



**EVROPSKÝ VELETRH POMATURITNÍHO
A CELOŽIVOTNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ
GAUDEAMUS®**

XX. ROČNÍK

BRNO 5. – 8. listopadu 2013

ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA

Ve dnech 5. až 8. listopadu 2013 proběhl v areálu brněnského výstaviště, v pavilonech G1 a G2, **jubilejní XX. ročník** Evropského veletrhu pomaturitního a celoživotního vzdělávání Gaudeamus® 2013. Cílem veletrhu bylo poskytnout co nejvíce informací o vysokoškolském vzdělávání studentům a absolventům středních škol, studentům a absolventům vyšších odborných škol, studentům a absolventům bakalářských studijních oborů a celému spektru zájemců o celoživotní vzdělávání. Veletrhu se pravidelně účastní reprezentanti univerzit, vysokých a vyšších odborných škol z České republiky a zahraniční, nejenom ze zemí Evropské unie.

V roce 2013 byly dosaženy tyto rekordy:

- **Veletrh probíhal na dosud největší výstavní ploše:**
 - **Celková plocha výstavních hal: 10 106 m²**
 - **Plocha výstavních expozic: 2 307 m²**
 - **Plocha ostatních součástí veletrhu (přednáškové sály, zázemí,...): 1 565 m²**
- **Byla zaznamenána dosud největší návštěvnost přednášek, 31,9 % z celkové návštěvnosti.**
- **Portál www.gaudeamus.cz zaznamenal v roce 2013 rekordní nárůst návštěvnosti o 44 % milionu shlédnutí na celkových 15 milionů shlédnutí.**

Obsah:

1	Historie veletrhu v letech 1994-2013	2
2	Struktura vystavovatelů.....	3
3	Organizační zajištění veletrhu	4
4	Průběh veletrhu	5
5	Soutěž o nejlepší expozici.....	5
6	Návštěvnost XX. ročníku veletrhu	6
7	Vývoj návštěvnosti veletrhu v letech 1994-2013.....	7
8	Statistický průzkum mezi návštěvníky přednášek.....	9
9	Preference studentů při výběru studijních oborů	12
9.1	Zájem o skupiny studijních oborů:	12
9.2	Zájem o typy studia:	13
9.3	Kritéria rozhodování o dalším studiu:	13
9.4	Zájem o formy studia:	14
10	Cílová skupina návštěvníků a její charakteristika	15
11	Přednášky vystavovatelů v době konání veletrhu	23
12	Katalog veletrhu	23
13	Poradenský servis a služby pro studenty	24
14	Veletrh v síti Internet.....	24
15	Věda pro život.....	25
16	Pojďme si hrát s technikou.....	27
17	XXI. ročník veletrhu Gaudeamus v Brně v roce 2013	27
18	Veletrh Gaudeamus v Praze v roce 2014	28

1 Historie veletrhu v letech 1994-2013

Veletrh Gaudeamus® se za **20 let své existence** vyvinul z regionální akce s méně než 30 vystavovateli v prestižní mezinárodní veletrh, který každoročně prezentuje více než 200 vystavovatelů, přivítá v průmětu více než 30 000 návštěvníků a je podporován mnoha významnými osobnostmi z akademické obce a veřejného života jak v České republice tak i v zahraničí.

V průběhu své historie veletrh prošel šesti výstavními pavilony, představil **2 039 vystavovatelů a přivítal 507 986 návštěvníků.**

Níže je uvedena rekapitulace nejdůležitějších momentů ve dvacetileté historii veletrhu:

1994:

- I. Ročník veletrhu
- Kongresové centrum BVV, 29 vystavovatelů

1996:

- Přejechod do pavilonu H

1998:

- První zahraniční vystavovatelé z Německa a Irska

1999:

- Vystavuje 1. soukromá škola

2000:

- Téměř zdvojnásobení počtu návštěvníků oproti předchozímu roku

2001:

- Přejechod do pavilonu G2

2003:

- X. ročník veletrhu

2004:

- Významný nárůst zahraničních vystavovatelů (z 2 na 16) po vstupu ČR do EU

2005:

- Poprvé bez finanční podpory MŠMT
- Rekordní počet 12 000 návštěvníků v jednom dni

2006:

- Počet vystavovatelů přesáhl 100
- Poprvé je součástí veletrhu Poradenský servis pro studenty

2008:

- Přejechod do pavilonu F
- I. Ročník veletrhu v Praze
- Poprvé je součástí veletrhu doprovodný program Věda pro život

2009:

- Rekordní počet vystavovatelů – 206
- Rekordní počet návštěvníků – téměř 33 000
- Výjimečná mezinárodní účast – 81 zahraničních vystavovatelů (29 univerzit z Číny, 21 z Finska)
- Poprvé je součástí veletrhu Soutěž o nejlepší expozici

2010:

- Nejvíce mezinárodní ročník, zahraniční vystavovatelé přijeli ze 17 zemí
- Poprvé je součástí veletrhu doprovodný program Pojdme si hrát s technikou

2013:

- XX. ročník veletrhu
- Přejechod do dvou pavilonů G1 a G2
- Rekordní návštěvnost přednášek – 31,9 % z celkového počtu návštěvníků
- Veletrh je za celou historii největší, čistá výstavní plocha je 2 307 m²

V tabulce 1 je uvedena rekapitulace základních ukazatelů veletrhu od roku 1994. Ve sloupci „Vystavovatelé“, tabulky 1, se uvádí celkový počet samostatných vystavovatelů, kteří ve většině případů zastupují další subjekty. Sloupec "Plocha v m²" uvádí rozsah základní výstavní plochy bez společného zázemí vystavovatelů, skladových prostor, přednáškových sálů a dalších prostor nutných pro organizaci veletrhu. Celková zastavěná plocha je vždy téměř trojnásobná. Ve sloupci "Návštěvnost" se uvádí celková návštěvnost v jednotlivých ročnících.

Ročník	Vystavovatelé	Plocha v m ²	Návštěvnost
1994	29	280	17 000
1995	31	320	17 000
1996	32	315	21 500
1997	30	378	19 800
1998	40	534	18 700
1999	42	474	13 500
2000	46	530	24 600
2001	59	669	23 400
2002	71	701	26 830
2003	77	705	28 038
2004	94	839	29 161
2005	99	960	29 460
2006	126	1 109	27 841
2007	143	1 295	30 608
2008	152	1 393	30 865
2009	206	1 556	32 981
2010	186	1 925	30 008
2011	185	2 000	30 359
2012	201	2 163	28 841
2013	190	2 307	27 494

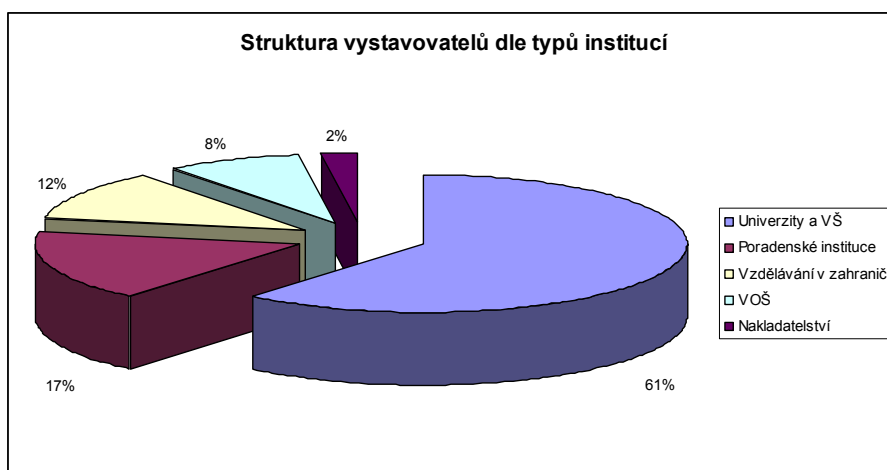
Tabulka 1 Vývoj základních ukazatelů veletrhu od roku 1994

2 Struktura vystavovatelů

V roce 2013 se veletrhu účastnilo **190 vystavovatelů** (- 11 proti roku 2012) ve **115 expozicích**. Převážná většina vystavovatelů byly univerzity, vysoké a vyšší odborné školy, jiné vzdělávací instituce a instituce, které se specializují na přípravu na přijímací zkoušky. Strukturu vystavovatelů uvádí tabulka 2 a grafy 1 a 2.

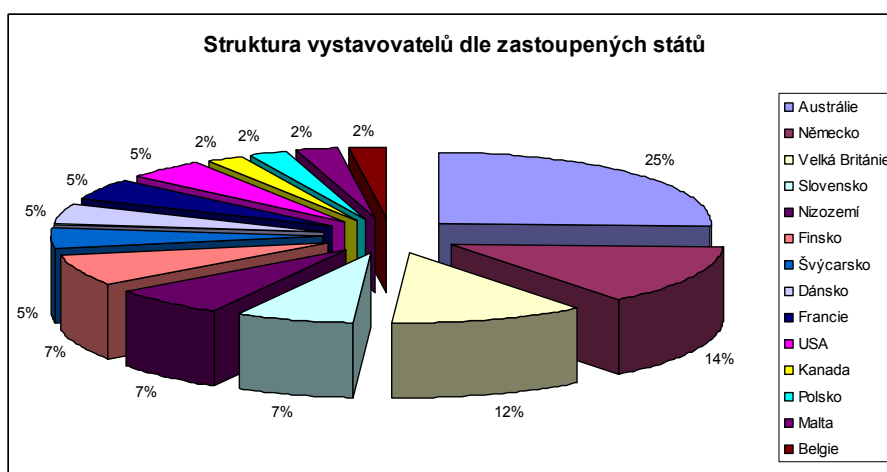
Počet	Charakteristika	Rozdíl proti roku 2012
125	univerzit, vysokých škol nebo samostatných fakult	- 17
16	vyšších odborných škol	- 4
28	institucí poskytujících poradenství v oblasti vzdělávání a přípravu na přijímací zkoušky	+ 8
17	institucí zajišťujících jazykové a jiné vzdělávání v zahraničí	+ 5
4	nakladatelství odborné literatury	- 3
43	zahraničních vystavovatelů (14 zemí) <i>Austrálie (11), Německo (6), Velká Británie (5), Slovensko (3), Nizozemí (3), Finsko (3), Švýcarsko (2), Dánsko (2), Francie (2), USA (2), Kanada (1), Polsko (1), Malta (1), Belgie (1)</i>	- 10
230	zastoupených fakult	- 15
2 865	zastoupených studijních oborů na českých školách	+ 40
995	zastoupených studijních oborů na zahraničních školách	+ 20

Tabulka 2 Struktura vystavovatelů v roce 2013



Graf 1

V roce 2013 byli na veletrhu zastoupeni vystavovatelé ze 14 zemí. Nejvíce zahraničních univerzit přijelo z Austrálie, Německa a Velké Británie, viz tabulka 1. Skutečný počet zastoupených zahraničních škol lze velmi obtížně vyčíslit, protože na veletrhu byly v mnoha případech sdružené expozice typu Study in West Finland, Fulbright Commission, Studium v Německu a Campus France. Ve sdružených expozicích byly zastoupeny další vzdělávací instituce, jejichž počet lze jen velmi obtížně odhadovat. Celkový počet vystavovatelů byl o 11 nižší než v roce 2012.



Graf 2

3 Organizační zajištění veletrhu

Již tradičně organizaci a průběh veletrhu zajišťovala společnost MP-Soft[®], a.s., Brno, a Vysoké učení technické v Brně, za podpory Veletrhů Brno, a.s. Záštitu nad XX. ročníkem veletrhu převzalo ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy; poslankyně Parlamentu ČR, paní Doc. RNDr. Anna Putnová, CSc., MBA; rektor Vysokého učení technického v Brně a poslanec Parlamentu ČR, pan Prof. Ing. Karel Rais, CSc., MBA; hejtman Jihomoravského kraje, pan JUDr. Michal Hašek; primátor statutárního města Brna, pan Bc. Roman Onderka, MBA; velvyslanec Francie v České republice, pan Pierre Lévy a velvyslanec Spolkové republiky Německo v České republice pan Detlef Lingemann.

Mediálními partnery veletrhu byli rozhlasová stanice Evropa 2, deník Lidové noviny a zpravodajský portál Lidovky.cz. Odborným garantem veletrhu bylo tradičně VUT v Brně, zastoupené panem Prof. Ing. Janem M. Honzíkem, CSc., který je akademickým poradcem veletrhu. Organizačním garantem veletrhu byl pan Ing. Pavel Mikula, předseda představenstva společnosti MP-Soft[®], a.s., Brno.

Koncepce veletrhu je řízena akademickým přípravným výborem, jehož členy jsou zástupci nejvýznamnějších vystavovatelů a jehož předsedou je pan Prof. Ing. Jan M. Honzík, CSc.

4 Průběh veletrhu

XX. ročník veletrhu Gaudeamus® proběhl v pavilonech G1 a G2 na brněnském výstavišti. Ve dnech 7. a 8. proběhl souběh s veletrhy SportLife, Caravaning Brno a Dance Life Expo.

Veletrh byl otevřen pro veřejnost denně od 8.⁰⁰ do 16.⁰⁰ hodin.

Každý návštěvník z řad studentů při vstupu do areálu výstaviště obdržel tištěný a elektronický katalog veletrhu. Výchovní poradci a pedagogové měli po celou dobu veletrhu vstup zdarma na základě volné vstupenky, kterou mohli přímo v pavilonu, ve stánku poradenského servisu, vyměnit za informační set, který obsahoval:

- tištěný katalog veletrhu,
- elektronický katalog veletrhu,
- informační systém pro výchovné poradce,
- informační zdroje od jednotlivých vystavovatelů.

V rámci registrace výchovných poradců, která probíhala před veletrhem, se **registrovalo 2 155 výchovných poradců** z České a Slovenské republiky, což je **o 323 více než v roce 2012**. Z celkového počtu registrovaných výchovných poradců volné vstupenky využilo 451 pedagogů.

XX. ročník veletrhu Gaudeamus byl slavnostně zahájen 5. listopadu 2013, v pavilonu G2 brněnského výstaviště za osobní účasti rektora Vysokého učení technického v Brně a poslance Parlamentu ČR, pana Prof. Ing. Karla Raise, CSc.; paní Doc. RNDr. Anny Putnové, poslankyně Parlamentu ČR, CSc., MBA; pana Ing. Jiřího Kuliše, generálního ředitele Veletrhů Brno, a.s.; zástupce Evropské komise; zástupce velvyslanectví spolkové republiky Německo v ČR a pana Prof. Ing. Jana M. Honzíka, CSc., akademického poradce veletrhu. Slavnostního zahájení se zúčastnilo dalších více než 130 čestných hostů.

Dne 6. listopadu se ve dvoraně Centra VUT v Brně konal slavnostní společenský večer. Společenského večera se účastnili rektori většiny vystavujících škol a ostatní významní hosté z řad akademické obce. V průběhu společenského večera bylo předáno ocenění „**Čestný partner veletrhu Gaudeamus**“. Toto ocenění bylo uděleno univerzitám a vysokým školám, které se veletrhu Gaudeamus účastnili nepřetržitě celých 20 let.

Byli oceněni tito čestní partneři:

- Česká zemědělská univerzita v Praze
- České vysoké učení technické v Praze
- Masarykova univerzita
- Mendelova univerzita v Brně
- Ostravská univerzita v Ostravě
- Univerzita Karlova v Praze
- Univerzita obrany
- Univerzita Palackého v Olomouci
- Vysoká škola chemicko-technologická v Praze
- Vysoké učení technické v Brně

5 Soutěž o nejlepší expozici

Soutěž o nejlepší expozici veletrhu Gaudeamus probíhala v roce 2013 již popáté. Hodnocení expozic prováděla nezávislá komise, složená ze studentů Obchodní akademie a VOS obchodní Brno, Pionýrská a ze studentů, které do komise nominovali sami vystavovatelé. Komise pracovala nezávisle pod vedením pedagoga z Obchodní akademie Brno Pionýrská, která byla gesční školou soutěže. Členové komise hodnotili expozice ve dnech 5. a 6. listopadu 2013 v době, kdy byl veletrh otevřen pro veřejnost.

Do soutěže se přihlásilo 16 vystavovatelů. Komise svoji práci ukončila 6. listopadu v odpoledních hodinách a vyhodnotila výsledky pod vedením předsedkyně komise.

Na prvním místě se umístila expozice Univerzity Pardubice, druhé místo patřilo expozici Českého vysokého učení technického v Praze a na třetím místě se umístila expozice Vysokého učení technického v Brně. Seznam přihlášených vystavovatelů a výsledky hodnocení uvádí tabulka 3.

Slavnostní vyhlášení výsledků soutěže proběhlo 6. listopadu na společenském večeru veletrhu, který se konal ve dvoraně Centra VUT v Brně.

Pořadí	Název vystavovatele	Hodnocení
1.	Univerzita Pardubice	1,2335164834
2.	České vysoké učení technické v Praze	1,2554945055
3.	Vysoké učení technické v Brně	1,4010989011
4.	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně	1,4120879121
5.	Univerzita Palackého v Olomouci	1,4505494506
6.	Masarykova univerzita	1,4670329670
7.	Univerzita Karlova v Praze	1,4945054945
8.	Česká zemědělská univerzita v Praze	1,5357142856
9.	Mendelova univerzita v Brně	1,5412087912
10.	Vysoká škola báňská - Technická univerzita Ostrava	1,5796703297
11.	Vysoká škola chemicko-technologická v Praze	1,9013186813
12.	University of New York in Prague	1,9066231374
13.	NEWTON College	1,9258241758
14.	Technická univerzita v Liberci	2,0769230769
15.	Ostravská univerzita v Ostravě	2,1236263736
16.	Fond pojištění vkladů	2,5934065933

Tabulka 3 Seznam soutěžících a výsledky soutěže o nejlepší expozici

6 Návštěvnost XX. ročníku veletrhu

XX. ročník veletrhu probíhal v areálu brněnského výstaviště jako částečný souběh s dalšími veletrhy. Počet návštěvníků veletrhu Gaudeamus však bylo možné zjistit přesně podle prodaných katalogů veletrhu a průchodů přes automatické turnikety výstaviště, podobně jako v minulém roce. Počet návštěvníků z řad pedagogů, výchovných poradců a jiných odborníků z praxe bylo možné zjistit podle použitých volných vstupenek. Pedagogové se prokazovali volnou vstupenkou u vchodu do areálu výstaviště a na veletrhu si je měnili za informační sety. Volné vstupenky se pedagogům zasílaly poštou, na základě registrace před veletrhem na adrese www.gaudeamus.cz. Před akcí se registrovalo **2 155 výchovných poradců** a pedagogů z České a Slovenské republiky. Všichni registrovaní výchovní poradci obdrželi volnou vstupenku s platností na všechny dny konání veletrhu.

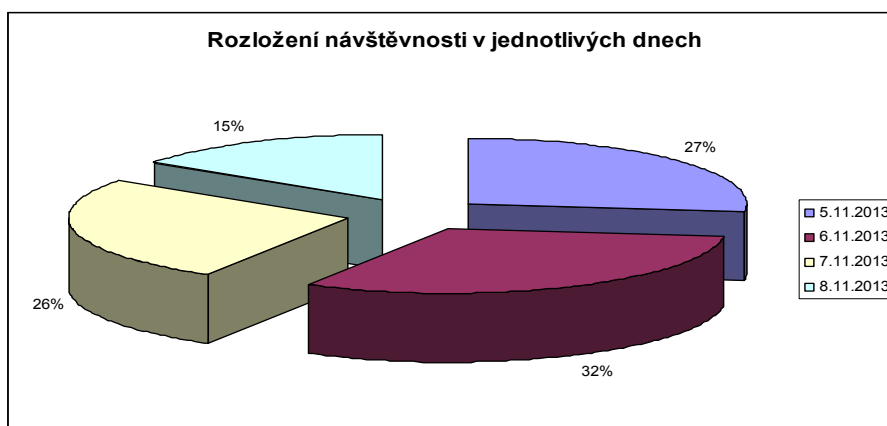
Skutečná návštěvnost veletrhu byla **27 494 návštěvníků**, což je o 1 347 návštěvníků nižší než v roce 2012.

Rozložení návštěvnosti do jednotlivých veletržních dnů uvádí tabulka 4 a znázorňuje graf 3. Vývoj návštěvnosti v jednotlivých dnech za posledních 7 let včetně průměrných hodnot uvádí tabulka 5.

Nejvyšší návštěvnost byla druhý den veletrhu, kdy veletrh navštívilo 8 621 návštěvníků. Za zmínku stojí především zvýšení návštěvnosti v posledním veletržním dni. 8. listopadu 2013 veletrh navštívilo **4 203 návštěvníků, což je o 1 204 více než v roce 2012.**

Den	Počet studentů
5. listopadu 2013	7 396
6. listopadu 2013	8 621
7. listopadu 2013	7 274
8. listopadu 2013	4 203
Celkem	27 494

Tabulka 4 Rozložení návštěvnosti v jednotlivých dnech



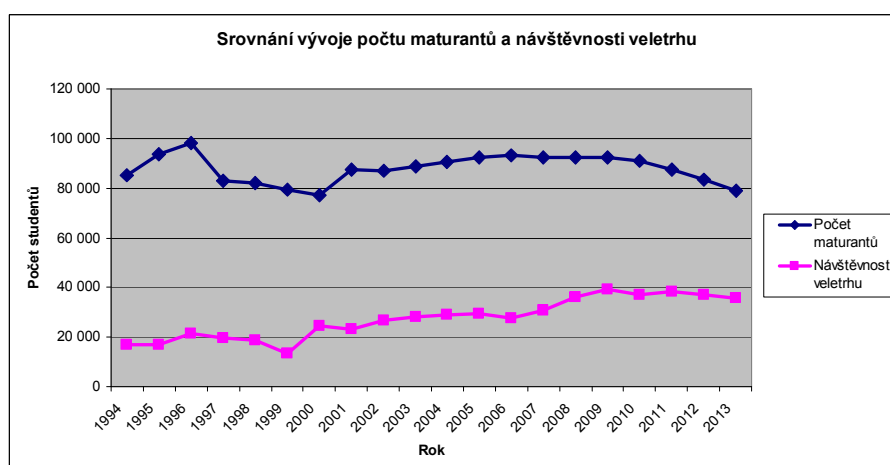
Graf 3

Rok	1.den	2.den	3.den	4.den	Přednášky
2007	8 177	9 941	9 110	3 380	5 907
2008	8 043	10 123	9 285	3 405	6 847
2009	6 811	10 395	11 054	4 658	7 782
2010	7 998	9 776	8 532	3 702	9 331
2011	8 748	9 424	8 485	3 702	9 029
2012	8 603	9 336	7 903	2 999	7 644
2013	7 396	8 621	7 274	4 203	8 770
Průměr	6 825	8 263	7 587	3 192	7 901

Tabulka 5 Rozložení návštěvnosti v jednotlivých dnech za posledních sedm let

7 Vývoj návštěvnosti veletrhu v letech 1994-2013

Vývoj návštěvnosti, jednoho z nejdůležitějších ukazatelů veletrhu, je přímo závislý na demografickém vývoji, konkrétně na vývoji počtu studentů středních škol a počtu maturantů v jednotlivých letech. Z tohoto důvodu byla v roce 2013 provedena analýza vývoje počtu maturantů za celé období existence veletrhu a srovnání tohoto vývoje s vývojem návštěvnosti veletrhu. Výsledky této analýzy jsou prezentovány v tabulce 6 a grafech 4 a 5. do položky „Počet maturantů“ jsou zahrnuti maturanti z gymnázií a středních odborných škol vždy v daném roce. Absolventi těchto typů škol byly do srovnání zahrnuti, protože tvoří hlavní cílovou skupinu potenciálních studentů vysokých škol.



Graf 4 (Zdroj dat o počtu maturantů: Český statistický úřad, www.czso.cz)

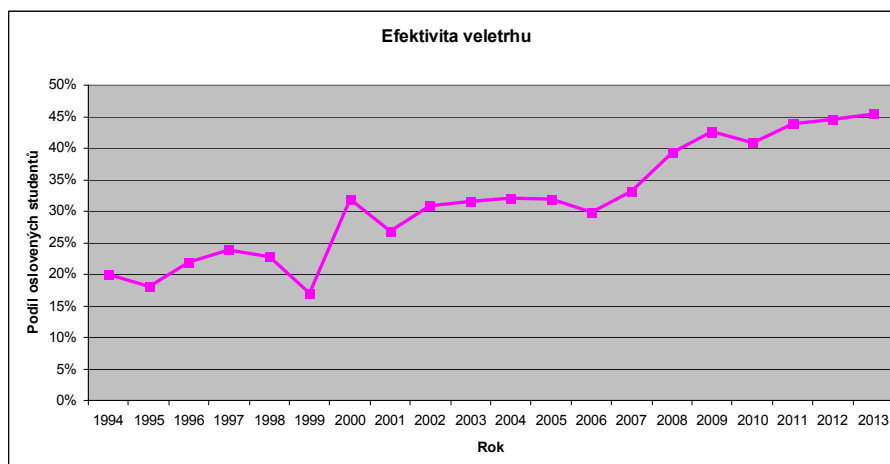
V grafu 4 a tabulce 6 je prezentováno srovnání vývoje celkového počtu maturantů z gymnázií a SOS a návštěvnosti veletrhu v letech 1994 – 2013. Z grafu 4 je patrné, že **průběh návštěvnosti veletrhu téměř kopíruje vývoj počtu maturantů až do roku 2008**. Z grafu je dále patrné,

že od roku 2006 má počet maturantů neustálý klesající trend. **Naproti tomu návštěvnost veletrhu v období 2006 - 2011 dále roste** a klesající trend dostává až v roce 2012. **V období 2012 – 2013 však návštěvnost veletrhu klesá pomaleji než počet maturantů.**

Ročník	Počet maturantů	Návštěvnost veletrhu v Brně	Návštěvnost veletrhu v Praze
1994	85 355	17 000	-
1995	93 728	17 000	-
1996	98 130	21 500	-
1997	82 921	19 800	-
1998	82 151	18 700	-
1999	79 472	13 500	-
2000	76 963	24 600	-
2001	87 360	23 400	-
2002	87 035	26 830	-
2003	88 935	28 038	-
2004	90 758	29 161	-
2005	92 190	29 460	-
2006	93 108	27 841	-
2007	92 462	30 608	-
2008	92 305	30 865	5 459
2009	92 240	32 981	6 368
2010	91 217	30 008	7 204
2011	87 573	30 359	8 001
2012	83 370	28 841	8 362
2013	79 018	27 494	8 376

Tabulka 6 Srovnání počtu maturantů a návštěvnosti veletrhu v letech 1994 – 2013
(Zdroj dat o počtu maturantů: Český statistický úřad, www.czso.cz)

V grafu 5 je prezentována „Efektivita veletrhu“, tedy procentní podíl z celkového počtu maturantů v daném roce, kteří navštívili veletrh. Z grafu je patrný **rostoucí trend efektivitivy veletrhu po celé sledované období. Je zde také patrný výrazný nárůst efektivitivy veletrhu od roku 2008, kdy byl poprvé uspořádán veletrh i v Praze.** Průměrná efektivita veletrhu za celé sledované období je 31,4 %. Každý rok tedy veletrh navštíví více než 1/3 z celkového počtu maturantů. Průměrná hodnota efektivitivy veletrhu do roku 2008 je 26,6 %. Po uspořádání veletrhu v Praze se průměrná efektivita veletrhu (za období 2008 - 2013) zvýšila na 42,8 %. Největší efektivitivy bylo dosaženo v roce 2013, kdy veletrh navštívilo 45,4 % všech maturantů. **Z grafu je také patrné, že navzdory poklesu počtu maturantů v letech 2010 – 2013 efektivita veletrhu v tomto období roste.**



Graf 5

8 Statistický průzkum mezi návštěvníky přednášek

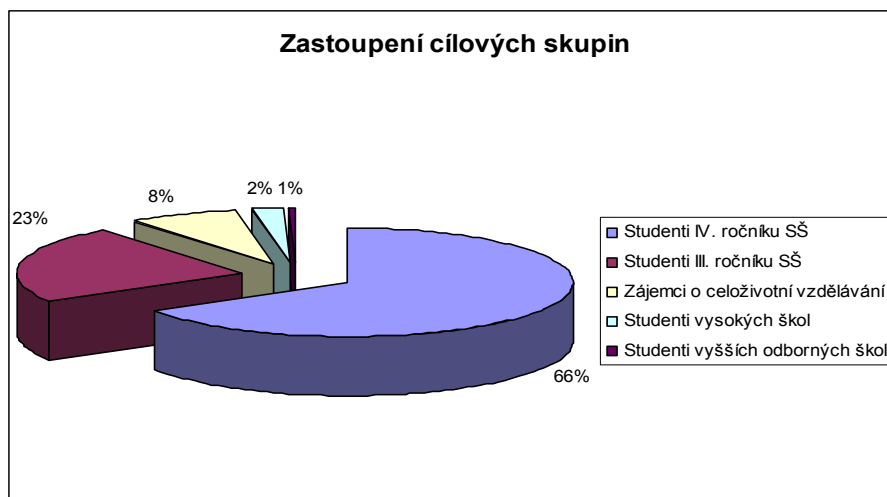
Podobně jako v minulých ročnících i v průběhu devatenáctého ročníku veletrhu Gaudeamus® byl proveden statistický průzkum mezi účastníky přednášek formou slosovateľných kupónů. Kupóny vyplnilo a předalo ke slosování **8 770 návštěvníků**, což je **31,9 %** z celkového počtu návštěvníků veletrhu. Ve srovnání s průměrnou návštěvností přednášek za posledních sedm let, která je 7 901 návštěvníků, byla **návštěvnost přednášek v roce 2013 vyšší o 869 osob**. Podrobné výsledky statistického zjišťování uvádí následující tabulky.

Statistické zjišťování potvrzuje kvalitu a vysokou účinnost použitých propagačních a marketingových metod v době přípravy veletrhu. Z výsledků je zřejmá celostátní působnost veletrhu a průnik informací v rámci celé České republiky a částečně i do Slovenské republiky. **XX. ročník veletrhu potvrdil svoji významnou roli při informování české veřejnosti o možnostech studia na univerzitách, vysokých a vyšších odborných školách.**

Zastoupení jednotlivých cílových skupin v celkové návštěvnosti veletrhu uvádí tabulka 7 a graf 6.

Cílové skupiny	Zastoupení
Studenti IV. ročníku SŠ	66,5 %
Studenti III. ročníku SŠ	22,9 %
Zájemci o celoživotní vzdělávání	7,8 %
Studenti vysokých škol	2,3 %
Studenti vyšších odborných škol	0,5 %
Přednášek se zúčastnilo	31,9 %

Tabulka 7 Zastoupení cílových skupin



Graf 6

Tabulka 8 obsahuje údaje o regionálním rozložení návštěvnosti. Návštěvníci přijeli ze všech krajů České i Slovenské republiky, celkem bylo zastoupeno 1 429 měst a obcí, což je o 216 méně než v roce 2012. Kromě České a Slovenské republiky přijeli návštěvníci také z Ruska a Uzbekistánu.

Zjišťovaný údaj	Zjištěná hodnota
Počet zastoupených měst a obcí ČR	1 429
Počet zastoupených krajů ČR	14
Počet zastoupených krajů SR	8
Počet zastoupených měst SR	93
Nejvzdálenější místa	Košice, Poprad, Sokolov, Banská Bystrica, Karlovy Vary, Děčín, Liberec, Česká Lípa, Most, Plzeň, Ústí nad Labem, Mladá Boleslav, Martin, Nitra, Žilina, Praha, Považská Bystrica, Trenčín
Prvních 20 nejvíce zastoupených měst (řazeno sestupně)	Brno, Ostrava, Olomouc, Třebíč, Znojmo, Prostějov, Hradec Králové, Zlín, Frýdek-Místek, Kroměříž, Opava, Pardubice, Hodonín, Nový Jičín, Vyškov, Jihlava, Uherské Hradiště, Vsetín, Břeclav, Havířov
Zahraniční návštěvníci	4,0 %

Tabulka 8 Regionální rozložení návštěvnosti

Porovnání vybraných hodnot statistického průzkumu s rokem 2012 uvádí tabulka 9. Porovnání regionálního rozložení návštěvnosti a návštěvnosti přednášek uvádí tabulka 10. Porovnání vývoje zastoupení cílových skupin v celkové návštěvnosti za posledních sedm let uvádí tabulka 11.

Zjišťovaný údaj	Rozdíl hodnot oproti roku 2011
Počet zastoupených měst ČR	- 216
Počet zastoupených měst SR	+ 0
Zahraniční návštěvníci	- 0,3 %
Zastoupení cílových skupin	
Přednášek se zúčastnilo	+ 5,4 %
Studenti III. ročníku SŠ	+ 1,7 %
Studenti IV. ročníku SŠ	- 1,9 %
Studenti VOŠ	+ 0,0 %
Studenti VŠ	+ 0,6 %
Zájemci o celoživotní vzdělávání	- 0,4 %

Tabulka 9 Porovnání analýzy návštěvníků s rokem 2012

Rok	Města ČR	Města SR	Přednášky
2007	998	41	19,3 %
2008	967	42	22,2 %
2009	1 001	51	23,6 %
2010	1 702	51	31,1 %
2011	1 813	107	29,7 %
2012	1 552	93	26,5 %
2013	1 429	93	31,9 %

Tabulka 10 Regionální rozložení návštěvnosti a návštěvnost přednášek za posledních sedm let

Rok	SŠ III.roč.	SŠ IV.roč.	VOŠ	Bc. stud.	Mgr. stud.	CŽV
2007	24,5 %	58,0 %	Nebylo zjišťováno.			
2008	19,6 %	68,4 %	0,7 %	3,5 %	0,5 %	7,3 %
2009	15,9 %	68,2 %	1,6 %	2,6 %	1,4 %	10,3 %
2010	14,3 %	71,9 %	1,5 %	3,0 %	0,6 %	8,7 %
2011	16,7 %	72,2 %	0,6 %	2,4 %		8,1 %
2012	21,2 %	68,4 %	0,5 %	1,7 %		8,2 %
2013	22,9 %	66,5 %	0,5 %	2,3 %		7,8 %

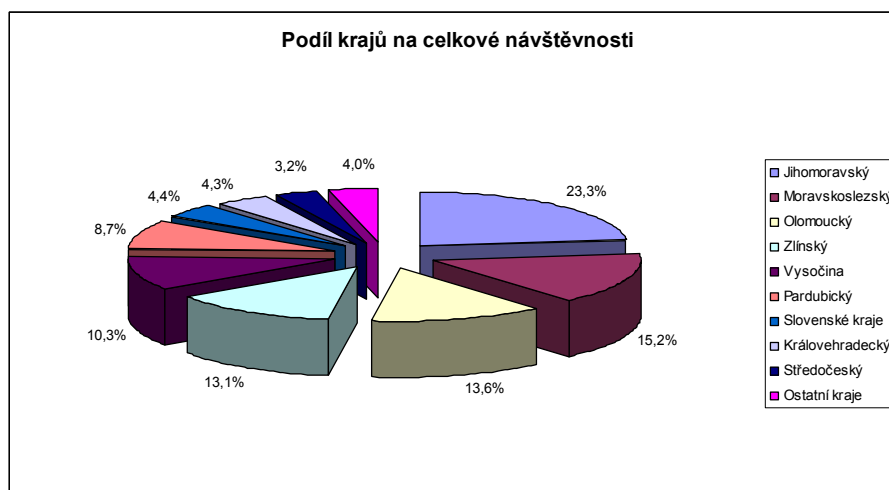
Tabulka 11 Porovnání vývoje zastoupení cílových skupin za posledních sedm let

V tabulce 10 sloupce „Města ČR“ a „Města SR“ uvádějí počty měst a obcí České a Slovenské republiky, ze kterých přijeli diváci, zúčastnili se přednášek a vyplnili slosovateľný kupón. Sloupec „Přednášky“ uvádí procento návštěvníků, kteří se zúčastnili přednášek, vyplnili slosovateľné kupóny a zúčastnili se slosování, vždy na závěr každé přednášky.

V tabulce 11 sloupce „SŠ III.roč.“ a „SŠ IV.roč.“ uvádějí procenta návštěvníků ze třetích a čtvrtých ročníků středních škol. Sloupec „VOŠ“ uvádí procento návštěvníků, kteří právě studovali vyšší odbornou školu. Sloupec „Bc. stud.“ a „Mgr. stud.“ uvádí procento návštěvníků, kteří právě studovali vysokou školu. Sloupec „CŽV“ uvádí procento návštěvníků, kteří projeví zájem o celoživotní vzdělávání. Zastoupení studentů vyšších odborných škol a studentů vysokých škol bylo před rokem 2008 sledováno jako jedna skupina pod názvem „Absolventi SŠ“ bez dalšího dělení. Podíl zájemců o celoživotní vzdělávání se před rokem 2008 sledoval pod obecnou položkou „Ostatní“, kam se zařazovaly vyšší věkové skupiny návštěvníků.

Za pozornost stojí především **zvýšení návštěvnosti přednášek o 5,4 % oproti roku 2012 na rekordních 31,9 %.** Tento vývoj potvrzuje úlohu přednášek jako nejefektivnějšího zdroje informací na veletrhu.

Podíl jednotlivých krajů České a Slovenské republiky na celkové návštěvnosti veletrhu uvádí tabulka 12 a graf 7. Hodnoty uvedené v tabulkách 8 až 12 svědčí o celostátní působnosti veletrhu, návštěvníci na veletrh přijíždějí ze všech krajů České republiky.



Graf 7

Kraj	Podíl na návštěvnosti
Jihomoravský	23,3%
Moravskoslezský	15,2%
Olomoucký	13,6%
Zlínský	13,1%
Vysočina	10,3%
Pardubický	8,7%
Slovenské kraje	4,4%
Královehradecký	4,3%
Středočeský	3,2%
Jihočeský	1,8%
Ústecký	0,8%
Praha	0,7%
Liberecký	0,3%
Karlovarský	0,3%
Plzeňský	0,2%

Tabulka 12 Podíl krajů na celkové návštěvnosti

9 Preference studentů při výběru studijních oborů

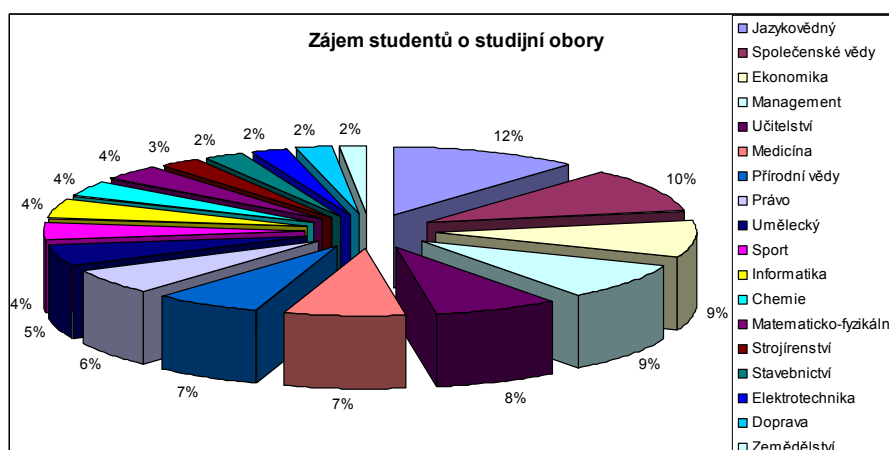
Kromě údajů, standardně sledovaných v posledních deseti letech veletrhu, které uvádí tabulky 6 až 11, se od roku 2004 sledují údaje týkající se zaměření cílových skupin a kritérií při výběru budoucího studia. V rámci průzkumu bylo osloveno **8 770 návštěvníků**, což je **31,9 %** z celkového počtu návštěvníků veletrhu. Studenti odpovídali na otázky:

9.1 Zájem o skupiny studijních oborů:

- doprava
- ekonomický
- elektrotechnický
- chemický
- informatika
- jazykovědný
- management
- matematicko-fyz.
- medicínský
- právnícký
- přírodovědný
- společenské vědy
- sportovní
- stavebnictví
- strojírenství
- učitelství
- umělecký
- zemědělství

Obor	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Doprava	Nebylo zjišťováno			5,9 %	5,4 %	6,3 %	5,9 %
Ekonomický	21,6 %	20,3 %	21,7 %	27,1 %	25,7 %	26,4 %	23,2 %
Elektrotechnický	Nebylo zjišťováno				4,1 %	4,7 %	6,0 %
Chemický	Nebylo zjišťováno			6,0 %	6,9 %	7,9 %	9,9 %
Informatika	9,6 %	10,3 %	10,0 %	26,8 %	9,6 %	11,7 %	11,2 %
Jazykovědný	11,6 %	17,2 %	10,3 %	26,2 %	29,1 %	32,3 %	30,8 %
Management	18,4 %	19,5 %	17,8 %	24,4 %	23,8 %	26,5 %	23,0 %
Matematicko-fyzikální	3,0 %	4,4 %	4,8 %	18,3 %	7,8 %	7,9 %	9,6 %
Medicínský	14,1 %	10,6 %	13,5 %	16,8 %	16,0 %	17,1 %	19,6 %
Právnícký	12,0 %	15,0 %	12,3 %	16,0 %	18,8 %	18,8 %	16,7 %
Přírodovědný	2,2 %	12,1 %	13,4 %	13,5 %	14,5 %	15,5 %	17,5 %
Společenské vědy	22,8 %	22,4 %	22,4 %	12,7 %	31,1 %	30,9 %	27,3 %
Sportovní	7,1 %	9,0 %	6,6 %	12,3 %	9,6 %	11,0 %	11,2 %
Stavebnictví	Nebylo zjišťováno				6,3 %	6,3 %	6,5 %
Strojírenství	Nebylo zjišťováno				4,5 %	5,5 %	6,7 %
Technický	13,7 %	21,0 %	17,6 %	11,8 %	Nebylo zjišťováno		
Učitelství	14,3 %	13,8 %	10,9 %	9,5 %	19,7 %	20,9 %	20,0 %
Umělecký	10,6 %	8,0 %	6,8 %	7,6 %	11,9 %	13,2 %	12,7 %
Zemědělství	Nebylo zjišťováno			3,9 %	3,9 %	4,4 %	4,4 %

Tabulka 13 Zájem studentů o studijní obory za posledních 7 let



Graf 8

Zájem studentů o jednotlivé typy studijních oborů za posledních sedm let, uvádí tabulka 13. Rozložení zájmu o jednotlivé skupiny oborů v roce 2013 uvádí graf 8, procentní hodnoty vyjadřují

počet zájemců o daný typ studia z celkového počtu odpovědí na tuto otázku. Studenti mohli zaškrtnout jeden nebo více z uvedených oborů, které by chtěli dále studovat.

Největší zájem mají studenti o studium jazyků (30,8 %), společenských věd (27,3 %), ekonomiky (23,2 %) a managementu (23,0 %). U všech těchto nejvíce žádaných oborů je však možné pozorovat pokles zájmu studentů oproti roku 2012. K nárůstu zájmu naopak dochází zejména u oborů z oblasti elektrotechniky, chemie a medicíny, viz tabulka 13.

9.2 Zájem o typy studia:

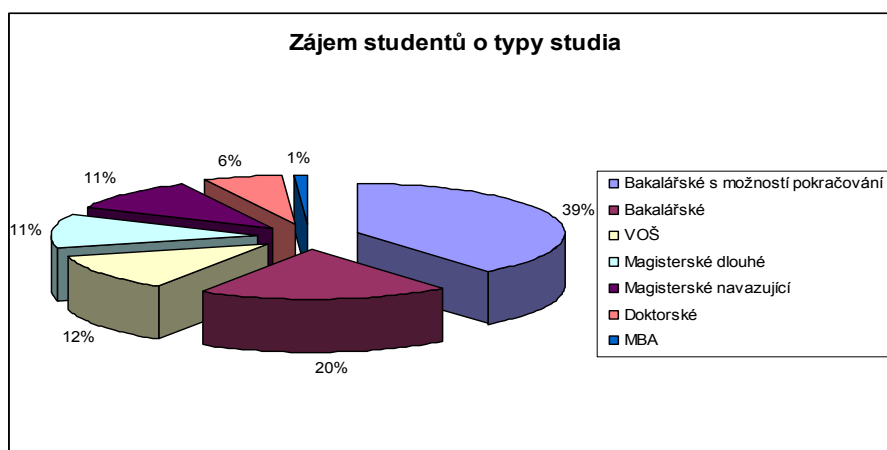
- bakalářské
- bakalářské s možností pokračování
- magisterské navazující
- magisterské dlouhé
- doktorské
- MBA a odvozené
- vyšší odborná škola

Výsledek ankety za posledních sedm let uvádí tabulka 14. V tabulce je uvedena hodnota udávající kolik procent z celkového počtu oslovených studentů projevilo zájem o daný typ studia. Studenti mohli zvolit jednu nebo více možností. Graf 9 uvádí orientační rozložení zájmu o dané typy studia v roce 2013.

Studium	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Bakalářské	10,0 %	8,0 %	8,7 %	8,9 %	15,5 %	32,5 %	32,4 %
Bakalářské s možností pokračování	51,1 %	50,3 %	56,1 %	54,7 %	62,6 %	69,8 %	64,7 %
Doktorské (Ph.D.)	-	6,9 %	6,4 %	6,2 %	14,0 %	10,0 %	9,9 %
Magisterské dlouhé	11,9 %	12,0 %	8,1 %	9,8 %	17,3 %	14,5 %	18,9 %
Magisterské navazující	16,3 %	17,4 %	15,5 %	16,8 %	22,3 %	19,8 %	17,4 %
MBA a odvozené	-	0,9 %	1,0 %	1,1 %	1,5 %	2,0 %	2,0 %
Studium na VOŠ	6,8 %	4,5 %	4,2 %	4,0 %	12,5 %	22,8 %	19,5 %

Tabulka 14 Zájem studentů o typ dalšího studia

Dlouhodobě nejvíce žádaným typem studia je studium bakalářské s možností pokračování a studium magisterské navazující. V roce 2013 lze pozorovat mírný pokles o nejžádanější typ studia. Nárůst zájmu je možné pozorovat u studia magisterského dlouhého, což je v korelaci s nárůstem zájmu o medicínské studijní obory dle tabulky 13.



Graf 9

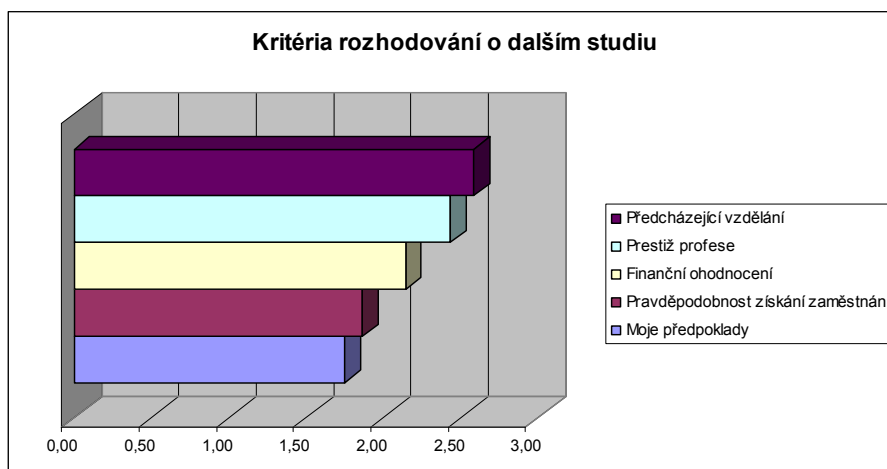
9.3 Kritéria rozhodování o dalším studiu:

- finanční ohodnocení
- pravděpodobnost získání zaměstnání
- prestiž profese
- moje předpoklady (schopnosti a zájmy)

Studenti mohli oznámkovat stupnicí 1 až 5 (1-nejvíce, 5-nejméně) význam uvedených vlivů, jak jsou pro ně důležité při volbě dalšího studia. Tabulka 15 uvádí výsledek zjišťování za období 2007 až 2013. Sloupce v tabulce obsahují aritmetický průměr všech známek pro každé kritérium. Do výpočtu se nezahrnují studenti, kteří danému kritériu výběru dalšího studia neudělili žádnou známku. Graf 10 uvádí priority vlivů na rozhodování o budoucím studiu v roce 2013, řazeno od nejméně významného vlivu po nejvýznamnější.

Studium	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Finanční ohodnocení	3,20	3,21	3,14	3,19	2,34	2,15	2,15
Moje předpoklady, schopnosti, zájmy	1,79	2,02	1,85	1,91	1,93	1,80	1,75
Pravděpodobnost získání zaměstnání	2,36	2,39	2,19	2,28	1,70	1,53	1,87
Prestiž profese	3,38	3,45	3,14	3,23	2,47	2,25	2,43
Předcházející vzdělání	3,78	3,51	3,69	3,61	2,92	2,67	2,59

Tabulka 15 Význam vlivů při volbě dalšího studia

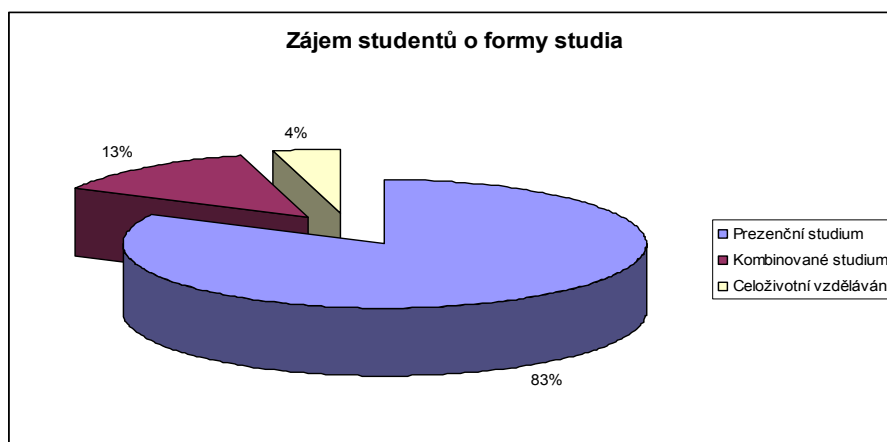


Graf 10

Studenty při výběru dalšího studia nejvíce ovlivňují jejich předpoklady a pravděpodobnosti získání zaměstnání. Nejméně podstatným vlivem je předcházející vzdělání.

9.4 Zájem o formy studia:

Studenti mohli zvolit mezi prezenční nebo kombinovanou formou studia a celoživotním vzděláváním. Procentní rozložení odpovědí na tuto otázku uvádí graf 11. Z grafu je patrná převaha zájmu o studium v prezenční formě.



Graf 11

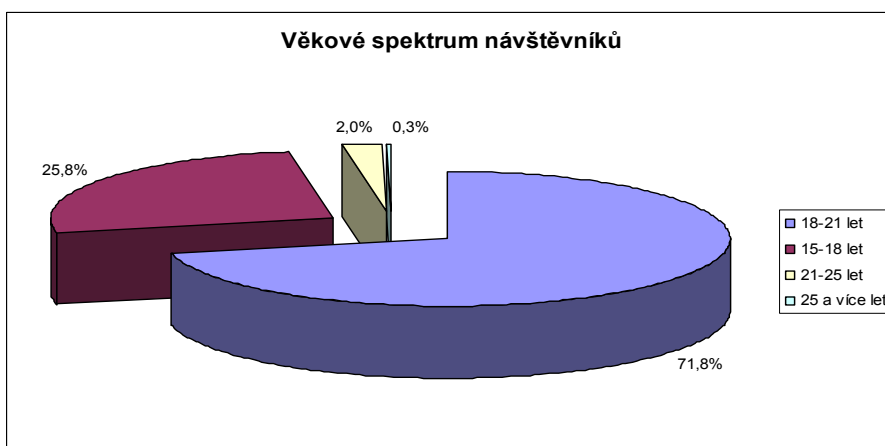
10 Cílová skupina návštěvníků a její charakteristika

V průběhu XX. ročníku veletrhu Gaudeamus byl proveden podrobný průzkum s cílem vytvořit obraz cílové skupiny návštěvníků a charakterizovat její vlastnosti. V rámci průzkumu bylo osloveno 2 460 návštěvníků ve věku do 25 let. Průzkumu se zúčastnilo 66 % žen a 34 % mužů, viz graf 12.



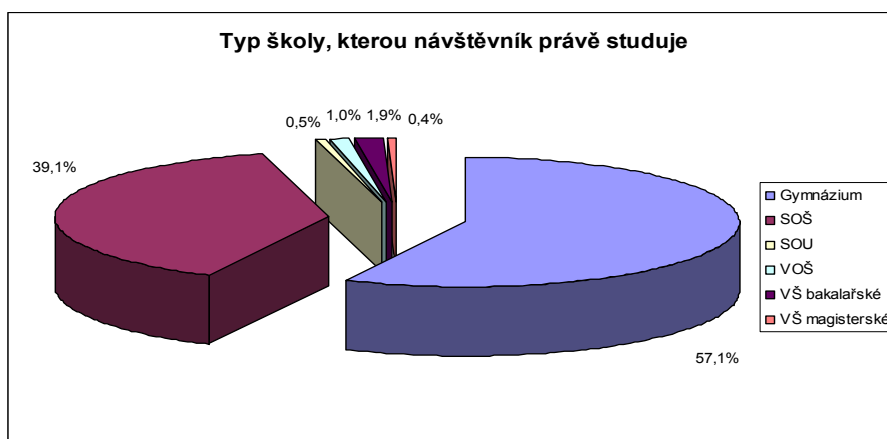
Graf 12

Věkové spektrum návštěvníků mladších než 25 let uvádí graf 13. Nejvíce zastoupenou skupinou mezi návštěvníky jsou studenti maturitních ročníků středních škol ve věku 18 až 21 let, což plně koresponduje s výsledky zjištěnými v dřívějších ročnících. Ve srovnání s roky 2011 a 2012 je věkové složení návštěvníků téměř shodné, nejvíce jsou zastoupeni studenti IV. ročníků středních škol. Druhou, nejvíce zastoupenou skupinou jsou návštěvníci ve věku do 18 let, což jsou studenti III. ročníků středních škol.



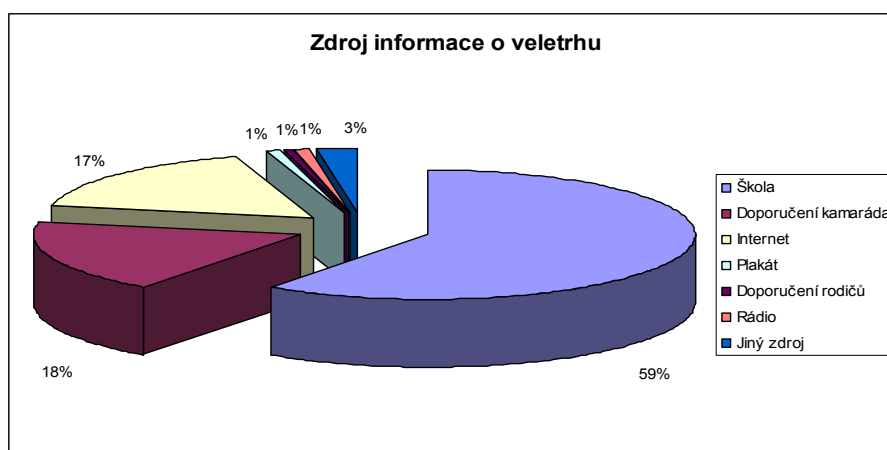
Graf 13

Vyhodnocení odpovědí na otázku „**Jakou školu právě studujete?**“ uvádí graf 14.



Graf 14

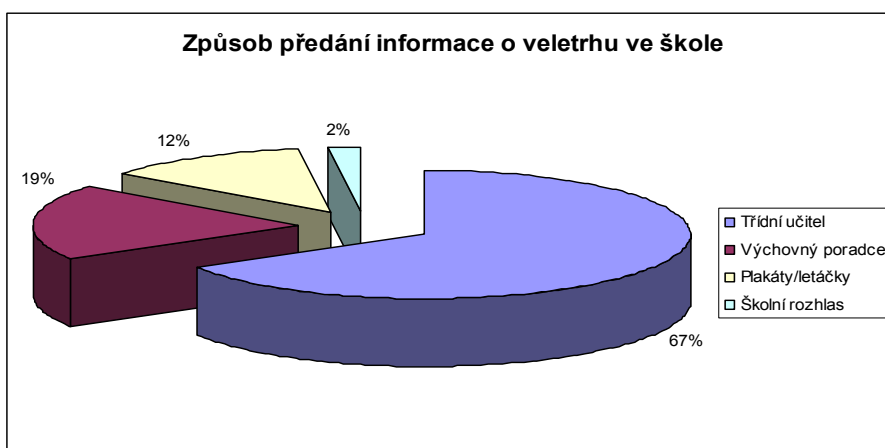
Hlavní cílovou skupinou veletrhu jsou studenti gymnázií (57 %) a středních odborných škol (39 %). Studenti vyšších odborných škol, bakalářského, magisterského a jiného studia tvořili podíl 4 % na celkové návštěvnosti. Oproti roku 2012 došlo ke zvýšení podílu studentů gymnázií na celkové návštěvnosti o 4 %. Studenti gymnázií jsou nejdůležitější cílová skupina veletrhu. Další otázka průzkumu byla: **„Kde jste se o veletrhu poprvé dozvěděl(a)?“** V odpovědi na dotaz byla volba jedné z pěti možností uvedených v grafu 15. Vyhodnocení odpovědí potvrdilo správnost používaných metod při propagaci veletrhu, kde je hlavní důraz kladen na informování studentů prostřednictvím školy a webového portálu www.gaudeamus.cz, viz graf 15.



Graf 15

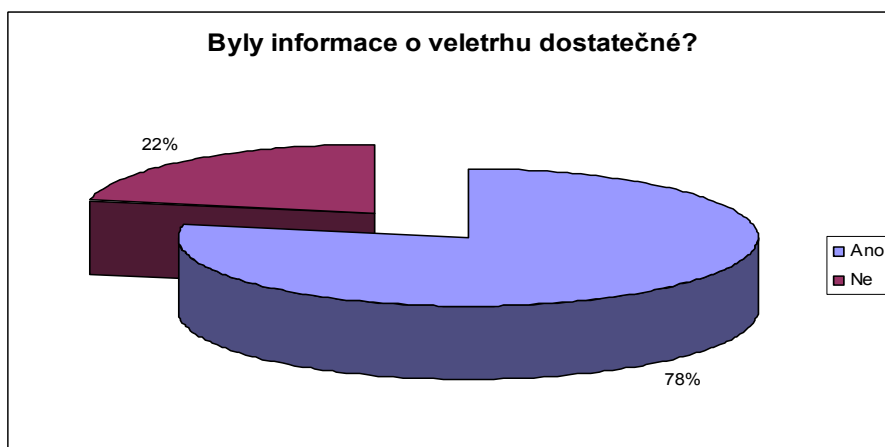
Vzhledem k tomu, že škola je pro studenty nejvýznamnějším zdrojem informací o veletrhu, vedla další otázka v průzkumu k podrobnějšímu zjištění způsobu, jakým jsou informace studentům ve škole předávány. Odpovědi na otázku **„Jakým způsobem vám škola poskytla informace o veletrhu?“** jsou znázorněny v grafu 16.

Nejvýznamnějším zdrojem informací jsou pro studenty jejich třídní učitelé a výchovní poradci, jejich prostřednictvím se o veletrhu dozvědělo celkem 86 % návštěvníků. Tento podíl se oproti roku 2012 zvýšil o 9 % na úkor ostatních způsobů předávání informací. Tento výsledek potvrzuje správnost metod, pomocí kterých jsou studenti o veletrhu informováni, kdy těžiště propagace veletrhu spočívá v komunikaci přímo se středními školami a jejich pedagogy.



Graf 16

Doplňkem k předchozí otázce byla otázka, **zda jsou poskytnuté informace o veletrhu pro studenty dostatečné**, viz graf 17. 78 % dotázaných studentů odpovědělo kladně a tím potvrdili správnost způsobů poskytování informací studentům před veletrhem.

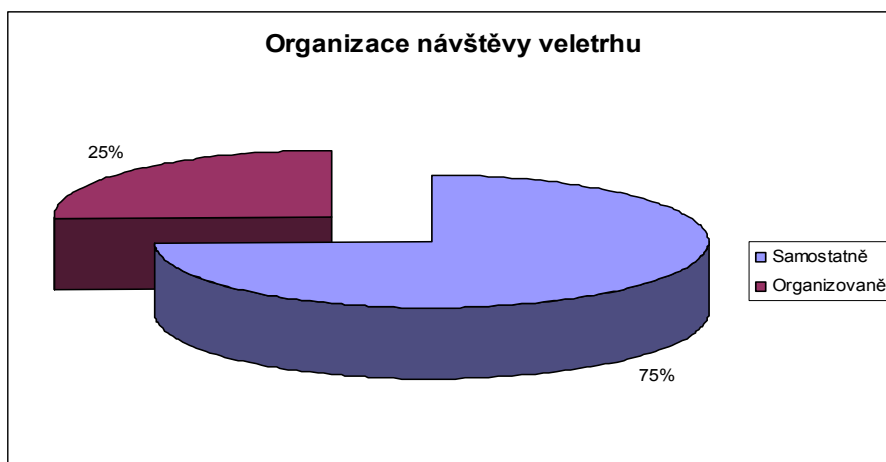


Graf 17

Další skupina otázek měla za cíl zjistit, jak se na organizaci návštěvy veletrhu podílí škola a zda má student na veletrhu dostatek času na získání potřebných informací o svém budoucím studiu. Otázky v této skupině byly:

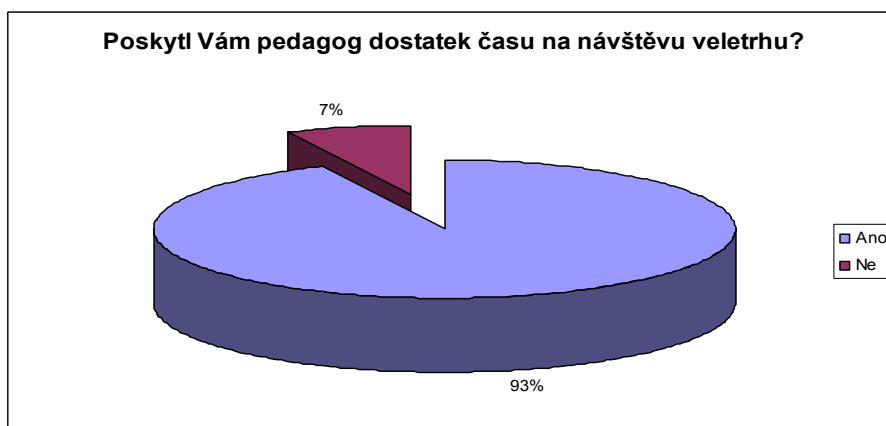
1. **Přijeli jste samostatně nebo organizovaně?**
2. **Pokud jste přijeli organizovaně, poskytl vám pedagog dostatek času na prohlídku veletrhu?**
3. **Pokud jste přijeli organizovaně, kolik času vám pedagog na prohlídku veletrhu vymezil?**

74 % z oslovených návštěvníků přijelo na veletrh samostatně, pro 25 % návštěvníků organizovala návštěvu veletrhu škola, viz graf 18. Oproti roku 2012 se zvýšil počet studentů, kteří přijeli samostatně o 4 %. V této oblasti lze pozorovat dlouhodobý trend ve zvyšování počtu studentů, kteří na veletrh přijedou samostatně. Škola tedy působí pouze jako zdroj informací o veletrhu, samotnou návštěvu pak pro studenty organizuje stále méně škol.



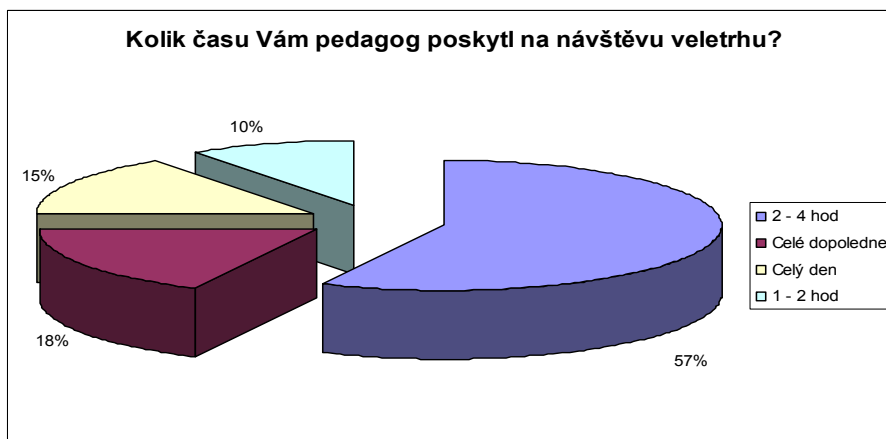
Graf 18

Podle grafu 19 má 93 % studentů na prohlídku veletrhu dostatek času. Jedná se o kvalitativní posun ve vývoji doby, kterou studenti stráví ve výstavní hale. Do roku 2009 měli studenti neustále nedostatek času na výběr svého studia a návštěvu přednášek, v roce 2010 se poprvé tento trend změnil a přetrvává i v současnosti. Tato pozitivní změna je dopadem dlouhodobé práce s výchovnými poradci a pedagogy.



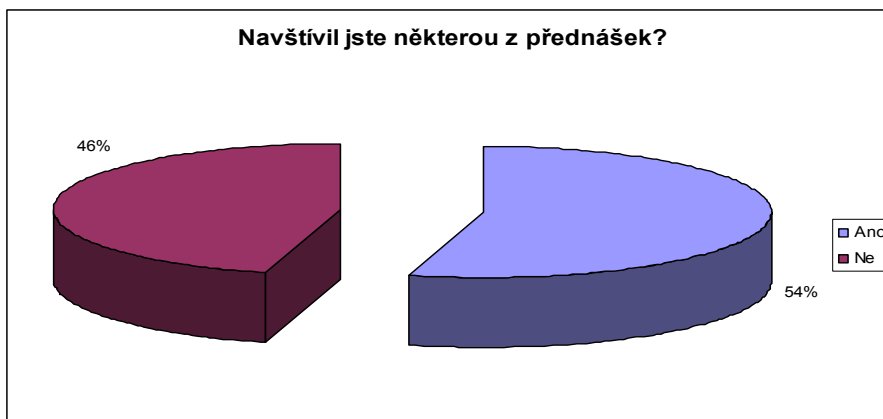
Graf 19

Graf 20 uvádí rozložení odpovědí na otázku „**Kolik času vám pedagog na prohlídku veletrhu vymezil?**“. Tato otázka byla položena pouze návštěvníkům, kteří na veletrh přijeli organizovaně. 57 % studentů mělo možnost na veletrhu strávit 2 – 4 hodiny, 18 % mělo k dispozici celé dopoledne a 15 % celý den. Pouze 10 % návštěvníků strávilo na veletrhu méně než 2 hodiny.



Graf 20

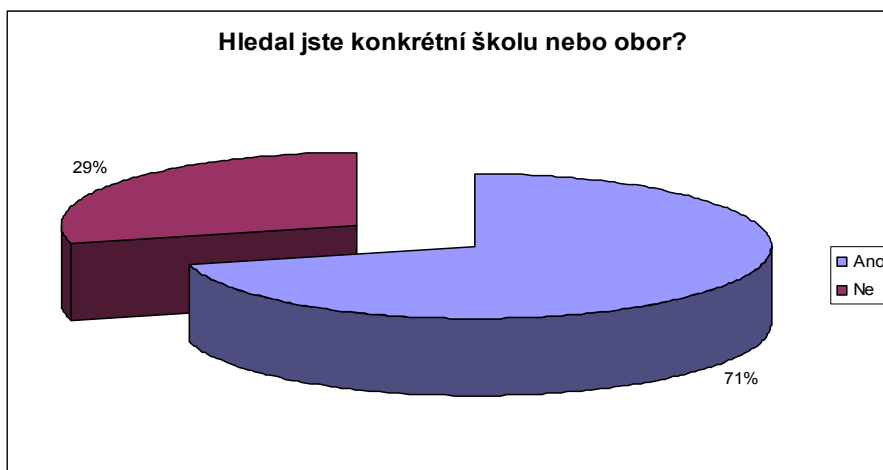
Další otázka průzkumu byla: **Účastnil(a) jste se některé z přednášek?** Jejím cílem bylo zjistit postoj studentů k doprovodnému programu přednášek a zda přednášky navštěvují. 54 % studentů odpovědělo ANO a 46 % NE, viz graf 21. Ve srovnání s rokem 2012 se rozložení odpovědí neliší. Z uvedeného poměru odpovědí plyne, že počet studentů, kteří navštíví přednášku, je mnohem vyšší, než počet studentů, kteří na přednášce vyplní slosovateľný kupón. **Skutečný počet návštěvníků přednášek může dle tohoto průzkumu dosahovat až 15 000 studentů.**



Graf 21

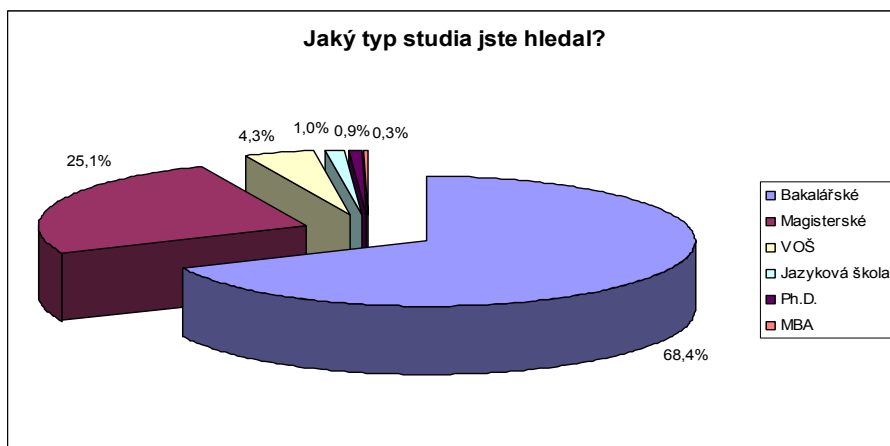
Abychom zjistili cílevědomost návštěvníků veletrhu, úspěšnost jejich návštěvy a jejich priority při výběru školy, zařadili jsme následujících šest otázek:

1. Hledal(a) jste na veletrhu konkrétní studijní obor nebo školu?
2. Jaký typ studia jste hledal(a)?
3. Co je pro vás při výběru školy rozhodující?
4. Je pro vás důležitá úroveň výuky cizích jazyků?
5. Našel(a) jste na veletrhu své další studium?
6. Proč jste studium nenašel(a)?



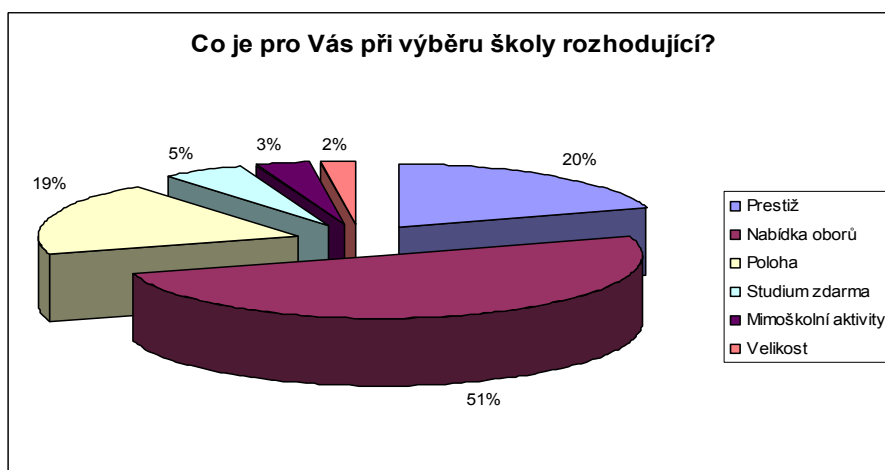
Graf 22

71 % návštěvníků na veletrh přichází s jasnou představou o svém budoucím studiu a hledá vhodnou školu, která požadované studium nabízí. 29 % návštěvníků od návštěvy veletrhu očekává, že získá o svém budoucím studiu představu právě na veletrhu, viz graf 22.

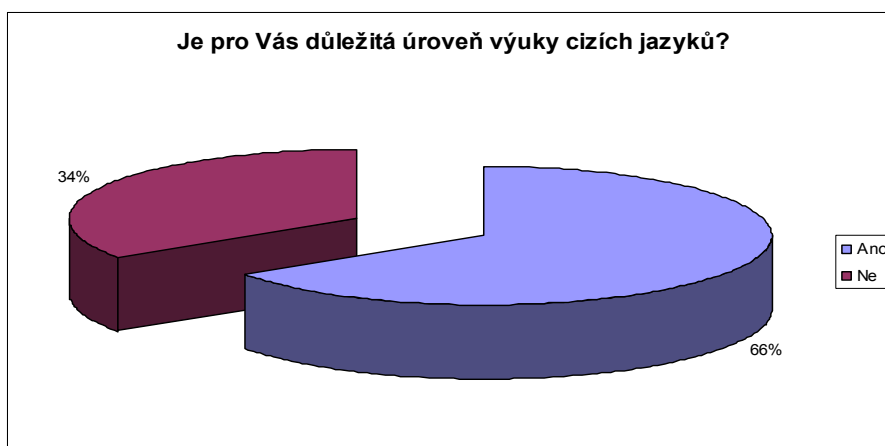


Graf 23

Většinu návštěvníků veletrhu tvoří studenti maturitních ročníků SŠ, proto je největší zájem o bakalářský stupeň studia. 68 % návštěvníků na veletrhu hledá bakalářské studium (zájem o tento typ studia se zvýšil o 7 % oproti roku 2012). 25 % studentů má zájem o studium magisterské a 4 % o studium na vyšší odborné škole. Zájemci o další typy studia tvoří 2 % návštěvníků veletrhu, viz graf 23.



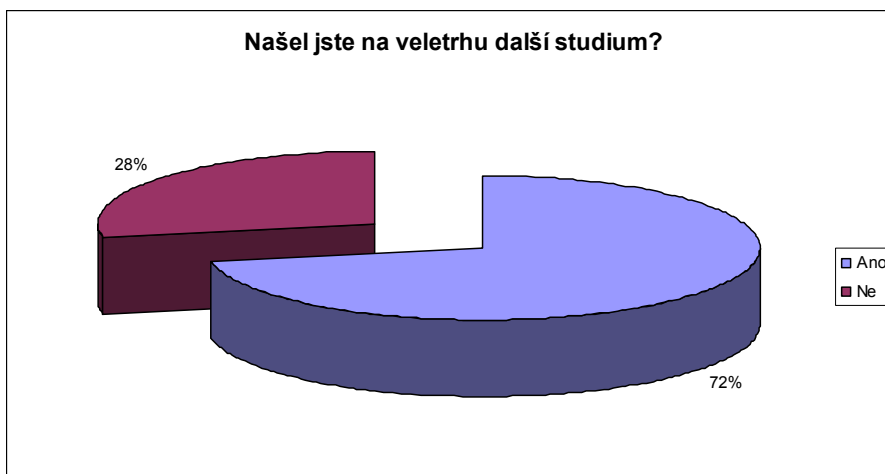
Graf 24



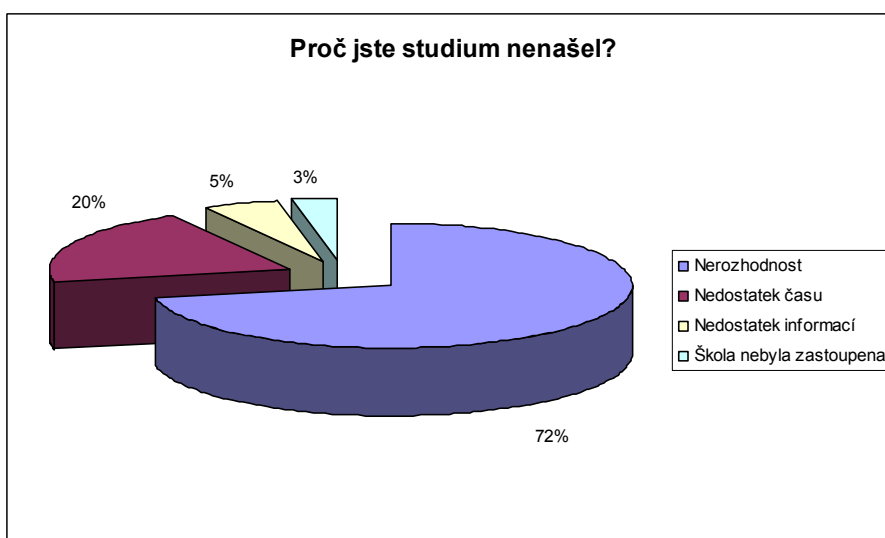
Graf 25

Otázky znázorněné v grafech 24 a 25 byly do průzkumu zařazeny s cílem detailněji zmapovat preference studentů při výběru školy. Odpovědi na otázku „**Co je pro vás při výběru školy rozhodující?**“ jsou znázorněny v grafu 24. Nejdůležitějším kritériem je pro studenty nabídka oborů školy, jako nejdůležitější toto kritérium uvedlo 51 % respondentů. Další v pořadí je prestiž školy (20 %) a poloha školy (19 %).

Další doplňující otázku bylo: „**Je pro vás důležitá úroveň výuky cizích jazyků?**“. 56 % studentů odpovědělo ano, 44 % ne, viz graf 26.



Graf 26



Graf 27

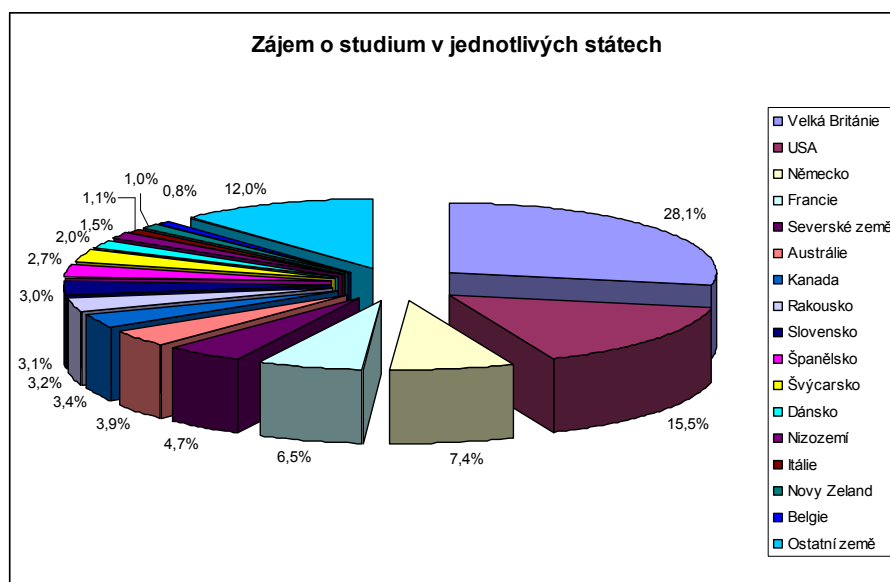
Vyhodnocení odpovědí na otázku „**Našel(a) jste na veletrhu své budoucí studium?**“ uvádí graf 26. Z výsledku odpovědí na tuto otázku plyne, že pouze 28 % studentů není schopno se v nabídce studia, prezentované na veletrhu, orientovat. Tento podíl se oproti roku 2012 snížil, což potvrzuje zvýšení efektivity veletrhu v letošním roce.

Studentům, kteří na otázku „**Našel(a) jste na veletrhu své další studium?**“ odpověděli záporně, byla položena otázka „**Proč jste studium nenašel(a)?**“. Studenti mohli vybrat jednu ze čtyř nabízených odpovědí. Vyhodnocení odpovědí uvádí graf 27. 72 % studentů, kteří si na veletrhu nedokázali najít své budoucí studium, uvedli jako důvod svoji nerozhodnost a 20 % nedostatek času. Z těchto výsledků vyplývá, že v 92 % případů kdy byla návštěva veletrhu pro studenta neúspěšná, byly příčinou neúspěchu okolnosti zaviněné samotným návštěvníkem, nikoliv nedostatky na straně veletrhu. Vzhledem k vysokému procentu nerozhodných studentů je nutné zaměřit se na způsob prezentace informací a způsoby ovlivnění jejich rozhodování.

O veletrh Gaudeamus je velký zájem ze strany zahraničních škol, proto jsme do průzkumu zařadili i otázky zjišťující ochotu studentů studovat v zahraničí a ve které zemi. Z celkového počtu oslovených studentů by 54 % mělo zájem o studium na zahraniční škole, viz graf 28. Rozložení zájmu o studium v jednotlivých zemích uvádí graf 29. Nejžádanějšími zeměmi jsou dlouhodobě Velká Británie, USA, Německo, Francie a Severské země.

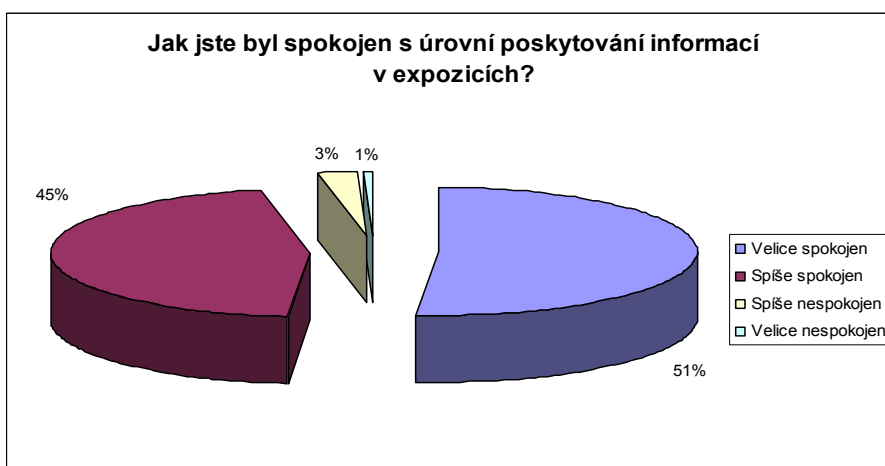


Graf 28



Graf 29

V roce 2013 byla do průzkumu nově zařazena otázka zjišťující celkovou spokojenost s úrovní informací o studiu poskytovaných v jednotlivých expozicích vystavovatelů. Rozložení odpovědí na tuto otázku uvádí graf 30. **51 % studentů bylo s úrovní poskytování informací velice spokojeno a 45 % studentů bylo spíše spokojeno.** Pouze 4 % nebyly s úrovní poskytnutých informací spokojeny. Tyto výsledky vypovídají o vysoké úrovni veletrhu a jeho vysoké informační hodnotě pro návštěvníky.



Graf 30

11 Přednášky vystavovatelů v době konání veletrhu

Součástí standardního vybavení veletrhu byly dva přednáškové sály s kapacitou 300 míst k sezení a dalších 350 míst k stání. Oba přednáškové sály byly vybaveny kvalitní audiovizuální technikou. Přednášky tradičně prováděli kvalifikovaní zástupci vystavujících škol.

Přednášek se v roce 2013, dle průzkumu v přednáškových sálech, zúčastnilo **8 770 návštěvníků**, což je **31,9 %**. Celková návštěvnost přednášek, podle provedeného průzkumu, viz kapitola 10, byla vyšší. Skutečný počet návštěvníků přednášek mohl dosáhnout 15 tisíc návštěvníků. Sčítání byli pouze ti návštěvníci, kteří vyplnili slosovateľný kupón a odevzdali jej organizátorům přednášek.

V průběhu XX. ročníku veletrhu byl přednáškový sál nejnavštěvovanějším místem veletrhu. **Vlastní přednášky jsou dlouhodobě nejefektivnějším způsobem předávání informací o možnostech studia po maturitě a podmínkách přijímacího řízení.** I přes velkou kapacitu přednáškových sálů bylo u řady přednášek v sálech nedostatek míst k sezení, vstupní prostor do přednáškového sálu byl mnohdy zcela zaplněn posluchači.

Vývoj návštěvnosti přednášek za posledních sedm let uvádí tabulka 16. Z tabulky je patrné, že **návštěvnost přednášek byla v roce 2013 nejvyšší za celé sledované období.**

Rok	Návštěvníci
2007	19,3 %
2008	22,2 %
2009	23,6 %
2010	31,1 %
2011	29,7 %
2012	26,5 %
2013	31,9 %

Tabulka 16 Vývoj návštěvnosti přednášek za posledních sedm let

12 Katalog veletrhu

Každý návštěvník veletrhu obdržel tištěný katalog vystavujících škol o rozsahu 80 stran a podrobný elektronický katalog, který byl šířen jednak na CD, a také formou stažení elektronického katalogu z www.gaudeamus.cz. Katalogy obsahovaly podrobné informace o nabídce pomaturitního vzdělávání na vystavujících školách a vzdělávacích institucích. V tištěném i elektronickém katalogu měl každý vystavovatel zdarma uvedeny základní informace v rozsahu:

- název instituce,
- poštovní adresa,
- telefonní a faxová čísla,
- adresa e-mail,
- internetové stránky,
- certifikáty, jichž je instituce držitelem.

Většina škol uváděla další informace o škole, jako například seznam fakult, aktuální kontakty na studijní oddělení, informace o přijímacím řízení, statistiku studentů na jednotlivých fakultách, oborech a další informace.

Součástí elektronického katalogu byl unikátní interaktivní rejstřík studijních oborů, které je možné studovat na vystavujících školách. Elektronický katalog dále obsahoval „Průvodce budoucího vysokoškoláka“, „Slovníček vysokoškolských pojmů“ a rejstřík zemí, ve kterých může český student studovat, včetně uvedení podmínek studia.

Pro XX. ročník veletrhu bylo připraveno 28 000 katalogů. Uvedený počet katalogů plně vystačil pro všechny návštěvníky veletrhu.

13 Poradenský servis a služby pro studenty

Průzkumy prováděné mezi studenty ukazují nedostatky ve schopnosti veletrhu poskytnout úplné informace o možnostech dalšího studia na vystavujících školách. Z bližší analýzy problému je zřejmé, že někteří studenti se nedokáží dostatečně orientovat ve velkém množství informací, očekávají od vystavovatelů komplexní informaci o studijních oborech, srovnání studijních možností s jinými školami a pomoc při výběru vhodného oboru. Požadavek některých studentů na informace je zřejmě nad rámec možností jednotlivých vystavovatelů. Organizátoři veletrhu reagují na uvedený problém zavedením nových bezplatných služeb pro návštěvníky veletrhu a studenty:

- **Bezplatný poradenský servis pro studenty**, jehož cílem bylo pomoci studentům při vyhledávání studijních oborů, škol a fakult. Zjednodušeně řečeno, poradenský servis poskytoval studentům odpovědi na čtyři nejčastější otázky: „Kam po maturitě?“, „Kde studovat obor?“, „Které obory lze studovat na škole?“, „Kde studovat fakultu?“. Poradenský servis měli studenti k dispozici přímo v pavilonu G2. V průběhu čtyř veletržních dnů poradenský servis využilo 51,2 % studentů.
- **„Průvodce budoucího vysokoškoláka“**, který obsahuje podrobný návod, jak postupovat při výběru studia až po podání přihlášky ke studiu.
- **„Slovníček vysokoškolských pojmů“**, který obsahuje základní pojmy, na které student narazí v době výběru školy, přijímacího řízení a dále při studiu.
- **Speciální sekce „Pro studenty“ na www.gaudeamus.cz.**
- **Rejstřík fakult, který pro každou fakultu obsahoval:**
 - základní informace a kontakty,
 - informace o přijímacích zkouškách,
 - informace o přihlášce na fakultu a pravděpodobnost přijetí,
 - ostatní doporučení na maturitní předmět, den otevřených dveří, přípravné kurzy.
- **Interaktivní rejstřík českých a zahraničních studijních oborů:** dostupný na internetové adrese www.gaudeamus.cz a v elektronickém katalogu veletrhu. Do rejstříku jsou zařazeny všechny studijní obory vystavujících škol, které si školy přímo samy zadaly do systému. Rejstřík studijních oborů je rozdělen na obory, které lze studovat na českých a zahraničních školách. Obsah internetové verze rejstříku oborů se průběžně doplňuje dle požadavků vystavovatelů.
- **Rejstřík zemí, ve kterých může český student studovat** s uvedením dostupných informací o státu, vízových povinnostech, specifických požadavcích pro pobyt a studium v daném státě a podrobných podmínkách studia.

14 Veletrh v síti Internet

Veškeré informace o veletrhu jsou dostupné na internetové adrese www.gaudeamus.cz. Standardně se po skončení veletrhu, na uvedené adrese, zveřejní i základní kontaktní údaje na vystavující školy. Na uvedené internetové adrese jsou také k dispozici rejstříky studijních oborů, rejstřík fakult a seznamy škol s uvedením studijních oborů, které lze na školách studovat. V nově vytvořené sekci „Pro studenty“ jsou na www.gaudeamus.cz také „Slovníček vysokoškolských pojmů“, „Průvodce budoucího vysokoškoláka“ a rejstřík zemí s uvedením podmínek studia. Bez nadsázky můžeme hovořit o internetové verzi veletrhu, která nabízí zájemcům o další studium odpovědi na základní důležité otázky:

- **Kam po maturitě?**
- **Jak se dostat na VŠ nebo VOŠ?**
- **Kde je studium nejvýhodnější?**
- **Kde lze studovat vybraný obor?**
- **Které obory lze studovat na škole?**
- **Kde lze studovat vybranou fakultu?**
- **Ve kterých státech může studovat český student?**

Tuto službu poskytuje organizátor veletrhu vystavujícím školám zdarma. Vystavující školy mohou, kdykoli v období zveřejnění katalogu, údaje zdarma aktualizovat.

Průběh návštěvnosti portálu www.gaudeamus.cz včetně srovnání za posledních 7 let je uvedeno v tabulce 17. Z tabulky je patrná rekordní návštěvnost portálu v roce 2013, kdy se **celkový počet zhlédnutí zvýšil z 10,5 milionu v roce 2012 na 15 milionů v roce 2013.**

Z rekordního nárůstu přístupů na webové stránky veletrhu je patrné, že studenti před svojí návštěvou veletrhu hledají na webu podrobné informace o vystavovatelích a nabízených studijních oborech. Tato skutečnost dokazuje vysokou důležitost prezentace vystavovatelů na www.gaudeamus.cz. Z podrobné analýzy prohlížených stránek lze vyčíst, že pro 80 % návštěvníků webu je www.gaudeamus.cz zdrojem prvotní informace o vystavujících školách a po vyhledání základních informací dále pokračují proklikem na webové stránky jednotlivých škol, kde získávají detailní informace, případně přímo vyplňují přihlášky ke studiu.

Období	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Leden	25 753	58 222	359 127	756 869	808 328	936 254	1 364 551	1 998 385
Únor	24 663	37 779	277 430	462 726	422 145	400 087	708 262	955 735
Březen	22 903	35 235	345 566	369 795	354 700	331 227	714 486	667 324
Duben	18 674	33 165	466 276	371 185	313 748	417 333	600 144	698 823
Květen	22 553	34 167	341 267	278 359	318 094	402 326	602 401	937 788
Červen	20 680	40 206	275 459	319 580	262 778	372 614	306 998	913 511
Červenec	17 490	36 143	247 985	256 666	296 163	409 949	538 469	1 423 780
Srpen	21 620	118 598	280 011	253 201	333 441	413 607	427 096	1 046 730
Září	53 311	353 329	659 116	521 899	531 104	696 718	690 228	1 307 109
Říjen	209 376	1 271 211	1 685 839	1 496 324	1 034 813	1 966 266	2 450 284	2 046 921
Listopad	75 981	375 638	469 960	387 488	1 464 807	1 463 171	1 321 198	3 111 018
Prosinec	35 289	266 713	486 360	319 226	361 546	662 071	769 124	-
Celkem	548 293	2 660 406	5 894 396	5 793 318	6 501 667	8 471 623	10 493 241	15 107 124

Tabulka 17 Přístupy na www.gaudeamus.cz za posledních 7 let

15 Věda pro život

V roce 2013 měl veletrh Gaudeamus již VI. ročník doprovodného programu pod názvem "Věda pro život". Cílem doprovodného programu bylo umožnit budoucím studentům nahlédnout do náplně studia a zajímavostí, které se mohou ve škole naučit. Veškeré prezentované zajímavosti, přírodní jevy, vědecké poznatky a špičkové technologické novinky si návštěvníci mohli prakticky vyzkoušet. Věda pro život pomohla studentům při rozhodování o budoucím studiu, rozšířila jejich obzor a přiblížila náplň jejich budoucího studia. V roce 2013 se v doprovodném programu prezentovali:

EF Education First:

- Plážová výuka.

Masarykova univerzita:

- Věda a MU.

Mendelova univerzita v Brně:

- Interaktivní vědecké ukázky z různých vědeckých oborů.

Univerzita Hradec Králové - hravá a otevřená:

- Ukázky základů robotiky a prvků umělé inteligence.
- Moderní nástroje lékařské diagnostiky.
- Jak se žilo v pravěku.
- Archivnictví nejsou jen staré papíry.
- Letem světem Latinské Ameriky.

Univerzita Karlova v Praze - Experimenty a prezentace vědeckých a technických novinek těchto fakult:

- Fakulta tělesné výchovy a sportu
- Filozofická fakulta
- Pedagogická fakulta
- Přírodovědecká fakulta
- Matematicko-fyzikální fakulta
- 1. Lékařská fakulta

Univerzita obrany:

- Měření reakční doby pilota.
- Skládání balancujícího robota.
- Vojenský 3D vizualizační systém.
- Prezentace nových zbraní Armády České republiky.
- Vojenský výcvik za pomoci taktického simulátoru Virtual Battlespace 2.
- Ukázky boje zblízka MUSADO Military Combat System v podání studentů UO.
- Ukázky z taktického výcviku skupiny Commandos v podání studentů UO.
- Nejmodernější kolová technika Armády České republiky.

Univerzita Palackého v Olomouci:

- Život s handicapem (Pedagogická fakulta).
- Zdraví na prvním místě (Lékařská fakulta, Fakulta zdravotnických věd).
- Mapy nejsou jen Google (Přírodovědecká fakulta).
- Diamanty jsou věčné (Přírodovědecká fakulta).
- Budoucnost nanotechnologií (Přírodovědecká fakulta).
- Země ve vesmíru, vesmír na zemi (Přírodovědecká fakulta).
- Srdce v důchodu (Lékařská fakulta).
- Život na Facebooku (Pedagogická fakulta).
- Optimální optika (Přírodovědecká fakulta).

Univerzita Pardubice:

- Fakulta chemicko-technologická: chemie barevná a čarovná - chemické pokusy.
- Dopravní fakulta Jana Pernera: jak se staví mosty, automobil s pohonem na obě nápravy.
- Fakulta ekonomicko-správní: ochranné prvky bankovek, trhy s fraktály, roboti na trase.
- Fakulta elektrotechniky a informatiky: termokamera, quadoptera, dotyková obrazovka, roboti.
- Fakulta filozofická: luštění historických nápisů.
- Fakulta restaurování: kouzla a umění restaurátorů.
- Fakulta zdravotnických studií: zdravotníci v akci.

Vysoká škola báňská - Technická univerzita Ostrava:

- Fluidní zařízení pro výrobu popcornu.

Vysoká škola chemicko-technologická v Praze:

- Po stopách Sherlocka Holmese - nahlédněte do světa kriminalistiky.
- Hrátky s dusíkem - Co dokáže pár kapek kapalného dusíku?
- Suchý led aneb mlha z kostky ledu.
- Supravodič - i magnet se může vznášet...

16 Pojd'me si hrát s technikou

Cílem IV. ročníku doprovodného programu "Pojd'me si hrát s technikou" bylo studentům přiblížit a podpořit studium technických studijních oborů. V rámci programu se představilo 7 významných univerzit, prezentujících různé technické a technologické novinky formou praktických ukázek, do kterých se mohli studenti zapojit. Doprovodný program tradičně probíhal ve společné expozici. V doprovodném programu "Pojd'me si hrát s technikou" se v roce 2013 prezentovali:

Česká zemědělská univerzita v Praze:

- Formule týmu Culs Prague Formula (www.culsracing.cz).

České vysoké učení technické v Praze:

- Věda a technika pro všechny.

Fakulta informačních technologií, Vysoké učení technické v Brně:

- Soutěž s počítačem na autodráze.
- Inteligentní robot.
- Soutěž o nejsilnější hlas.
- Aplikace GPS pro chodce.

Mendelova univerzita v Brně:

- Ukázky využití "chytrého lega" při výuce programování a pro další činnost.
- Ukázka světa virtuální reality.

Univerzita Karlova v Praze:

- Matematicko-fyzikální fakulta UK:
- "Vzdálené laboratoře".
- Roboti.

Skupina ČEZ:

- Prezentace elektromobilu.

17 XXI. ročník veletrhu Gaudeamus v Brně v roce 2013

XXI. ročník veletrhu Gaudeamus® je plánován na dny 4. až 7. listopadu 2014. Počítá se s opětovným umístěním veletrhu v pavilonech G1 a G2 a souběhem se sportovními veletrhy SportLife..

Pro XXI. ročník v roce 2014 připravujeme:

- Zařazení tématicky zaměřených přednášek, například na téma „Jak na přijímací zkoušky“, „Financování studia“ a podobná témata.
- Doplnění nabídky mimoškolních aktivit pro studenty.
- Podporu prezentací v tzv. komunikačních zónách.
- Podporu práce s výchovnými poradci SŠ před veletrhem a v době konání veletrhu.
- Zachování cenové hladiny přibližně jako v roce 2013.
- Další zvýšení standardu v oblasti servisu pro vystavovatele.
- Zachování tzv. ekonomických expozic pro prezentaci vysokých uměleckých škol a vyšších odborných škol v expozicích o ploše 4 a 6 m².
- Zachování zvýhodněné ceny výstavní plochy pro expozice v doprovodném programu „Věda pro život“ a „Pojd'me si hrát s technikou“.
- Zachování podpory návštěvnosti veletrhu vhodnou mediální propagací za podpory silných mediálních partnerů.
- Podporu účasti diváků na přednáškách vystavovatelů jako v roce 2013.
- Tištěný katalog vystavovatelů v nákladu přibližně 28-30 000 výtisků.
- Elektronický katalog veletrhu s možností stažení prostřednictvím Internetu.
- Další rozšíření a doplnění rejstříku fakult.
- Průběžnou aktualizaci údajů o vystavovatelích umístěných na Internetu (www.gaudeamus.cz).
- Průběžné zveřejňování informací o veletrhu v síti Internet.

- Doplnění rejstříku oborů dle podkladů vystavovatelů a další zdokonalení jeho funkčnosti.
- Zcela nová podpora získávání informací o veletrhu, vystavovatelích a studijních příležitostech z mobilních zařízení.

18 Veletrh Gaudeamus v Praze v roce 2014

Veletrh pomaturitního a celoživotního vzdělávání Gaudeamus Praha proběhne již posedmé v areálu výstaviště Praha Holešovice v termínu 28. až 29. ledna 2014.

Předpokládané vlastnosti a cíle veletrhu:

- Náplní bude nabídka pomaturitního a celoživotního vzdělávání.
- Oslovit studenty z Prahy, Středočeského kraje a dalších českých krajů s větší vzdáleností od Brna.
- Vyšší standard komunikace s výchovnými poradci SŠ před a v době konání veletrhu.
- Zachovat vlastnosti brněnského veletrhu v závislosti na podmínkách pražského výstaviště.
- Umožnit propagaci českých škol, které nabízejí studium v cizím jazyce.
- Rozšířit informovanost studentů o možnostech studia cizích jazyků na českých univerzitách, vysokých a jazykových školách.
- Zachovat podporu doprovodného programu „Věda pro život“.
- Zachovat a dále rozšířit poradenský servis pro návštěvníky veletrhu.
- Zvýšit úroveň poskytovaných služeb vystavovatelům.
- Zaměřit se na propagaci možností celoživotního vzdělávání pro dospělé i seniory.

V Brně 12. prosince 2013



Prof. Ing. Jan Maxmilián Honzík, CSc.
akademický poradce a předseda přípravného výboru



Ing. Pavel Mikula
organizační garant