



ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA

**Evropský veletrh pomaturitního
a celoživotního vzdělávání
Gaudeamus® Praha**

VII. ročník

PRAHA 28. – 29. ledna 2014

Ve dnech 28. a 29. ledna 2014 proběhl v areálu Výstaviště Praha Holešovice, v Křížkových pavilonech D a E, Evropský veletrh pomaturitního a celoživotního vzdělávání Gaudeamus® Praha 2014.

Cílem veletrhu Gaudeamus® v Praze bylo poskytnout komplexní informace o všech formách pomaturitního, jazykového a celoživotního vzdělávání, zejména pak o studiu na vysokých, vyšších odborných a jazykových školách. Veletrh Gaudeamus® v Praze byl určen studentům a absolventům středních škol, vyšších odborných škol, vysokých škol a celému spektru zájemců o celoživotní vzdělávání. Veletrhu se zúčastnily univerzity, vysoké a vyšší odborné školy, poradenské a jiné vzdělávací instituce z České republiky a dalších 7 zemí.

V roce 2014 byly dosaženy tyto rekordy:

- Bylo dosaženo rekordní návštěvnosti veletrhu **8 604 návštěvníků**.
- K návštěvě veletrhu se před akcí registrovalo rekordních **4 128 studentů**.
- Veletrh probíhal na dosud největší výstavní ploše o velikosti **984 m²**.

OBSAH

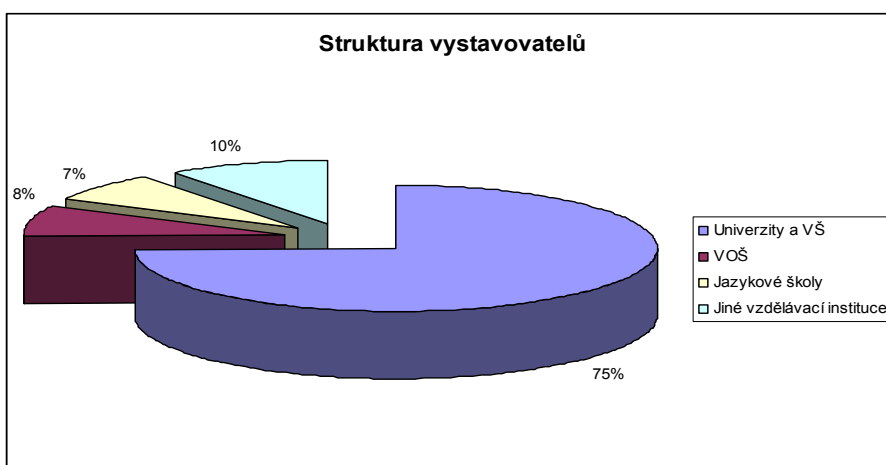
1.	Struktura vystavovatelů	3
2.	Organizační zajištění veletrhu	3
3.	Průběh veletrhu	4
4.	Návštěvnost veletrhu	4
5.	Cílová skupina návštěvníků a její charakteristika	5
6.	Návštěvnost doprovodných programů veletrhu	10
7.	Zájem studentů o studium v zahraničí	11
8.	Přednášky vystavovatelů v době konání veletrhu	12
9.	Doprovodný program „Věda pro život“	12
10.	Doprovodný program „Tailor-Made Study Abroad“	12
11.	Katalog veletrhu	13
12.	Vývoj veletrhu v Praze v letech 2008 - 2014	13
13.	VIII. ročník veletrhu Gaudeamus® v Praze v roce 2015	13

1. Struktura vystavovatelů

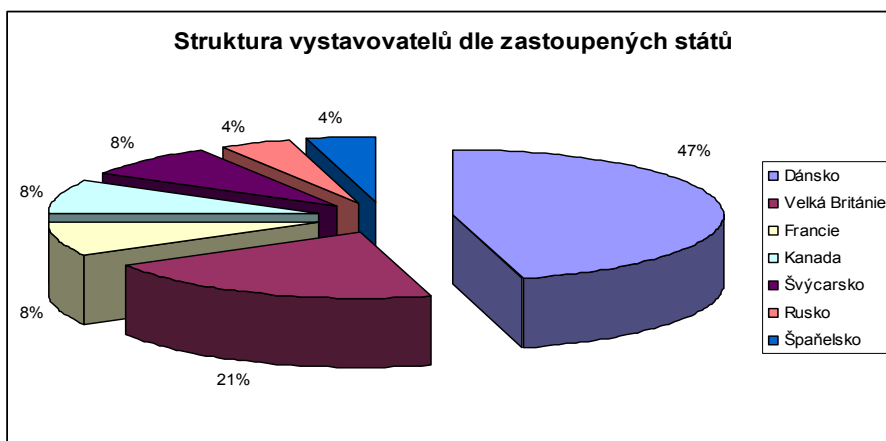
Veletrhu se celkem zúčastnilo 148 vystavovatelů v 91 expozicích. Vystavovatelé přijeli z České republiky a dalších 7 zemí světa. Strukturu vystavovatelů uvádí tabulka 1 a grafy 1 a 2.

Počet	Charakteristika	Rozdíl proti roku 2013
111	univerzit, vysokých škol nebo samostatných fakult	- 9
12	vyšších odborných škol	+ 1
11	jazykových škol nebo agentur	+ 1
14	jiných vzdělávacích nebo poradenských institucí	- 1
24	zahraničních vystavovatelů (7 zemí), (Dánsko (11), Velká Británie (5), Francie (2), Kanada (2), Švýcarsko (2), Rusko (1), Španělsko (1))	+ 9
203	zastoupených fakult z České republiky a zahraničí	- 17
3 585	studijních oborů	+ 120

Tabulka 1 Vystavovatelé na veletrhu Gaudeamus® Praha 2014



Graf 1



Graf 2

2. Organizační zajištění veletrhu

Průběh veletrhu zajišťovala společnost MP-Soft®, a.s. se sídlem v Brně, jako tradiční organizátor veletrhů Gaudeamus® v České republice. Veletrh proběhl pod záštitou Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy České republiky; rektora Českého vysokého učení technického v Praze, pana prof. Ing. Václava Havlíčka, CSc.; hejtmána Středočeského kraje, pana MVDr. Josefa Řiháka; radní hl. m. Prahy pro oblast školství a volného času, paní Mgr. Ludmily Štvánové; velvyslanectví Kanady v České republice; velvyslance Francouzské republiky v České republice, pan Jean-Pierre Asvazadouriana

a velvyslance Spolkové republiky Německo v České republice, pana Dettlefa Lingemanna. Organizačním garantem veletrhu byl pan Ing. Pavel Mikula, předseda představenstva společnosti MP-Soft®, a.s., Brno.

3. Průběh veletrhu

VII. ročník veletrhu Gaudeamus® v Praze proběhl v Křížkových pavilonech D a E na Výstavišti Praha Holešovice. V pavilonu E byly umístěny expozice vystavujících škol. V pavilonu D byly umístěny, kromě expozic vystavujících škol, také přednáškový sál a poradenský servis. V pavilonu D bylo také vybudováno zázemí pro vystavovatele. Veletrh byl otevřen pro veřejnost od 28. do 29. ledna, denně od 8⁰⁰ do 16⁰⁰ hodin.

První den veletrhu vyvrcholil společenským večerem a diskusním setkáním představitelů vystavujících škol, které se konalo v Kaiserštejnském paláci. Společenský večer osobně navštívili rektor Českého vysokého učení technického v Praze pan Prof. Ing. Václav Havlíček, CSc., řada dalších rektorů a vrcholných představitelů vystavujících univerzit a vysokých škol z České republiky i zahraničí.

4. Návštěvnost veletrhu

VII. ročník veletrhu v Praze probíhal v areálu Výstaviště Praha Holešovice jako samostatná akce, proto bylo možné přesně zjistit počet návštěvníků. Veletrh navštívilo celkem 8 674 návštěvníků. Mezi návštěvníky byli studenti středních, vyšších odborných i vysokých škol, zájemci o celoživotní vzdělávání, pedagogové a výchovní poradci. Rozložení návštěvnosti veletrhu v jednotlivých dnech uvádí tabulka 2, vývoj rozložení návštěvnosti za uplynulých sedm ročníků uvádí tabulka 3. **Návštěvnost veletrhu byla o 228 studentů vyšší než v roce 2013 a veletrh tak dosáhl rekordní návštěvnosti za celou svou historii.**

Počet návštěvníků z řad pedagogů, výchovních poradců a jiných odborníků z praxe nebylo možné v roce 2014 zjistit přesně, protože pedagogové využívali různých typů vstupenek. Pedagogové měli možnost registrace před veletrhem na www.gaudeamus.cz. Před akcí se registrovalo 2 252 výchovních poradců a pedagogů z České republiky. Všichni registrovaní výchovní poradci obdrželi volnou vstupenku s platností na oba dny konání veletrhu. Každý pedagog, který odevzdal vyplněnou volnou vstupenku ve stánku poradenského servisu, obdržel informační balíček s materiály vystavujících škol, tištěným katalogem veletrhu, elektronickým katalogem a Informačním systémem pro výchovné poradce na CD. Možnost registrace před veletrhem měli i studenti. Všichni studenti, kteří se zaregistrovali před akcí a vyplnili dotazník, získali ve stánku poradenského servisu tištěnou příručku „Jak si správně vybrat budoucí studium na VŠ“, „Slovníček VŠ pojmů“ a malý dárek s logem veletrhu. **Možnost zaregistrovat se před veletrhem využilo rekordních 4 129 studentů (o 2 450 více než v roce 2013).**

Den	Návštěvníci	Rozdíl proti roku 2013
28. ledna 2014	4 264	+ 664
29. ledna 2014	4 776	- 436
Celkem	8 674	+ 228

Tabulka 2 Rozložení návštěvnosti v jednotlivých dnech

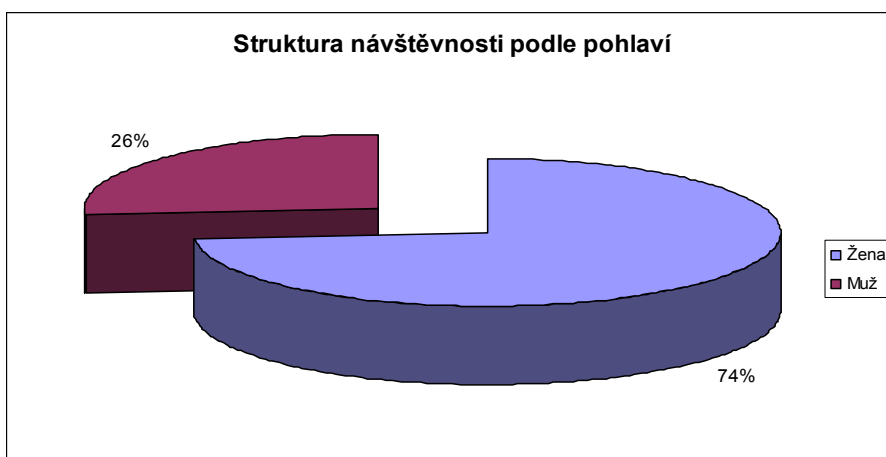
Rok	1. den	2. den	Celkem
2008	2 300	3 159	5 459
2009	3 123	3 245	6 368
2010	3 535	3 669	7 204
2011	4 004	3 997	8 001
2012	4 108	4 254	8 362
2013	3 600	4 776	8 376
2014	4 264	4 776	8 674

Tabulka 3 Rozložení návštěvnosti v jednotlivých dnech za celou historii veletrhu v Praze

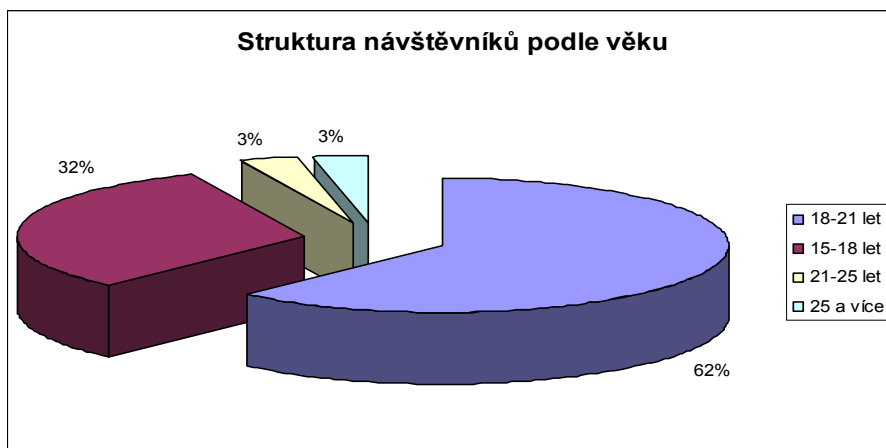
5. Cílová skupina návštěvníků a její charakteristika

Podobně jako v minulých ročnících byl i v roce 2014 proveden statistický průzkum mezi návštěvníky veletrhu. V rámci průzkumu byli osloveni návštěvníci přednášek, kteří vyplnili a odevzdali slosovateľné kupóny. Přednášek se prokazatelně zúčastnilo 24,2 % studentů, což je vyjádřeno absolutním číslem 2 098 studentů. Podrobné výsledky statistického zjišťování uvádějí následující tabulky a grafy.

Z grafu 3 je patrné rozdělení návštěvníků dle pohlaví. Veletrh navštívilo 74 % žen a 26 % mužů. Zastoupení mužů se zvýšilo o 5 % oproti roku 2013. V grafu 4 je znázorněno věkové spektrum návštěvníků. Největší podíl na návštěvnosti tvoří skupina studentů ve věku 18 až 21 let (62 %), 32 % tvoří návštěvníci ve věku 15 a 18 let. Tabulka 4 uvádí zastoupení jednotlivých cílových skupin v celkové návštěvnosti veletrhu a porovnáním údajů z let 2008 až 2014. Graf 5 uvádí zastoupení cílových skupin návštěvníků. Nejvýznamnější cílovou skupinou veletrhu v Praze jsou studenti IV. ročníku SŠ, kteří tvoří 53 % návštěvnosti a studenti III. ročníku SŠ, kteří tvoří 35 %.



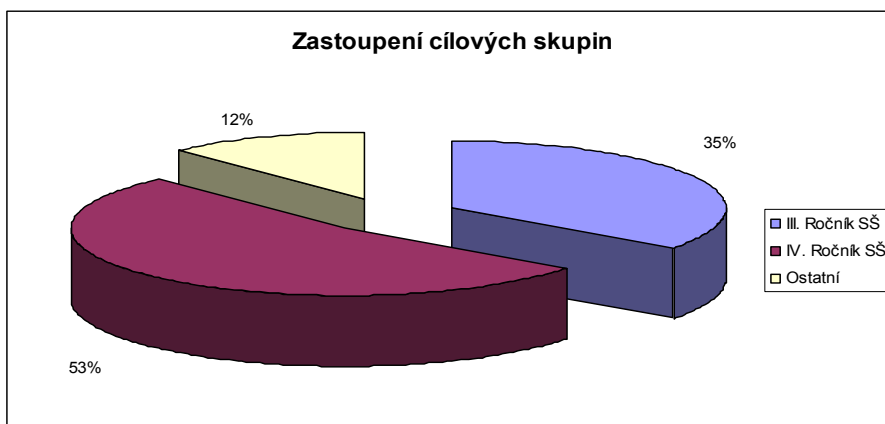
Graf 3



Graf 4

Cílová skupina	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Studenti IV. ročníku SŠ	14,2 %	43,2 %	31,0 %	41,6 %	47,8 %	53,7 %	53,0 %
Studenti III. ročníku SŠ	68,1 %	43,0 %	54,3 %	40,9 %	34,5 %	29,8 %	34,5 %
Studenti nebo absolventi VŠ	9,3 %	6,2 %	5,4 %	3,4 %	0,1 %	5,5 %	4,3 %
Studenti nebo absolventi VOŠ	1,4 %	0,4 %	7,9 %	0,8 %	0,1 %	1,6 %	1,2 %
Ostatní návštěvníci	7,0 %	7,2 %	1,4 %	6,8 %	0,1 %	7,2 %	7,0 %
Přednášek se zúčastnilo	24,7 %	21,8 %	20,1 %	22,2 %	26,2 %	26,3 %	24,2 %

Tabulka 4 Vývoj struktury návštěvníků v letech 2008 - 2014



Graf 5

Tabulka 5 obsahuje údaje o regionálním rozložení návštěvnosti. Návštěvníci přijeli ze všech krajů České republiky a sedmi krajů Slovenské republiky. Celkem bylo zastoupeno 509 českých a slovenských měst.

Tabulka 6 a graf 6 uvádí podíl jednotlivých krajů České republiky na celkové návštěvnosti veletrhu. Z tabulky 6 plyne význam veletrhu Gaudeamus® pro středočeský region a ostatní české kraje. Nejvíce návštěvníků přijelo ze Středočeského kraje, Prahy a Ústeckého kraje. Návštěvnost z moravských krajů byla dle očekávání nižší.

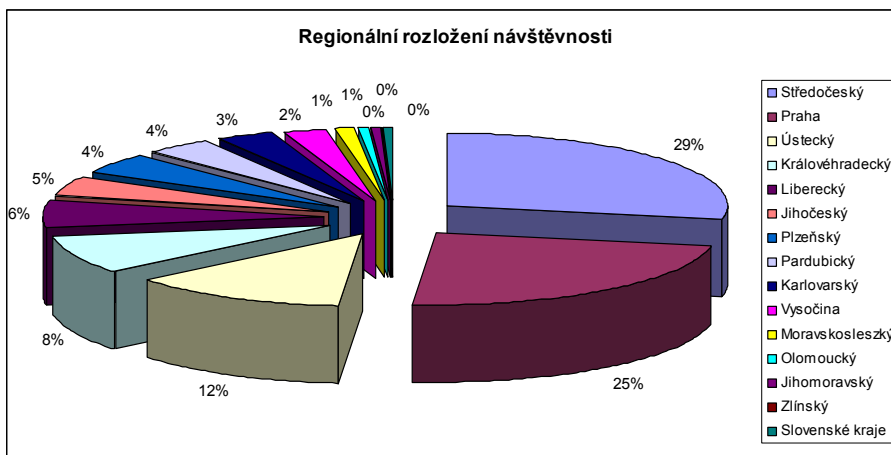
Rozložení návštěvnosti podtrhuje význam veletrhu Gaudeamus® Praha mezi informačními zdroji v českém regionu, které využívají studenti při rozhodování o budoucím studiu. Zahraniční návštěvníci přijeli ze Slovenska, Ukrajiny, Arménie a Ruska.

Zjišťovaný údaj	Zjištěná hodnota
Počet zastoupených měst z ČR	498
Počet zastoupených měst ze SR	11
Počet zastoupených krajů z ČR	14
Počet zastoupených krajů ze SR	7
Prvních 20 nejvíce zastoupených měst (řazeno sestupně)	Praha, Most, Plzeň, Neratovice, Chomutov, Litvínov, Ústí nad Labem, Jirkov, Hradec Králové, Kolín, Kladno, Nymburk, Liberec, Mladá Boleslav, Pardubice, Poděbrady, Tábor, Benešov, Česká Lípa, Roudnice nad Labem

Tabulka 5 Regionální rozložení návštěvnosti I.

Kraj	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Jihočeský	3,2 %	7,3 %	10,5 %	3,8 %	4,7 %	4,5 %
Jihomoravský	1,0 %	0,3 %	0,5 %	1,2 %	0,8 %	0,4 %
Karlovarský	13,7 %	2,8 %	3,8 %	4,0 %	4,1 %	3,2 %
Královéhradecký	6,9 %	2,0 %	10,0 %	5,1 %	7,8 %	8,5 %
Liberecký	5,2 %	5,0 %	7,4 %	2,8 %	6,0 %	6,1 %
Moravskoslezský	1,1 %	0,6 %	0,4 %	0,8 %	1,6 %	1,2 %
Olomoucký	0,7 %	1,2 %	0,6 %	0,6 %	1,3 %	0,6 %
Pardubický	1,7 %	1,7 %	1,6 %	2,3 %	5,1 %	4,0 %
Plzeňský	3,0 %	2,4 %	2,5 %	3,3 %	10,0 %	4,4 %
Praha	27,9 %	26,7 %	27,0 %	23,9 %	29,3 %	23,6 %
Středočeský	27,3 %	25,6 %	23,5 %	31,5 %	42,7 %	27,9 %
Ústecký	7,2 %	22,6 %	10,2 %	18,0 %	27,0 %	12,5 %
Vysočina	0,7 %	1,6 %	1,2 %	1,6 %	1,9 %	2,5 %
Zlínský	0,6 %	0,2 %	0,4 %	0,9 %	0,5 %	0,2 %
Slovenské kraje	0,0 %	0,1 %	0,5 %	0,7 %	0,5 %	0,4 %

Tabulka 6 Regionální rozložení návštěvnosti II.

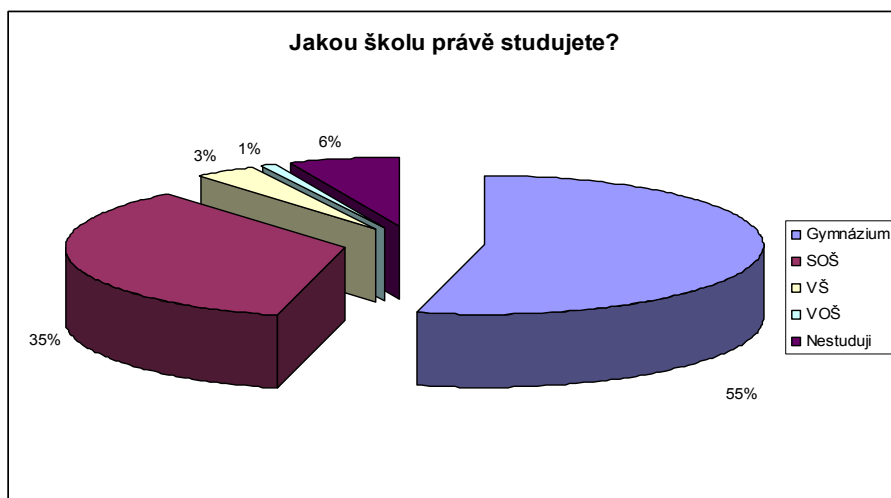


Graf 6

Kromě základních údajů byly prostřednictvím otázek sledovány také údaje blíže charakterizující cílovou skupinu a její preference. Charakteristiky cílové skupiny jsou prezentovány v následujících tabulkách a grafech. Osloveno bylo celkem 2 098 (24,2 %) studentů z celkového počtu 8 604 návštěvníků veletrhu.

1. Jakou školu právě studujete?

- gymnázium
- střední odbornou školu
- vyšší odbornou školu
- vysokou školu
- nejsem student



Graf 7

Odpovědi na otázku č. 1 jsou znázorněny v grafu 7. V roce 2014 tvořili největší podíl na celkové návštěvnosti studenti gymnázií (55 %), studenti středních odborných škol tvořili 35 % celkové návštěvnosti.

2. Chci si zvolit obor patřící do skupiny:

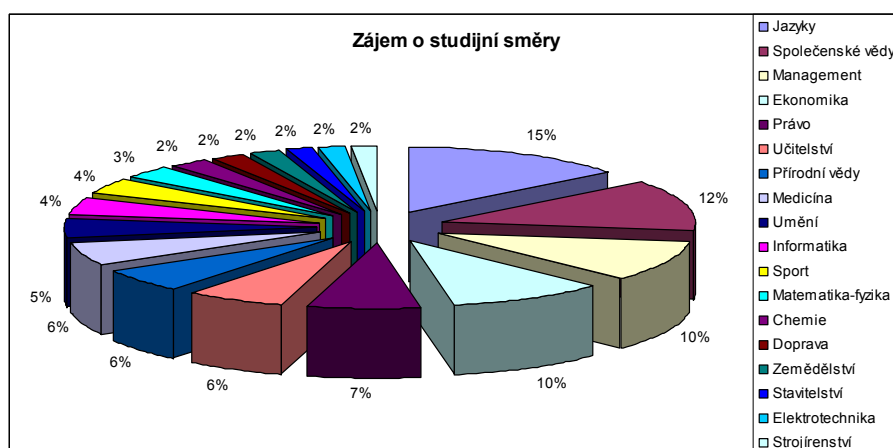
- dopravní
- ekonomický
- elektrotechnický
- chemický
- informatika
- jazykovědný
- management
- matematicko-fyzikální
- medicínský
- právní
- přírodovědný
- společenské vědy
- sportovní
- stavební
- strojírenský
- učitelství
- umělecký
- zemědělský

Studenti mohli zvolit jeden nebo více z uvedených oborů, které by chtěli dále studovat na vysoké nebo vyšší odborné škole. Preference studentů uvádí tabulka 7 a graf 8.

Dle grafu 8 byly v roce 2014 nejžádanější jazykové obory, společenské vědy, management a ekonomické obory.

Obor	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Dopravní	nebylo zjišťováno				6,3 %	2,7 %	2,2 %
Ekonomický	24,9 %	19,9 %	28,1 %	24,2 %	31,0 %	11,7 %	10,0 %
Elektrotechnický	nebylo zjišťováno				3,9 %	1,6 %	1,6 %
Chemický	nebylo zjišťováno				5,0 %	1,8 %	2,5 %
Informatika	10,8 %	7,9 %	9,9 %	9,8 %	9,9 %	4,1 %	4,2 %
Jazykový	13,9 %	20,7 %	13,3 %	27,1 %	36,1 %	14,9 %	14,6 %
Management	18,5 %	23,3 %	20,0 %	26,5 %	29,7 %	12,6 %	10,2 %
Matematicko-fyzikální	5,1 %	5,0 %	3,8 %	4,6 %	8,1 %	2,5 %	3,2 %
Medicínský	11,5 %	13,1 %	9,0 %	12,8 %	11,3 %	4,3 %	5,7 %
Právní	14,8 %	16,4 %	16,0 %	19,0 %	21,3 %	7,3 %	7,3 %
Přírodovědný	15,7 %	15,7 %	11,7 %	13,2 %	12,5 %	4,7 %	5,9 %
Společenské vědy	30,2 %	32,9 %	30,3 %	34,7 %	31,9 %	12,1 %	12,5 %
Sportovní	6,0 %	8,7 %	3,6 %	8,9 %	8,5 %	3,9 %	3,8 %
Stavební	nebylo zjišťováno				7,3 %	1,6 %	1,7 %
Strojírenský	nebylo zjišťováno				4,4 %	1,4 %	1,6 %
Technický	13,2 %	12,7 %	11,4 %	12,3 %	nebylo zjišťováno		
Učitelství	10,9 %	13,8 %	12,4 %	13,1 %	14,8 %	5,9 %	6,4 %
Umělecký	11,8 %	17,6 %	8,8 %	14,2 %	13,5 %	5,0 %	4,8 %
Zemědělský	nebylo zjišťováno				4,3 %	2,0 %	2,1 %
Jiný obor	5,5 %	8,0 %	6,4 %	7,7 %	nebylo zjišťováno		

Tabulka 7 Zájem studentů o studijní obory



Graf 8

3. Chcete dát přednost studiu:

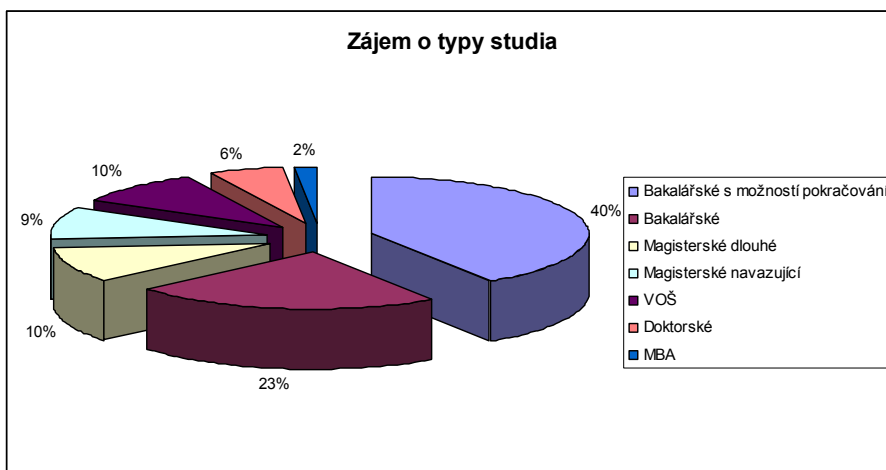
- bakalářskému
- bakalářskému s možností pokračování
- doktorskému
- magisterskému dlouhému
- magisterskému navazujícímu
- MBA
- studium na vyšší odborné škole

Studenti mohli zvolit, o jaký typ pomaturitního studia mají zájem. Volba nebyla omezena pouze na jednu možnost. Rozložení odpovědí na otázku č. 3 uvádí tabulka 8 a graf 9.

Dle grafu 9 byl v roce 2014 největší zájem o studium bakalářské s možností pokračování (40,9 %) a o studium bakalářské (23,1 %).

Studium	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Bakalářské	10,6 %	14,1 %	14,9 %	13,5 %	17,2 %	23,5 %	23,1 %
Bakalářské s možností pokračování	53,6 %	57,8 %	56,1 %	55,0 %	62,8 %	40,5 %	40,9 %
Doktorské	12,3 %	10,9 %	5,9 %	9,2 %	12,1 %	5,5 %	5,6 %
Magisterské dlouhé	9,7 %	14,1 %	4,8 %	11,9 %	14,6 %	6,5 %	9,9 %
Magisterské navazující	17,1 %	20,6 %	14,2 %	17,2 %	18,7 %	9,6 %	9,1 %
MBA	5,7 %	5,4 %	1,1 %	1,3 %	2,1 %	2,3 %	1,7 %
Studium na VOŠ	7,2 %	7,9 %	4,4 %	4,9 %	12,5 %	12,3 %	9,7 %

Tabulka 8 Zájem studentů o typ dalšího studia

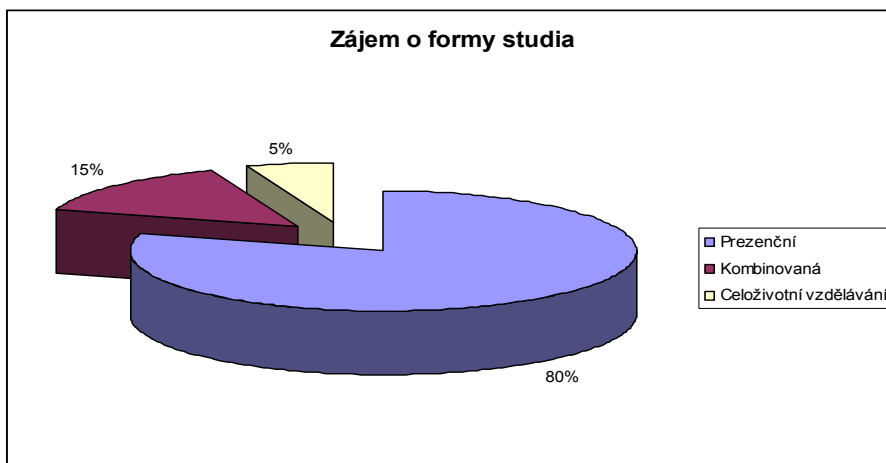


Graf 9

4. Jaké formě studia dáváte přednost?

- prezenční
- kombinované
- celoživotní vzdělávání

Rozložení odpovědí na tuto otázku je znázorněn v grafu 10. 80 % studentů preferuje studium v prezenční formě, 15 % ve formě kombinované a 5 % má zájem o celoživotní vzdělávání.



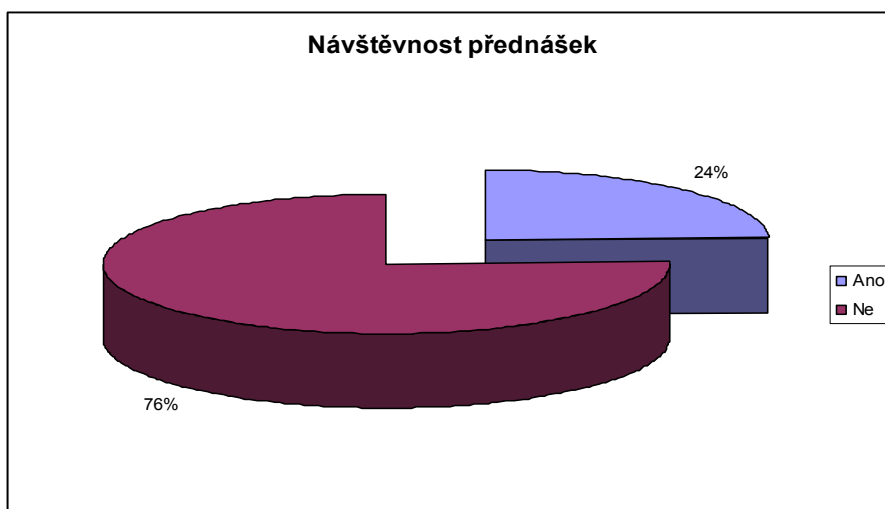
Graf 10

6. Návštěvnost doprovodných programů veletrhu

V roce 2014 měl veletrh čtyři doprovodné programy:

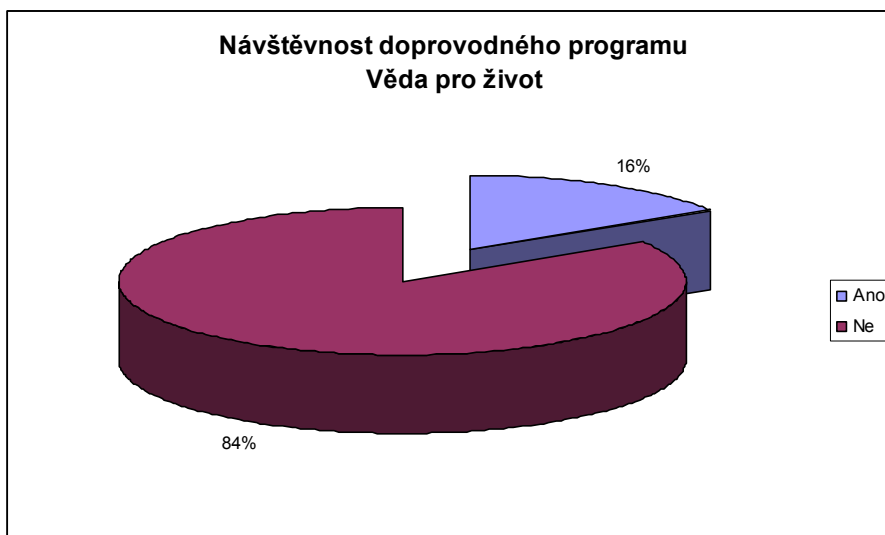
- Přednášky vystavujících škol
- Věda pro život
- Tailor-Made Study Abroad
- Poradenský servis

V rámci průzkumu provedeného prostřednictvím dotazníkového šetření bylo osloveno 2 098 z celkového počtu 8 604 návštěvníků. Návštěvnost jednotlivých doprovodných programů je prezentována v grafech 11 až 13. Podrobné charakteristiky doprovodných programů uvádí kapitoly 8, 9 a 10.



Graf 11

Nejstarším a dlouhodobě nejvýznamnějším doprovodným programem veletrhu jsou přednášky vystavujících škol o možnostech studia. Přednášek se v roce 2014 zúčastnilo 24 % z celkového počtu návštěvníků, tj. 2 098 studentů, viz graf 11.



Graf 12

Doprovodný program Věda pro život, který v Praze probíhal třetím rokem, navštívilo 16 % návštěvníků, což je v absolutním vyjádření 1 375 studentů.



Graf 13

Poradenský servis je již tradiční službou pro návštěvníky veletrhu. Všichni návštěvníci veletrhu jej mají zdarma a jeho cílem je pomoci studentům s výběrem školy, nebo studijního oboru. V roce 2014 využilo služeb poradenského servisu 51 %, tj. 4 388 návštěvníků, viz graf 13.

7. Zájem studentů o studium v zahraničí

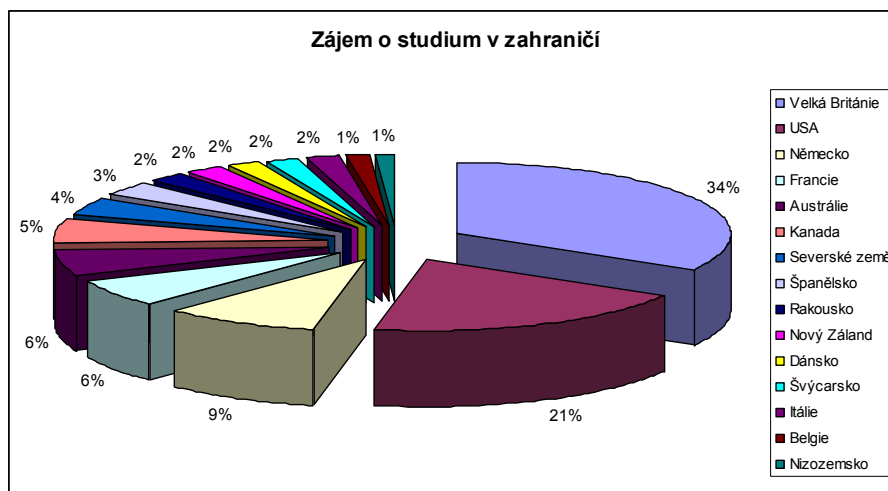
Nabídka studia v zahraničí je již dlouhodobě významnou součástí veletrhu. V první řadě byl zjišťován zájem studentů o studium v zahraničí obecně, viz graf 14. Dále byl sledován zájem studentů o studium v jednotlivých zemích, viz graf 15.



Graf 14

Z grafu 14 je patrné, že zájem o studium v zahraničí má 36 % všech návštěvníků veletrhu. Tento podíl se zvýšil o 11 % oproti roku 2013.

Dle grafu 15 byl v roce 2013 největší zájem o studium ve Velké Británii (34 %) a USA (21 %). Velký zájem byl také o studium v Německu, Francii a Austrálii.



Graf 15

8. Přednášky vystavovatelů v době konání veletrhu

Součástí standardního vybavení veletrhu byl přednáškový sál s kapacitou 120 míst k sezení a dalších 100 míst k stání. Přednáškový sál byl umístěn v pavilonu D a byl vybaven kvalitním ozvučením, projekcí a počítačem pro projekci prezentací. Přednášky prováděli kvalifikovaní zástupci vystavujících škol.

Přednášek se zúčastnilo 24 % všech návštěvníků veletrhu, což je vyjádřeno absolutním číslem 2 098 návštěvníků.

Po skončení každé přednášky provedli organizátoři slosování odevzdaných kupónů a vylosovali vždy 3 účastníky přednášky, kteří byli odměněni věcnými cenami opatřenými logem veletrhu nebo cenami, které věnovala přednášející škola. První ceny, pro nejvíce navštěvované přednášky, poskytl mediální partner veletrhu, Lidové noviny a zpravodajský portál lidovky.cz.

V průběhu VII. ročníku veletrhu Gaudeamus® v Praze byl přednáškový sál nejnavštěvovanějším místem veletrhu. Vlastní přednášky byly nejefektivnějším způsobem předávání informací o možnostech studia a podmínkách přijímacího řízení.

9. Doprovodný program „Věda pro život“

V roce 2014 měl veletrh Gaudeamus® v Praze již potřetí doprovodný program pod názvem "Věda pro život". Cílem doprovodného programu bylo umožnit budoucím studentům nahlédnout do náplně studia a zajímavostí, které se mohou ve škole naučit. Veškeré prezentované zajímavosti, přírodní jevy, vědecké poznatky a špičkové technologické novinky si návštěvníci mohli vyzkoušet v praxi. Věda pro život pomohla studentům při rozhodování o budoucím studiu, rozšířila jejich obzor a přiblížila náplň jejich budoucího studia. Expozice doprovodného programu navštívilo 16 % návštěvníků, což je vyjádřeno absolutním číslem 1 375. V roce 2014 se v doprovodném programu prezentovali:

- Mendelova univerzita v Brně
- PRACE (Partnership for Advanced Computing in Europe)
- Univerzita Hradec Králové
- Univerzita Karlova v Praze
- Vysoká škola chemicko-technologická v Praze

10. Doprovodný program „Tailor-Made Study Abroad“

Doprovodný program Tailor-Made Study Abroad probíhal jako součást veletrhu v Praze v roce 2014 podruhé. Cílem tohoto doprovodného programu bylo poskytnout návštěvníkům veletrhu komplexní nabídku možností studia v zahraničí. Před veletrhem byla studentům umožněna registrace na www.gaudeamus.cz, ve které mohli studenti zadat své požadavky. Na základě těchto požadavků mohli poté zahraniční vystavovatelé přizpůsobit svoji nabídku.

11. Katalog veletrhu

Každý návštěvník veletrhu obdržel tištěný katalog vystavujících škol o rozsahu 48 stran a elektronický katalog veletrhu. Katalogy obsahovaly podrobné informace o nabídce vzdělávání na vystavujících školách a vzdělávacích institucích. V tištěném i elektronickém katalogu měl každý vystavovatel zdarma uvedeny základní informace v rozsahu: název instituce, poštovní adresa, telefonní a faxová čísla, adresa e-mail a internetové stránky. Většina škol uváděla další informace o škole, jako například seznam fakult, aktuální kontakty na studijní oddělení, informace o přijímacím řízení, statistiku studentů na jednotlivých fakultách a oborech a další.

V elektronickém katalogu byly navíc umístěny unikátní interaktivní rejstříky studijních oborů, zvláště pro české a zahraniční školy. Obory byly v rejstřících řazeny abecedně, pod každým názvem oboru následoval seznam škol, na kterých lze obor studovat. Názvy škol v seznamu byly propojeny na základní informace o škole. Kromě abecedních rejstříků byla v elektronickém katalogu také příručka „Jak si správně vybrat VŠ“ a „Slovníček vysokoškolských pojmů“.

12. Vývoj veletrhu v Praze v letech 2008 - 2014

Z tabulky 10 je patrný stabilní nárůst ve většině významných ukazatelů veletrhu. V roce 2014 došlo k nárůstu výstavní plochy o 45 m² a k nárůstu počtu návštěvníků o 228 osob. Počet vystavovatelů se snížil o 8 subjektů, převážně z řad menších vysokých a vyšších odborných škol. Průměrná plocha na jednu expozici dosáhla hodnoty 10,8 m², v roce 2013 měl tento ukazatel hodnotu 6,0 m². Průměrná výstavní plocha je považována za nejméně významnější kvalitativní ukazatel veletrhu a přímo ovlivňuje kvalitu předávání informací mezi školou a studenty.

Sloupec "Plocha v m²" uvádí rozsah základní výstavní plochy bez společného zázemí vystavovatelů, skladových prostor, přednáškových sálů a dalších prostor nutných pro organizaci veletrhu. Celková zastavěná plocha byla téměř dvojnásobná.

Ročník	Vystavovatelé	Plocha v m ²	Návštěvnost
2008	89	658	5 459
2009	101	678	6 368
2010	140	804	7 204
2011	153	825	8 001
2012	156	861	8 362
2013	156	939	8 376
2014	148	984	8 604

Tabulka 10 Vývoj veletrhu v letech 2008 – 2014

13. VIII. ročník veletrhu Gaudeamus® v Praze v roce 2015

Většina vystavovatelů vyjádřila svoji vůli zúčastnit se VIII. ročníku veletrhu Gaudeamus® v Praze v lednovém termínu. VIII. ročník veletrhu Gaudeamus® v Praze se připravuje v měsíci lednu 2015. Ohledně délky veletrhu a jeho přesném termínu bude provedena anketa mezi vystavovateli a zástupci středních škol. Konečné slovo ve věci termínu veletrhu a jeho délce bude mít přípravný výbor veletrhu, který se sejde koncem měsíce března 2014.

V Brně dne 10. února 2014



Prof. Ing. Jan Maxmilián Honzík, CSc.
předseda poradního sboru
a akademický poradce



Ing. Pavel Mikula
předseda představenstva MP-Soft, a.s.
a organizační garant veletrhu