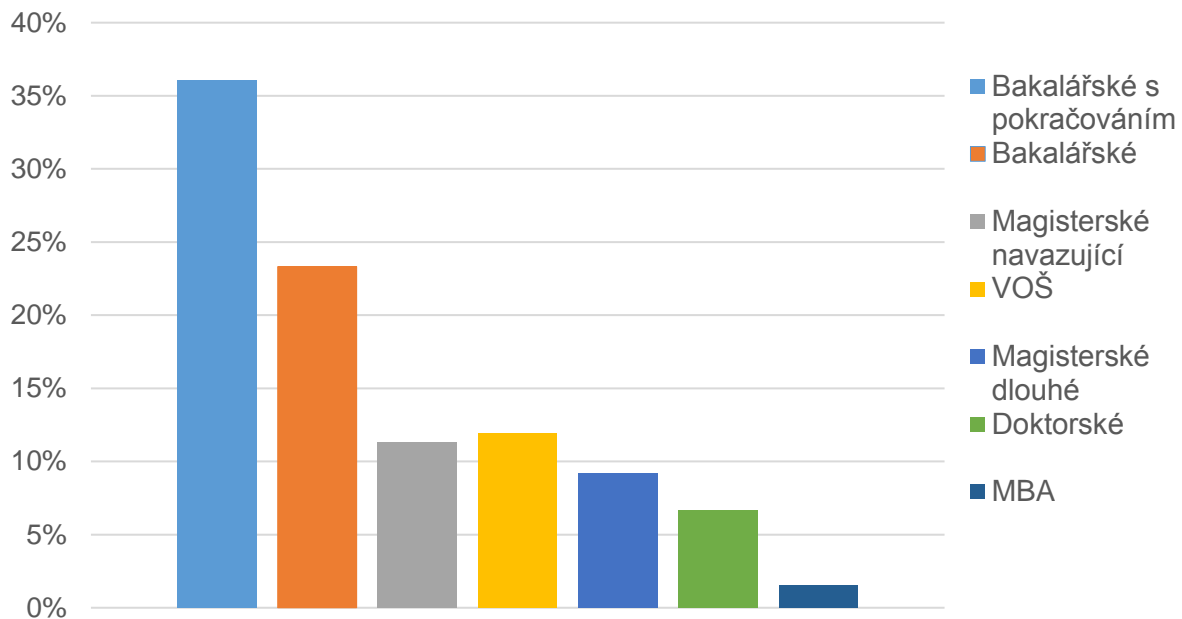
Studenti mohli zvolit, o jaký typ pomaturitního studia mají zájem. Volba nebyla omezena pouze na jednu možnost. Rozložení odpovědí na otázku č. 3 uvádí tabulka 9 a graf 9.

Dle grafu 9 byl v roce 2017 největší zájem o studium bakalářské s možností pokračování (36 %) a o studium bakalářské (23 %).

Studium	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Bakalářské	13,5 %	17,2 %	23,5 %	23,1 %	22,4 %	22,7 %	23,3 %
Bakalářské s možností pokračování	55,0 %	62,8 %	40,5 %	40,9 %	39,6 %	37,3 %	36,0 %
Doktorské	9,2 %	12,1 %	5,5 %	5,6 %	5,7 %	6,3 %	6,6 %
Magisterské dlouhé	11,9 %	14,6 %	6,5 %	9,9 %	8,9 %	9,9 %	9,2 %
Magisterské navazující	17,2 %	18,7 %	9,6 %	9,1 %	11,0 %	11,4 %	11,3 %
MBA	1,3 %	2,1 %	2,3 %	1,7 %	1,8 %	1,6 %	1,5 %
Studium na VOŠ	4,9 %	12,5 %	12,3 %	9,7 %	10,6 %	10,8 %	12,0 %

Tabulka 9 Zájem studentů o typ dalšího studia

Zájem o typy studia



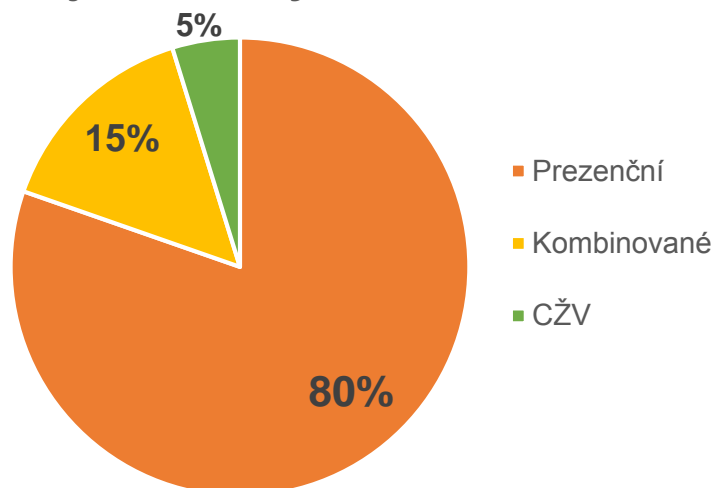
Graf 9

4. Zájem o formy studia:

- prezenční
- kombinované
- celoživotní vzdělávání

Rozložení odpovědí na tuto otázku je znázorněno v grafu 10. 80 % studentů preferuje studium v prezenční formě, 15 % ve formě kombinované a 5 % má zájem o celoživotní vzdělávání.

Zájem o formy studia



Graf 10

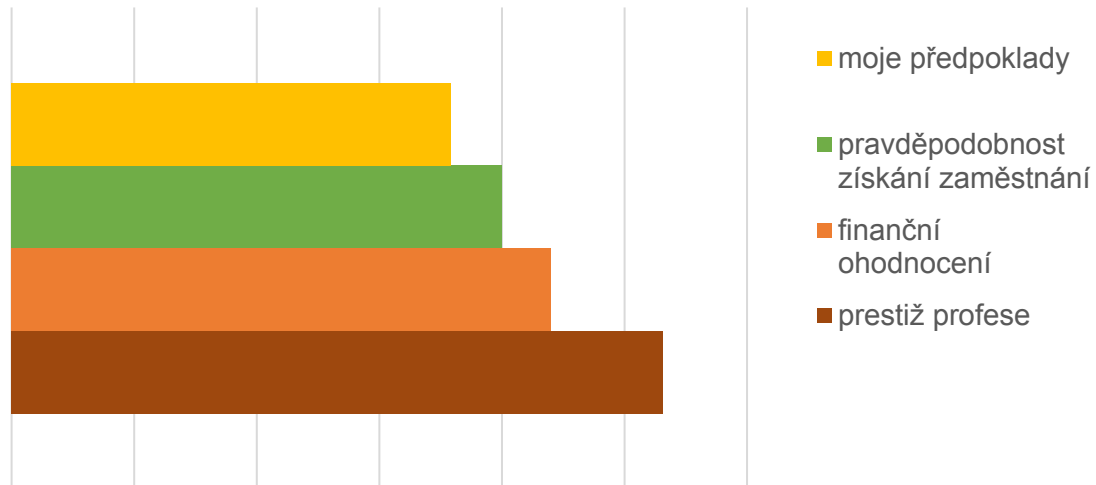
5. Kritéria rozhodování o dalším studiu:

- finanční ohodnocení
- pravděpodobnost získání zaměstnání
- prestiž profese
- moje předpoklady (schopnosti a zájmy)

Studenti mohli oznámkovat stupnicí 1 až 5 (1-nejvíce, 5-nejméně) význam uvedených vlivů, jak jsou pro ně důležité při volbě dalšího studia. Graf 11 uvádí priority vlivů na rozhodování o budoucím

studiu, řazeno od nejdůležitějšího vlivu po nejméně významný. Dle grafu 11 jsou pro studenty při volbě studia nejdůležitější jejich předpoklady pro daný obor a nejméně důležitá je prestiž profese. Tento výzkum potvrzuje správnost zavedení Testovacího centra a Poradenského servisu, které studentům usnadňují volbu oborů právě podle jejich předpokladů.

Kritéria rozhodování o dalším studiu

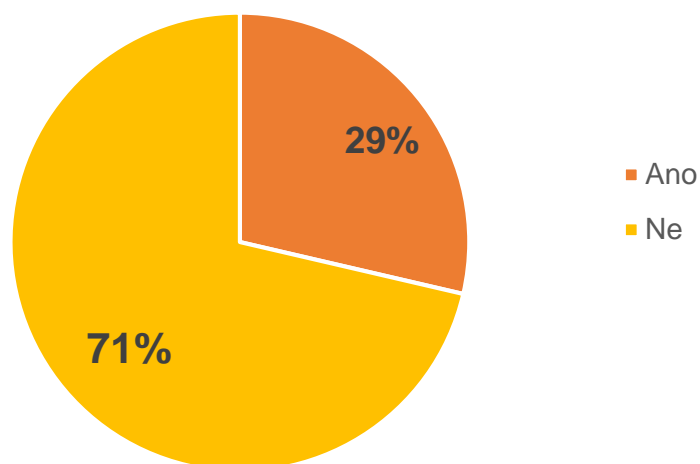


Graf 11

7. Zájem studentů o studium v zahraničí

Nabídka studia v zahraničí je již dlouhodobě významnou součástí veletrhu. V první řadě byl zjišťován zájem studentů o studium v zahraničí obecně, viz graf 13. Dále byl sledován zájem studentů o studium v jednotlivých zemích, viz graf 14.

Zájem o studium v zahraničí

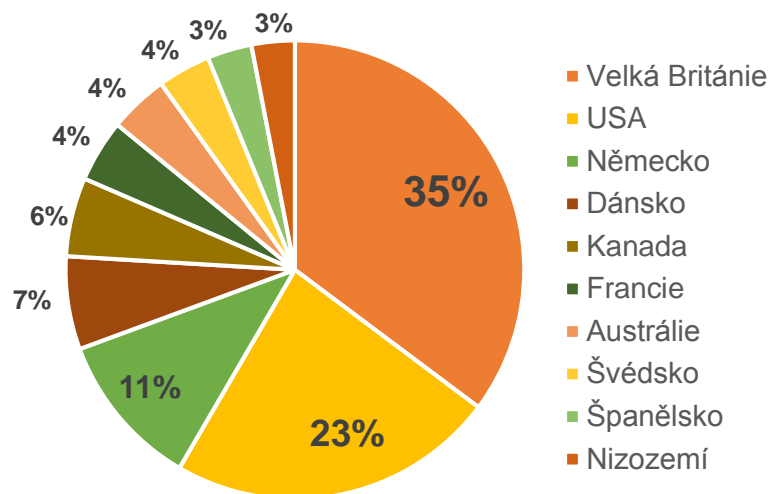


Graf 13

Z grafu 13 je patrné, že zájem o studium v zahraničí má 29 % všech návštěvníků veletrhu.

Dle grafu 14 byl v roce 2017 největší zájem o studium ve Velké Británii (35 %), USA (23 %) a Německu (11 %). Velký zájem byl také o studium v Dánsku a Kanadě.

10 nejžádanějších zemí



Graf 14

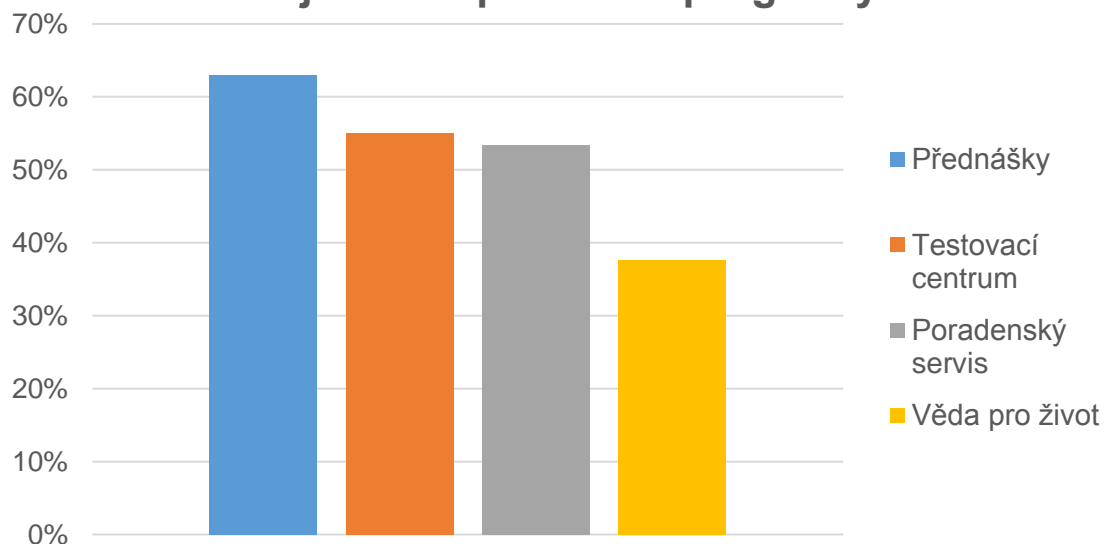
8. Návštěvnost doprovodných programů veletrhu

V roce 2017 měl veletrh čtyři doprovodné programy:

- Přednášky vystavujících škol
- Věda pro život
- Poradenský servis
- Testovací centrum

V rámci průzkumu provedeného prostřednictvím dotazníkového šetření bylo osloveno **3 908 registrovaných studentů**, což představuje **39 % návštěvníků veletrhu**. Zájem studentů o jednotlivé doprovodné programy je prezentován v grafu 12. Podrobné charakteristiky doprovodných programů uvádí kapitoly 9, 10 a 11.

Zájem o doprovodné programy



Graf 12

Nejstarším a dlouhodobě nejvýznamnějším doprovodným programem veletrhu jsou přednášky vystavujících škol o možnostech studia. Zájem navštívit alespoň jednu z přednášek v roce 2017 projevilo

63 % návštěvníků (6 311 studentů), viz graf 12. Slosovatelný kupón během přednášky vyplnilo a odevzdalo 27,7 % z celkového počtu návštěvníků.

Doprovodný program Věda pro život, který v Praze probíhal šestým rokem, plánovalo navštívit 38 % návštěvníků, což je v absolutním vyjádření 3 806 studentů, viz graf 12.

Poradenský servis je již tradiční službou pro návštěvníky veletrhu. Všichni návštěvníci veletrhu jej mají zdarma a jeho cílem je pomoci studentům s výběrem školy, nebo studijního oboru. V roce 2017 využilo služeb poradenského servisu 53 %, tj. 5 309 návštěvníků, viz graf 12.

V roce 2017 bylo doplňkem Poradenského servisu Testovací centrum s testem předpokladů pro studium. Testovací centra využilo 55 %, tedy 5 509 návštěvníků, viz graf 12.

9. Přednášky vystavovatelů v době konání veletrhu

Součástí standardního vybavení veletrhu byl přednáškový sál s kapacitou 150 míst k sezení a dalších 100 míst k stání. Přednáškový sál byl umístěn přímo ve výstavní hale č.4. Přednášek se prokazatelně zúčastnilo 27,7 % všech návštěvníků veletrhu, což je vyjádřeno absolutním číslem 2 775 návštěvníků. Toto číslo udává počet návštěvníků, kteří v průběhu přednášek odevzdali slosovatelné kupóny. Dle průzkumu uvedeného v kapitole 7 mohla skutečná návštěvnost přednášek dosáhnout až 6 311 studentů.

Po skončení každé přednášky provedli organizátoři slosování odevzdaných kupónů a vylosovali vždy 3 účastníky přednášky, kteří byli odměněni věcnými cenami opatřenými logem veletrhu nebo cenami, které věnovala přednášející škola.

V průběhu X. ročníku veletrhu Gaudeamus® v Praze byl přednáškový sál nejnavštěvovanějším místem veletrhu. Vlastní přednášky byly neefektivnějším způsobem předávání informací o možnostech studia a podmínkách přijímacího řízení.

10. Doprovodný program „Věda pro život“

V roce 2017 měl veletrh Gaudeamus® v Praze již po šesté doprovodný program pod názvem "Věda pro život". Cílem doprovodného programu bylo umožnit budoucím studentům nahlédnout do náplně studia a zajímavostí, které se mohou ve škole naučit. Veškeré prezentované zajímavosti, přírodní jevy, vědecké poznatky a špičkové technologické novinky si návštěvníci mohli vyzkoušet v praxi. Věda pro život pomohla studentům při rozhodování o budoucím studiu, rozšířila jejich obzor a přiblížila náplň jejich budoucího studia. Expozice doprovodného programu navštívilo 38 % návštěvníků, což je vyjádřeno absolutním číslem 3 806.

11. Poradenský servis a testovací centrum

Bezplatný poradenský servis pro studenty, jehož cílem bylo pomoci studentům při vyhledávání studijních oborů, škol a fakult, byl studentům k dispozici ve vstupní hale 2. Zjednodušeně řečeno, poradenský servis poskytoval studentům odpovědi na čtyři nejčastější otázky: „Kam po maturitě?“, „Kde studovat obor?“, „Které obory lze studovat na škole?“, „Kde studovat fakultu?“. V průběhu dvou veletržních dnů poradenský servis využilo 5 309 studentů.

Testovací centrum s testem předpokladů pro studium bylo zřízeno jako součást poradenského servisu. Testovací centrum dokázalo nerozhodným studentům na základě vyplnění 60-ti otázkového testu doporučit vhodné studijní obory, které odpovídají jejich individuálním předpokladům. Testovací centrum využilo 55 % návštěvníků veletrhu.

12. Katalog veletrhu

Každý návštěvník veletrhu obdržel tištěný katalog vystavujících škol o rozsahu 48 stran a elektronický katalog veletrhu. Katalogy obsahovaly podrobné informace o nabídce vzdělávání na vystavujících školách a vzdělávacích institucích. V tištěném i elektronickém katalogu měl každý vystavovatel zdarma uvedeny základní informace v rozsahu: název instituce, poštovní adresa, telefonní a faxová čísla, adresa e-mail a internetové stránky. Většina škol uváděla další informace o škole, jako například seznam fakult, aktuální kontakty na studijní oddělení, informace o přijímacím řízení, statistiku studentů na jednotlivých fakultách a oborech a další.

V elektronickém katalogu byly navíc umístěny unikátní interaktivní rejstříky studijních oborů, zvlášť pro české a zahraniční školy. Obory byly v rejstřících řazeny abecedně, pod každým názvem oboru

následoval seznam škol, na kterých lze obor studovat. Názvy škol v seznamu byly propojeny na základní informace o škole. Kromě abecedních rejstříků byla v elektronickém katalogu také příručka „Jak si správně vybrat VŠ“ a „Slovníček vysokoškolských pojmů“.

13. Vývoj veletrhu v Praze v letech 2008 - 2017

Z tabulky 10 je patrný stabilní nárůst všech významných ukazatelů veletrhu. V roce 2017 došlo k nárůstu výstavní plochy o 114 m² a k nárůstu počtu návštěvníků o 299 osob. Průměrná plocha na jednu expozici dosáhla hodnoty 15,6 m², v roce 2016 měl tento ukazatel hodnotu 14,5 m². Průměrná výstavní plocha je považována za nejvýznamnější kvalitativní ukazatel veletrhu a přímo ovlivňuje kvalitu předávání informací mezi školou a studenty.

Sloupec "Plocha v m²" uvádí rozsah základní výstavní plochy bez společného zázemí vystavovatelů, skladových prostor, přednáškových sálů a dalších prostor nutných pro organizaci veletrhu. Celková zastavěná plocha byla téměř dvojnásobná.

Ročník	Vystavovatelé	Plocha v m ²	Návštěvnost
2008	89	658	5 459
2009	101	678	6 368
2010	140	804	7 204
2011	153	825	8 001
2012	156	861	8 362
2013	156	939	8 376
2014	148	984	8 604
2015	186	1 218	9 654
2016	185	1 332	9 719
2017	193	1 446	10 018

Tabulka 10 Vývoj veletrhu v letech 2008 – 2017

14. XI. ročník veletrhu Gaudeamus® v Praze v roce 2018

Většina vystavovatelů vyjádřila svoji vůli zúčastnit se XI. ročníku veletrhu Gaudeamus® v Praze v lednovém termínu. XI. ročník veletrhu Gaudeamus® v Praze se připravuje v termínu 30. a 31. ledna 2018. Konečné slovo ve věci termínu veletrhu a jeho délce bude mít přípravný výbor veletrhu, který se sejde v měsíci dubnu 2017.

V Brně dne 23. února 2017



Prof. Ing. Jan Maxmilián Honzík, CSc.
předseda poradního sboru
a akademický poradce



Ing. Pavel Mikula
předseda představenstva MP-Soft, a.s.
a organizační garant veletrhu