



# ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA

Evropský veletrh pomaturitního  
a celoživotního vzdělávání  
Gaudeamus® Praha

**IX. ročník**

PRAHA 26. – 27. ledna 2016

Ve dnech 26. a 27. ledna 2016 proběhl v areálu výstaviště PVA Expo Praha, v hale č.4, IX. ročník Evropského veletrhu pomaturitního a celoživotního vzdělávání Gaudeamus® Praha 2016. Cílem veletrhu Gaudeamus® v Praze bylo poskytnout komplexní informace o všech formách pomaturitního, jazykového a celoživotního vzdělávání, zejména pak o studiu na vysokých, vyšších odborných a jazykových školách. Veletrh Gaudeamus® v Praze byl určen studentům a absolventům středních škol, vyšších odborných škol, vysokých škol a celému spektru zájemců o celoživotní vzdělávání. Veletrhu se zúčastnily univerzity, vysoké a vyšší odborné školy, poradenské a jiné vzdělávací instituce z České republiky a dalších 11 zemí.

## **OBSAH**

1.	Struktura vystavovatelů .....	3
2.	Organizační zajištění veletrhu .....	4
3.	Průběh veletrhu .....	4
4.	Návštěvnost veletrhu .....	4
5.	Cílová skupina návštěvníků a její charakteristika .....	5
6.	Zájem studentů o studium v zahraničí .....	11
7.	Návštěvnost doprovodných programů veletrhu .....	12
8.	Přednášky vystavovatelů v době konání veletrhu .....	13
9.	Doprovodný program „Věda pro život“ .....	13
10.	Poradenský servis a testovací centrum .....	13
11.	Katalog veletrhu .....	14
12.	Vývoj veletrhu v Praze v letech 2008 - 2016.....	14
13.	X. ročník veletrhu Gaudeamus® v Praze v roce 2017.....	14

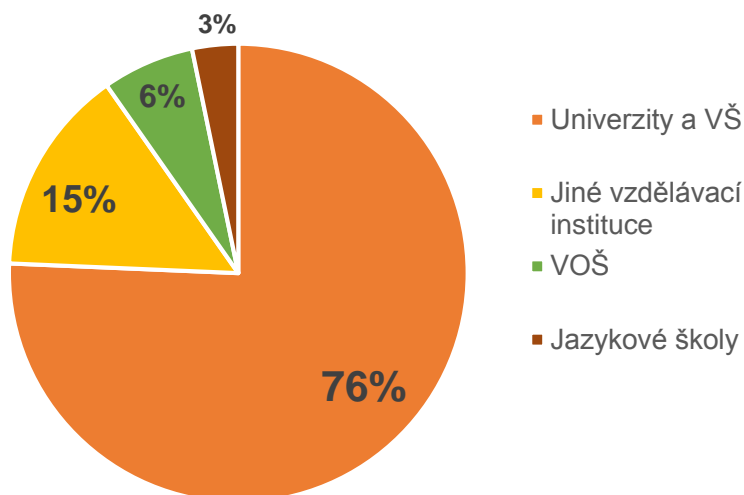
## 1. Struktura vystavovatelů

Veletrhu se celkem zúčastnilo **185 vystavovatelů v 92 expozicích**. Vystavovatelé přijeli z České republiky a dalších **11 zemí světa**. Strukturu vystavovatelů uvádí tabulka 1 a grafy 1 a 2.

Počet	Charakteristika	Rozdíl proti roku 2015
140	univerzit, vysokých škol nebo samostatných fakult	- 5
12	vyšších odborných škol	+ 1
6	jazykových škol nebo agentur	- 3
27	jiných vzdělávacích nebo poradenských institucí	+ 6
63	zahraničních vystavovatelů (11 zemí), <i>Velká Británie (37), Dánsko (15), Nizozemí (2), Francie (2), Kanada (2), Německo (1), Rakousko (1), Turecko (1), Slovensko (1), Lichtenštejnsko (1), Švýcarsko (1)</i>	+ 5
238	zastoupených fakult z České republiky a zahraničí	+ 5
3 862	studijních oborů	+ 67

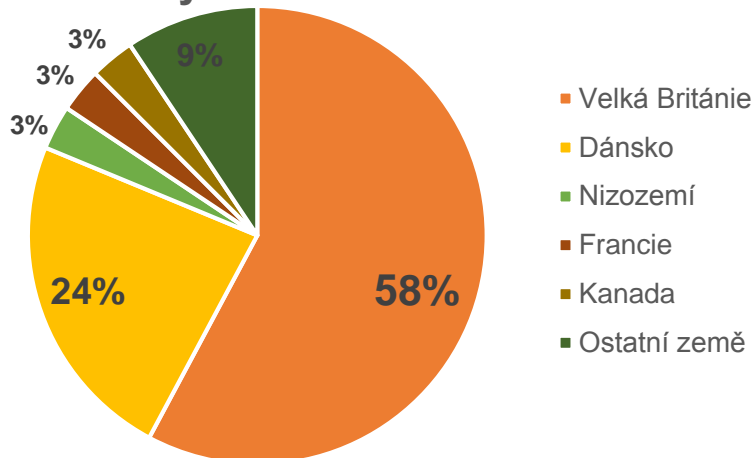
Tabulka 1 Vystavovatelé na veletrhu Gaudeamus® Praha 2016

### Struktura vystavovatelů



Graf 1

### Struktura zahraničních vystavovatelů



Graf 2

## 2. Organizační zajištění veletrhu

Průběh veletrhu zajišťovala společnost MP-Soft®, a.s. se sídlem v Brně, jako tradiční organizátor veletrhů Gaudeamus® v České republice. Veletrh proběhl pod záštitou Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy České republiky; rektora Českého vysokého učení technického v Praze, pana prof. Ing. Petra Konvalinky, CSc.; poslankyně parlamentu ČR paní doc. RNDr. Anny Putnové, CSc., MBA; poslance parlamentu ČR pana prof. Ing. Karla Raise, CSc., MBA; hejtmána Středočeského kraje, pana Ing. Miloše Petery; radní hl. m. Prahy, paní Ing. Mgr. Ireny Ropkové; velvyslance Spolkové republiky Německo v České republice, pana Dr. Arndta Freiherr Freitag von Loringhoven; velvyslance Francie v České republice, pana Jean-Pierre Asvazadouriana a velvyslanectví Kanady v České republice. Organizačním garantem veletrhu byl pan Ing. Pavel Mikula, předseda představenstva společnosti MP-Soft®, a.s., Brno.

## 3. Průběh veletrhu

IX. ročník veletrhu Gaudeamus® v Praze proběhl v hale č.4, na výstavišti PVA Expo Praha - Letňany. Veletrh byl otevřen pro veřejnost od 26. do 27. ledna, denně od 8<sup>00</sup> do 16<sup>00</sup> hodin.

První den veletrhu vyvrcholil společenským večerem a diskusním setkáním představitelů vystavujících škol, které se konalo v Kaiserštejnském paláci. Společenský večer osobně navštívili představitelé Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy České republiky, velvyslanectví Kanady v České republice, rektori a další vrcholní představitelé vystavujících univerzit a vysokých škol z České republiky i zahraničí.

## 4. Návštěvnost veletrhu

IX. ročník veletrhu Gaudeamus® v Praze probíhal v areálu výstaviště PVA Expo Praha jako samostatná akce, proto bylo možné přesně zjistit počet návštěvníků. Veletrh navštívilo **celkem 9 719 návštěvníků**. Mezi návštěvníky byli studenti středních, vyšších odborných i vysokých škol, zájemci o celoživotní vzdělávání, pedagogové a výchovní poradci. Rozložení návštěvnosti veletrhu v jednotlivých dnech uvádí tabulka 2, vývoj rozložení návštěvnosti za uplynulých osm ročníků uvádí tabulka 3. **Návštěvnost veletrhu byla o 65 studentů vyšší než v roce 2015.**

K návštěvě veletrhu **byli pozváni registrovaní výchovní poradci a pedagogové** z celé České republiky. Všichni registrovaní výchovní poradci a pedagogové obdrželi volnou vstupenku s platností na oba dny konání veletrhu. Pro registrované pedagogy byl připraven speciální informační set s informačním systémem pro výchovné poradce. **Informační set si na veletrhu vyzvedlo 132 pedagogů (o 65 více než v roce 2015).** Možnost registrace před veletrhem měli i studenti. **K návštěvě veletrhu se zaregistrovalo rekordních 6 597 studentů (o 475 více než v roce 2015).**

V letošním roce byl zaznamenán meziroční pokles počtu maturantů o 6,5 %. Navzdory tomuto trendu zájem o veletrh Gaudeamus vzrostl na straně studentů i pedagogů středních škol. Rostoucí trend veletrhu svědčí o jeho významném postavení mezi informačními zdroji o možnostech studia po maturitě a podtrhuje jeho společenskou potřebu.

Den	Návštěvníci	Rozdíl proti roku 2015
26. ledna 2016	4 889	+ 11
27. ledna 2016	4 830	+ 54
<b>Celkem</b>	<b>9 719</b>	<b>+ 65</b>

Tabulka 2 Rozložení návštěvnosti v jednotlivých dnech

Rok	1. den	2. den	Celkem
<b>2008</b>	2 300	3 159	5 459
<b>2009</b>	3 123	3 245	6 368
<b>2010</b>	3 535	3 669	7 204
<b>2011</b>	4 004	3 997	8 001
<b>2012</b>	4 108	4 254	8 362
<b>2013</b>	3 600	4 340	8 376
<b>2014</b>	4 264	4 340	8 604
<b>2015</b>	4 878	4 776	9 654
<b>2016</b>	<b>4 889</b>	<b>4 830</b>	<b>9 719</b>

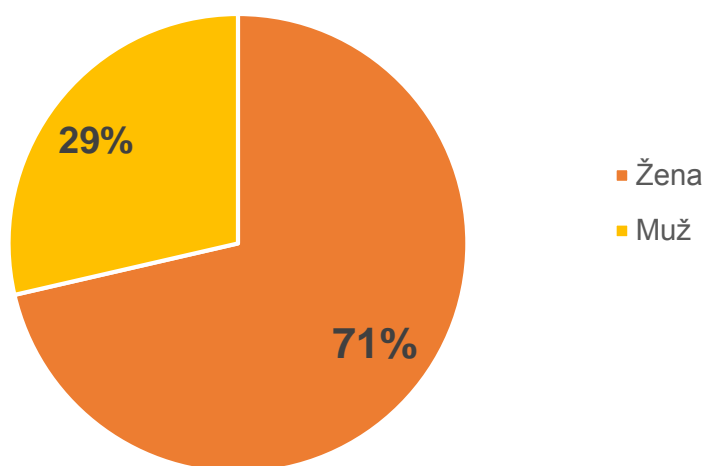
Tabulka 3 Rozložení návštěvnosti v jednotlivých dnech za celou historii veletrhu v Praze

## 5. Cílová skupina návštěvníků a její charakteristika

Podobně jako v minulých ročnících bylo i v roce 2016 provedeno statistické zjišťování mezi registrovanými studenty. V rámci průzkumu bylo osloveno **4 501 registrovaných studentů**, což představuje **46,3 % návštěvníků veletrhu**. Podrobné výsledky statistického zjišťování uvádějí následující tabulky a grafy.

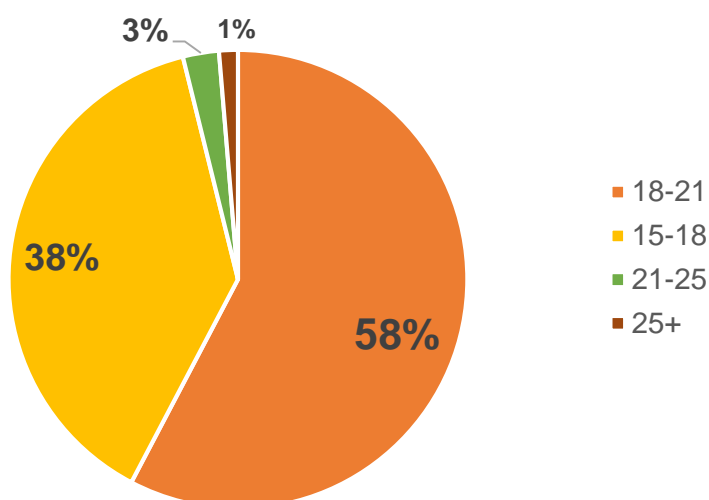
Z grafu 3 je patrné rozdělení návštěvníků dle pohlaví. Veletrh navštívilo 71 % žen a 29 % mužů. V grafu 4 je znázorněno věkové spektrum návštěvníků. Největší podíl na návštěvnosti tvoří skupina studentů ve věku 18 až 21 let (58 %), 38 % tvoří návštěvníci ve věku 15 a 18 let. Tabulka 4 uvádí zastoupení jednotlivých cílových skupin v celkové návštěvnosti veletrhu a porovnání údajů za posledních 7 let. Graf 5 uvádí zastoupení cílových skupin návštěvníků. Nejvýznamnější cílovou skupinou veletrhu v Praze jsou studenti IV. ročníku SŠ (53% návštěvnosti). 41% tvoří studenti III. ročníku SŠ, ostatní cílové skupiny tvoří 6 % návštěvnosti.

### Struktura návštěvnosti dle pohlaví



Graf 3

### Struktura návštěvnosti dle věku

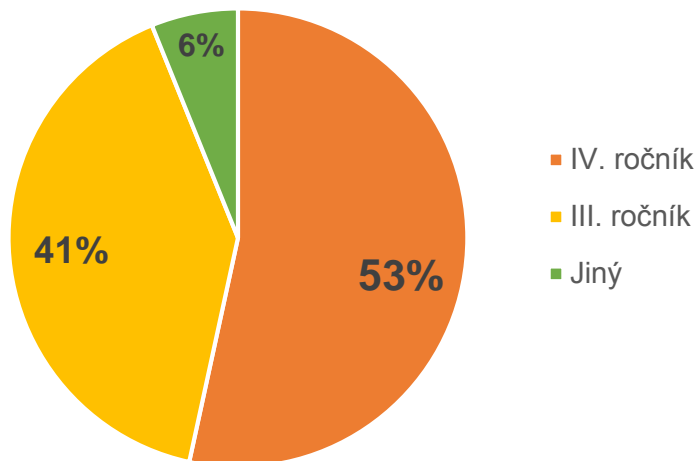


Graf 4

Cílová skupina	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Studenti IV. ročníku SŠ	31,0 %	41,6 %	47,8 %	53,7 %	53,0 %	52,0 %	53,0 %
Studenti III. ročníku SŠ	54,3 %	40,9 %	34,5 %	29,8 %	34,5 %	40,0 %	41,0 %
Studenti nebo absolventi VŠ	5,4 %	3,4 %	0,1 %	5,5 %	4,3 %	nezjišťováno	
Studenti nebo absolventi VOŠ	7,9 %	0,8 %	0,1 %	1,6 %	1,2 %	nezjišťováno	
Ostatní návštěvníci	1,4 %	6,8 %	0,1 %	7,2 %	7,0 %	8,0 %	6,0 %
Přednášek se zúčastnilo	20,1 %	22,2 %	26,2 %	26,3 %	24,2 %	25,1 %	27,3 %

Tabulka 4 Vývoj struktury návštěvníků za posledních 7 let

## Zastoupení cílových skupin



Graf 5

Tabulka 5 obsahuje údaje o regionálním rozložení návštěvnosti. Návštěvníci přijeli ze všech krajů České republiky i ze Slovenské republiky. **Celkem bylo zastoupeno 800 českých měst, což je o 18 více než v roce 2015.**

Tabulka 6 a graf 6 uvádí podíl jednotlivých krajů České republiky na celkové návštěvnosti veletrhu. Z tabulky 6 plyne význam veletrhu Gaudeamus® pro středočeský region a ostatní české kraje. Nejvíce návštěvníků přijelo ze Středočeského kraje, Prahy a Ústeckého kraje. Podíl návštěvníků ze Středočeského kraje a Prahy se v porovnání s rokem 2015 snížil. Naproti tomu podíl návštěvníků ze všech ostatních krajů, s výjimkou Jihomoravského a Plzeňského kraje, ve srovnání s rokem 2015 vzrostl.

Rozložení návštěvnosti podtrhuje význam veletrhu Gaudeamus® Praha mezi informačními zdroji v českém regionu, které využívají studenti při rozhodování o budoucím studiu. **Rostoucí podíl návštěvníků z téměř všech krajů svědčí o zvyšující se důležitosti veletrhu Gaudeamus® Praha pro studenty z celé České republiky.** Zahraniční návštěvníci přijeli ze Slovenska, Ukrajiny a Ruska.

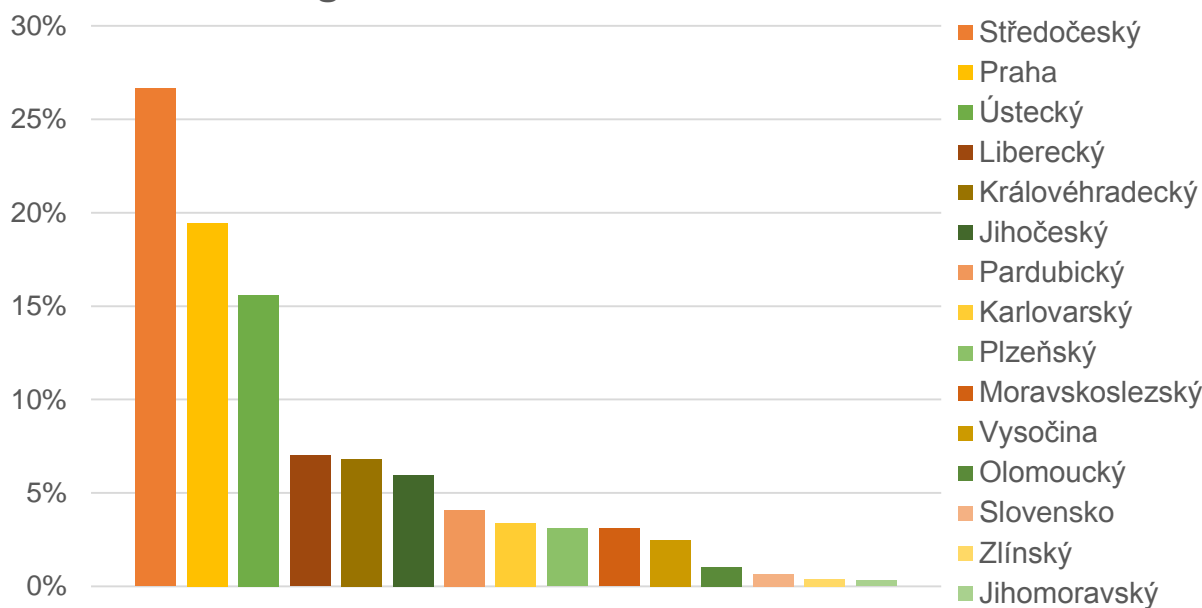
Zjišťovaný údaj	Zjištěná hodnota
Počet zastoupených měst z ČR	800
Počet zastoupených měst ze SR	9
Počet zastoupených krajů z ČR	14
Počet zastoupených krajů ze SR	7
Prvních 20 nejvíce zastoupených měst (řazeno sestupně)	Praha, Ústí nad Labem, Most, Mladá Boleslav, Hradec Králové, Liberec, Chomutov, Poděbrady, Rakovník, Pardubice, Karlovy Vary, Kladno, Plzeň, Česká Lípa, Jihlava, Litoměřice, Kolín, Příbram, Louny, Tábor

Tabulka 5 Regionální rozložení návštěvnosti I.

Kraj	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Jihočeský	7,3 %	10,5 %	3,8 %	4,7 %	4,5 %	4,2 %	6,0 %
Jihomoravský	0,3 %	0,5 %	1,2 %	0,8 %	0,4 %	0,3 %	0,3 %
Karlovarský	2,8 %	3,8 %	4,0 %	4,1 %	3,2 %	3,0 %	3,4 %
Královéhradecký	2,0 %	10,0 %	5,1 %	7,8 %	8,5 %	5,8 %	6,8 %
Liberecký	5,0 %	7,4 %	2,8 %	6,0 %	6,1 %	4,9 %	7,0 %
Moravskoslezský	0,6 %	0,4 %	0,8 %	1,6 %	1,2 %	1,3 %	3,1 %
Olomoucký	1,2 %	0,6 %	0,6 %	1,3 %	0,6 %	0,3 %	1,0 %
Pardubický	1,7 %	1,6 %	2,3 %	5,1 %	4,0 %	2,7 %	4,1 %
Plzeňský	2,4 %	2,5 %	3,3 %	10,0 %	4,4 %	3,8 %	3,1 %
Praha	26,7 %	27,0 %	23,9 %	29,3 %	23,6 %	26,2 %	19,5 %
Středočeský	25,6 %	23,5 %	31,5 %	42,7 %	27,9 %	31,2 %	26,6 %
Ústecký	22,6 %	10,2 %	18,0 %	27,0 %	12,5 %	14,0 %	15,6 %
Vysočina	1,6 %	1,2 %	1,6 %	1,9 %	2,5 %	0,4 %	2,5 %
Zlínský	0,2 %	0,4 %	0,9 %	0,5 %	0,2 %	0,1 %	0,4 %
Slovenské kraje	0,1 %	0,5 %	0,7 %	0,5 %	0,4 %	0,6 %	0,6 %

Tabulka 6 Regionální rozložení návštěvnosti II.

## Regionální rozložení návštěvnosti



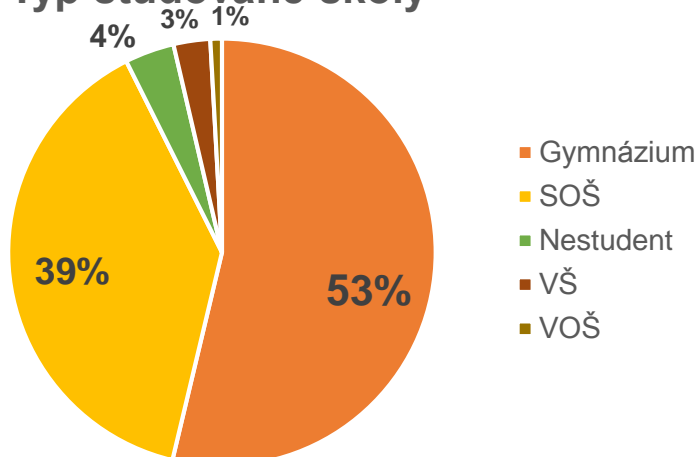
Graf 6

Kromě základních údajů byly sledovány také údaje blíže charakterizující cílovou skupinu a její preference při výběru školy, typů studia a studijních oborů. Charakteristiky cílové skupiny jsou prezentovány v následujících tabulkách a grafech. Osloveno bylo celkem **4 501 registrovaných studentů**, což představuje **46,3 % návštěvníků veletrhu**.

### 1. Typ studované školy

- gymnázium
- střední odborná škola
- vyšší odborná škola
- vysoká škola
- nejsem student

## Typ studované školy



**Graf 7**

Odpovědi na otázku č. 1 jsou znázorněny v grafu 7. V roce 2016 tvořili největší podíl na celkové návštěvnosti studenti gymnázií (53 %), studenti středních odborných škol tvořili 39 % celkové návštěvnosti.

### 2. Zájem studentů o skupiny studijních oborů:

- |                   |                    |
|-------------------|--------------------|
| • doprava         | • právo            |
| • ekonomika       | • přírodní vědy    |
| • elektrotechnika | • společenské vědy |
| • chemie          | • sport            |
| • informatika     | • stavitelství     |
| • jazyky          | • strojírenství    |
| • management      | • učitelství       |
| • matematika      | • umění            |
| • medicína        | • zemědělství      |

Studenti mohli zvolit jeden nebo více z uvedených oborů, které by chtěli dále studovat na vysoké nebo vyšší odborné škole. Preference studentů uvádí tabulka 7 a graf 8.

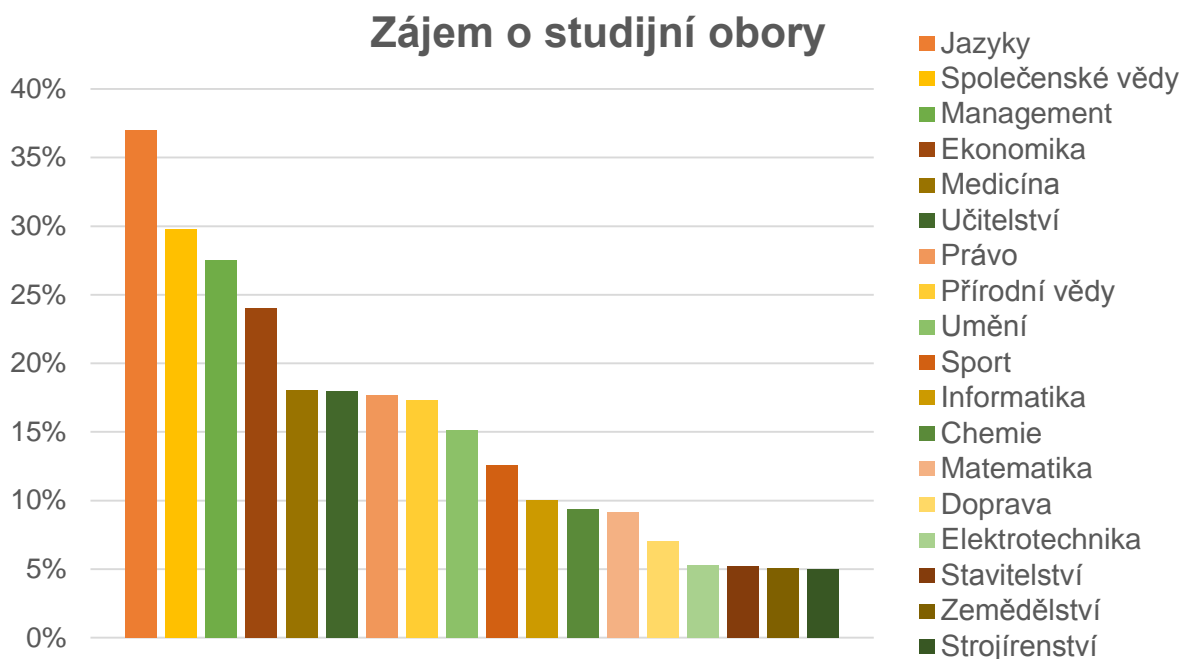
Obor	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Doprava	nezjišťováno		6,3 %	2,7 %	2,2 %	6,4 %	7,0 %
Ekonomika	28,1 %	24,2 %	31,0 %	11,7 %	10,0 %	25,5 %	24,0 %
Elektrotechnika	nezjišťováno		3,9 %	1,6 %	1,6 %	3,9 %	5,3 %
Chemie	nezjišťováno		5,0 %	1,8 %	2,5 %	8,2 %	9,3 %
Informatika	9,9 %	9,8 %	9,9 %	4,1 %	4,2 %	10,0 %	10,1 %
Jazyky	13,3 %	27,1 %	36,1 %	14,9 %	14,6 %	39,8 %	37,0 %
Management	20,0 %	26,5 %	29,7 %	12,6 %	10,2 %	30,5 %	27,5 %
Matematika	3,8 %	4,6 %	8,1 %	2,5 %	3,2 %	7,6 %	9,1 %
Medicína	9,0 %	12,8 %	11,3 %	4,3 %	5,7 %	16,8 %	18,0 %
Právo	16,0 %	19,0 %	21,3 %	7,3 %	7,3 %	17,9 %	17,7 %
Přírodní vědy	11,7 %	13,2 %	12,5 %	4,7 %	5,9 %	15,9 %	17,3 %
Společenské vědy	30,3 %	34,7 %	31,9 %	12,1 %	12,5 %	31,3 %	29,8 %
Sport	3,6 %	8,9 %	8,5 %	3,9 %	3,8 %	13,3 %	12,6 %
Stavitelství	nezjišťováno		7,3 %	1,6 %	1,7 %	5,4 %	5,2 %
Strojírenství	nezjišťováno		4,4 %	1,4 %	1,6 %	4,6 %	5,0 %
Technika	11,4 %	12,3 %	nezjišťováno				
Učitelství	12,4 %	13,1 %	14,8 %	5,9 %	6,4 %	16,9 %	18,0 %
Umění	8,8 %	14,2 %	13,5 %	5,0 %	4,8 %	16,0 %	15,2 %
Zemědělství	nezjišťováno		4,3 %	2,0 %	2,1 %	4,4 %	5,1 %
Jiný obor	6,4 %	7,7 %	nezjišťováno				

**Tabulka 7** Zájem studentů o studijní obory



Dle grafu 8 byly v roce 2016 nejžádanější jazykové obory, společenské vědy, management a ekonomické obory. U všech nejžádanějších skupin oborů došlo v roce 2016 k poklesu zájmu studentů.

K nárůstu zájmu studentů dochází u oborů z oblasti elektrotechniky, medicíny, přírodních věd a učitelství.



Graf 8

### 3. Zájem o typy studia:

- bakalářské
- magisterské navazující
- bakalářské s možností pokračování
- MBA
- doktorské
- studium na vyšší odborné škole
- magisterské dlouhé

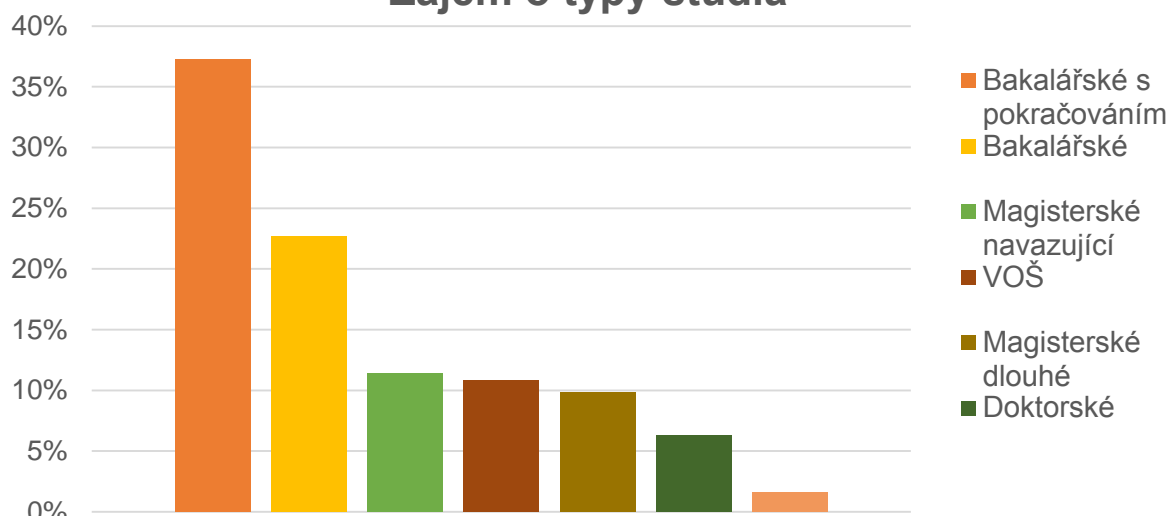
Studenti mohli zvolit, o jaký typ pomaturitního studia mají zájem. Volba nebyla omezena pouze na jednu možnost. Rozložení odpovědí na otázku č. 3 uvádí tabulka 8 a graf 9.

Dle grafu 9 byl v roce 2016 největší zájem o studium bakalářské s možností pokračování (37,3 %) a o studium bakalářské (22,7 %).

Studium	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Bakalářské	14,9 %	13,5 %	17,2 %	23,5 %	23,1 %	22,4 %	22,7 %
Bakalářské s možností pokračování	56,1 %	55,0 %	62,8 %	40,5 %	40,9 %	39,6 %	37,3 %
Doktorské	5,9 %	9,2 %	12,1 %	5,5 %	5,6 %	5,7 %	6,3 %
Magisterské dlouhé	4,8 %	11,9 %	14,6 %	6,5 %	9,9 %	8,9 %	9,9 %
Magisterské navazující	14,2 %	17,2 %	18,7 %	9,6 %	9,1 %	11,0 %	11,4 %
MBA	1,1 %	1,3 %	2,1 %	2,3 %	1,7 %	1,8 %	1,6 %
Studium na VOŠ	4,4 %	4,9 %	12,5 %	12,3 %	9,7 %	10,6 %	10,8 %

Tabulka 8 Zájem studentů o typ dalšího studia

## Zájem o typy studia



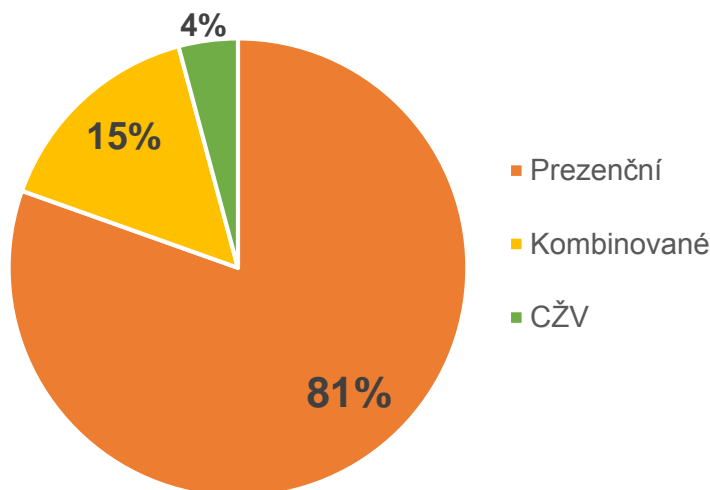
Graf 9

### 4. Zájem o formy studia:

- prezenční
- kombinované
- celoživotní vzdělávání

Rozložení odpovědí na tuto otázku je znázorněno v grafu 10. 81 % studentů preferuje studium v prezenční formě, 15 % ve formě kombinované a 4 % má zájem o celoživotní vzdělávání.

## Zájem o formy studia



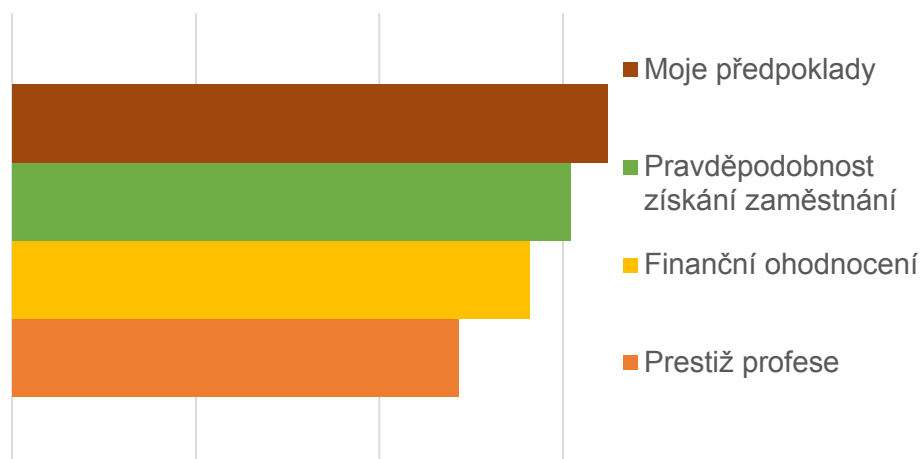
Graf 10

### 5. Kritéria rozhodování o dalším studiu:

- finanční ohodnocení
- pravděpodobnost získání zaměstnání
- prestiž profese
- moje předpoklady (schopnosti a zájmy)

Studenti mohli oznámkovat stupnicí 1 až 5 (1-nejvíce, 5-nejméně) význam uvedených vlivů, jak jsou pro ně důležité při volbě dalšího studia. Graf 11 uvádí priority vlivů na rozhodování o budoucím studiu, řazeno od nejvýznamnějšího vlivu po nejméně významný. Dle grafu 11 jsou pro studenty při volbě studia nejdůležitější jejich předpoklady pro daný obor a nejméně důležitá je prestiž profese. Tento výzkum potvrzuje správnost zavedení Testovacího centra a Poradenského servisu, které studentům usnadňují volbu oborů právě podle jejich předpokladů.

## Kritéria rozhodování o dalším studiu

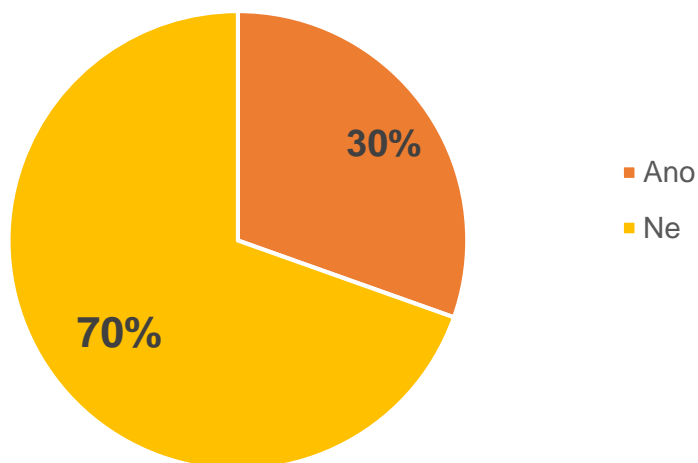


Graf 11

### 6. Zájem studentů o studium v zahraničí

Nabídka studia v zahraničí je již dlouhodobě významnou součástí veletrhu. V první řadě byl zjišťován zájem studentů o studium v zahraničí obecně, viz graf 13. Dále byl sledován zájem studentů o studium v jednotlivých zemích, viz graf 14.

## Zájem o studium v zahraničí

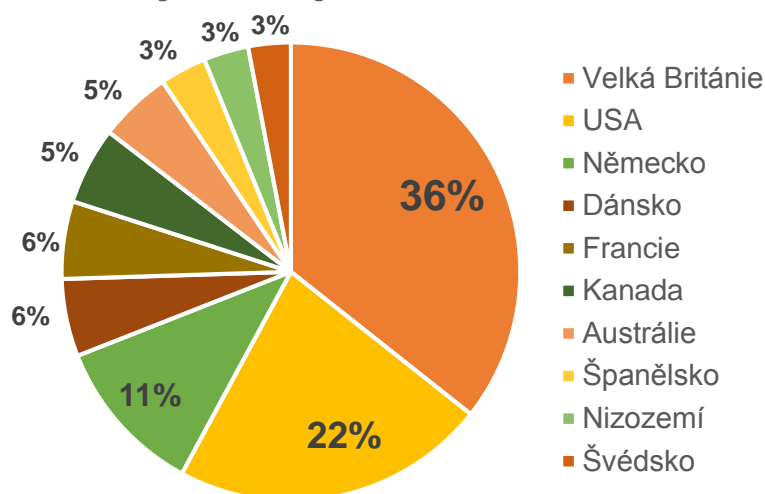


Graf 13

Z grafu 13 je patrné, že zájem o studium v zahraničí má 30 % všech návštěvníků veletrhu.

Dle grafu 14 byl v roce 2016 největší zájem o studium ve Velké Británii (36 %), USA (22 %) a Německu (11 %). Velký zájem byl také o studium ve Francii a Dánsku.

### 10 nejžádanějších zemí



Graf 14

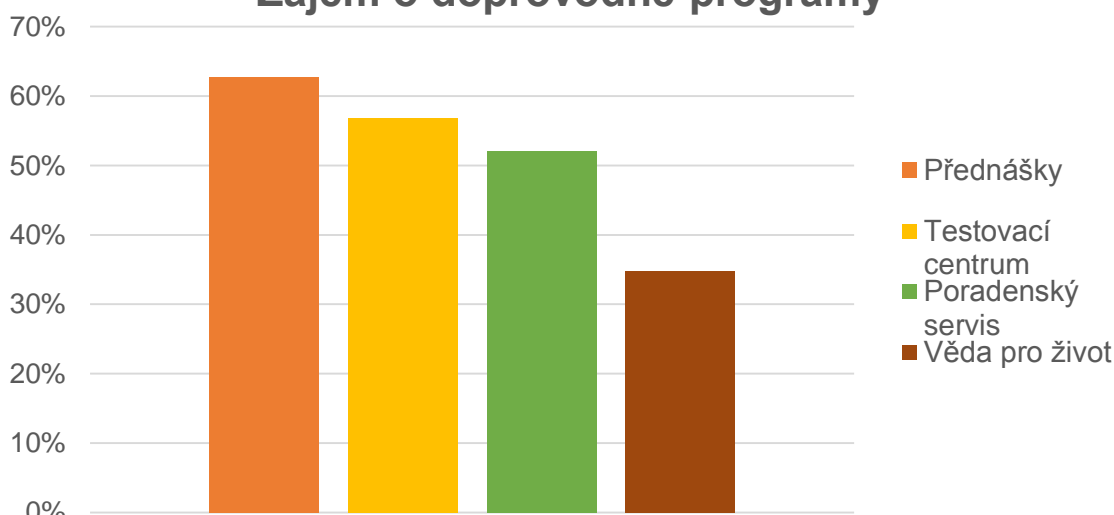
### 7. Návštěvnost doprovodných programů veletrhu

V roce 2016 měl veletrh čtyři doprovodné programy:

- Přednášky vystavujících škol
- Věda pro život
- Poradenský servis
- Testovací centrum

V rámci průzkumu provedeného prostřednictvím dotazníkového šetření bylo osloveno **4 501 registrovaných studentů**, což představuje **46,3 % návštěvníků veletrhu**. Zájem studentů o jednotlivé doprovodné programy je prezentován v grafu 12. Podrobné charakteristiky doprovodných programů uvádí kapitoly 8, 9 a 10.

### Zájem o doprovodné programy



Graf 12

Nejstarším a dlouhodobě nejvýznamnějším doprovodným programem veletrhu jsou přednášky vystavujících škol o možnostech studia. Zájem navštívit alespoň jednu z přednášek v roce 2016 projevilo 63 % návštěvníků (6 123 studentů), viz graf 12. Slosovatelný kupón během přednášky vyplnilo a odevzdalo 27,3 % z celkového počtu návštěvníků.

Doprovodný program Věda pro život, který v Praze probíhal pátým rokem, plánovalo navštívit 35 % návštěvníků, což je v absolutním vyjádření 3 402 studentů, viz graf 12.

Poradenský servis je již tradiční službou pro návštěvníky veletrhu. Všichni návštěvníci veletrhu jej mají zdarma a jeho cílem je pomoci studentům s výběrem školy, nebo studijního oboru. V roce 2016 využilo služeb poradenského servisu 52 %, tj. 5 054 návštěvníků, viz graf 12.

V roce 2016 bylo doplňkem Poradenského servisu Testovací centrum s testem předpokladů pro studium. Testovacího centra využilo 57 %, tedy 5 540 návštěvníků, viz graf 12.

## **8. Přednášky vystavovatelů v době konání veletrhu**

Součástí standardního vybavení veletrhu byl přednáškový sál s kapacitou 150 míst k sezení a dalších 100 míst k stání. Přednáškový sál byl umístěn přímo ve výstavní hale č.4. Přednášek se prokazatelně zúčastnilo 27,3 % všech návštěvníků veletrhu, což je vyjádřeno absolutním číslem 2 653 návštěvníků. Toto číslo udává počet návštěvníků, kteří v průběhu přednášek odevzdali slosovateľné kupóny. Dle průzkumu uvedeného v kapitole 7 mohla skutečná návštěvnost přednášek dosáhnout až 6 123 studentů.

Po skončení každé přednášky provedli organizátoři slosování odevzdaných kupónů a vylosovali vždy 3 účastníky přednášky, kteří byli odměněni věcnými cenami opatřenými logem veletrhu nebo cenami, které věnovala přednášející škola.

V průběhu IX. ročníku veletrhu Gaudeamus® v Praze byl přednáškový sál nejnavštěvovanějším místem veletrhu. Vlastní přednášky byly nejefektivnějším způsobem předávání informací o možnostech studia a podmínkách přijímacího řízení.

## **9. Doprovodný program „Věda pro život“**

V roce 2016 měl veletrh Gaudeamus® v Praze již popáté doprovodný program pod názvem "Věda pro život". Cílem doprovodného programu bylo umožnit budoucím studentům nahlédnout do náplně studia a zajímavostí, které se mohou ve škole naučit. Veškeré prezentované zajímavosti, přírodní jevy, vědecké poznatky a špičkové technologické novinky si návštěvníci mohli vyzkoušet v praxi. Věda pro život pomohla studentům při rozhodování o budoucím studiu, rozšířila jejich obzor a přiblížila náplň jejich budoucího studia. Expozice doprovodného programu navštívilo 35 % návštěvníků, což je vyjádřeno absolutním číslem 3 402.

## **10. Poradenský servis a testovací centrum**

Bezplatný poradenský servis pro studenty, jehož cílem bylo pomoci studentům při vyhledávání studijních oborů, škol a fakult, byl studentům k dispozici ve vstupní hale 2. Zjednodušeně řečeno, poradenský servis poskytoval studentům odpovědi na čtyři nejčastější otázky: „Kam po maturitě?“, „Kde studovat obor?“, „Které obory lze studovat na škole?“, „Kde studovat fakultu?“. V průběhu dvou veletržních dnů poradenský servis využilo 5 054 studentů.

Testovací centrum s testem předpokladů pro studium bylo zřízeno jako součást poradenského servisu. Testovací centrum dokázalo nerozhodným studentům na základě vyplnění 60-ti otázkového testu doporučit vhodné studijní obory, které odpovídají jejich individuálním předpokladům. Testovací centrum využilo 57 % návštěvníků veletrhu.

Po dobu konání veletrhu, bylo v testovacím centru provedeno celkem 6 378 testů předpokladů pro studium. Na základě odpovědí jsou studenti v průběhu testu rozděleni do tří základních kategorií a dále jsou jim doporučeny konkrétní studijní obory. Rozdělení studentů do základních typů na základě výsledků testu je uvedeno v tabulce 10. Test předpokladů pro studium byl vypracován společností Jobs.cz ve spolupráci se společností Scio.

<b>Typologie</b>	<b>Počet výsledků</b>
Humanitní typ	42,9 %
Přírodovědný typ	39,5 %
Technický typ	17,6 %

**Tabulka 10** Výsledky testu předpokladů pro studium

## 11. Katalog veletrhu

Každý návštěvník veletrhu obdržel tištěný katalog vystavujících škol o rozsahu 48 stran a elektronický katalog veletrhu. Katalogy obsahovaly podrobné informace o nabídce vzdělávání na vystavujících školách a vzdělávacích institucích. V tištěném i elektronickém katalogu měl každý vystavovatel zdarma uvedeny základní informace v rozsahu: název instituce, poštovní adresa, telefonní a faxová čísla, adresa e-mail a internetové stránky. Většina škol uváděla další informace o škole, jako například seznam fakult, aktuální kontakty na studijní oddělení, informace o přijímacím řízení, statistiku studentů na jednotlivých fakultách a oborech a další.

V elektronickém katalogu byly navíc umístěny unikátní interaktivní rejstříky studijních oborů, zvláště pro české a zahraniční školy. Obory byly v rejstřících řazeny abecedně, pod každým názvem oboru následoval seznam škol, na kterých lze obor studovat. Názvy škol v seznamu byly propojeny na základní informace o škole. Kromě abecedních rejstříků byla v elektronickém katalogu také příručka „Jak si správně vybrat VŠ“ a „Slovníček vysokoškolských pojmů“.

## 12. Vývoj veletrhu v Praze v letech 2008 - 2016

Z tabulky 11 je patrný stabilní nárůst všech významných ukazatelů veletrhu. V roce 2016 došlo k nárůstu výstavní plochy o 114 m<sup>2</sup> a k nárůstu počtu návštěvníků o 65 osob. Průměrná plocha na jednu expozici dosáhla hodnoty 14,5 m<sup>2</sup>, v roce 2015 měl tento ukazatel hodnotu 13 m<sup>2</sup>. Průměrná výstavní plocha je považována za nejvýznamnější kvalitativní ukazatel veletrhu a přímo ovlivňuje kvalitu předávání informací mezi školou a studenty.

Sloupec "Plocha v m<sup>2</sup>" uvádí rozsah základní výstavní plochy bez společného zázemí vystavovatelů, skladových prostor, přednáškových sálů a dalších prostor nutných pro organizaci veletrhu. Celková zastavěná plocha byla téměř dvojnásobná.

Ročník	Vystavovatelé	Plocha v m <sup>2</sup>	Návštěvnost
2008	89	658	5 459
2009	101	678	6 368
2010	140	804	7 204
2011	153	825	8 001
2012	156	861	8 362
2013	156	939	8 376
2014	148	984	8 604
2015	186	1 218	9 654
2016	185	1 332	9 719

Tabulka 11 Vývoj veletrhu v letech 2008 – 2016

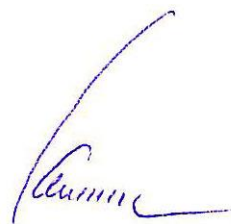
## 13. X. ročník veletrhu Gaudeamus® v Praze v roce 2017

Většina vystavovatelů vyjádřila svoji vůli zúčastnit se X. ročníku veletrhu Gaudeamus® v Praze v lednovém termínu. X. ročník veletrhu Gaudeamus® v Praze se připravuje v termínu 25. a 26. ledna 2017. Konečné slovo ve věci termínu veletrhu a jeho délce bude mít přípravný výbor veletrhu, který se sejde koncem měsíce března 2016.

V Brně dne 15. února 2016



Prof. Ing. Jan Maxmilián Honzík, CSc.  
předseda poradního sboru  
a akademický poradce



Ing. Pavel Mikula  
předseda představenstva MP-Soft, a.s.  
a organizační garant veletrhu